INSTITUT CHOISEUL

CHOISEUL SPORT & BUSINESS

Les leaders économiques de demain

2024

En partenariat avec

L'ÉQUIPE

Bloch Consulting · DERICHEBOURG multiservices · EightAdvisory · Le Groupe Groupama · Helmett Sport · Paris FC · ssm Group

Pascal LOROT
Président
Institut Choiseul

Valoriser les leaders qui œuvrent à la structuration de l'économie du sport en France

Le sport business en France est en pleine mutation, porté par des décideurs aux prises avec les défis environnementaux, sociaux et budgétaires qui se présentent à lui. Et comme d'autres secteurs, il se réinvente sans cesse, s'appuyant sur l'innovation pour se transformer.

Cette dynamique est animée par des acteurs passionnés qui défendent les valeurs du sport avec détermination et portent haut l'excellence à la française. Leur engagement a largement contribué au succès des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, un événement dont l'impact raisonnera pour les décennies à venir. Cet événement a également renforcé le rôle du sport comme vecteur majeur du soft power français, rayonnant sur la scène internationale.

Le classement Choiseul Sport & Business, dont nous célébrons cette année la sixième édition, illustre cette volonté de mettre en lumière les talents qui façonnent la filière du sport français. Ces talents émergents participent activement à la structuration et au développement de l'économie du sport business en France. Qu'ils soient représentants d'institutions privées ou publiques, startuppers, entrepreneurs de la tech, anciens sportifs ou investisseurs, tous sont les architectes du sport de demain.

Ces leaders prometteurs s'engagent au quotidien en faveur de pratiques plus audacieuses, durables et responsables, avec pour objectif de garantir la pérennité de l'économie du sport. Cette année, le classement comprend notamment 29 nouveaux entrants, toutes et tous étant le reflet d'une diversité de parcours et de compétences. En alliant performance économique et responsabilité sociétale, ils participent activement à la transformation du secteur pour répondre aux grands défis de notre époque.

En valorisant ces leaders prometteurs, le millésime 2024 de notre Choiseul Sport & Business se positionne comme un incubateur d'idées et de talents, anticipant les tendances de l'économie du sport tout en jetant les bases d'un modèle plus inclusif et ambitieux pour l'avenir.

Mes sincères félicitations vont à l'ensemble des lauréats. Par leur engagement et leur volonté de faire bouger les lignes, ils ouvrent la voie à de futures générations qui bâtissent le sport de demain.

SOMMAIRE

Présentation 5

Avant-propos 9

Classement *Choiseul Sport & Business* 13

Partenaires 25

Alumni 37

À propos 44

PRÉSENTATION

CHOISEUL SPORT & BUSINESS

Les leaders économiques de demain

2024

Philosophie de l'étude

Le *Choiseul Sport & Business* est une étude réalisée en toute indépendance par l'Institut Choiseul, *think and do tank* dédié à l'analyse des grands enjeux économiques et à l'identification de talents. Il identifie, recense et classe les jeunes dirigeants de 40 ans et moins qui jouent ou sont appelés à jouer un rôle majeur dans l'écosystème du sport français.

Fruit d'un travail mené tout au long de l'année, l'Institut Choiseul s'est appuyé sur son expertise et a fait appel à de nombreux spécialistes du secteur pour réaliser cette étude ambitieuse et unique en son genre, venant dresser un état des lieux des forces vives qui participent au rayonnement de l'excellence sportive à la française.

Méthodologie de l'étude

Déroulement de l'étude

La réalisation du *Choiseul Sport & Business* a été conduite par l'Institut Choiseul de 2023 à 2024.

Elle s'est articulée autour de trois étapes principales :

- La définition des objectifs et de l'ajustement méthodologique ;
- La recherche et la sélection des profils ;
- La validation et l'élaboration du classement final faisant ressortir les 100 jeunes leaders économiques les plus prometteurs du sport business.

Conditions d'admissibilité

Seuls les profils répondant à certaines conditions ont été retenus :

- Avoir 40 ans ou moins au 1er juillet 2024 ;
- Avoir une contribution active à la structuration d'une économie du sport compétitive;
- Être titulaire de la nationalité française.

Critères de sélection

Afin de classer les profils retenus, plusieurs critères pondérés ont été pris en compte tels que : les accomplissements (expériences, réalisations, progression), la situation (position, réputation, influence), le potentiel (créativité, vision, agilité). Les 100 lauréats sont classés de la 1ère à la 100ème place.

L'étude étant arrêtée au 1er octobre 2024, les évolutions professionnelles postérieures à cette date n'ont pas été prises en compte.

Légende

Photo	**Prénom NOM** Poste actuel ENTREPRISE / INSTITUTION	Âge Dernier poste occupé, Entreprise (dates)	*Logo*

Remerciements

Dans le cadre de la réalisation du *Choiseul Sport & Business*, l'Institut Choiseul a bénéficié du soutien de partenaires que nous tenons ici à remercier : Bloch Consulting, Derichebourg Multiservices, Eight Advisory, Groupama, Helmett Sport, Paris FC et SSM Group.

Nous remercions également tout particulièrement L'Équipe, le journal quotidien français de référence de l'industrie du sport.

L'appui et la confiance de l'ensemble de ces acteurs ont été essentiels à la concrétisation de nos travaux ainsi qu'à la publication et à la diffusion de ce classement unique et novateur.

AVANT-PROPOS

AVANT-PROPOS

CHOISEUL
SPORT & BUSINESS
Les leaders économiques de demain
2024

Lionel DANGOUMAU

Directeur de la Rédaction print et digital
L'Équipe

De près ou de loin, les 100 personnalités qui composent le classement Choiseul Sport & Business 2024 ont vécu une année exceptionnelle pour le sport français. Managers et manageuses de 40 ans ou moins, ils illustrent la richesse de l'écosystème du sport français, qui devra assurer l'héritage des Jeux olympiques et paralympiques de Paris puis profiter de l'organisation des Jeux d'hiver dans les Alpes en 2030.

Ils travaillent dans des clubs professionnels ou organisent des évènements, composent la gouvernance des ligues ou des fédérations, dirigent des médias ou des agences de communication, sont agents sportifs ou conseillers en investissement, gèrent des salles de sport ou des plateformes sociales, proposent leurs services aux sportifs ou aux fans... Le panorama de l'industrie du sport est si vaste qu'il y a aujourd'hui peu de secteurs d'activité où elle n'a pas infusé.

Cet éclectisme se retrouve dans ce palmarès 2024, qui récompense une diplômée de HEC à la première place - Emmanuelle Malecaze-Doublet, directrice générale du PMU - et deux anciens footballeur et footballeuse de très haut niveau aux 2e et 3e places, le champion du monde 2018 Blaise Matuidi (84 sélections avec l'équipe de France) et Laura Georges (188 sélections), tous les deux déjà sur le podium l'année dernière.

La publication annuelle du classement Choiseul Sport & Business dans les pages de notre magazine témoigne de l'importance pour L'Équipe de rendre compte et de mettre en valeur les parcours de ces hommes et de ces femmes qui construisent en coulisses le sport français, derrière les exploits de nos athlètes et para-athlètes, notamment celles et ceux qui ont fait rêver les Français cet été.

Ces jeunes cadres sont amenés à prendre, pour la plupart d'entre eux, une place encore plus grande dans les prochaines années, ils imagineront et créeront aussi le sport de demain, celui que L'Équipe accompagnera comme il le fait depuis bientôt 80 ans.

