

INSTITUT
CHOISEUL

CHOISEUL SUD

Les leaders économiques de demain

2022

En partenariat avec

La Provence **LA TRIBUNE**





Pascal LOROT

Président
Institut Choiseul



Le talent au service des territoires

En lançant le classement *Choiseul Sud* en 2020, l'Institut Choiseul a fait un pari audacieux. Un triple objectif a motivé cette initiative : créer une communauté de jeunes talents prometteurs à l'échelle régionale, valoriser l'image de la Région Sud et contribuer ainsi à l'attractivité du territoire, et favoriser les synergies entre des décideurs de premier plan.

C'est donc avec un plaisir tout particulier que je vous présente cette troisième édition du classement *Choiseul Sud*. Les 100 dirigeants de 40 ans ou moins qui y sont valorisés représentent la génération d'entrepreneurs la plus talentueuse de la Région Sud. Grâce à leurs savoir-faire, à leur capacité d'innovation et aux projets qu'ils entreprennent, ces jeunes leaders contribuent activement au dynamisme de la Région et à son rayonnement en France et à l'international.

Tout au long de l'année écoulée, l'Institut Choiseul s'est appuyé sur son expertise en décryptage d'écosystèmes et sur la connaissance de terrain de ses réseaux méridionaux pour étudier plusieurs centaines d'entreprises et de profils. Les lauréats que vous allez découvrir se sont démarqués par leur modèle de gouvernance, leur potentiel et leur parcours inspirant.

Cette édition 2022 permet d'élargir davantage encore la communauté *Choiseul Sud* et de mettre en lumière de nouveaux visages d'entrepreneuses et d'entrepreneurs qui dédient quotidiennement leur énergie au développement économique de la région. La variété des profils retenus reflète fidèlement la diversité sectorielle qui fait la force des territoires du Sud. Pionniers dans les énergies décarbonées, experts des solutions environnementales, champions de la tech et de l'innovation, mais aussi leaders des parfums et cosmétiques, d'une santé qui se numérise, de l'agroalimentaire ou encore de l'immobilier ; ils confirment le rôle de carrefour joué par la Région Sud.

Les réussites passées et à venir de ces 100 jeunes leaders confortent la vision de l'Institut Choiseul d'aborder l'économie régionale comme une somme d'individualités prometteuses - autant d'atouts pour faire briller nos territoires !

Je félicite chaleureusement l'ensemble des jeunes décideurs mis à l'honneur cette année.

SOMMAIRE

Présentation	5
Avant-propos	9
Classement <i>Choiseul Sud</i>	15
Partenaires	27
Alumni	37
À propos	42

PRÉSENTATION

CHOISEUL SUD

Les leaders économiques de demain

2022

Philosophie de l'étude

Le *Choiseul Sud* est une étude réalisée en toute indépendance par l'Institut Choiseul, think-tank dédié à l'analyse des grands enjeux économiques et à l'identification de talents. Il identifie, recense et classe les jeunes dirigeants de 40 ans et moins qui jouent ou sont appelés à jouer un rôle majeur dans l'économie de la Région Sud.

Fruit d'un travail mené tout au long de l'année, l'Institut Choiseul s'est appuyé sur son expertise et a fait appel à de nombreux spécialistes du tissu économique régional pour réaliser cette étude ambitieuse et unique en son genre, venant dresser un état des lieux des forces vives qui participent au dynamisme et au rayonnement de la Région Sud.

Méthodologie de l'étude

Un projet en trois phases

Travaux préparatoires

Avril 2022

Réalisation de l'étude

Publication et diffusion

Novembre 2022

Déroulement de l'étude

La réalisation du *Choiseul Sud* a été conduite par l'Institut Choiseul.

Elle s'est articulée autour de trois étapes principales :

- la définition des objectifs et l'ajustement méthodologique ;
- la recherche et la sélection des profils ;
- la validation et l'élaboration du classement final faisant ressortir les 100 jeunes leaders économiques les plus prometteurs en Région Sud.

Conditions d'admissibilité

Seuls les profils répondant à certaines conditions ont été retenus :

- avoir 40 ans ou moins au 1^{er} septembre 2022 ;
- opérer dans la Région Sud ;
- avoir une contribution active à l'économie régionale.

Critères de sélection

Afin de classer les profils retenus, plusieurs critères ont été pris en compte tels que : les accomplissements (expériences, réalisations, progression), la situation (position, réputation, influence), le potentiel (créativité, vision, agilité). Les 100 lauréats sont classés de la 1^{ère} à la 100^{ème} place.

L'étude étant arrêtée au 1^{er} septembre 2022, les évolutions professionnelles postérieures à cette date n'ont pas été prises en compte.

Légende

Photo	Prénom NOM Poste actuel ENTREPRISE / INSTITUTION	Âge Département • Parcours académique • Dernier poste occupé, Entreprise (dates)	Logo
--------------	---	---	-------------

Remerciements

Dans le cadre de la réalisation du *Choiseul Sud*, l'Institut Choiseul a bénéficié du soutien de partenaires que nous tenons ici à remercier : La Provence, La Tribune, la Banque Populaire Méditerranée, Biotech Dental, La Compagnie Fruitière, KPMG, thecamp et Unitel.

Nous remercions également la Région Sud pour son soutien institutionnel.

L'appui et la confiance de l'ensemble de ces acteurs ont été essentiels à la concrétisation de nos travaux ainsi qu'à la publication et à la diffusion de ce classement unique et novateur.

