

INSTITUT
CHOISEUL

LEADERSHIP ENGAGÉ

Les 40 leaders qui s'engagent en 2024

2024

En partenariat avec



Maddyness



SOMMAIRE

Éditos.....	4
Présentation	9
Classement <i>Leadership Engagé</i> - Top 40	15
Focus sur les engagements <i>Inclusion, Jeunesse et Sport</i>	25
À propos	30

Pascal LOROT

Président
Institut Choiseul



Les 40 visages de l'engagement pour une économie plus désirable

Alors que les urgences environnementales et sociales rythment nos vies et redessinent notre avenir, placer l'impact au cœur des entreprises est devenu un impératif. L'entreprise de demain sera celle qui inclut, celle qui tient compte de la raréfaction des ressources et dans le même temps, produit du lien social. Vectrice de sens et d'impact, elle entend replacer l'activité productive au cœur des projets de société.

Face aux défis de notre temps, la transformation des modèles économiques et l'implication concrète des décideurs français sont devenues une évidence. L'entreprise est ainsi en mesure d'apporter des solutions concrètes et, à travers l'engagement fort de son dirigeant en faveur de l'accélération des transitions en cours, de se mettre au service d'une économie plus désirable et inclusive.

C'est dans cette perspective que l'Institut Choiseul et la Communauté « Les entreprises s'engagent » s'associent pour soutenir les décideurs qui expérimentent et innovent au service du changement. Voici donc les 40 qui inventent au quotidien l'entreprise de demain. Chacune et chacun porte à sa manière un engagement fort et objectif pour l'accélération des transitions en cours.

Par leurs pratiques et leurs visions, ils sont un vivier de ressources et de solutions concrètes. Celles-ci recouvrent notamment l'inclusion professionnelle et territoriale des jeunes, des seniors, des personnes en situation de handicap, en passant par l'engagement par le sport, les transitions écologique et énergétique, ou encore la lutte contre les discriminations et l'exclusion.

Malgré les pressions économiques, les attentes croissantes des consommateurs et des performances financières à honorer, le succès économique reste aujourd'hui indissociable de la responsabilité sociale. En révélant ces 40 visages de l'engagement, notre objectif est de les mettre en lumière et de les accompagner dans leurs initiatives.

Nous croyons fermement que leur exemple inspirera d'autres acteurs économiques à suivre ce chemin vers une économie plus durable et désirable.

Sylvie JEHANNO et Thibaut GUILLUYCo-présidents de la Communauté
"Les entreprises s'engagent"

La France, terre propice à l'engagement

94 % des dirigeants d'entreprises considèrent l'engagement social, sociétal et environnemental comme important. Nous pouvons nous en réjouir, l'éveil des consciences a fonctionné, et l'ère du passage à l'action est désormais enclenchée.

Oui, la France est une terre propice à l'engagement des entreprises.

Les 80 000 entreprises engagées dans la Communauté "Les entreprises s'engagent" depuis 2018 l'ont prouvé, les entreprises françaises veulent contribuer autrement à la société en participant par leurs activités et leurs impacts à relever les grands défis aux côtés de l'Etat.

Le rôle de notre Communauté, forte de la co-construction entre public et privé, est de permettre de faire mieux, au-delà de faire plus. Comme nous le disons souvent : il ne s'agit pas d'exercer son activité et de s'engager en parallèle, il s'agit de s'engager dans le cadre de son activité. En réconciliant business et engagement, on démultiplie les deux.

Cette vision du rôle de l'entreprise est incarnée partout sur notre territoire par ces femmes et ces hommes qui sont moteurs du changement.

Par ce palmarès, nous avons décidé de mettre en lumière 40 dirigeants qui agissent partout en

France, dans des entreprises de taille, de secteur et de raison d'être différents. Une façon de montrer que l'engagement n'est pas réservé à une catégorie d'entreprises, mais qu'il est accessible à toutes celles qui le veulent. C'est d'ailleurs la raison d'être de la Communauté «Les entreprises s'engagent», donner à toutes les entreprises les moyens de faire autrement pour avoir de l'impact.

Au travers de ce palmarès, l'objectif est double. Bien sûr, célébrer celles et ceux qui transforment notre économie, mais, surtout, inspirer en donnant un aperçu de ce que sont les entrepreneurs français : des entrepreneurs engagés.

L'initiative "leadership engagé", lancée en partenariat avec l'Institut Choiseul, s'inscrit dans cette volonté de rendre visibles celles et ceux qui font. Donner une caisse de résonance à l'action de certains pour montrer la voie au plus grand nombre.

Nous souhaitons vous donner à voir 40 façons de s'engager par le biais de son activité, 40 visages qui font et feront l'entreprise engagée de demain.

Etienne PORTAIS et Louis CARLE

Co-fondateurs
Maddyness



Maddyness, le magazine des nouveaux décideurs économiques, diffuse tous les jours l'actualité des entreprises innovantes et à impact à plus de 12 millions de lectrices et lecteurs chaque année, le cœur battant de notre économie. En tant que fondateurs de ce média, nous sommes fiers de nous associer en tant que partenaire du palmarès « Les 40 leaders qui s'engagent ».

Pourquoi cette association ? Notre mission est avant tout de mettre en avant les initiatives qui façonnent le monde de demain, en sublimant les innovations, les entrepreneurs, et les entreprises qui se démarquent par leur engagement social, écologique, et économique. Nous sommes le média de cette nouvelle génération de décideurs qui sont en train de transformer le monde, sous toutes ses formes, celles et ceux qui construisent le monde de demain.

Depuis sa création, Maddyness s'est positionné comme un acteur clé de l'écosystème entrepreneurial, offrant une plateforme pour les idées neuves et les projets ambitieux qui aspirent à un impact positif sur la société. Le partenariat avec le palmarès « Les 40 leaders qui s'engagent » s'inscrit parfaitement dans cette démarche. Reconnu pour son exigence et sa rigueur, il identifie et met en lumière les décideurs qui non seulement excellent dans leur domaine, mais qui prennent également des mesures concrètes pour contribuer à un avenir meilleur.

3 raisons d'associer Maddyness à ce palmarès

Notre engagement de Maddyness en faveur d'un entrepreneuriat responsable est au cœur de notre promesse. En s'associant à cette publication, Maddyness ne se contente pas de rapporter les

nouvelles ; le média agit comme un catalyseur de changement, encourageant les entreprises à adopter des pratiques plus durables et éthiques. Ce que nous faisons déjà au quotidien depuis une dizaine d'années, étant entreprise à mission et labellisée B Corp.

Cela témoigne ensuite de l'importance de la visibilité. Dans un monde où l'information est omniprésente mais souvent superficielle, Maddyness offre une profondeur d'analyse et une visibilité à ceux qui œuvrent réellement pour le bien commun. Ce partenariat permet de braquer les projecteurs sur ces entreprises méritantes, augmentant ainsi leur impact et encourageant d'autres à suivre leur exemple.