CLASSEMENT

CLASSEMENT

1

Emmanuelle MALECAZE-DOUBLET
Directrice générale
PMU

37 ans
Directrice du marketing, du e-commerce et de l'international, PMU (2021)

2

Blaise MATUIDI
Co-fondateur & General Partner
Origins Fund

37 ans
Ancien footballeur professionnel

3

Laura GEORGES
Secrétaire générale
Fédération Française de Football

40 ans
Consultante TV, M6, W9, BBC, Beln Media Group (2019-21)

4

David AMIOUNI
Président
Keep Cool & NEONESS

40 ans
Président, Verso Consulting (depuis 2010)

5

Cindy SPAZIANI
Directrice générale
MyCoachPro

39 ans
Directrice BU MyCoachPro, MyCoach (2022-22)

6

Nicolas MAURER
Directeur général
Team Vitality

38 ans
Monteur vidéo

7 N

Jérémie LECHA
Directeur général
Fédération Française de Rugby

35 ans
DAF Groupe puis Président du Directoire du Groupe Roullier (2019-2024)

8

David LABRUNE
Directeur des Droits Média Internationaux
LFP Media

38 ans
Responsable Droits Médias Internationaux, Ligue de Football Professionnel (2018-22)

9 N

Charlotte FERAILLE
Directrice générale
Fondation du Sport Français

38 ans
Directrice de la Fondation pour le Pacte de performance, sous l'égide de la FSF - 2017/2020

10

Steve GUILLOU
Président
Arkose

37 ans
Consultant, Keneo (2010-11)

11

Marc-Antoine GINON

Président directeur général
GL Events Sports

34 ans

Vice-président et Directeur général délégué de GL Events Sports

12

Sonia SOUID

Co-gérante et agent sportif
FFF

39 ans

Directrice football du groupe CSM Sport & Entertainment d'Avril 2013 à Juillet 2024

13

Gaël RIVIERE

Vice-Président de la Fédération Française Handisport, joueur professionnel de Cécifoot
Fédération Française Handisport, Bondy Cécifoot Club

34 ans

Avocat chez Bredin Prat (depuis 2017)

14

Matthieu LILLE-PALETTE

Vice-président senior Opta
Stats Perform

38 ans

Vice-président Data Partnerships et Key Accounts, Stats Perform (2016-2017)

15

Nadia BENMOKHTAR

Directrice Diversificiation, Merchandising & Licensing
Paris Saint-Germain

38 ans

Responsable du développement de la marque PSG (2021-2024)

16

Mathias PRIEZ

Directeur général délégué
Paris Basketball

35 ans

Chargé de missions institutionnelles et réglementaires, Ligue Nationale de Basket (2017-18)

17 N

Arthur BERNARD

Founder and Managing Partner
Athletico Ventures

40 ans

EVP Global Strategy & Operations chez Lagardère Sports and Entertainment (2013 à 2020)

18

Jérôme MEARY

Co-fondateur et Directeur général
Elite Athletes Agency

39 ans

Fondateur, Socceroof (depuis 2017)

19

Olivier LEGA

Directeur général
StadiumGO

31 ans

Chef de publicité, SoPress (2015-20)

20

Benjamin PARROT

Directeur général délégué
RC Lens

39 ans

Directeur communication, marketing et revenus du RC Lens

N Nouveau lauréat 2024

CLASSEMENT

21

Aymeric GRANET
Directeur général
ROYALTIZ

40 ans
Directeur général chez Publicis Consultants (2019-22)

N

22

Stéphanie COMMANDEUR
Directrice générale adjointe
NORMANDIE

35 ans
Responsable du département stades, Arenas et projets Spéciaux de GL Events (2017-2023)

23

Julien RONGIER
Directeur Général
ARES FIGHTING CHAMPIONSHIP

38 ans
Directeur des revenus Groupe de Paris Entertainment Company (depuis 2023)

24

Sevan KARIAN
Avocat associé
CABINET ASK

39 ans
Avocat collaborateur, Herbert Smith Freehills (2010-11)

25

Louison AUGER
Directeur général adjoint
VALENCIENNES FC

38 ans
Directeur général adjoint de Red Star FC

26

Anne DESCAMPS
Directrice communication
PARIS 2024

39 ans
Directrice de la communication et du développement, LREM (2017-18)

27

Clément BODIN
Directeur général
NATURAL GRASS

34 ans
Directeur produits, Be Sport (2012-13)

28

Thibault VELLARD
Directeur général France & Directeur régional South West EMEA
THE IRONMAN GROUP

39 ans
Sales Director, IRONMAN EMEA (2019-21)

29

Jonathan GARRET
Directeur général
MONDAY SPORTS CLUB

37 ans
Analyste M&A, Morgan Stanley (2011-14)

30

Dorian CAUVAS
Co-fondateur et Directeur général
FAIRPLAYER

39 ans
Président de A2UP (depuis 2021)

N

31 N

Athanase KOLLIAS

Président-Directeur général
KINVENT

38 ans

Biomechanical Engineer (2015-16)

32

Thibaut PREDHOMME

Directeur de cabinet
SORARE

35 ans

Head of Operations, Sorare (2020)

33

Damien COMBREDET-BLASSEL

Directeur délégué aux relations extérieures
COMITÉ D'ORGANISATION PARIS 2024

38 ans

Délégué général & Directeur Impact & Héritage du Fonds de dotation Paris 2024

34

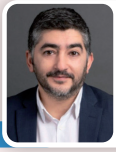
Régis BOURGUEIL

Secrétaire général
PMU

38 ans

Directeur des affaires corporate et publiques, PMU (2022-23)

35 N



Mustafa CURLU

Directeur digital, sport & international
BPIFRANCE

39 ans

Pilote Digital, Bpifrance (2021-23)

36

Christophe MAZEL

Directeur de la communication
ADIDAS FRANCE

39 ans

Responsable du contenu et de l'influence, Heineken France (2016-20)

37

Boris POURREAU

Fondateur
SPORT HEROES

38 ans

Directeur du développement et des opérations, Succeed Together (2012-13)

38

Martin FOURCADE

Président de la commission des athlètes
PARIS 2024

36 ans

Ancien biathlète professionnel

39 N

Bastien de MARCILLAC

Directeur
VÉLOTOUR & POP IN THE CITY

39 ans

Président de Pop In Events (depuis mai 2021)

40 N

Paul-Emmanuel GUINARD

Co-fondateur et Directeur général
NOLT

34 ans

International Business Development Manager chez EuroDev (2019-20)

N Nouveau lauréat 2024

CLASSEMENT

41

Benjamin GUTHLEBEN

Directeur marketing & communication
RACING CLUB DE STRASBOURG (RCSA)

33 ans

Directeur Marketing, French Morning New York (2016-2019)

42

Alexandre MULLIEZ

Président
FC VERSAILLES

38 ans

Co-fondateur, Coco cooking (depuis 2021)

43

Marie-Amélie LE FUR

Présidente
COMITÉ PARALYMPIQUE & SPORTIF FRANÇAIS

36 ans

Consultante TV (depuis 2017), ancienne athlète handisport professionnelle

44

Clément TROPRÈS

Directeur général
DOMAINE DE QUIÉTIEVILLE

38 ans

Président délégué, Infinity Nine Horses (depuis 2020)

45

Thomas MENDONÇA

Vice-Président & Directeur général
FITNESS PARK GROUP

37 ans

Directeur digital, client et produit, Fitness Park Group (2017-20)

46

Claire RABÈS

Senior Manager Programme des dignitaires
PARIS 2024 - COMITÉ D'ORGANISATION DES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES DE 2024

36 ans

Directrice générale, France Sport Expertise (2020-23)

47

Michel LUKASIEWICZ

Strategy & Investment
BEIN MEDIA GROUP

33 ans

Senior Consultant - Sport Finance, Strategy and Innovation, Sport Value (2017-22), Ancien footballeur professionnel

48

Heïdi VERDET

Agent sportif
MUTULAND

38 ans

Secrétaire générale en charge des affaires juridiques, FC Girondins de Bordeaux (2020-21)

49

Marianne BOTTAI

Directrice déléguée en charge de l'organisation des événements internationaux
FÉDÉRATION FRANÇAISE DE RUGBY