La Provence

LA TRIBUNE
PARTAGEONS L'ÉCONOMIE

BANQUE POPULAIRE MÉDITERRANÉE

BIOTECH DENTAL

COMPAGNIE FRUITIÈRE

KPMG

thecamp
enabling humans for tomorrow

UNITEL
GROUP

RÉGION SUD PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR



AVANT-PROPOS

CHOISEUL SUD

Les leaders économiques de demain

2022

AVANT-PROPOS

Renaud MUSELIER

Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur
Président délégué de Régions de France



Une nouvelle fois, l'Institut Choiseul et la Région Sud renouvellent leur partenariat pour désigner les 100 personnalités de moins de 40 ans du Sud qui jouent un rôle majeur dans le développement économique régional. Cette relation de confiance et de partage nouée avec l'Institut Choiseul témoigne de la grande richesse des hommes et des femmes qui font la réussite de notre territoire. Les mettre à l'honneur pour leur travail, leur engagement, c'est valoriser ceux qui font la bonne santé économique de la Région !

C'est une grande fierté pour nous de voir se développer des projets ambitieux qui font rayonner la Région Sud au niveau international et qui renforcent notre attractivité.

Parce qu'en Provence-Alpes-Côte d'Azur, nous avons à cœur de travailler avec des entreprises qui participent à la réindustrialisation, qui font vivre nos centres-villes, qui créent du lien, qui s'engagent sur le plan sociétal et nous aident au quotidien à faire du Sud la Région qui a une « COP d'avance ».

C'est pour cela que ces personnalités méritent toute notre attention et notre soutien. Ils ou elles sont chercheur, directeur de pôle, président, directeur général, entrepreneur. Souvent dans l'ombre, parfois dans la lumière. Connus de tous, ou plus discrets, ils œuvrent au quotidien pour faire de notre Région Sud une référence européenne, voire mondiale.

D'un contexte de tensions et de transitions au plan national, elles créent de la valeur sur notre territoire, en développant de l'emploi, des compétences, en renforçant notre capacité d'innovation... Nous serons toujours à leurs côtés pour les aider à franchir un cap, à résister à un orage, à s'adapter aux nouveaux enjeux, climatiques notamment, avec un large panel d'outils financiers et d'accompagnement.

Chaque jour, nous construisons la région la plus belle d'Europe et je sais pouvoir compter sur des personnalités talentueuses et fières d'être le Sud !

Toutes mes félicitations aux lauréates et lauréats du 3^e classement *Choiseul Région Sud*.

Jean-Luc CROZEL

Chef du service Économie et Entreprises
La Provence



Les artisans d'une terre d'audace

Une bouffée d'oxygène ; c'est l'effet que produit la lecture du classement Choiseul Région Sud qui met en lumière 100 jeunes dirigeants jouant un rôle dans l'économie provençale et azurienne. Car dans cette succession de profils, aussi divers de par les territoires dont ils sont issus que les secteurs d'activités qui les ont engendrés, se dessine l'attractivité et le dynamisme des 6 départements de la région Provence-Alpes-Côte-d'Azur, dont le tourisme est loin d'être le seul atout.

Paca est avant tout une contrée d'innovation, où la tech se marie avec la terre, pour rendre les installations agricoles intelligentes, comme le fait la pépite Ombrea, mise à l'honneur à plusieurs reprises sous la plume des journalistes de La Provence. C'est aussi ici que sont nées de grandes marques, connues bien au-delà de l'hexagone, comme Voyage privé, à Aix-en-Provence, ou Allo pneus.com qui ont toutes deux révolutionné les marchés sur lesquels elles ont éclos, en digitalisant l'offre. Le Sud est aussi le terrain de jeu de grands groupes, comme Vinci, dont la filiale Escota exploite quelque 500 km d'autoroutes qui traversent le territoire ou Eaux de Marseille...

Avec ses 5 millions d'habitants, Paca est une région de services, mais aussi une terre d'industrie, en particulier dans les Bouches-du-Rhône qui portent bien leur nom. Marseille, porte vers la Méditerranée, est dotée d'un port où déferlent des millions de tonnes de marchandises chaque année,

pour irriguer l'Europe, mais aussi des fameux « tuyaux » sous-marins par lesquels transitent des millions de gigaoctets de data.

Mais ici, entre mer et montagne, entre industrie lourde et agriculture, numérique et tradition, se mélangent aussi les générations. À côté des jeunes pousses se perpétuent de grandes entreprises familiales, parfois transmises sur trois générations ou reprises par de jeunes dirigeants qui ont à cœur de conserver l'identité de ces fleurons.

En tant que journalistes, ces entreprises nous font voyager, tous les jours, au gré de leurs aventures économiques que nous avons à cœur de faire partager à nos lecteurs. Et plus que jamais, en ces temps difficiles, ces hommes et femmes qui ont l'audace de parier sur l'avenir, nous donnent de l'espoir.

Laurence BOTTERO

Rédactrice en chef

*La Tribune
(Bureau Provence-Alpes-Côte-d'Azur)*



Le Sud, la conjugaison entre fougue et économie

Que de clichés il faut combattre souvent pour oser franchir le pas de l'entrepreneuriat. Que d'images d'Épinal ne colle-t-on pas à Provence-Alpes-Côte-d'Azur. Pourtant, c'est ici que bien des preuves de concepts se sont faites, que, empreints de témérité et ne croyant qu'en leur instinct, des porteurs de projets sont devenus startup brillante, PME innovante et, parfois aussi, ETI performante.

Attractives pour le cadre de vie, certes, la Provence, les Alpes et la Côte d'Azur le sont tout autant pour les infrastructures, laboratoires, accélérateurs, investisseurs qui en constituent une partie du tissu économique, des maillons devenus essentiels, parce que faisant partie d'un grand tout. C'est ça, la force de l'écosystème, revendiqué de tous.

100 entrepreneurs, c'est beaucoup et peu à la fois, mais ce sont autant de visages différents de ce qui constitue la substantifique moelle entrepreneuriale : industrie, énergie, sport, santé, spatial, agro-alimentaire, tourisme, médical, parfumerie, agriculture, science... l'économie du Sud est autant de visages, certains discrets, d'autres plus souvent sur le devant de la scène.