Cela reflète enfin la conviction que l'innovation et l'engagement social vont de pair. Maddyness a toujours défendu le fait que les meilleures innovations sont celles qui répondent non seulement à des besoins économiques, mais aussi à des enjeux sociaux et environnementaux. Ce partenariat est une affirmation de cette croyance, montrant que l'innovation peut et doit être un vecteur de progrès sociétal.

Maddyness est fier de s'associer au palmarès « Les 40 leaders qui s'engagent » car cela représente une convergence entre sa mission et ses valeurs. C'est une reconnaissance de l'importance de l'entrepreneuriat responsable et une opportunité d'encourager une économie plus éthique et durable.

À travers ce partenariat, Maddyness réaffirme son engagement envers un futur où l'innovation est au service de tous, et où les entreprises jouent un rôle clé dans la construction d'un monde meilleur.

Maddyness

Maddyness, le média préféré de la nouvelle génération de décideurs économiques, rassemble depuis 2013, les entrepreneurs, les investisseurs et les grandes entreprises qui façonnent l'économie de demain. Couvrant l'actualité de l'écosystème Entrepreneuriat, Innovation et Impact, en France et à l'international, Maddyness est devenu un outil indispensable pour plus de 122 millions de lecteurs chaque année. Labellisé B Corp depuis 2021, Maddyness s'engage auprès de son lectorat, avec une information économique de qualité, à donner les clés de lecture d'un avenir économique composé de solutions durables.



PRÉSENTATION

LEADERSHIP ENGAGÉ

Les 40 leaders qui s'engagent en 2024

2024

À propos

Pour soutenir la dynamique de l'engagement et les nécessaires transitions sociales, économiques et environnementales à mener, l'Institut Choiseul et la Communauté Les entreprises s'engagent mobilisent leur communauté pour une initiative dédiée au Leadership engagé.

Lancée à l'automne 2023, cette initiative offre aux décideurs privés et publics qui s'engagent ou qui souhaitent s'engager, une plateforme pour se réunir autour de grands sujets inhérents à des modèles économiques à impact ou en transition.

À travers plusieurs événements de mise en relation opérationnelle et un classement dédié, cette initiative a pour ambition d'informer et de former les dirigeants sur les bonnes pratiques et actions innovantes qui font de l'engagement un moteur du changement social, économique, environnemental ou territorial. L'objectif : contribuer à inscrire les sujets de l'engagement à l'agenda de la communauté économique.

À propos du palmarès Leadership Engagé

Raison d'être

Ce palmarès unique en son genre, co-construit par l'Institut Choiseul et Les entreprises s'engagent, identifie et promeut 40 dirigeants français, sans limite d'âge, implantés dans différents territoires, actifs dans des secteurs divers, portant chacun à leur manière un engagement fort et objectif pour l'accélération des transitions en cours. En portant un engagement d'inclusion, de transition ou de modèle économique à impact, ils se distinguent par une vision sur le long terme et leur capacité à promouvoir de bonnes pratiques en faveur de nouveaux modèles.

Réunis dans ce palmarès, ils forment une « équipe » au service du changement, à plus haut niveau de responsabilité d'entreprises en transformation. Par leurs pratiques et leurs visions, ils sont un vivier de ressources et de solutions concrètes.

La raison d'être de ce palmarès est d'être obsolète dans quelques années. Nous espérons que ces dirigeants, leurs pratiques et leurs visions, seront devenus la norme. Et que l'engagement soit un réflexe et un prérequis pour présider au développement d'entreprises et à la mobilisation de collectifs. En attendant, voici réunis 40 dirigeants qui forment ensemble un repère témoin de la marée montante de l'engagement, dans la France de 2024.

Autour du palmarès

Ce palmarès repose à la fois sur le savoir-faire de l'Institut Choiseul, qui se dédie au décryptage des grands enjeux économiques par l'identification et la mobilisation de cadres dirigeants et entrepreneurs sur différents territoires et secteurs économiques, et Les entreprises s'engagent, la communauté française des entreprises engagées pour une société inclusive et un monde durable. Acteur public/privé incontournable pour accompagner les entreprises de toute taille, partout en France, dans le « tournant de l'engagement ».

Les 40 profils valorisés se font l'écho des changements de modèles, sur tout type de secteurs, territoires, et à différentes échelles, qu'ils soient entrepreneurs, dirigeants de grandes entreprises, d'ETI et PME, directeur de l'engagement ou de la RSE, acteurs de l'économie sociale et solidaire ou encore parties prenantes influentes de la société civile.

Pour faire avancer le sujet de l'engagement et sensibiliser le monde économique français, les lauréats se retrouveront au long de l'année lors d'événements de haut niveau afin de partager leurs bonnes pratiques, réfléchir aux enjeux émergents, et créer des synergies avec d'autres acteurs engagés ou qui souhaitent prendre le tournant de l'engagement.

Conditions d'admissibilité

Ce palmarès a été réalisé par l'Institut Choiseul et Les entreprises s'engagent entre octobre 2023 et mars 2024.

La pré-sélection et la sélection ont été effectuées sur la base de critères objectifs et subjectifs afin d'aboutir à un Top 40 le plus diversifié et représentatif possible.

Les dirigeants identifiés sont notamment issus :

- D'organisations impact native qui placent l'impact positif au cœur de leur modèle économique dans l'optique de résoudre une problématique sociale, environnementale ou sociétale de manière générale ;
- D'entreprises de petite, moyenne ou grande taille qui ont pris le tournant de l'engagement : le dirigeant peut en être président, directeur général, directeur de l'engagement ou de la RSE, à chaque fois moteur dans l'engagement et de la transformation de l'entreprise ;
- De la société civile : les dirigeants ou leaders promus se font les porte-voix et les « influenceurs » de l'engagement, contribuent à accélérer la prise de conscience, à partager de bonnes pratiques, et participent à l'élaboration de politiques nouvelles.

Critères pondérés de sélection

Une série de critères guide la pré-sélection et sélection finale des lauréats. Parmi les éléments pris en compte :

- La fonction du dirigeant dans l'entreprise ou l'organisation ;
- La mission et le secteur d'activité de l'entreprise ou de l'organisation du dirigeant ;
- L'existence d'une feuille de route et de progrès objectivables en matière d'engagement par l'entreprise ou l'organisation ;
- La promotion par le dirigeant de nouveaux modèles économiques et d'innovations sociales ;
- Les engagements et actions menées en faveur des enjeux d'inclusion, de jeunesse et de climat ;
- La capacité d'influence et à faire bouger les lignes dans le milieu économique français.