40 ans

Stadium Manager – Stade de France – Rugby World Cup 2023

50 N

Fabien LAZARE

Associé & Directeur Général
FC VERSAILLES

35 ans

Logo de Auchan Retail - Auchan France
Directeur Amélioration Continue & Satisfaction Client - Comité de Direction chez Auchan (2021-22)

51

Simon MUTSCHLER

Président Fondateur
REBOND

38 ans

Responsable développement durable et RSE, SGBALL

52

Benjamin CARLIER

Directeur associé
OLBIA CONSEIL

39 ans

Président de la commission innovation de la filière économique du sport, Ministère des sports (2018-2023)

53

Mohamed RIAD

Président
MMSPORT

40 ans

Athlète équipe de France de judo (2002-11)

54

Kévin AZAN

Co-gérant & Fondateur
FYVE SERVICES

36 ans

Directeur du marketing, Coupe du monde féminine France 2019 (2016-19)

55

Kevin BEESLEY

Co-gérant
ELITE PATRIMOINE

38 ans

Président-directeur général, Foncière ELITE (depuis 2016)

56

Marine LAIGNEAU-BELLE

Directrice Déléguée - Privatisations & Evénements corporate
PARIS LA DÉFENSE ARENA

40 ans

Responsable commerciale - Évènements corporate et spéciaux, Paris La Défense Arena (2017-21)

57

Michaël WEISZ

Co-fondateur & Directeur général
SHAPEHEART

37 ans

Consultant Wholesale et Amazon pour les marques D2C

58

Mickaël BARDES

Fondateur & Directeur général
GRINTA

36 ans

Fondateur & Directeur général, act for sport (2016-23)

59 N

Frédéric FOUCO

Co-fondateur & Directeur général
ANYBUDDY

39 ans

Chef de projet et commercial grand compte chez Unilever (2012-13)

60

Frédéric JONQUET

Directeur de Publicité adjoint en charge du Sport
FRANCE TÉLÉVISIONS PUBLICITÉ

35 ans

Responsable du Sport, France Télévisions Publicité (2021-22)

N Nouveau lauréat 2024

CLASSEMENT

61

Aymeric LABASTE
Responsable du Développement International de Roland-Garros
FÉDÉRATION FRANÇAISE DE TENNIS

33 ans

Planneur Stratégique, Fédération Française de Tennis (2019-2020)

62

Joseph BIZARD
Directeur général
OC SPORT PEN DUICK

39 ans

Directeur du développement, Groupe OC Sport (2018-20)

63

Clarisse CRÉMER
Entrepreneuse et navigatrice

35 ans

Skipper Indépendant (2015-19)

64

Vincent OTTOW
Co-fondateur
SPORTSDYNAMCIS

36 ans

Chercheur post-doctoral, Ecole Polytechnique (depuis 2017)

65

Clément HUGON
Directeur de la Compétition adjoint
AUTOMOBILE CLUB DE L'OUEST (ACO)

34 ans

Responsable du service des sports, Automobile Club de l'Ouest (2018-20)

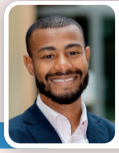
66

Iris ELBAZIS
Présidente
WSC GROUP

37 ans

Rédacteur en chef, Eclysia (2016-17)

67 N



Hicham OUSSENI
Directeur général
KUNTO

32 ans

Big Data Engineer / Data Scientist 2020-24)

68

Jean-Baptiste ALLIOT
Associé et co-fondateur
LASOURCE

36 ans

CSO & Co-fondateur de LaSource (depuis 2020)

69

Yoann SERY
Directeur de la stratégie créative
NIKE

35 ans

Global Brand Experience Director, Nike (depuis 2020)

70

Bruno OWIKOTI
Directeur adjoint du sponsoring
PARIS SAINT-GERMAIN

36 ans

Head of Activations Sponsoring, Paris Saint-Germain (2019-22)

71 N

Gatien LETARTRE

Directeur général
TrainMe

36 ans

Consultant Senior Finances-Industries & Services chez KPMG

trainme | DECATHLON

72

Théo PASCARD

Co-fondateur
Meeriad

33 ans

Category Manager, Private Sport Shop (2021)

meeriad

73 N

Laura DI MUZIO

Co-fondatrice
LJA Sports

34 ans

Consultant Rugby chez France Télévisions (depuis 2016)

Stade villeneuvois LILLE MÉTROPOLE

74

Romain TREBUIL

Co-fondateur & Directeur général
Circle Sportswear

39 ans

Co-fondateur & Président directeur Europe, YOSS (2017-19)

CIRCLE

75

Guillaume SARFATI

Co-fondateur & CEO
Act for Sport

38 ans

Brand content sales director, Deezer (2016-18)

act for sport

76

Aurélie BARAZER

Directrice adjointe
INEF - Organisme de formation de la FFR

38 ans

Responsable Adjointe du Pôle Territoires, FFR - Fédération Française de Rugby (2020-22)

FRANCE RUGBY

77 N

Perrine CHAPOT

Directrice générale
OCHY

37 ans

Chargée d'Affaires chez Script&Go

ochy

78

Adam LAURENT

Co-fondateur & Directeur Général
Kobi

33 ans

Responsable développement commercial, Kipcom (2016-17)

kobi

79 N

Danaï GEMET

Directrice générale
Bauer Stadium Venues

38 ans

Directrice executive filiale Entertainment chez REALITES (2022-2023)

BAUER

80

Denis GARGAUD

Président
C2 Assurances

37 ans

Sportif professionnel à l'INSEP

C2 ASSURANCES

N Nouveau lauréat 2024

CLASSEMENT

81

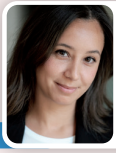
Joseph VILLEFLAYOUX

Vice-Président
HURRICANE GROUP

40 ans

Directeur Marketing et Communication, Hurricane Group (2012-23)

82 N



Maëlle BELTAS

Co-fondatrice
THEDRAFT

33 ans

Co-fondatrice de REFORM (depuis 2020)

83

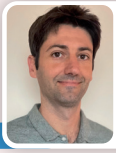
Samir GUERZA

Directeur général
AGENCE POUR L'ÉDUCATION PAR LE SPORT

35 ans

Délégué général adjoint, Agence pour l'éducation par le Sport

84 N



Jean-Philippe DUBOIS

Chef des opérations
SAMBA DIGITAL

39 ans

Head Of Digital de l'AS Monaco (2013-18)

85 N

Elodie DRAPERI

Co-fondatrice et Directrice générale
GIVEVISION

37 ans

Community Developer chez MakeSense (2014-15)

86

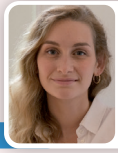
Benoit GRASSIGNY

Co-fondateur & Directeur général
FINISHERS

32 ans

Responsable marketing BtoC, Olympique Lyonnais (2018-20)

87 N



Talia LIPIEC

Co-fondatrice & Directrice générale
FIZYOU

36 ans

VP Strategic Marketing chez The Copyrights Group Ltd (2019-2020)

88 N

Jérôme FLAMMIER

Chef de projet INSEP Campus d'Excellence
INSEP

37 ans

Responsable pédagogique / Responsable de programmes - Direction des programmes diplomants chez HEC Paris

89 N

Yohan PENEL

Président
FÉDÉRATION FRANÇAISE DE BADMINTON

40 ans

Associé chez Time for the Planet (depuis 2020)

90 N

Margot CHAVE

Associée, Expert Sport & RSE
SPORT 1.5

40 ans

Responsable RSE & Référente Ethique pour la Ligue de Football Professionnel (2017-2023)

91 N

Tristan VERNAY
Directeur général
SPASH

36 ans
Ingénieur d'affaires chez SPIE Communications

92

Zakaria MANSOUR
Directeur général
BSPORT

33 ans
Consultant Computer VIsion / IA, NumeriCube (2018-19)

93

Sébastien DEBS
Co-fondateur
OG ESPORTS

32 ans
Directeur de la stratégie, Esports Travel Agency (depuis 2016), joueur de esport professionnel (depuis 2011)