Combattive face à des territoires voisins qui ont pris du poids au bénéfice de la réforme des régions, le Sud conquiert régulièrement les premières places de podium. Ces 100 femmes et hommes réunis en un classement conjuguent fougue, témérité, confiance, courage, générosité, impertinence. Des qualités que, parfois, l'on considère comme des défauts, des qualités

qui permettent de dépasser les crises, les temps longs, les écueils aussi, lesquels on le sait, ne peuvent être évités et sont souvent même à l'origine d'inventions et d'idées nouvelles. Une certaine idée de l'échec qu'il faut impérativement, mieux valoriser.

100 femmes et hommes qui représentent un territoire, des envies de changer le monde, de l'améliorer, de répondre aux défis non seulement économiques mais tout autant sociétaux et environnementaux. Des femmes et des hommes engagés à plus d'un titre, autant d'ambassadeurs de leur territoire que de l'économie de ce XXI^{ème} siècle qui, plus que jamais, semble être celui de tous les possibles.



1

0

CLASSEMENT

2022



CLASSEMENT

1



Julien EINAUDI

Vice-président exécutif
GROUPE ORTEC

40 ans | Bouches-du-Rhône

- Arts et Métiers, HEC
- Directeur du département environnement, Groupe Ortec (2013-16)



2



Nicolas VIALA

Managing Director
SCALIAN

38 ans | Bouches-du-Rhône

- EDHEC Business School
- Directeur général adjoint, Scalian (2017-19)



3



Samantha MANE

Directrice EMEA
MANE

37 ans | Alpes-Maritimes

- SKEMA Business School
- Directrice EMEA, Mane (depuis 2016)



4



Alexandre-Jacques VERNAZZA

Président-directeur général
GROUPE MEDIACO

37 ans | Bouches-du-Rhône

- Regent's University London, PSB Paris School of Business
- Directeur général, Mediaco Levage SA (2011-13)



5



Nelly HEMMO-HALADJIAN

Présidente
GROUPE HALADJIAN

40 ans | Vaucluse

- EM Grenoble
- Directrice générale, Haleco (depuis 2010)



6



Cécile MUL

Présidente
JEAN GAZIGNAIRE & GROUPE MUL

39 ans | Alpes-Maritimes

- EDHEC Business School
- Présidente, Jean Gazignaire & Groupe Mul (depuis 2007)



7



Gilles TRANTOUL

Vice-président opérations, travel distribution
AMADEUS

39 ans | Alpes-Maritimes

- X-Telecoms
- Project Leader, The Boston Consulting Group (2007-13)



8



Olivia VERAN-KENCK

Senior Vice-présidente
BIOTECH DENTAL

40 ans | Bouches-du-Rhône

- Université de Strasbourg
- Vice-présidente en charge des ventes, du marketing et de la R&D, Biotech Dental Group (2018-21)



9



Xavier ARDIZIO

Président
ARGEVILLE

40 ans | Alpes-Maritimes

- Tecnológico de Monterrey, Suffolk University Boston, Regent's University London
- Responsable des marchés du Liban, Syrie, Russie et Chine, Argevill (2006-10)



10



Morgane CHAVANIER

Directrice générale adjointe
MUTUELLES DU SOLEIL

36 ans | Alpes-Maritimes

- EDHEC Business School
- Responsable de l'audit interne, Mutuelles du Soleil (2018-19)



11

**Pierre IPPOLITO**

Directeur général
GROUPE IPPOLITO

34 ans | Alpes-Maritimes

- Université Nice-Sophia Antipolis, SKEMA Business School
- Directeur opérationnel, Groupe Ippolito (2012-14)



12

**Gautier FISCHER**

Vice-président ventes Groupe & Président France
LA COMPAGNIE FRUITIÈRE

39 ans | Bouches-du-Rhône

- ESSEC Business School
- Directeur général France, La Compagnie Fruitière (depuis 2016)



13

**Alexandre QUEYRAS**

Directeur général
SOCIÉTÉ DE TRAVAUX ALPES MÉDITERRANÉE

40 ans | Hautes-Alpes

- Institut Supérieur de la Construction (ISCO)
- Conducteur de travaux, STAM (depuis 2006)



14

**Anthony BORRÉ**

Vice-président
MÉTROPOLE NICE CÔTE D'AZUR

37 ans | Alpes-Maritimes

- Paris XII, Institut Supérieur du Management Public et Politique
- Premier adjoint au Maire, Mairie de Nice (depuis 2021)



15

**Julie MAGNAN-ANTONINI**

Directrice marketing et communication du
centre commercial CAP 3000
ALTAREA

39 ans | Alpes-Maritimes

- EDHEC Business School, Université McMaster
- Directrice marketing et business développement, Ville de Menton (2017)



16

**Marie DE BOUTINY**

Directrice générale
JEAN NIEL

38 ans | Alpes-Maritimes

- EDHEC Business School, Université de Nice-Sophia Antipolis
- Directrice des ventes, Jean Niel (2019-20)



17

**Leonor LOPES GIL**

Secrétaire générale
BANQUE POPULAIRE MÉDITERRANÉE (GROUPE BPCE)

37 ans | Bouches-du-Rhône

- Sciences Po, ENA, Paris I, Paris IV
- Directrice nouveaux business, prospective et économie du sport, Groupe BPCE (2019-21)



18

**Samuel DESPRETS**

Directeur général
LABORATOIRE SHADELINE

39 ans | Alpes-Maritimes

- EM Lyon Business School, Université de Floride
- Directeur des opérations, Contrast Technologies (2016-18)



19

**Fabien GIAUSSERAN**

Directeur adjoint division parfumerie
GROUPE ROBERTET

33 ans | Alpes-Maritimes

- ESCP Business School
- Responsable grands comptes, Groupe Robertet (2013-15)