Légende

Prénom NOM

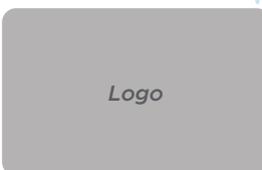


Fonction, nom de l'entreprise, année de création de l'entreprise

Nature de l'engagement

Description de la nature de l'engagement

Région d'activité





4

CLASSEMENT

2024

Arthur AUBOEU

Auvergne-Rhône-Alpes



Co-fondateur, Team for the Planet, 2019

Nature de l'engagement

L'entreprise à mission Team for the Planet s'engage sur fond de mouvement citoyen dans le domaine de la lutte contre le changement climatique. Arthur identifie des innovations capables de décarboner l'économie et accompagne les entreprises dans leur déploiement. L'engagement dans l'adaptation de l'économie à la réalité climatique constitue pour lui le plus grand défi contemporain.



Lucie BASCH

Île-de-France



Co-fondatrice, Too Good To Go, 2015

Nature de l'engagement

Lucie a conçu le leader mondial de la lutte contre le gaspillage alimentaire qui a permis de sauver 300 millions de repas de la poubelle – désormais 4 repas par seconde ! Elle fédère les acteurs de l'alimentaire en lançant le Pacte sur les dates de consommation, a créé un programme scolaire pour sensibiliser les enfants du primaire, Mon École Antigaspi, et a coécrit Le Guide antigaspi. Elle lancera bientôt Too Good To Go Platform, un nouvel outil d'accompagnement des distributeurs pour sauver les invendus en magasins et les redistribuer, fondé sur l'IA. Elle décrit son entreprise comme "le véhicule le plus puissant pour changer le monde".



Pauline BECHET

Provence-Alpes-Côte d'Azur



Fondatrice & Directrice générale, PBC L'agence & Antilope, 2022

Nature de l'engagement

Avec PBC L'agence, Pauline accompagne ses clients vers une politique RSE. L'entreprise est bénéficiaire du dispositif CEDRE de la région Sud (accompagnement des entreprises à forte démarche d'innovation sociale). Elle a racheté récemment Antilope, une entreprise adaptée constituée à 90 % de personnes en situation de handicap dans un atelier d'impression à Marseille, et s'engage socialement en tant qu'élue dans l'action sociale de la ville de Lançon-Provence, où elle a créé le service du bel âge pour accompagner les seniors.



Cécile BÉLIOT-ZIND

Île-de-France



Directrice générale, Groupe Bel, 1865

Nature de l'engagement

La mission du Groupe Bel est de concevoir l'avenir de l'industrie agro-alimentaire pour offrir aux consommateurs une alimentation plus saine et responsable pour tous. Une de ses préoccupations aujourd'hui est la mise en place d'une agriculture régénératrice pour permettre un capitalisme responsable. Cécile Béliot-Zind incarne une génération de dirigeants et dirigeants engagés, tant pour son action éco-responsable que pour son engagement dans la lutte pour la parité hommes-femmes dans le monde de l'entreprise. Le groupe soutient la Fondation Bel, qui agit pour le développement des cantines scolaires partout dans le monde.



Michel BIERO

Île-de-France



Président, Lidl France, 1989

Nature de l'engagement

Michel a un engagement fort auprès des producteurs. Lidl France promet un partage équitable de la valeur avec les agriculteurs via des contrats tripartites, l'introduction du rémunéra-score et la garantie d'un prix minimum d'achat. La marque soutient également l'attractivité des métiers agricoles notamment via le fonds de dotation Terres innovantes. Il accompagne la transition écologique en apportant un soutien financier aux agriculteurs pour réduire les émissions de gaz à effet de serre et encourager une agriculture régénératrice. L'enseigne contribue en outre aux programmes Earthworm Foundation et Apiluz pour la préservation de la biodiversité.



Quentin BORDET



Co-fondateur & Président, Les Collectifs, 2021

Nature de l'engagement

Les Collectifs est un réseau de mobilisation des salariés pour la transformation écologique et sociale des entreprises, dont l'objectif est d'établir ces salariés engagés comme une partie prenante reconnue par le monde économique. Son objectif est de faciliter la création de collectifs de salariés par des programmes de formation et des outils comme l'Atlas des Actions, ainsi que de faire entendre la voix des salariés par des événements, des tribunes... Quentin est engagé dans diverses initiatives pour la transformation écologique et sociale, et comme conférencier et auteur. Il lance actuellement un incubateur pour des structures à impact.

Île-de-France



LES COLLECTIFS

Claire BRETTON



Co-fondatrice & Directrice générale, Underdog, 2022

Nature de l'engagement

Claire codirige l'entreprise à mission Underdog, spécialiste de l'électroménager reconditionné, avec deux autres associées déterminées à créer un nouveau modèle industriel plus vertueux. Underdog récupère des appareils défectueux et les reconditionne pour leur donner une seconde vie. Elle s'engage en faveur des entrepreneuses via la participation à trois programmes de mentorat par an et des interventions régulières, elle a également agi pour la préservation du commerce de proximité en créant l'association Sauvons nos commerces pendant la crise covid.

Pays de la Loire



Underdog

Pierre-Olivier BRIAL



Directeur général, Groupe Manutan, 1966

Nature de l'engagement

Le groupe Manutan, spécialiste de la distribution d'équipements et fournitures, accompagne ses clients (entreprises, collectivités et artisans) vers une performance plus durable en mettant en place une stratégie d'optimisation de leurs achats. Pierre-Olivier engage l'entreprise dans le déploiement d'une offre plus responsable et circulaire (produits écoresponsables, service de collecte et de réemploi des produits électroniques et du mobilier de bureau), mais aussi dans le soutien à l'emploi des jeunes et aux associations locales. Il est vice-président du Mouvement des ETI qui œuvre à la promotion des ETI françaises et est membre du conseil d'orientation des Entreprises s'engageant.

Île-de-France



Elodie BRUNSTEIN



Directrice générale, Solicaz, 2009

Nature de l'engagement

Elodie est engagée en Guyane dans la transition agroécologique en développant des services d'ingénierie et des produits naturels adaptés aux effets du changement climatique et à la restauration de nos écosystèmes. Son objectif est de favoriser l'adoption de nouvelles pratiques durables. Elle réalise des interventions bénévoles dans les écoles pour sensibiliser la jeune génération et soutient des actions pour l'entrepreneuriat au féminin en Guyane à travers des ateliers d'information et de conseil auprès de jeunes entrepreneuses.

DROM-COM



Emmanuelle CADIOU



Présidente, Maison Cadiou, 1972

Nature de l'engagement

Emmanuelle prend la codirection en 2007 de Maison Cadiou, spécialiste de la conception et fabrication de menuiseries en aluminium sur-mesure. L'entreprise façonne des espaces de vie extérieurs fonctionnels en harmonie avec l'environnement et s'engage dans une lutte quotidienne pour réduire l'empreinte carbone et préserver la biodiversité. Elle est présidente du Crépi Finistère, club d'entreprises engagé pour l'inclusion des personnes éloignées de l'emploi, et co-fondatrice du club des ETI en Bretagne, fédération de plus de 50 ETI pour les engager dans la transition et représenter leurs idées auprès des instances territoriales.