94

Sami BOUDEN
Fondateur et Directeur général
TICKETCHAINER

31 ans
Ingénieur microélectronique, Nokia (2019)

95 N

Maude BAUDIER
Présidente-directrice générale
SMATCHY

34 ans
CEO & Fondatrice de Les Bornées (depuis 2017)

96

Pierre HUSSON
Co-fondateur & Président
REMATCH

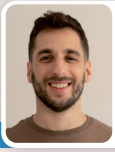
31 ans
Chef de projet, BCO Sport Agency (2017)

97 N

Léa GAGET
Co-fondatrice
SPORTIW

34 ans
Associée chez ERL Sport depuis 2015

98 N



Antoine PIROVANO
Directeur général et co-fondateur
DEEPTIMIZE

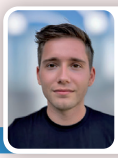
32 ans
PhD Student chez Keen Eye (2018-21)

99 N

Camille AMAR
Présidente
MANITA

31 ans
IP/IT intern Lawyer chez Baker McKenzie (2019)

100 N



Jérémy DUBOIS
Directeur général
WEEZL

30 ans
Co-fondateur chez Hannah Lukas (depuis 2023)

N Nouveau lauréat 2024

PARTENAIRES

PARTENAIRES

Antony BLOCH

Managing Partner

Bloch Consulting

Toute l'équipe de Bloch consulting est très heureuse de s'associer, pour la sixième année consécutive, à l'Institut Choiseul à l'occasion du classement Sport & Business des 100 jeunes leaders qui font le sport français.

Ils se sont engagés dans le sport business par passion pour le sport et pour donner un sens à leur vie professionnelle. On ne choisit pas ce domaine d'activités par hasard ou en suivant des opportunités de carrière. Qu'ils soient entrepreneurs ou qu'ils évoluent au sein d'une fédération, d'un club professionnel, d'une institution, d'un media, d'un sponsor ou chez un équipementier, tous ces talents, ont en commun un engagement sans faille et assument le rôle majeur joué par le sport dans leur vie.

Ces 100 leaders contribuent non seulement au développement de leurs organisations, mais ils changent aussi en profondeur les mentalités de notre société dans laquelle, encore trop souvent, un parcours professionnel au cœur de l'industrie du sport n'est pas suffisamment valorisé. Après la réussite exceptionnelle des Jeux Olympiques et Paralympiques à Paris, la France doit être fière de ses leaders du sport business, qui, jour après jour, contribuent avec panache à son rayonnement dans le monde entier.

Chez Bloch consulting, nous observons et accompagnons l'émergence de ces talents depuis plus de 14 ans. Ils nous surprennent sans cesse par leur niveau d'expertise, leur capacité à fédérer autour de leurs projets, à porter une vision ou encore par leur adaptabilité dans un environnement en constante évolution.

C'est la raison pour laquelle, quand l'Institut Choiseul nous a proposé de nous associer à cette nouvelle édition de classement spécialisé, nous n'avons pas hésité un seul instant. Notre quotidien est celui d'un cabinet de chasse de tête exigeant, à la fois dans la méthodologie de recherche et de sélection des meilleurs profils mais aussi dans la compréhension des enjeux et des codes des acteurs de ce marché à nul autre pareil. C'est cette même exigence que nous retrouvons dans les équipes de l'Institut Choiseul et que nous sommes heureux de soutenir dans cette belle et utile initiative.

Nous souhaitons que cette édition du classement *Choiseul Sport & Business* conforte cette belle aventure commune pour que brille encore longtemps le savoir-faire des leaders du sport business « à la française ».

Boris DERICHEBOURG

Président
Derichebourg Multiservices
Président-Directeur général
Elior France

Le Groupe Elior et Derichebourg Multiservices, leaders dans les services de restauration et de multiservices, sont fiers de s'associer à l'Institut Choiseul pour cette édition du classement *Choiseul Sport & Business*. Ce partenariat s'inscrit dans la continuité de notre engagement en faveur du sport, un domaine qui incarne des valeurs que nous partageons et défendons quotidiennement : l'engagement, la performance, et le respect de l'autre.

Les **Jeux Olympiques de Paris 2024** ont représenté une opportunité historique pour la France et pour ses entreprises, à laquelle nous avons répondu avec fierté et détermination. Nos équipes se sont illustrées sur le terrain en assurant des prestations essentielles de propreté et de restauration dans plusieurs stades, contribuant ainsi au bon déroulement de cet événement mondial. Ces prestations ne sont pas seulement le reflet de notre expertise, mais également de notre engagement à soutenir les événements sportifs d'envergure qui renforcent le rayonnement de la France à l'international.

Au-delà de notre savoir-faire opérationnel, nous avons la chance de compter parmi nos ambassadeurs deux athlètes d'exception : **Thu Kamkasomphou**, quintuple médaillée paralympique en tennis de table, et **Dany Dann**, médaillé d'argent en breakdance cet été. Leur présence à nos côtés permet de créer un lien fort avec nos collaborateurs, en animant des sessions de sport et en intervenant directement auprès d'eux. Grâce à eux, le sport devient un levier de cohésion interne, favorisant le bien-être et la motivation de nos équipes.

Soutenir le classement Choiseul Sport & Business est une évidence pour nous. Le sport est un puissant vecteur de dynamisme, d'innovation et de rayonnement économique. En tant qu'acteur majeur dans nos secteurs, nous sommes convaincus que les talents et leaders identifiés par l'Institut Choiseul contribueront à façonner un avenir plus prospère, en plaçant l'excellence et la collaboration au cœur du développement industriel français.

C'est avec une grande fierté que nous renouvelons notre soutien à ce classement et que nous accompagnons les talents qui feront le sport de demain, au service de la France et de son rayonnement international.

Pierre-Éric PERRIN

Associé de Eight Advisory &
Fondateur de Mawenzi Partners

Le sport, symbole de l'espoir pour réussir les transformations de notre monde

Le monde du sport porte en lui avec l'Olympisme des valeurs que Eight Advisory est fier de partager, autour de l'excellence, de la performance, de l'esprit d'équipe et du dépassement de soi. Il porte aussi intrinsèquement une incertitude sur le résultat, qui permet à chacun de devenir le héros d'un jour et d'offrir ainsi l'espoir d'une victoire à tous ceux qui se lancent dans une compétition, quel que soit l'adversaire, quelles que soient les conditions, quels que soient les pronostics. Cet espoir est fondateur dans une transformation puisqu'il nous encourage à tenter l'aventure pour changer l'avenir vers quelque chose de meilleur.

Avec l'Institut Choiseul, nous sommes donc heureux de contribuer à faire rayonner le sport dans notre société et dans nos entreprises qui cristallisent un grand nombre de transformations. Qu'il s'agisse d'enjeux sociétaux, environnementaux ou économiques, tous concernent le monde du sport business aujourd'hui, et nous ne pouvons pas faire l'impasse d'une réflexion sur sa gouvernance qui permettra – ou non – d'être à la hauteur de l'espoir que le sport incarne.

Le sport business, une réalité à maîtriser et professionnaliser

L'économie du sport continue à se développer avec un marché qui représente 2,6% du PIB en France et concerne près de 130 000 entreprises ! Son poids est tel que sa gestion constitue un enjeu national, pourtant encore trop soumis à l'incertitude du résultat. Si l'échec est consubstantiel à la pratique sportive, il ne doit plus rimer autant avec risque financier, qu'il s'agisse des sponsors comme de toute organisation sportive. Il est donc nécessaire de repenser la gouvernance du sport pour maîtriser les risques et construire des modèles économiques, sociétaux et sportifs résilients et aspirationnels. Les mouvements de capitaux dans les organisations sportives témoignent de l'enjeu grandissant et de la responsabilité des professionnels du sport business.