20

**Antoine ROBERT**

Directeur des exportations
DISTILLERIES ET DOMAINES DE PROVENCE

33 ans | Alpes-de-Haute-Provence

- Toulouse Business School, IUT d'Aix-en-Provence
- Directeur des exportations Amériques, Klaxcar France (2017-19)



CLASSEMENT

21

N



Gaëlle DAUGER

Directrice générale
EASYPARAPHARMACIE

40 ans | Alpes-Maritimes

- Université Paris-Est Marne-la-Vallée
- Directrice du e-commerce, Easypaparmacie (2015-17)



22



Xavier BLANC

Directeur général
PROVENCE ECO ENERGIE

40 ans | Bouches-du-Rhône

- Aix-Marseille Université
- Chargé d'affaires, Cegelec (2006-09)



23

N



Benjamin GAUTIER

Directeur des projets stratégiques
ID LOGISTICS

33 ans | Bouches-du-Rhône

- Paris School of Business, CNAM, Université Paris Dauphine
- Manager, Wavestone (2018-20)



24

N



Florian THOMINES

Directeur général de SNEF Lab
GROUPE SNEF

38 ans | Bouches-du-Rhône

- ENS Paris-Saclay, École des Ponts, INRIA
- Directeur de l'agence SNEF Connect Lyon, Groupe SNEF (2015-17)



25



Thibaut PINCHON

Directeur administratif et financier
GROUPE BERTO

40 ans | Vaucluse

- HEC
- Directeur du contrôle de gestion monde des opérations Naturex, Givaudan (2019-20)



26



Julie DAVICO-PAHIN

Directrice générale
OMBREA

30 ans | Bouches-du-Rhône

- Aix-Marseille Université, Paris-II, CFJ
- Présidente, French Tech Aix-Marseille Région Sud (depuis 2022)



27



Rémi COSTANTINO

Secrétaire général en charge du développement,
de l'innovation et de l'international
EUROMÉDITERRANÉE

38 ans | Bouches-du-Rhône

- Polytechnique, École des Ponts ParisTech
- Directeur de la stratégie et de la prospective, Euroméditerranée (2016-18)



28



Sébastien AUBERT

Fondateur et gérant
ADASTRA FILMS

39 ans | Alpes-Maritimes

- EM Lyon Business School
- Vice-président, French Tech Côte d'Azur (2018-20)



29



Grégoire TUTENUIT

Président
B2B COSMETICS

38 ans | Var

- Toulouse INP, Université de Lund
- Fondateur & Directeur général, Pôle Cosmétique (depuis 2010)



30



Audrey BRUN-RABUEL

Directrice générale
RISING SUD

33 ans | Bouches-du-Rhône

- Paris Dauphine, Paris I, Institut Catholique de Paris
- Conseillère économie, innovation et emploi du Président, Région Sud (2016-22)



31

**Guillaume VIDIL**Directeur général
MARFRET

40 ans | Bouches-du-Rhône

- École Nationale Supérieure Maritime, IAE Aix-Marseille
- Chef de ligne Méditerranée-Caraïbes, Marfret (2015-18)



32

**Julia ZECCONI**Directrice générale
MADE IN MARSEILLE & MADE IN SUD

36 ans | Bouches-du-Rhône

- École de Journalisme d'Aix-Marseille, IUAR Aix-Marseille
- Directrice générale, Provence Business (depuis 2019)



33

**Ludovic IZOIRD**Directeur énergie
ELYSE ENERGY

39 ans | Bouches-du-Rhône

- Arts et Métiers
- Vice-président innovation et stratégie, Tenergy (2021-22)



34

**Madyan DE WELLE**Directeur général
OPTIMUM TRACKER

37 ans | Bouches-du-Rhône

- Arts et Métiers
- Directeur général, Optimum Tracker (depuis 2009)



35

**Alexandre LEVET**Directeur commercial
PARFEX

40 ans | Alpes-Maritimes

- EDHEC Business School
- Directeur des exportations, Parfex (2016)



36

**Joëlle TOGNETTI-DEFER**Directeur général
GROUPE MIRBAT

39 ans | Vaucluse

- IFC Avignon
- Spa manager, Spa l'essentiel (2011-14)



37

**Coralie MONNOT**Directrice des ressources humaines et de la RSE
CMR GROUP

36 ans | Bouches-du-Rhône

- EDHEC Business School, Paris-II
- Responsable des ressources humaines, Haribo France (2015-17)



38

**Romain SIMMARANO**Directeur de cabinet adjoint & Conseiller politique
RÉGION SUD

33 ans | Bouches-du-Rhône

- Aix-Marseille Université
- Directeur de cabinet adjoint, Région Sud (2020-21)



39

**Ioana MOROGAN**Directrice de la transformation
PERNOD RICARD FRANCE

38 ans | Bouches-du-Rhône

- ESSEC
- Directrice Associée - Équipes New Business & Incubateur, Coca-Cola European Partners (2018-20)



40

**Priscilia MAUGER**Chargée de développements grands
comptes et export
MALONGO

37 ans | Alpes-Maritimes

- EDHEC Business School, IAE Nice, Université de La Haye
- Responsable commerciale et marketing, Société Industrielle de Confiserie (2011-15)