Bretagne



Anne-Gaëlle CHARVET



Présidente, Foncière Chênelet, 2009

Nature de l'engagement

Anne-Gaëlle s'engage depuis 2014 dans l'insertion professionnelle des personnes éloignées de l'emploi en offrant des formations et des postes en insertion. Par le biais de ses activités, notamment la construction de logements abordables et la production alimentaire locale, l'entreprise contribue à l'amélioration des conditions de vie des communautés locales et à la lutte contre l'exclusion sociale. Cet impact social se double d'un impact environnemental à travers le stockage du carbone, l'utilisation de matériaux biosourcés et la promotion de l'économie circulaire et locale.

Hauts-de-France



Hubert DE BOISREDON



Président-directeur général, Armor Group, 1922

Nature de l'engagement

À la tête d'Armor Group depuis 2004 (2 500 employés), Hubert travaille au développement et à la production à large échelle de composants essentiels à toute l'industrie de la traçabilité et de la transition énergétique. Il est un membre actif de l'association Fondacio, engagée dans la construction d'un monde plus humain et plus juste, et co-fondateur de l'entreprise de formation de leaders Eotekum. Il est l'auteur de deux ouvrages : L'esprit soufflé, suis-le. Itinéraire d'un dirigeant engagé et Déserteur ou s'engager ? Lettre aux jeunes qui veulent changer le monde chez Mame, dans lesquels il plaide pour un dialogue intergénérationnel pour répondre aux grands défis environnementaux.

Pays de la Loire



ARMOR GROUP

Boris DERICHEBOURG



Président, Derichebourg Multiservices, 2007 - Directeur général, Elior France, 1991
Directeur des opérations d'Elior group

Nature de l'engagement

À la tête d'un groupe de 133 000 collaborateurs, Boris porte de nombreux projets d'inclusion pour permettre à chacun de s'épanouir dans sa carrière, notamment l'arrondi sur salaire pour qu'ils contribuent facilement à des causes solidaires. Il a également déployé une politique volontariste en faveur du handicap et de l'égalité femme-homme. Il s'engage pour proposer des offres responsables et des plats durables afin de réduire le gaspillage alimentaire de 25 % d'ici à l'année prochaine et de baisser les émissions de gaz à effet de serre de 12 % par repas en deux ans.

Île-de-France



eliorgroup

Didier DUBOIS



Fondateur & Président, Groupe VIDEAL, 1997

Nature de l'engagement

Didier entreprend au service de l'inclusion des travailleurs handicapés en créant des entreprises adaptées dans plus de 18 secteurs innovants : de la paie à l'hôtellerie, de la propreté à la valorisation de déchets. Le groupe Videal est engagé pour une économie plus juste socialement et respectueuse de l'environnement. Didier est également président des Dirigeants responsables de l'Ouest, président de Sloway, initiative qui vise à créer le Village des transitions. Il préside en outre La Ruche Rennes, un espace de coworking dédié aux porteurs de projets sociaux et écologiques.

Bretagne



Bénédicte DURAND-DELOCHE



Directrice générale, ALTHEORA, 2021

Nature de l'engagement

Bénédicte dirige un équipementier industriel acteur majeur de la réindustrialisation de son territoire. Elle concentre le groupe sur la transition écologique de ses clients, notamment dans les secteurs de la mobilité (hors automobile) et de la construction. Elle occupe plusieurs rôles et fonctions clés dans le domaine de l'industrie et du commerce, notamment éclairateur Coq Vert chez BPI France et référente pour l'égalité femmes-hommes dans la région Auvergne-Rhône-Alpes.

Auvergne-Rhône-Alpes



Franck DURIEZ

Hauts-de-France



Président, Blancheporte, 1806

Nature de l'engagement

Avec 3 associés, Franck reprend en 2016 l'entreprise Blancheporte, pionnière de la vente à distance de vêtements et de linge de maison, en conservant l'ensemble des collaborateurs. Il impulse la création de la Fondation Blancheporte en 2022 pour soutenir les initiatives des femmes qui veulent changer le monde. Il encourage le mécénat de compétences de ses équipes auprès d'associations telles qu'Amitié-Partage et Emmaüs défi. Il engage également l'entreprise sur la voie de l'écoconception, le zéro plastique, la compensation des émissions de CO2 sur le dernier kilomètre ou encore l'arrêt du fret aérien.

Blancheporte

Flora GHEBALI

Île-de-France



Fondatrice, Coalitions, 2019

Nature de l'engagement

Flora œuvre, en créant Coalitions, à la création de coalitions d'acteurs de l'impact, ce qui passe par la recherche d'intérêts communs parmi diverses parties prenantes (entreprises, collectivités, associations, etc.). Son objectif est d'accélérer les actions en faveur des transitions écologiques et sociales par le biais d'une collaboration collective. Elle est également éditorialiste écologie à BFMTV et RMC, fondatrice de la coalition Les fourmis pour rendre l'écologie universelle et inclusive, et elle est l'autrice de deux essais (Ma génération va changer le monde - Éd. de l'Aube - et Le syndrome de la fourmi - L'Observatoire).

coalitions

Frédérique GIAVARINI

Île-de-France



Directrice générale, Nature & Découvertes, 1990
Secrétaire Générale, Groupe Fnac Darty, 1957

Nature de l'engagement

Frédérique s'implique dans la réduction de l'impact des activités du Groupe Fnac Darty en portant l'engagement de la performance extra-financière au cœur du plan stratégique. Elle conduit depuis trois ans le développement de Nature & Découvertes tout en pérennisant son concept pionnier ainsi que ses engagements écologiques et pédagogiques singuliers (évolution de la gouvernance, renouvellement de la certification BCorp et évolution en société à mission). Elle mène la transformation du modèle d'affaire de Nature & Découvertes à travers la diversification et la décarbonation de l'offre. Elle est également administratrice du Mouvement Impact France.



Jean GUO

Île-de-France



Co-fondatrice & Directrice générale, Konexio, 2016

Nature de l'engagement

Jean co-fonde Konexio, association certifiée Qualiopi et labellisée Grande École du Numérique dont l'objectif est de former les publics éloignés de l'emploi aux compétences numériques. Son association forme chaque année des milliers d'apprenants pour les intégrer au marché du travail. Elle contribue à faire du numérique une opportunité accessible à tous et à toutes, en promouvant la diversité et l'inclusion. Elle est également fortement engagée en tant que mentor dans diverses initiatives, et siège dans des comités de grandes entreprises, d'organisations et de collectifs tels que la Fondation Adecco, le fonds d'impact Raise, le Mouvement Impact France, le collectif Sista, 50 Partners.