La transformation par le sport

SI Eight Advisory porte une telle attention au monde du sport, c'est aussi pour son caractère fédérateur et émotionnel qui permet à tous de se reconnaître dans les combats épiques qui sont livrés chaque semaine dans nos territoires et sur nos écrans. Nos entreprises cherchent à développer l'engagement de leurs collaborateurs en leur offrant un projet sensé et des conditions de travail et de développement efficaces et agréables. La pratique du sport y contribue grandement, et d'autant plus que le spectacle proposé par les organisations sportives sera aspirationnel.

La filière sportive doit être à la manœuvre pour ré-inventer son modèle et intégrer les nouvelles attentes de l'ensemble des parties prenantes, joueur, spectateur, sponsor et actionnaire. Cette ambition est pourtant sous-estimée, par l'ampleur de la tâche et par la nécessité du résultat à court terme, mais les Jeux Olympiques illustrent à quel point la préparation doit être anticipée et organisée pour générer les résultats espérés.

Des talents à attirer et développer

Face à ces enjeux, il est indispensable de développer et valoriser les talents du sport business, et de leur donner l'ambition et l'espoir du changement. La passion du sport doit se conjuguer avec l'exigence d'une expertise extra-sportive. Mieux structuré, mieux encadré, mieux préparé, le monde sportif saura relever les défis de notre monde. Et Eight Advisory l'y aidera !

Après la réussite des Jeux Olympiques de Paris en 2024, les talents découverts et promus par l'Institut Choiseul ont une responsabilité pour s'engager dans l'organisation du sport en France et à l'international, et pour porter les valeurs du sport dans nos entreprises.

Sylvain BUREL
Directeur de la communication
Groupe Groupama

Groupama, un acteur majeur du sport français

Fort de son engagement aux côtés des plus grands clubs sportifs français, Groupama est reconnu comme un acteur majeur du sport français.

Au cours de deux décennies, de 1997 à 2017, Groupama a également formé avec le skipper Franck Cammas, un duo synonyme de performance. Ce binôme Groupama - Cammas a construit 5 bateaux et forgé un palmarès unique et inégalé : championnat ORMA, Transat Jacques Vabre, Route du Rhum, Trophée Jules Verne, Volvo Ocean Race, ...

Groupama a ensuite pris une autre direction et ouvert une nouvelle page de son histoire en s'investissant dans un nouveau sport. Une discipline populaire, ancré dans nos territoires et proche de ses valeurs mutualistes : le cyclisme.

Fin 2017, Groupama s'est associé à FDJ pour créer l'Équipe cycliste Groupama-FDJ. La création de cette équipe a été l'aboutissement d'une volonté inédite et novatrice à l'époque dans le milieu du cyclisme professionnel de voir se rapprocher deux grandes entreprises françaises.

Groupama est aujourd'hui connu et reconnu comment un acteur incontournable du cyclisme français et international.

Cette implication, repose sur une double stratégie tournée dans un premier temps vers l'élite, avec l'Équipe cycliste Groupama-FDJ. Les performances collectives et les émotions générées au fur et à mesure des années par les leaders, Thibaut Pinot, David Gaudu ou encore Valentin Madouas lui ont donné raison de soutenir ses champions. La création d'une équipe réserve en 2019, l'Équipe cycliste Continentale Groupama-FDJ, véritable antichambre des pros, démontre par ailleurs l'intérêt de la marque pour la formation des futurs champions, en donnant leur chance aux plus jeunes. Une nouvelle génération prometteuse, avec notamment Romain Grégoire, est déjà en place pour assurer l'avenir de la 1ère équipe française.

Au-delà du haut-niveau, Groupama envisage également sa présence dans le cyclisme de façon plus globale avec son programme « Par passion du vélo ». L'ambition est d'accompagner le développement du cyclisme dans toutes ses dimensions, amateur, loisir ou encore dans l'entreprise.

Le vélo occupe une place de plus en plus prépondérante dans le quotidien, Groupama s'adresse ainsi par des engagements concrets à l'ensemble des pratiquants en valorisant et protégeant cette passion qui réunit des millions de français.

Geoffroy de Barbeyrac

Directeur général

Helmett Sport

Dans le cadre de notre engagement historique au service du monde du sport, notre cabinet de courtage en assurance est fier de s'associer à l'Institut Choiseul et à son initiative *Choiseul Sport & Business*. Ce partenariat s'inscrit dans la continuité de notre mission : accompagner les acteurs du sport — des clubs locaux aux grandes fédérations et leurs licenciés — en les soutenant dans leurs ambitions et en leur apportant des solutions d'assurance innovantes, adaptées aux spécificités et aux exigences de leur activité.

Depuis des années, notre cabinet s'est spécialisé dans le secteur des assurances sportives, avec une expertise reconnue qui répond aux besoins variés des organisations sportives et des pratiquants. Ce savoir-faire repose sur une compréhension profonde des enjeux économiques et humains du sport, et c'est pourquoi nous partageons naturellement les valeurs promues par le *Choiseul Sport & Business*.

Notre engagement auprès de l'Institut Choiseul s'inscrit ainsi dans notre volonté de contribuer à l'essor d'un secteur sportif moderne et sécurisé, où les dirigeants et les organisations peuvent se concentrer sur l'essentiel : offrir le meilleur du sport à leurs membres et au public. Ce partenariat est l'occasion pour nous de mettre notre expertise au service de celles et ceux qui construisent l'avenir du sport en France.

Pierre FERRACCI

Président

Paris FC

Le Paris FC est fier d'être partenaire de l'Institut Choiseul et du classement *Choiseul Sport & Business 2024*. Le classement des 100 jeunes leaders qui font le sport français est devenu une référence dans le sport business. Le Club est ravi d'associer son image à cet institut et de s'appuyer sur ses ressources pour atteindre ses objectifs, contribuant ainsi activement à cet édifice.

Le Paris FC est à l'aube de sa nouvelle histoire et il aspire toujours à être un moteur au sein de son environnement, en prenant en compte des enjeux économiques et sociétaux. Notre objectif est de renforcer notre engagement en Île-de-France tout en nous positionnant sur la scène nationale et internationale. Pour cela, nous déployons diverses stratégies.

Sur le plan économique, le Paris FC s'efforce d'attirer de nouveaux partenaires et sponsors en proposant des activations innovantes qui reflètent nos valeurs. Le Paris FC maintient un ancrage régional solide, collaborant avec des entreprises françaises renommées comme Vinci, Renault, Adecco, Aesio, ADP, ... ainsi qu'avec des sociétés franciliennes telles que Trezentorres. Participer à des événements organisés par l'Institut Choiseul nous permet de rester à l'écoute du marché et de répondre aux attentes des entrepreneurs, nourrissant ainsi notre réflexion sur des partenariats plus solides.

Sur le plan sociétal, le Paris FC s'est montré innovant et est désormais reconnu comme un acteur important. Pour accueillir un large public, le Club a introduit une billetterie gratuite pour tous ses matchs à domicile au Stade Charléty. Cette initiative a été un succès médiatique et a significativement augmenté le nombre de spectateurs, avec plus de 100 000 personnes ayant bénéficié de ces places gratuites depuis leur lancement, reconduit pour la saison 2024-2025. L'engagement du Club va au-delà : nous avons créé une section Handifoot avec une équipe de foot amputé ayant participé à la Ligue des Champions en 2023 et 2024. Nous avons également lancé l'initiative «1 Match / 1 Cause», permettant de lever des fonds pour des associations d'utilité publique lors de chaque match à domicile.

Nous sommes fiers d'accompagner l'émergence de jeunes leaders qui contribuent à structurer l'économie du sport en France. Les échanges lors des événements Choiseul ont souligné l'importance du sport dans la société et les enjeux de responsabilité sociétale (RSE). Les Jeux de Paris 2024 confirment cette thématique. Le Paris FC s'engage depuis longtemps dans diverses causes, notamment la mixité, la formation et, plus récemment, le handicap.

Jérémy BOTTON
Président-directeur général
SSM Group

Encore une nouvelle édition du classement *Choiseul Sport & Business* à laquelle, au nom du groupe que je dirige, nous sommes fiers de nous associer.