CLASSEMENT

- 41**  **Olivier PAIX**
Président-directeur général
GROUPE ROLAND PAIX
- 39 ans | Var
- INSEEC
 - Président-directeur général, Groupe Roland Paix (depuis 2005)
- 
- 42**  **Vincent DUPART**
Directeur général
STID
- 37 ans | Bouches-du-Rhône
- OMNES Education
 - Directeur du marketing, Stid (2010-11)
- 
- 43**  **Jessica MARCOU-GAROZZO**
Directrice générale associée
AGENCE COMBACK
- 40 ans | Alpes-Maritimes
- EDHEC Business School, CELSA, Université Internationale de Mahidol
 - Responsable communication et partenariats, c (2007-10)
- 
- 44**  **Laurent DEVEAU**
Président
GROUPE DEVEAU
- 37 ans | Alpes-Maritimes
- IDRAC Business School
 - Directeur Associé, S2N Propreté (2011-18)
- 
- 45**  **Nicolas CARLÉSI**
Fondateur & Président
IADYS
- 36 ans | Bouches-du-Rhône
- LIRM, Université de Montpellier
 - Ingénieur R&D, Scalian (2013-16)
- 
- 46**  **Mathieu GIOVALE**
Directeur de la stratégie et du développement
OVINALP DÉVELOPPEMENT
- 33 ans | Hautes-Alpes
- IDRAC Business School
 - Directeur commercial et marketing, OvinAlp Fertilisation (2014-21)
- 
- 47**  **Jean-Sébastien GRELLET-AUMONT**
Directeur du développement
GROUPE SEBBAN
- 37 ans | Bouches-du-Rhône
- Aix-Marseille Université, EM Grenoble, ESSEC Business School
 - Directeur du développement, Keep Cool (2017-19)
- 
- 48**  **Sophie ROSSO**
Directrice générale adjointe
REDMAN
- 37 ans | Bouches-du-Rhône
- ESSEC Business School
 - Directrice générale des opérations, Groupe Quartus (2018-20)
- 
- 49**  **Frédéric GUILLEUX**
Directeur
TECHNOPÔLE DE L'ARBOIS
- 40 ans | Bouches-du-Rhône
- IAE Aix-Marseille
 - Directeur du développement, Syndicat mixte de l'Arbois (2009-17)
- 
- 50**  **Marie TORS**
Présidente-directrice générale
GRAFFITI
- 37 | Bouches-du-Rhône
- Université Polytechnique des Hauts-de-France, Lille-III
 - Responsable des partenariats et du développement, Mood Messenger (2017-18)
- 

51

**Emilie MERCADAL**Directrice générale
ROFIM

36 ans | Bouches-du-Rhône

- NEOMA Business School
- Resourcing Strategy & Optimization Business Leader, GSK (2017-21)



52

**Vianney D'ALANÇON**Président
ROCHER MISTRAL

36 ans | Bouches-du-Rhône

- Autodidacte
- Fondateur, La Maison Laudate (depuis 2010)



53

**Anthony BARRET**Directeur administratif et financier
WIKO

37 ans | Bouches-de-Rhône

- IUT Dijon, IFAG
- Responsable du contrôle de gestion, Wiko (2019-21)



54

**Adrien SAGET**Directeur général
DIFFAZUR PISCINES

32 ans | Alpes-Maritimes

- KEDGE Business School
- Responsable qualité, France Beton Project (2011-13)



55

**Adrien GAUTIER**Président-directeur général
LE PARFUM CITOYEN

34 ans | Alpes-Maritimes

- EDHEC Business School
- Responsable recrutement, ManPowerGroup (2014-16)



56

**Jérôme MOUTERDE**Directeur général
DUALSUN

36 ans | Bouches-du-Rhône

- Ecole Centrale Paris
- Directeur général, DualSun (2009-10)



57

**Justine LIPUMA**Co-fondatrice & Présidente-directrice générale
MYCOPHYTO

34 ans | Alpes-Maritimes

- Université Nice Sophia Antipolis
- Ingénieure de recherche, Université de Côte-d'Azur (2017-18)



58

**Maxime BÉRARD**Directeur général
SIMPLICITI

34 ans | Vaucluse

- ESCP Business School, CentraleSupélec, INSEAD
- Responsable de Catalytix France, Masternaut (2016-19)



59

**Jérémie GINART**Président
RELAIS VERT

36 ans | Vaucluse

- KEDGE Business School
- Directeur commercial, Relais Vert (2009-12)



60

**Jean-Baptiste JAUSSAUD**Directeur général
PREDICTING MED

36 ans | Bouches-du-Rhône

- Aix-Marseille Université, George Mason University, Cytech, ENA
- Vice-président, Biotech Dental (depuis 2020)



CLASSEMENT

61



Maxime MARCHAND

Co-fondateur & Président
MÃO BOA

32 ans | Bouches-du-Rhône

- KEDGE Business School, Universidad de Palermo
- Chef de projet cabinet du Président-directeur général, CMA CGM (2017-19)

mão boa
#proudtimpact

62



Noël BAUZA

Président-directeur général
ZEI

30 ans | Bouches-du-Rhône

- KEDGE Business School
- Responsable digital, Antigaspi (depuis 2017)



63



Charles COHEN

Fondateur
BODYGUARD

26 ans | Alpes-Maritimes

- Autodidacte
- Fondateur, Bodyguard (depuis 2018)



64



LELIÈVRE Mathilde

Directrice des relations clients
PONANT

34 ans | Bouches-du-Rhône

- NEOMA Business School
- Directrice adjointe des relations clients, PONANT (2019-20)



65



Guillaume PELLEGRIN

Fondateur & Président
TIVOLI CAPITAL

40 ans | Bouches-du-Rhône

- HEC
- Fondateur & Président, Newton Offices (depuis 2017)

TIVOLI
CAPITAL

66



Pierre-Emmanuel CASANOVA

Président
HySiLABS

34 ans | Bouches-du-Rhône

- North Carolina State University, IAE Aix-Marseille
- Chef de projet junior, CISBIO Bioassays (2013)



67



Nicolas PAUL

Président-directeur général
GROUPE THOMAS PLANTS

38 ans | Bouches-du-Rhône

- ENSAM, ESSEC
- Directeur du développement KFC, Yum! Brands (2013-19)