{konexio}

Hortense HARANG

Pays de la Loire



Présidente, WeTradeLocal / Fleurs d'Ici, 2007

Nature de l'engagement

Hortense a co-construit un logiciel pour faciliter la distribution de produits issus de l'agriculture locale : Fleurs d'ici, plate-forme d'achats de fleurs 100 % locales et de saison. Partie prenante du mouvement slowflower, elle a contribué au regain de cette filière qui voit renaître chaque semaine une nouvelle ferme florale en France depuis cinq ans avec une diminution de l'impact carbone de toute la filière de 90 % à la clé, tout en protégeant les emplois et la biodiversité. Elle promeut une vision de l'entreprise qui place la RSE au cœur de la performance économique.

wetradelocal.io
Fleurs d'Ici

Thomas HURIEZ



Fondateur & Président, 1083, 2013

Nature de l'engagement

Avec sa marque de vêtements écoconçus 1083, Thomas s'engage dans le made in France en fabriquant des produits à moins de 1 083 km de ses clients. De quoi favoriser la relocalisation de la production et la création d'emplois locaux. À l'exception de la culture du coton, la marque relocalise toutes les étapes de la fabrication des jeans en France. Son modèle de distribution vise à concurrencer les marques traditionnelles en offrant au consommateur des jeans à plus forte valeur ajoutée locale et environnementale. Sa mission est de promouvoir une production et une consommation inscrites dans l'économie circulaire pour construire un monde durable.

Auvergne-Rhône-Alpes



Emery JACQUILLAT



Président, CAMIF, 1947
Co-fondateur, Communauté des Entreprises à Mission, 2018

Nature de l'engagement

Emery relance la Camif en 2009 après sa faillite pour en faire une société à mission engagée dans la consommation responsable et l'économie circulaire. Il mise sur un modèle alternatif axé sur le local, la qualité et le durable, en opposition à la grande distribution. La Camif offre aux clients la possibilité de choisir leurs produits en fonction du lieu de fabrication, par pays, par région, par département. Elle redonne ainsi le pouvoir au consommateur, son pouvoir d'achat pour favoriser l'économie locale, avec un double bénéfice, plus d'emplois et moins de CO2. Emery est également co-fondateur et ambassadeur Europe de la Communauté des Entreprises à Mission.

Nouvelle-Aquitaine



Michael JEREMIASZ



Fondateur & Président, Association Comme les Autres, Handiamo, 2011

Nature de l'engagement

Michael est un ancien joueur professionnel de tennis fauteuil avec un palmarès de médailles olympiques et de titres de champion du monde. Il est très engagé en faveur des personnes en situation de handicap et du parasport. Président et co-fondateur de l'association Comme les autres, il propose un accompagnement social vers l'autonomie par le sport aux personnes devenues handicapées moteur après un accident. Il s'engage également dans un entrepreneuriat diversifié en tant que co-fondateur de l'entreprise sociale Handiamo – agence sportive dédiée au handicap –, comme directeur du French Riviera Open et co-fondateur et associé de la société de production Les Gros Films. Il est membre de la commission des athlètes de Paris 2024.

Île-de-France



Valérie JIMENEZ



Présidente, Jimenez Transport & Location, 1996

Nature de l'engagement

Valérie s'est engagée de façon continue dans le respect des valeurs humaines en plaçant l'humain au cœur de ses préoccupations. Priorité au respect des normes de sécurité et d'environnement au sein de son entreprise. Elle investit dans l'innovation technologique avec le logiciel de transport My Way pour simplifier le quotidien des collaborateurs et dans des équipements nouvelle génération pour garantir leur bien-être. Valérie est présidente déléguée du Medef de la Haute Garonne en charge de la commission Mobilités et RSE. Elle s'investit également dans de nombreux mandats et engagements – marraine du programme Agir au féminin-Iron Women, pilote du plan d'action 1 jeune 1 solution et coleader du club Les entreprises s'engagent du département.

Occitanie



Pauline JOUY



Responsable de la formation à la transformation écologique, Groupe Veolia & Co-fondatrice, Les Collectifs, 1853

Nature de l'engagement

Pauline forme au sein du groupe Veolia à la transformation écologique (périmètre de plus de 200 000 collaborateurs) : limites planétaires, énergie-climat, impact des activités de Veolia sur l'environnement –, et elle pilote l'accompagnement des clients dans la réduction de leur empreinte eau, carbone et biodiversité. Elle est co-fondatrice de l'association Les Collectifs, réseau qui fédère les collaborateurs engagés dans la transformation écologique de l'intérieur de leur entreprise. Elle a été à l'initiative du collectif interne de Suez, puis de celui de Veolia. Elle a également fondé Global Harmony, organisation d'offre d'ateliers aux particuliers et aux entreprises consacrés au bonheur durable.

Île-de-France



Laure KERMEN



Directrice de l'Engagement Sociétal et de la stratégie RSE, Groupe ADP & Déléguée générale de la Fondation d'entreprise, 1945

Nature de l'engagement

Laure pilote la politique RSE du Groupe ADP qu'elle ne conçoit pas simplement comme un ajout à la stratégie globale du groupe. Elle influence et guide l'ensemble des directions de l'entreprise pour que chaque décision soit cohérente avec les engagements du groupe. Elle veille à l'engagement de ses collaborateurs qu'elle encourage à donner de leur temps pour des causes qui leur sont chères. Elle définit les priorités de la Fondation: l'accès à l'éducation et à l'alphabétisation des populations en difficulté. Elle est également mentor de jeunes professionnelles.

Île-de-France



Charles KLOBOUKOFF



Fondateur & Président, Léa Nature, 1993

Nature de l'engagement

Charles fonde Léa Nature, une entreprise spécialisée en produits naturels et biologiques, avec pour objectif d'offrir une alternative naturelle à l'agrochimie. Cet engagement se traduit également par des actions concrètes telles que l'adhésion au collectif 1% for the Planet, le soutien à plus de 2 200 projets associatifs et des initiatives pour le bien-être au travail et la parité. Depuis 2011, sa fondation Léa Nature/ Jardin Bio valorise le lien entre la santé de la nature et celle de l'homme en soutenant diverses causes telles que la défense de l'abeille, la lutte contre les pesticides et la protection des fonds marins.

Nouvelle-Aquitaine



Henri LANDES



Co-fondateur & Directeur, Landestini, 2019

Nature de l'engagement

L'association Landestini à but non lucratif qu'Henri a co-fondée mène des projets éducatifs sur la transition écologique, l'alimentation durable et l'agriculture. Il pilote des initiatives telles que la Coupe de France et la Coupe du monde du potager, mobilisant 1 million de jeunes à travers le monde pour créer et entretenir des potagers agroécologiques. Ce Franco-Américain dirige en outre trois entreprises engagées dans l'économie durable, enseigne la politique et l'innovation pour la transition écologique à Sciences Po Paris et est activement impliqué dans des initiatives locales en faveur de l'environnement, tout en gérant une ferme agroécologique en Haute-Loire.

Auvergne-Rhône-Alpes



Vincent LEGENDRE



Président du Directoire, Groupe Legendre, 1946

Nature de l'engagement

À la tête d'un groupe familial et indépendant devenu un fleuron du BTP, Vincent mise depuis 10 ans sur une stratégie de diversification et d'intégration de ses activités. Cette vision systémique et l'internalisation de compétences clés permettent au groupe Legendre d'agir concrètement en faveur de la décarbonation de l'ensemble du cycle de vie d'un bâtiment, depuis sa conception jusqu'à sa maintenance. Très attaché à l'ancrage territorial du groupe, il veille à son implication croissante dans des actions de mécénat axées sur la transition énergétique, l'habitat solidaire, la recherche médicale et l'éducation.