Alors que Jeux Olympiques de Paris ont été un succès éclatant aux yeux du monde entier et que les Jeux Paralympiques viennent de se dérouler dans la joie, il est grand temps que le sport ne soit plus cantonné à quelques évènements – aussi populaires soient-ils.

Ces Jeux fédérateurs et catalyseurs de bonheur ont démontré la puissance du sport pour rapprocher les peuples, les générations. Ce fut sublime, n'en restons pas là !

Parlons chiffres : le sport est un poids lourd de l'économie mondiale. Il représente 2% du PIB mondial pour environ 800 milliards de dollars (2,6 % du PIB français pour 71 milliards d'euros de CA) et avec une croissance moyenne attendue de 6% sur les 3 à 5 prochaines années. Pourtant le sport est trop souvent cantonné à son secteur, à des images ou lieux communs. Cette situation est un frein pour une croissance économique et sociale forte et durable.

Enfonçons quelques portes ouvertes : de nombreuses études nous montrent que la pratique du sport a des effets positifs sur les individus (santé mentale et physique, parcours scolaire, accès à l'emploi) et sur la cohésion sociale. C'est aussi un puit de ressources et d'application pour la recherche, les nouvelles technologies et différents pans de l'industrie.

C'est peut-être ce que la philosophe Gabrielle Halpern appelle de ses vœux par l'hybridation. Gabrielle Hapern dit : « Est « hybride » ce qui est mélangé, hétéroclite, contradictoire. Autrement dit, c'est le mariage improbable, c'est tout ce qui n'entre pas dans nos cases ! » Voici donc l'heure des fiançailles, que Niké se revête de sa plus belle parure et s'apprête à embrasser (ou même embraser !) chaque pan de la société. Sortons le sport de ses carcans actuels : qu'il imprègne l'éducation à tous les échelons, l'entreprise, la santé, l'utilité sociale, la technologie, l'environnement, la science, la religion, l'industrie, la culture…

Mais cela ne peut fonctionner que dans les deux sens, à condition de cesser avec la consanguinité latente qui paralyse le monde du sport depuis de trop nombreuses années : ouvrons grandes les portes du monde du sport à des personnes extérieures et idées extérieures, qui apporteront un autre regard, de nouvelles perspectives.

Le sport n'en sortira que renforcé, il se questionnera lui-même, il s'améliorera. Les grands évènements seront plus ancrés encore dans leur société, plus acceptables et acceptés, plus responsables. Le sport ne sera plus un simple loisir ou l'affaire du dimanche. Les gouvernants d'aujourd'hui et de demain seront éduqués au sport dès leur plus jeune âge. Le sport pratiqué dans nos villes, villages par toutes et tous, sans distinction aucune, à l'école, au collège, au lycée, en étude supérieure contribuera à la formation d'hommes et de femmes sains dans leurs corps et leurs esprits, insérés dans la société (nous connaissons l'utilité du sport à cet égard) et fiers de donner le meilleur d'eux-mêmes.

Le sport puit de connaissance et de recherche pour l'industrie, l'intelligence artificielle, les nouvelles technologies, les médias ou encore la santé sera la pierre angulaire de notre projet sociétal de demain.

Avec cette hybridation, cette imprégnation profonde du sport dans la société nous pourrons toujours mieux profiter d'événements sportifs plus ancrés et fédérateurs. Que le monde du sport et la société ne soient pas deux sphères qui intéragissent ponctuellement mais qu'ils s'engendrent mutuellement : puisse le sport quitter son entre-soi et s'attacher plus fortement à la société, avec laquelle il ne formera qu'une seule chaire.

Continuons à agir pour l'union du sport avec toute la société. Des start-up montrent l'exemple, des écrivains, des artistes, des industriels insèrent le sport dans leur champ. A nous, acteurs du secteur, d'inscrire ce dernier partout, tout le temps. Aux leaders du classement *Choiseul Sport & Business* d'agir en ce sens.

L'ÉQUIPE

Depuis 78 ans, le groupe L'Équipe est un acteur majeur du sport français, avec une marque forte et fédératrice qui informe et divertit sur tous les supports : un journal et des magazines, un bouquet de chaînes (la chaine L'Équipe, L'Équipe live foot, L'Équipe live 1, L'Équipe live 2), une plateforme (site et application) et des réseaux sociaux... Une offre enrichie par L'Équipe explore, ses créations et contenus originaux, qui propose plus de 80 documentaires ainsi que des longs formats et des podcasts.

Plus de 350 journalistes travaillent pour les différents médias du groupe. Leur ambition est d'informer, d'enquêter et de relater tous les sujets autour du sport, des athlètes, des événements, des institutions mais aussi tous les sujets sociétaux, politiques, environnementaux. Véritable groupe Multimédia, L'Équipe touche en moyenne 43 millions de lecteurs, internautes et téléspectateurs chaque mois en France.

Le groupe L'Équipe est également organisateur d'événements tels que le Ballon d'Or, le Vélo d'Or et Demain le Sport.

Bloch Consulting

Spécialisé dans le secteur du Sport, Bloch consulting fait partie des 21 meilleurs cabinets de chasse du Palmarès des Echos 2024, tous secteurs confondus. Notre parfaite compréhension des enjeux, métiers, codes et valeurs de ce secteur, notre solide expertise en ressources humaines et notre puissant réseau en France et à l'international nous ont permis de gagner la confiance des plus prestigieuses organisations et marques. Chez Bloch consulting, les consultants sont tous animés par une même passion pour cette industrie et par une envie commune de partager leur expertise avec vous.

DERICHEBOURG multiservices

Fruit de l'union d'Elior Group et de Derichebourg Multiservices, Elior et Derichebourg sont devenus un leader de la restauration et des multiservices, devenu incontournable auprès des entreprises et collectivités.

Grâce à la complémentarité des savoir-faire, un maillage géographique renforcé et un actionnariat familial pérenne, nous répondons aux besoins essentiels de nos clients et convives, partout et à tous les âges de la vie.

Présent dans 9 pays, le groupe est riche de 133 000 collaborateurs et enregistre un chiffre d'affaires de 5,2 milliards d'euros en 2023.

PARIS FC

Le Paris FC est un club de football fondé en 1969 à Paris. Le club compte 2 équipes professionnelles. Une équipe masculine actuellement en Ligue 2, qui nourrit l'ambition de retrouver la Ligue 1. Une équipe féminine, qui fait partie des 3 meilleures équipes françaises et qui affronte maintenant de manière régulière les plus grandes équipes européennes. Le club met également un fort accent sur la formation, avec un centre de formation masculin et féminin. Le Club a un fort positionnement sociétal avec la gratuité du stade, une première mondiale, qui permet d'accroître son ancrage régional.

Le Groupe Groupama est un groupe d'assurance mutualiste, dont l'expertise historique en agricole, a été étendue aux particuliers, professionnels, entreprises et collectivités.

Groupama est le 8ème assureur généraliste français, positionné tant sur les métiers de l'assurance de biens et de responsabilité que de l'assurance de la personne et les activités financières.

Il est également présent dans neuf pays hors de France.

A fin 2023, le groupe compte 12 millions de sociétaires et clients et 31 000 collaborateurs à travers le monde, avec un chiffre d'affaires annuel de 17 milliards d'euros.

Une entreprise française, proche de ses clients
Helmett Sport est la marque du groupe Helmett dédiée à l'univers du sport. Notre marque est nouvelle, notre expertise ne l'est pas ! Historiquement issu de Generali Sports, notre entreprise a changé d'identité en devenant courtier au 1er janvier 2024. Notre expertise a été forgée par les partenariats historiques noués avec les fédérations françaises d'équitation (partenaire historique et officiel depuis 1996), les ligues de football et tan d'autres. Au sein d'Helmett Sport, notre équipe représente notre engagement envers nos clients. Composée de trente collaborateurs dévoués, ces passionnés écoutent, conseillent, et accompagnent les sportifs qu'ils soient pratiquants, familles, et dirigeants. Nous croyons en la proximité et notre maillage territorial unique nous place au plus près des acteurs du sport.