68



Romain STREICHEMBERGER

Président
C2CARE

40 ans | Var

- Aix-Marseille Université
- Président, Lookatmygame (depuis 2010)



69



Nicolas MAGENTIES

Directeur régional Région Sud
BPIFRANCE

35 ans | Bouches-du-Rhône

- Université Toulouse 1 Capitole
- Délégué territorial 35/22, Bpi France (2016-2020)



70



Pierre DESSEIN

Président-directeur général
BILHI GENETICS

39 ans | Bouches-du-Rhône

- Université d'Aix-en-Provence
- Avocat, PwC (2011-14)



71



Vincent ALCANIZ

Co-fondateur
PYTHEAS TECHNOLOGY

39 ans | Bouches-du-Rhône

- École des Avocats du Sud Est, HEC
- Avocat, Rosenfeld Cabinet d'Avocats (2012-14)



72



Antoine JEANNIN

Président
BOARDING RING

38 ans | Var

- Polytech Sorbonne, IAE Paris
- Judoka international, Institut National du Sport, de l'Expertise et de la Performance (2007-16)



73



Alban GROLLEAU

Co-gérant
AKTISEA

35 ans | Alpes-Maritimes

- La Rochelle Business School
- Conseiller en développement d'affaires, ID Impact (2010-11)



74



Nihad AHRRAM

Directrice du développement PACA
CAPELLI

35 ans | Bouches-du-Rhône

- Université de droit de Bruxelles
- Directrice du développement foncier, Elgea (2021)



75



Victor JACQUES

Responsable des relations entreprises
MUCEM

35 ans | Bouches-du-Rhône

- Université Paris Dauphine
- Chargé de mécénat, Mucem (2014-17)

Mucem

76



Morgann ROUGERON

Président
E=MC2 CONSULTING

39 ans | Bouches-du-Rhône

- IAE Grenoble
- Directeur Centre commercial Avant Cap, SCC (2015-16)



77



Jean-Baptiste GEISSLER

Secrétaire général
TOP 20

34 ans | Bouches-du-Rhône

- Sciences Po, LSE
- Directeur général, French Tech Aix-Marseille (2020-22)



78



Tanguy GOETZ

Co-fondateur & Directeur général
NEPTECH

33 ans | Bouches-du-Rhône

- EDHEC Business School
- Directeur du business development et de la stratégie, SeaBubbles (2019)



79



Diane RENAUD

Directrice générale
FRENCH TECH AIX-MARSEILLE

37 ans | Bouches-du-Rhône

- KEDGE Business School
- Responsable des programmes et des partenariats, French Tech Aix-Marseille Région Sud (2020-22)



80



Anaïs PRÉTOT

Co-fondatrice & Directrice générale
LIVEMENTOR

32 ans | Bouches-du-Rhône

- ESCP Europe
- Responsable de l'expansion et des nouveaux marchés, Onefinestay (2016-17)

LIVEMENTOR

CLASSEMENT

81

N



Anton FERT

Co-fondateur & Dirigeant
T CHEK

31 ans | Bouches-du-Rhône

- Aix-Marseille Université, IAE Aix-Marseille, ENSAM
- Ingénieur de réalisation, OTV-VEOLIA (2015-16)



82



Clarisse GINET

Directrice générale
TEXPLAINED

40 ans | Alpes-Maritimes

- INSEN, ISFOGEP-ESSEC
- Directrice commerciale, ELSYS Design (2006-14)



83

N



Alex GERBAUD

Directeur d'investissement
TURENNE GROUPE

33 ans | Bouches-du-Rhône

- Université Lyon I, Université Lyon II
- Responsable d'affaires Private Equity, ACG Management (2016-18)



84

N



Alexandre GUENOUN

Fondateur & Président-directeur général
KIRO

29 ans | Bouches-du-Rhône

- ESSEC Business School, Université de Berkeley (Californie)
- Consultant en stratégie, Oliver Wyman (2016-17)



85



Diana BAJORA

Co-fondatrice
DEV-ID

38 ans | Bouches-du-Rhône

- KEDGE Business School
- Directrice administrative, Sofren Group (2012-17)



86



José AMMENDOLA

Directeur général
SICTIAM

34 ans | Alpes-Maritimes

- Aix-Marseille Université
- Directeur général adjoint, SICTIAM (2021)



87

N



Charlie ROUSSET

Co-fondateur
MORPHÉE

27 ans | Bouches-du-Rhône

- IAE Aix-Marseille, IAE Saint-Etienne
- Co-fondateur, Morphée (depuis 2016)



88



Kévin MAINGOURD

Directeur des relations institutionnelles et extérieures
MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE

34 ans | Bouches-du-Rhône

- IEP Aix
- Directeur général adjoint, Métropole Aix-Marseille Provence (2019-20)



89



Sébastien DEMECH

Directeur général
TELAQUA

33 ans | Bouches-du-Rhône

- Polytech Marseille
- Manager, Amaris (2015-16)



90



Solène ROELANDTS

Présidente-directrice générale
CHOCOLATERIE DE PUYRICARD

34 ans | Bouches-du-Rhône

- IAE Aix-Marseille
- Directrice générale, Chocolaterie de Puyricard (2015-22)



91

N

**Elodie SARFATI**Fondatrice & Dirigeante
PEOPLE IN

37 ans | Vaucluse

- Université Paris Dauphine, Université de Nice
- Secrétaire générale, La French Tech Grande Provence (depuis 2022)

92

N

**Sylvain PESCE**Co-fondateur
EPHREM FUSION

40 ans | Alpes-de-Haute-Provence

- Akor Alternance
- Directeur commercial France-Afrique-Adriatique, Tarkett Sports (2010-19)