Bretagne



Anne LEITGZEN



Présidente, Schmidt Groupe, 1934

Nature de l'engagement

Anne préside le leader de l'aménagement de l'habitat sur-mesure Schmidt, elle a conduit le groupe à devenir B Corp et à aligner sa stratégie RSE sur les 17 Objectifs de développement durable (ODD). Elle a inscrit Schmidt Groupe au label Éclaireur Coq Vert qui distingue les entreprises engagées dans l'accélération des transitions, en partageant actions concrètes et bonnes pratiques avec les entreprises du territoire. Elle a lancé des initiatives comme la gamme Sélection engagée, tout en renforçant les relations durables avec les fournisseurs locaux - renouvellement du label Relations fournisseurs & Achats responsables.

Grand Est



Frédéric MATHIS



Co-fondateur & Directeur, Ecoles ETRE, 2019 - 3PA Formation, 2004

Nature de l'engagement

Frédéric a lancé Les Écoles de la transition écologique (ETRE) avec l'ambition de former des jeunes en difficulté aux enjeux du changement climatique. Les Écoles qu'il a créées forment chaque année plus de 1 000 jeunes sortis du système scolaire sans diplôme. La fondation 3PA sensibilise, accompagne et forme aux nouveaux métiers de la transition écologique. Être utilise des méthodes pédagogiques adaptées pour favoriser une insertion durable dans ce secteur en plein essor. Il est membre de l'association Les Jeunes handicapés (AJH), coprésident de Sozinho, vice-président du SMGALT (Syndicat de rivière) et exploitant agricole.

Occitanie



Thomas MEYER



Directeur général, SOCAPS, 1999

Nature de l'engagement

Thomas dirige SOCAPS, société coopérative devenue une entreprise à mission œuvrant pour la transmission des savoirs, la solidarité, l'inclusion et la diversité, ainsi que pour la promotion de la parité dans l'industrie. SOCAPS est engagée dans la transition écologique industrielle, les cleantechs et les technologies de l'économie circulaire, comme dans la décarbonation de l'activité. Thomas cumule les fonctions de président du comité de mission de N'Way, trésorier de la Communauté des entreprises à mission, et vice-président de la Fédération française des coopératives d'artisans.

Normandie



Julien MOREL



Fondateur & Directeur, MS-Innov, 2015

Nature de l'engagement

Julien crée MS-Innov, spécialiste de la conception et de la fabrication de solutions robotiques et logicielles. Il veut démontrer qu'il est possible d'être à la fois une entreprise technologique performante et engagée. MS-Innov propose une nouvelle configuration pour l'entreprise de demain en étant à la fois collaborative, apprenante et diversifiée. Pour ce faire, elle s'engage dans une démarche d'exemplarité ambitieuse, en complément de ses actions et des labels RSE visés. Julien met en œuvre le dispositif 1 jeune 1 solution et les 25 propositions pour l'entreprise engagée de demain, décrites dans le manifeste des Entreprises s'engagent.

Bourgogne-Franche-Comté



SARAH OURAHMOUNE



Directrice générale, Boxer Inside Club, 2011

Nature de l'engagement

Sarah fut la boxeuse française la plus titrée, championne du monde en 2008 et vice-championne olympique au Jeux de Rio en 2016. En 2011, elle monte l'association Boxer Inside Club qui s'engage activement dans sa mission d'inclusion sociale à travers le sport, en particulier la boxe, accompagnant notamment les jeunes issus de Quartiers prioritaires de la ville, les femmes en situation de fragilité... Elle est conseillère politique de la ville au Comité national olympique du sport français et travaille sur des initiatives liées au développement sportif inclusif. Elle contribue à la task force du CIO pour des projets éthiques dans le sport (vice-présidente de Canaux pour ESS2024). Elle joue également un rôle actif dans des associations comme Imagine for Margo, dédiée à la lutte contre les cancers des enfants.

Île-de-France



Sébastien PRUDHOMME



Fondateur, Domino Services, 2009

Nature de l'engagement

Sébastien engage depuis 15 ans son entreprise dans le recrutement de publics dits "éloignés de l'emploi", bénéficiaires du RSA, détenus et habitants des Quartiers prioritaires de la ville (QPV). Il entretient des partenariats étroits avec de nombreuses associations telles que la Fondation Agir contre l'exclusion, Wake Up Café, La Fabrique du Nous pour renforcer son engagement en faveur de l'inclusion sociale et de l'insertion professionnelle. Il est également vice-président du club Les Entreprises s'engagent des Bouches du Rhône et administrateur au sein de la Fedesap (Fédération des entreprises de services à la personne).

Provence-Alpes-Côte d'Azur



Gérard RANGAMA



Directeur général, Soleil Créole, 2008

Nature de l'engagement

Gérard dirige Soleil créole, entreprise d'insertion sociale de l'île de la Réunion qui a accompagné plus de 100 jeunes vers des métiers agroalimentaires locaux. L'entreprise cible les jeunes de 18 à 30 ans issus de quartiers sensibles et offre un soutien personnalisé grâce à un réseau de partenaires solide. Il est le fondateur de l'Association des Jeunes responsables du quartier du Chaudron en 1990, a été à l'origine d'actions de consolidation de la paix sociale après les émeutes de 1991. Il a créé l'AIPPR en 1996 pour valoriser les produits artisanaux par des jeunes éloignés de l'emploi. Il s'implique entre autres dans le regroupement de 24 artisans et agriculteurs pour commercialiser leurs produits à la boutique Soleil Réunion.

La Réunion



Eva SADOUN



Présidente & Co-fondatrice, Lita.co & Rift, 2014

Nature de l'engagement

Eva a co-fondé la plateforme LITA.co, qui permet de mettre en relation des investisseurs particuliers avec des start-up et des PME sociales et/ou environnementales souhaitant lever des fonds. En 2019, elle a également cofondé Rift, une application qui permet aux utilisateurs de scanner leur épargne. Cette année, Rift lance de nouvelles fonctionnalités conçues pour les épargnants soucieux de choisir efficacement parmi les produits du marché, grâce à une barre de recherche. Davantage de contenu pédagogique sera disponible sur l'application, ainsi que la publication prochaine d'un guide de l'épargne et de l'investissement durable. Elle a co-présidé le Mouvement Impact France (ex-Mouvex) jusqu'en 2023, où elle a œuvré pour promouvoir l'entrepreneuriat social et l'impact positif.