SSM groupe, le pouvoir de faire la différence.

Plus qu'un groupe leader du Sport et de l'Evénementiel, SSM est un écosystème de marques ultra-spécialistes et responsables.

Nous sommes en effet présents sur l'ensemble de la chaine de valeur : de la conception d'un événement jusqu'à son héritage, en passant par l'organisation, la logistique, le staffing ou la communication événementielle, chacune de nos filiales est experte dans son domaine et bénéficie des synergies en œuvre au sein de notre Groupe.

SSM group est composé d'entrepreneurs et de managers responsables ayant exercé des fonctions au sein de grands clubs, fédérations, agences ou marques. Et bon nombre des collaborateurs du groupe sont également associés ; Cela change tout, car au-delà de la passion qui nous anime, c'est aussi ce qui nous donne envie de toujours faire mieux, de nous dépasser pour sur-délivrer nos clients tout en leur proposant des solutions durables. Nous sommes animés par l'esprit d'équipe, le plaisir du travail bien fait, le goût du défi et privilégions les actes à la parole. C'est sans doute pour cela que vous ne nous connaissez pas encore !

Notre écosystème : Spartner Travel – VPI Agency – BR Agency – Fyve Services – Spartner Event & Consulting – Agence Novabox – Bold House – Data Clutcher

ALUMNI

CHOISEUL SPORT & BUSINESS

Les leaders économiques de demain

2024

ALUMNI

Les Alumni *Choiseul Sport & Business* regroupent les dirigeants économiques ayant été lauréats de la précédente édition du classement et à ce titre continuent de participer aux événements du *Choiseul Sport & Business*. Tout au long de l'année, les Alumni *Choiseul Sport & Business* restent associés aux différents évènements organisés par l'Institut Choiseul. Avec les lauréats 2023, les Alumni *Choiseul Sport & Business* constituent un réseau de décideurs économiques de premier plan, mobilisés au service de l'écosystème du sport français.

Jérôme ABITEBOUL
Président
Allstar Boxing
Lauréat de 2020 à 2021

Julie ABRAHAMI
Co-fondatrice
Fisix
Lauréate 2019

Grégory AGUZZI
Président
BR-Units
Lauréat de 2019 à 2023

Gary ANSSENS
Président-directeur général
Alltricks
Lauréat de 2019 à 2022

Sébastien BEQUART
Président-directeur général
Gymlib
Lauréat de 2019 à 2023

Franck BÉRIA
Recruteur et Responsable joueurs
LOSC
Lauréat de 2019 à 2023

Jean-Philippe BESCOND
Associé Gérant
Lazard
Lauréat de 2019 à 2021

Fabrice BOCQUET
Président-directeur général
OGC Nice
Lauréat 2019

Emmanuel BOUSCASSE
Directeur Communication et Marque
Rugby World Cup France 2023
Lauréat de 2019 à 2023

Gilles BRAVO
Fondateur
Hoops Factory
Lauréat de 2019 à 2021

Arnaud BRETON
Directeur Impact, Héritage & Famille du Rugby
Rugby World Cup France 2023
Lauréat de 2019 à 2023

Richard CACIOPPO
Directeur compétitions et stades
Ligue Nationale de Rugby
Lauréat de 2022 à 2023

Jean-Baptiste CAILHAU
Consultant sport/evènements, Jeux Olympiques et Paralympiques
Mesota
Lauréat de 2020 à 2023

Jessica CASANOVA
Directrice générale adjointe & Administrateur
Montpellier Herault Rugby Club
Lauréate de 2019 à 2023

Mathieu CHARPENTIER
Conseiller sport professionnel, sport féminin, esport, transitions numérique et écologique
Ministère des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques
Lauréat de 2019 à 2023

Noémie CLARET
Directrice exécutive
Global Sports Week
Lauréate de 2020 à 2022

Jeannie COINTRE
Présidente
Tarbes Gespe Bigorre
Lauréate de 2019 à 2023

Romain COLLINET
Président-directeur général
WILLIE BEAMEN
Lauréat de 2019 à 2022

Thibaut CORNET
Président
THE FAN SYNDICATE & LAFOURMI & Leroy Tremblot
Lauréat 2020

Pierre-Emmanuel DAVIN
Directeur général Europe et Latam
Nielsen Sports
Lauréat 2020

Éric de BLIGNIÈRES
Fondateur & Directeur général
Offload Capital
Lauréat de 2019 à 2021

Thibault de BLIGNIÈRES — Lauréat de 2019 à 2022
Co-fondateur & Directeur général
HAPIK

Amaury de LACOSTE — Lauréat de 2019 à 2023
Directeur des opérations Domaines Skiables
LABELLEMONTAGNE MANAGEMENT

Stanislas de VILLELONGUE — Lauréat de 2019 à 2020
Directeur associé
INOVEXUS

Pierre-Henri DEBALLON — Lauréat de 2019 à 2023
Président-directeur général
WEEZEVENT

Benjamin DEBLICKER — Lauréat de 2019 à 2022
Vice-président des ventes
SPORTFIVE

Alban DECHELOTTE — Lauréat de 2019 à 2022
Directeur général
G2 ESPORTS

Nathalie DECHY — Lauréate de 2019 à 2020
Membre du comité de pilotage
ROLAND GARROS

Aurélien DELESPIERRE — Lauréat de 2019 à 2020
Directeur marketing, billeterie et communication
LOSC LILLE MÉTROPOLE

Boris DERICHEBOURG — Lauréat 2019
Président-directeur général
DERICHEBOURG MULTISERVICES

Edouard DONNELLY — Lauréat de 2020 à 2021
Directeur exécutif des opérations
PARIS 2024

David DRAHY — Lauréat de 2019 à 2022
Directeur associé
COM'OVER

Jérôme DUMOIS — Lauréat de 2019 à 2020
Directeur senior de la transformation et de l'innovation
LFP

Jauffray DUNYACH — Lauréat de 2020 à 2023
Président
JOINLY

Thierry DUSAUTOIR — Lauréat de 2019 à 2022
Co-fondateur
THE JOIN COLLECTIVE

Pierre DUVELLEROY — Lauréat de 2021 à 2023
Président
NJUKO

Omar EL ZAYAT — Lauréat de 2019 à 2023
Responsable de intégration de l'innovation
PARIS 2024

Tony ESTANGUET — Lauréat 2019
Président
PARIS 2024

François GABART — Lauréat de 2020 à 2023
Président-directeur général
MERCONCEPT

Xavier GALLOT-LAVALLÉE — Lauréat de 2019 à 2022
Président-directeur général
MND GROUP

Pauline GAMERRE — Lauréate de 2019 à 2020
Consultante
EUROPE 1

Stéphanie GICQUEL — Lauréate de 2020 à 2022
Entrepreneuse, sportive de haut niveau, exploratrice, autrice, speaker, avocate

Vincent GOEHRS — Lauréat de 2021 à 2022
Fondateur
GRANDPRIX

Jean-Sébastien GRELLET-AUMONT — Lauréat 2019
Directeur du développement
GROUPE SEBBAN PARTICIPATIONS

Brice GUYART — Lauréat 2019
Senior manager "athletes engagement"
PARIS 2024

Frederick HERBST — Lauréat 2019
General manager Europe
BABOLAT

ALUMNI

Maxime HORBEZ — Lauréat de 2019 à 2023
Vice-président en charge des sports
JELLYSMACK

Baptiste HURIEZ — Lauréat de 2019 à 2021
Directeur de la communication et du digital
TEAM BDS

Martin JAGLIN — Lauréat de 2019 à 2022
Co-fondateur
MON PETIT GAZON

Kenny JEAN-MARIE — Lauréat 2019
Directeur de la division Associations membres
FIFA