93

N

**Grégoire KOPP**Fondateur
GRK IMPACT&COMMS

37 ans | Bouches-du-Rhône

- CAPA (EFB), Sciences Po Paris
- Directeur de la communication et de l'impact, Olympique de Marseille (2020-21)

94

N

**Maëva BENTITALLAH**Présidente-directrice générale
CLEVER BEAUTY

32 ans | Bouches-du-Rhône

- Aix-Marseille Université, Université d'Orléans
- Assistante chef de produit, Laboratoire Indemne (2016)

95

**BACQUEVILLE Guillaume**Co-fondateur
EMKI POP

34 ans | Bouches-du-Rhône

- Institut français de mécanique avancée
- Senior consultant, LASCE Associates (2011-16)

96

**Chloé ZAÏED**Présidente
HYNOVA YACHTS

31 ans | Bouches-du-Rhône

- NC
- Co-gérante et Skipper professionnelle, L'Eden Boat (depuis 2013)

97

N

**Alexis BOURESCHÉ**Co-fondateur & Directeur général
YOUSTOCK

33 ans | Alpes-Maritimes

- EDHEC Business School
- Co-fondateur, NNM 92 (depuis 2012)

98

N

**Julien LESAGE**Fondateur & Président
HUBCYCLE

28 ans | Vaucluse

- Université de Montpellier
- Co-fondateur, Léon & Hercule (2014-16)

99

N

**Kevin SOLER**Fondateur & Directeur général
VIRTEEM

31 ans | Alpes-Maritimes

- ESC Troyes
- Fondateur, Virteem (depuis 2012)

100

N

**Martin GUINCHARD**Dirigeant
SACRÉ WILLY

33 ans | Hautes-Alpes

- UVSQ, ISIPCA, ESSEC Business School
- Directeur commercial, Sacré Willy (2012-20)



PARTENAIRES

CHOISEUL SUD

Les leaders économiques de demain

2022

PARTENAIRES

Sabine CALBA

Directrice générale
Banque Populaire Méditerranée



S'il faut encore le rappeler, notre région se distingue par sa capacité à pouvoir tout à la fois façonner, conserver et attirer les leaders d'aujourd'hui et de demain. Ce sont eux que le classement *Choiseul Sud* vient distinguer cette année encore.

Les lauréats mis à l'honneur sont assurément des leaders économiques par le rôle significatif et positif qu'ils ont sur l'économie de notre territoire. Mais cela ne serait pas leur rendre un hommage juste que de s'arrêter à cette contribution économique. Il s'agit avant tout des femmes et des hommes qui construiront, directement ou indirectement, le monde de demain.

Car, au-delà de la singularité de leurs parcours ou de leurs appartenances, les personnes sélectionnées partagent un horizon commun : ils imagineront et bâtiront le futur en répondant à tous les défis du présent. Le premier de ces défis est immanquablement celui de la transition écologique. La tâche n'est pas aisée, le chemin incertain mais la réussite indispensable. Je n'ai aucun doute sur le fait que ces femmes et ces hommes y arriveront.

Il reste désormais la question du comment. À la Banque Populaire Méditerranée, nous sommes convaincus que la transition écologique est un défi à la fois environnemental, territorial et humain. C'est cette triple perspective qui s'incarne dans notre engagement pour le développement de l'économie bleue, la promotion des savoir-faire durables, ou encore l'accompagnement des entreprises dans la transition environnementale. C'est également cette pluralité qui s'exprime dans le classement de cette année et qui fait la force des lauréats.

Philippe VÉRAN

Président

Biotech Dental & Upperside Capital Partners

À l'heure d'écrire ce mot pour la promotion 2023 du classement *Choiseul Sud*, je réalise qu'il s'agit désormais d'un rendez-vous attendu, d'un moment de partage certain et ancré dans le paysage. Comme les anniversaires ou les fêtes, c'est un moment pour célébrer l'économie de notre région Sud, mais surtout notre avenir économique, parfois très proche, souvent prometteur et toujours encourageant.

Biotech Dental est donc comme pour les deux précédentes éditions de ce classement, fidèle au rendez-vous, fidèle à la famille de ceux qui participent à dessiner la suite de la fresque économique de la région Sud.

Ce partenariat a d'autant plus de sens à l'heure où nous inaugurons à Salon-de-Provence, en région Sud, la plus grande usine d'aligneurs au monde appartenant à un acteur européen. Un temps fort où nos valeurs cardinales d'humanité et de technologie sont plus que jamais nos deux moteurs. Autant de qualités que nous retrouvons dans la diversité des profils de dirigeants et d'entrepreneurs de ce classement Choiseul.

Cet engagement pour l'avenir passe aussi par la transition écologique et se traduit par notre participation active à la première promotion de la Convention des entreprises pour le climat. Conscient que nos entreprises et que cette jeune génération d'acteurs économiques ont à cœur leurs responsabilités de citoyens voire aussi de parents, nous sommes fiers de soutenir une jeunesse engagée pour le changement.

Cette relève donne également du baume au cœur pour la défense de notre étendard commun qu'est la région Sud ! J'ai pu devenir récemment ambassadeur de notre belle région dans l'écosystème French Care, mais comme pour la French Fab et les autres réseaux dans lesquels nous sommes impliqués, nous sommes systématiquement ambassadeurs de notre Sud autant que de nos industries. C'est parce que fiers de nos origines, fiers de produire Made in France, Made in Provence, nous avons compris l'intérêt de rappeler inlassablement que notre territoire est aussi celui du dynamisme économique et des saines ambitions. Je me réjouis de voir la diversité et la qualité de ce classement des nouveaux ambassadeurs du Sud.

Cette fierté, de porter ces mêmes couleurs de la région Sud dans le secteur économique doit être une source de motivation partagée et un élément fédérateur pour rapprocher tous les membres de cette promotion et permettre d'envisager de nouveaux projets et de nouvelles actions pour faire grandir notre territoire. Biotech Dental sera toujours, de près ou de loin à vos côtés.