Île-de-France



Élizabeth TCHOUNGUI



Directrice Exécutive en charge de la Responsabilité Sociétale et Environnementale, Groupe Orange, 1988

Nature de l'engagement

Élizabeth s'implique en faveur de la transition environnementale et de l'inclusion numérique dans les 26 pays où le groupe Orange est présent. Son objectif est de former 6 millions de personnes aux compétences du numérique d'ici à 2030 grâce notamment aux Orange Digital Centers dont le taux d'embauche à la sortie est de près de 90 %. Elle a créé le programme Neuroteam chez Orange pour favoriser le recrutement et l'épanouissement des talents neuro-atypiques en entreprise. Elle préside Capital Filles, association de mentorat pour l'égalité des chances auprès des collégiennes et lycéennes des quartiers prioritaires et des zones rurales.

Île-de-France



Anne VETTER TIFRIT



Directrice générale, Groupe Velum, 1975

Nature de l'engagement

Anne veille au développement du groupe Velum, spécialisé dans la fabrication d'éclairage dans l'est de la France. Il développe sur ses différents marchés des produits innovants dans une démarche d'économie d'énergie et de développement durable, tout en conservant son savoir-faire de fabricant français. Elle est la lauréate du palmarès Women Equity 2017 et fait partie des 50 femmes à la tête des PME les plus performantes en France. Elle est également très engagée pour les jeunes auprès d'associations et d'écoles afin de faciliter l'embauche des jeunes dans l'industrie. Elle a également participé au dispositif 1 jeune 1 solution.

Grand Est



Demba YATERA



Directeur général, Euro sûreté protection, 2005

Nature de l'engagement

Demba reprend les rênes d'Euro Sûreté Protection, une entreprise de sécurité française, en 2008. Il revitalise l'entreprise en diversifiant ses activités, en réorganisant sa stratégie et en renforçant son équipe. Convaincu que l'entreprise doit être un moteur d'inclusion sociale, il offre des opportunités aux jeunes des quartiers défavorisés, notamment grâce à l'association Face Yvelines qui propose des stages, des formations et des emplois pour élargir les horizons et combattre les préjugés.

Île-de-France





FOCUS SUR LES ENGAGEMENTS

INCLUSION, JEUNESSE ET SPORT

LEADERSHIP ENGAGÉ

Les 40 leaders qui s'engagent en 2024

2024



ENGAGEMENTS

INCLUSION

Malgré la diminution croissante du taux de chômage ces dernières années, plus de deux millions de personnes demeurent durablement exclues du marché de l'emploi (à l'image des seniors, des personnes en situation de handicap, des jeunes sans formation, etc.). En parallèle, de plus en plus d'entreprises peinent à recruter et à élargir leur vivier de talents.

Les entreprises de toutes tailles ont l'opportunité de développer des pratiques dites "inclusives", permettant de donner sa place à chacun.

Ouvrir les portes de son entreprise, évaluer les candidats à partir de leurs compétences et de leurs habiletés - et non pas de leurs diplômes -, faciliter l'acquisition des compétences nécessaires à la prise de poste, prévenir les discriminations ou encore former leurs équipes... Tant d'actions qui permettent aux entreprises de renforcer leurs actions en faveur de l'inclusion, facteur durable de performance et d'attractivité.

Pauline BECHET

Fondatrice & Directrice générale,
PBC L'AGENCE & ANTILOPE
(PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR)

« En tant qu'entrepreneuse engagée, je suis persuadée que l'inclusion nous aidera à changer le monde. Mon engagement se traduit dans chacune de mes actions, que ce soit au sein de mes entreprises ou dans mon quotidien. Nous devons tous agir pour une société plus inclusive. »

Emmanuelle CADIOU

Présidente,
MAISON CADIOU (BRETAGNE)

« L'accueil et l'inclusion sont des valeurs solidement ancrées chez Maison Cadiou. Depuis 2012 nous recrutons sans CV dans les ateliers et permettons à des personnes éloignées de l'emploi d'intégrer l'entreprise au travers de tests techniques et d'un atelier école. »

Anne-Gaëlle CHARVET

Présidente,
FONCIÈRE CHÊNELET (HAUTS-DE-FRANCE)

« Chênelet est une aventure entrepreneuriale solidaire, engagée pour répondre aux besoins de personnes vulnérables par l'emploi et par le logement. »

Didier DUBOIS

Fondateur & Président,
GROUPE VIDEAL (BRETAGNE)

« Toujours innover, au service d'une économie plus juste socialement et respectueuse de l'environnement »

Élizabeth TCHOUNGUI

Directrice Exécutive en charge de la Responsabilité
Sociétale et Environnementale,
GROUPE ORANGE (ÎLE-DE-FRANCE)

« Développer les compétences numériques de chacun, un levier essentiel pour réduire les inégalités. »

JEUNESSE

En France, l'accès à l'emploi des jeunes demeure entravé par de nombreux obstacles : un bon nombre d'entre eux étant dépourvu de réseau, d'autres ayant décroché du système scolaire ou connu des parcours de vie heurtés.

Le plan « 1 jeune, 1 solution », lancé au sortir de la crise de la Covid-19, avait pour objectif de faciliter leur entrée dans la vie professionnelle en mobilisant un ensemble de leviers : formations, accompagnements individualisés ou encore aides à l'embauche pour les entreprises.

Faire découvrir ses métiers, ouvrir les portes de son entreprise, recourir à l'alternance, mobiliser ses collaborateurs afin qu'ils s'engagent en tant que mentors ou encore recruter de jeunes talents : les entreprises disposent de nombreux outils pour s'engager en faveur de l'insertion professionnelle des jeunes.

Elodie BRUNSTEIN

Directrice générale,
SOLICAZ (DROM-COM)

« Sensibiliser la future génération est un devoir, c'est aussi notre rôle de lui apporter un message d'espoir en montrant qu'il existe des solutions face aux défis qui l'attendent »

Laure KERMEN

Directrice de l'Engagement Sociétal et de la stratégie RSE,
GROUPE ADP ET DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE DE LA FONDATION
D'ENTREPRISE (ÎLE-DE-FRANCE)

« Accompagner les jeunes est la voie la plus importante, elle trace l'avenir de notre monde. Le sens de mon engagement est de leur donner les moyens. »

Gérard RANGAMA

Directeur général,
SOLEIL CRÉOLE (DROM-COM)

« En tant que dirigeant d'une entreprise d'insertion, je suis convaincu que chaque jeune mérite une chance égale de réussir et de contribuer positivement à la société. C'est pourquoi je m'investis pleinement dans leur accompagnement, les encourageant à développer leurs compétences et leur confiance en eux pour qu'ils puissent réaliser leur plein potentiel et s'épanouir dans leur vie professionnelle et personnelle. »

Demba YATERA

Directeur général,
EURO SURETÉ PROTECTION (ÎLE-DE-FRANCE)

« À mes yeux la jeunesse représente l'avenir de notre pays c'est pourquoi j'ai choisi de m'engager dans cette voie. »

Frédéric MATHIS

Co-fondateur & Directeur,
ECOLES ETRE ET 3PA FORMATION (OCCITANIE)

« Nous avons créé les écoles ETRE pour concilier les enjeux de fins du monde, du mois et du moi. Convaincu que les métiers de demain seront des métiers de mains, nous devons faire levier sur le secteur de la formation professionnelle en développant les compétences des métiers de la transition pour tous les jeunes. »

SPORT

Cet été la France accueillera le plus grand événement sportif mondial, les Jeux Olympiques et Paralympiques. Le temps d'un été, les plus grands champions viendront faire la démonstration de leurs talents en faisant rayonner les valeurs du sport : la recherche de la performance, l'esprit d'équipe, l'éthique, le fair-play, l'inclusion de tous.