Michael JEREMIASZ — Lauréat de 2020 à 2023
Co-fondateur & Gérant associé
HANDIAMO

Nicolas JULIA — Lauréat de 2019 à 2021
Co-fondateur & Président-directeur général
SORARE

Skander KARAA — Lauréat de 2019 à 2023
Directeur général
COMITÉ NATIONAL OLYMPIQUE ET SPORTIF FRANÇAIS

Franck KITA — Lauréat de 2019 à 2021
Directeur général délégué
FC NANTES

Sébastien KLOTZ — Lauréat de 2019 à 2020
Senior Sponsorship Manager
UEFA

Thomas KOUCK — Lauréat 2019
CEO
VEEPEE ENTERTAINMENT

Bastien LACHENY — Lauréat de 2020 à 2021
Vice-président distribution média
NBA

Mathieu LACOUR — Lauréat de 2019 à 2023
Directeur général
STADE DE REIMS

Laura LE GOFF — Lauréate de 2019 à 2022
Directrice générale
VENDÉE GLOBE

Yannick LÉOUFFRE — Lauréat de 2021 à 2022
Directeur général
PRIVATE SPORT SHOP

Christophe LEPETIT — Lauréat de 2021 à 2023
Responsable des études économiques et Directeur de l'UEFA MIP
CENTRE DE DROIT ET D'ÉCONOMIE DU SPORT (CDES) DE LIMOGES

Claude LI — Lauréat de 2019 à 2021
Directeur général
LES AGENCES DE PAPA

Eric LITZLER — Lauréat de 2019 à 2023
Directeur associé
WEB STRATÉGIES

Karl LORENZON — Lauréat de 2019 à 2023
Directeur de la Business Unit ParionsSport point de vente
FDJ

Aymeric MAGNE — Lauréat de 2019 à 2022
Président exécutif & Directeur général
SASP ESTAC TROYES

Jessica MARCOU — Lauréate de 2019 à 2022
Directrice générale associée & Directrice du pôle sport
AGENCE COMBACK

Alexandre MAULIN — Lauréat de 2019 à 2023
Président
MAULIN.SKI

Nizar MELKI — Lauréat de 2020 à 2022
Co-fondateur & Associé
SPORTEASY

Pierre MOREAU — Lauréat de 2019 à 2023
Consultant exécutif Paris 2024
LVMH

Sylvain MOREL — Lauréat 2022
Co-fondateur & Directeur des opérations
SPORTIHOME

Gaëtan MULLER — Lauréat de 2019 à 2023
Président délégué & Associé
LDLC ASVEL

Marie-Sophie OBAMA — Lauréate de 2019 à 2021
Présidente déléguée & Directrice générale
LDLC ASVEL Féminin

Sarah OURAHMOUNE — Lauréate 2022
Vice-présidente
Comité National Olympique et Sportif Français

Fabien PAGET — Lauréat de 2020 à 2023
Directeur général
17 Sport

Pierre PAQUIN — Lauréat de 2020 à 2021
Fondateur
Air Fit

Tony PARKER — Lauréat 2020
Président
Asvel

Nicolas PASQUET — Lauréat de 2020 à 2022
Gérant
Ma Salle De Sport

Nathalie PÉCHALAT — Lauréate de 2020 à 2021
Fondatrice & Présidente
Premiers de Cordée

Matthieu PELLET — Lauréat de 2020 à 2023
Président
Les Cousins

Augustin PÉNICAUD — Lauréat de 2020 à 2021
Vice-président
Havas Play

Bertrand PICARD — Lauréat de 2020 à 2021
Fondateur & Président-directeur général
Natural Grass

François PIERRARD — Lauréat de 2020 à 2023
Directeur de la stratégie et du développement Business
Alpine / Alpine F1 Team

Christophe PIERREL — Lauréat 2020
Directeur général adjoint du Plan écoles
Mairie de Marseille

Julien PIWOWAR — Lauréat de 2020 à 2022
Responsable de l'innovation
REAL MADRID NEXT

Emmanuel QUEREL — Lauréat de 2020 à 2022
Fondateur & Directeur général
ATRACOM Trading

Pierre RABADAN — Lauréat de 2020 à 2021
Adjoint de la Maire de Paris en charge du sport, des jeux Olympiques & Paralympiques
Ville de Paris

Claire REVENU — Lauréate de 2022 à 2023
Directrice générale Paris 2024 Jeux Olympiques et Paralympiques
The Coca-cola Company

Julien RIPPERT — Lauréat 2023
Directeur du Pôle Partenariats et Événementiel
Fédération Française d'Athlétisme

Matthias ROLLAND — Lauréat de 2019 à 2021
Directeur délégué
Castres Olympique

Thomas ROUAULT — Lauréat 2022
Président-directeur général
Snowleader

Oussama SAHBANI — Lauréat de 2020 à 2022
Fondateur
Shab

Frédéric SANAUR — Lauréat 2022
Directeur général
Agence Nationale du Sport

Greg SAND — Lauréat de 2021 à 2023
Co-fondateur & Directeur général
Moustache Bikes

Hélène SCHRUB — Lauréate de 2022 à 2023
Directrice générale
FC Metz

Mounir SIDHOUM — Lauréat de 2022 à 2023
Directeur associé
Canterasport

Romain SOUVIGNET — Lauréat de 2022 à 2023
Président
La Boule Obut

Germain TERREAUX
Lauréat de 2020 à 2022
Partner
Olivier Wyman

Sylvain VENTRE
Lauréat 2022
Co-fondateur
Willie Beamen

Benoit VERDIER
Lauréat 2022
Directeur général
Go Sport

Augustin VIAL
Lauréat 2022
Directeur général
Red Bull France

Paul VINOT
Lauréat de 2022 à 2023
Directeur de cabinet de l'adjoint à la Maire de Paris chargé du Sport, des Jeux olympiques et paralympiques et de la Seine
Ville de Paris

Pierre-Emmanuel WEIL
Lauréat de 2022 à 2023
Membre du directoire & Associé
RC Strasbourg Alsace

Camille REINAULD
Lauréate de 2022 à 2023
Directrice du développement
Label Experience

À PROPOS DE L'INSTITUT CHOISEUL

L'Institut Choiseul est un *think and do tank* indépendant et non partisan. Il se dédie au décryptage des grands enjeux économiques et à la fédération de la jeune génération économique.

Pour alimenter le débat public et incarner les dynamiques économiques en cours, l'Institut Choiseul produit des Notes Stratégiques, des études ponctuelles et des classements de jeunes leaders. Pour fédérer et animer ses communautés, il déploie des évènements de haut-niveau mêlant networking convivial, témoignage d'experts et de praticiens et échanges sur des sujets de prospective, sur différents territoires et verticales économiques, en France, en Europe et en Afrique.

Au croisement de la communauté d'affaires et du cercle de réflexion, l'Institut Choiseul offre une plateforme aux décideurs économiques privés comme publics pour s'identifier mutuellement, se mettre en réseau, promouvoir leurs initiatives et réfléchir aux grandes tendances économiques de demain.

Avec le *Choiseul Sport & Business*, l'Institut Choiseul met à l'honneur les jeunes leaders qui, par leur activité et leur expertise, participent à la montée en puissance de ce secteur dans le panorama économique national.

Directeur de la publication
Pascal Lorot
Directeur du projet
Paul Gadel
Responsable du projet
Aurore Letey
Chargée du projet
Lyssandre Bourdot
Conception graphique et mise en page
Alexandre Z.

Institut Choiseul

12, rue Auber 75009 Paris, France

Tél. : + 33 (0)1 53 34 09 93
Email : contact@choiseul.info

www.choiseul.info
www.choiseul-france.com

@instchoiseul

Institut Choiseul

Institut Choiseul

#ChoiseulSportBusiness

INSTITUT CHOISEUL

© Institut Choiseul 2024. Tous droits réservés.

(Décembre 2023)

INSTITUT
CHOISEUL