Autant de valeurs qui inspirent les entreprises, et qui font des sportifs des entrepreneurs engagés.

En effet, il y a plusieurs manières de s'appuyer sur le sport pour être un leader engagé : se servir du sport pour inclure dans l'emploi, miser sur le sport en entreprise pour améliorer la qualité de vie au travail, soutenir des sportifs de haut-niveau dans leur carrière et leur reconversion professionnelle... En mettant en place ces bonnes pratiques, chaque entreprise peut participer à l'aventure olympique et paralympique et faire perdurer l'héritage des JOP Paris 2024 de façon durable dans notre économie.

Michael JEREMIASZ

Fondateur & Président,
ASSOCIATION COMME LES AUTRES, HANDIAMO
(ÎLE-DE-FRANCE)

« L'association Comme les Autres que j'ai la fierté d'avoir cocrée et de présider utilise le sport comme un outil politique et social puissant. Il permet l'autonomie des personnes handicapées, la confiance en soi, la possibilité de créer du lien social et contribue au bien vieillir. »

Boris DERICHEBOURG

Président, Directeur général, Directeur des opérations
DERICHEBOURG MULTISERVICES, ELIOR FRANCE,
ELIOR GROUP (ÎLE-DE-FRANCE)

« Ancien sportif de haut niveau, j'ai à cœur de soutenir la pratique du sport pour l'ensemble des collaborateurs de notre groupe, tout en accompagnant deux athlètes, Thu Kamkasomphou et Danny Dann, dans leur préparation pour les JOP de Paris 2024. »

Vincent LEGENDRE

Président du Directoire,
GROUPE LEGENDRE (BRETAGNE)

« Le groupe Legendre construit la ville comme un sportif prépare une compétition. Nos réalisations sont le fruit d'un travail d'équipe méthodique et de longue haleine mis en œuvre par des compagnons dont le métier relève de la performance physique au quotidien. Notre engagement dans le parrainage de sports urbains et accessibles au plus grand nombre s'impose comme une évidence. »

Sarah OURAHMOUNE

Directrice générale,
BOXER INSIDE CLUB (ÎLE-DE-FRANCE)

« Mon implication dans l'insertion par le sport découle de 20 ans de sport à haut niveau, où les valeurs inculquées par la boxe ont façonné mon épanouissement personnel. Convaincue de l'impact positif de ces valeurs, je transmets cette expérience à travers mes engagements variés. »

Henry LANDES

Co-fondateur & Directeur,
LANDESTINI (AUVERGNE-RHÔNE-ALPES)

« Je promeus le sport éco-responsable et la sensibilisation des sportifs sur la préservation de l'environnement. Sportifs pour la planète est un programme de l'association Landestini qui aide les sportifs et les acteurs dans le sport à s'engager en faveur de l'écologie, de manière concrète. A tous les sportifs et toutes les sportives, à bientôt sur le terrain, mais aussi dans le potager ! »



À PROPOS DE LA COMMUNAUTÉ LES ENTREPRISES S'ENGAGENT

« Les entreprises s'engagent », c'est la Communauté des entreprises qui agissent pour une société inclusive et un monde durable, initiée par le Président de la République en juillet 2018.

Emploi et accompagnement des jeunes et des habitants des quartiers prioritaires de la ville, transition écologique, inclusion par le sport, etc. : la Communauté permet à chaque entreprise qui le souhaite de s'engager, de passer à l'action et d'avoir les moyens d'aller toujours plus loin.

Elle rassemble à ce jour 80 000 entreprises, 101 clubs départementaux et 500 personnes mobilisées pour faire vivre le mouvement quotidiennement partout en France.

Elle anime des coalitions inédites qui réunissent, dans chaque département français, les entreprises de toutes tailles, mais aussi les services de l'Etat et les collectivités, des décideurs, des associations et des leaders engagés issus de toutes sphères.

L'ambition ? Rassembler 150 000 entreprises engagées et les accompagner à s'engager chaque jour un peu plus pour répondre aux grands défis sociaux, sociétaux et environnementaux de notre époque.

À PROPOS DE L'INSTITUT CHOISEUL

L'Institut Choiseul est un *think and do tank* indépendant, non partisan et à but non lucratif. Il se dédie au décryptage des grands enjeux économiques et à la fédération de la jeune génération économique.

Pour alimenter le débat public et incarner les dynamiques économiques en cours, l'Institut Choiseul produit des Notes Stratégiques, des études ponctuelles et des classements de jeunes leaders. Pour fédérer et animer ses communautés, il déploie des événements de haut-niveau mêlant networking convivial, témoignages d'experts et de praticiens et échanges sur des sujets de prospective, sur différents territoires et verticales économiques, en France, en Europe et en Afrique.

Au croisement de la communauté d'affaires et du cercle de réflexion, l'Institut Choiseul offre une plateforme aux décideurs économiques privés comme publics pour s'identifier mutuellement, se mettre en réseau, promouvoir leurs initiatives et réfléchir aux grandes tendances économiques de demain.

Avec le *Choiseul 100*, l'Institut Choiseul identifie et met en lumière depuis 2013 les 200 décideurs économiques de moins de 40 ans qui font bouger les lignes de l'économie française. Composé d'un top 100 et de 100 profils complémentaires, il est actualisé chaque année et publié dans les pages du *Figaro Magazine*. Ses différentes éditions ont donné corps à une communauté composée aujourd'hui de plus de six cent « Choiseuliens », lauréats et alumni, qui se réunissent plusieurs fois par an et constituent le noyau dur de la communauté Choiseul au sens large, qui se veut être l'incarnation du dynamisme économique de la France.

Directeur de la publication

Pascal Lorot

Directeur du projet

Paul Gadel

Responsable du projet

Aurore Letey

Chargée du projet

Angèle Rolland



Institut Choiseul

12, rue Auber 75009 Paris, France

Tél. : + 33 (0)1 53 34 09 93

Email: contact@choiseul.info

www.choiseul.info

www.choiseul-france.com



[@instchoiseul](https://twitter.com/instchoiseul)



[Institut Choiseul](https://www.linkedin.com/company/institut-choiseul)



[Institut Choiseul](https://www.youtube.com/channel/UC...)

[#InitiativeLeadershipEngagé](https://twitter.com/instchoiseul)

INSTITUT
CHOISEUL

INSTITUT
CHOISEUL