Bravo à toutes et à tous pour ce qui vous a amené à figurer dans ce classement et bravo également pour tout ce que vous ferez par la suite notamment par l'intermédiaire de la famille Choiseul !

Jérôme FABRE

Président
La Compagnie Fruitière



L'Institut Choiseul distingue depuis de nombreuses années celles et ceux qui font déjà et feront encore plus l'économie de demain. Ensemble ils représentent une force vive et précieuse de notre pays, et en ce qui concerne le *Choiseul Sud*, notre territoire.

Grâce aux efforts, à l'énergie, à l'envie des lauréates et des lauréats du *Choiseul Sud*, notre territoire rayonne au-delà de nos frontières et attire les talents. Aussi nous devons être heureux et reconnaissants que ces jeunes leaders choisissent notre territoire pour y développer leurs activités, démontrer leurs compétences et faire avancer notre économie locale, dans un contexte international incertain et hautement compétitif.

La Compagnie Fruitière, bien qu'âgée de plus de 80 ans aujourd'hui, reste jeune d'esprit, tournée vers l'avenir, prête à relever ses défis et saisir ses opportunités. Grâce aux talents des lauréates et des lauréats de *Choiseul Sud*, nous pourrions trouver ici les solutions aux grands défis de notre temps : la transition écologique, l'engagement sociétal des entreprises, la rentabilité durable, et bien d'autres encore. En tant qu'entreprise engagée pour le rayonnement et la réussite de

notre territoire, il nous paraît bien naturel de participer à l'émergence des leaders économiques de demain, et de les accompagner du mieux que nous pouvons vers les succès qu'ils méritent. Ils sont notre avenir et nous devons participer à leurs côtés dès aujourd'hui à construire un présent qui soit une base solide et sûre.

Bravo à toutes les lauréates et tous les lauréats de *Choiseul Sud* !

Pierre-Laurent SOUBRA

Associé & Directeur de région
KPMG



Ensemble, pour mettre à l'honneur la relève dans les territoires !

La relève est dans les territoires... la relève est en région Sud !

À l'heure où des milliers d'entreprises vivent le passage de témoin entre la génération des baby-boomers et la suivante, KPMG est convaincu que cette nouvelle génération de dirigeant(e)s va jouer un rôle central pour répondre aux aspirations sociétales et aux ambitions économiques de notre pays. C'est pourquoi nous avons lancé en août 2022 l'initiative « ETI, la relève ».

Cette conviction, que nous retrouvons dans les valeurs d'engagement et d'audace portées par l'Institut Choiseul, a animé notre souhait de devenir partenaire de cette troisième édition du classement *Choiseul Sud*.

Dans une économie et une société en pleines mutations, la nouvelle génération de décideurs économiques a fort à faire pour mener à bien les transformations essentielles au sein de nos organisations : intégration des enjeux environnementaux, accélération digitale, nouveaux modèles de travail, nouvelles gouvernances, risques émergents...

Cette culture de l'agilité intrinsèque aux jeunes décideurs sera demain, la clé d'une croissance et d'une performance plus durables.

Les lauréates et lauréats distingués dans le classement *Choiseul Sud* incarnent cette « relève ».

Ensemble, ils allient esprit entrepreneurial, ancrage local, esprit de conquête et ouverture au monde, avec un attachement aux Valeurs réaffirmé.

Ensemble, ils dessinent un nouveau futur pour notre territoire. Ils incarnent une force de réinvention qui, demain, contribuera à renforcer l'attractivité de notre région.

Parce que des entreprises gagnantes font des territoires gagnants, notre rôle est d'encourager l'émergence de la nouvelle génération de leaders au sein de notre région et de les accompagner dans les nombreux défis qu'ils et elles doivent, dès aujourd'hui, relever.

Je me réjouis que KPMG participe à leur mise à l'honneur.

J'adresse à chacun des lauréats mes vives félicitations et leur présente tous nos vœux de réussite dans la poursuite de leurs challenges !

Kévin POLIZZI

Président
Unitel Group



Quel plaisir de renouveler cet engagement auprès de la communauté Choiseul pour poursuivre et accélérer l'émergence de notre smart région en plein cœur d'une Méditerranée audacieuse. Les rencontres toutes plus exaltantes les unes que les autres apportent des temps d'échanges aussi bien riches en idées qu'en dynamisme.

Dans une période où il faut impérativement savoir se réinventer en permanence, la jeunesse de ces dirigeantes et dirigeants nous permet d'y voir plus clair sur les enjeux immédiats qui permettent de bâtir un avenir lumineux.

C'est non sans un véritable plaisir que nous participons par ce partenariat à créer une vision globale partagée, aux contenus essentiels, véritables bulles d'oxygènes dans un Momentum qui requiert une attention de tous les instants.

Nous devons collectivement prendre notre part des grands enjeux qui s'offrent aux générations futures : dès 2050, les populations de 151 des 195 pays du globe seront en décroissance. Leur vieillissement, déjà visible en Asie et Occident, entraînera pénurie de main-d'œuvre, pression sur la protection sociale et ralentissement économique.

Nos entrepreneurs, hommes et femmes se réinventent chaque jour, conduisant avec courage de coûteuses politiques d'innovation et de développement à l'international. Il s'agit dès aujourd'hui de contribuer à faire émerger un nouveau moteur de croissance durable et inclusive pour pallier les impacts des différentes mutations démographiques.

Face à l'urgence climatique et à l'objectif de neutralité carbone à l'horizon là aussi de 2050, il est essentiel que nous puissions collectivement appréhender ensemble les notions de désirabilité, de faisabilité ainsi que les conditions de réalisation de cette transition énergétique. Cette grande bifurcation ne sera pas uniquement technologique, elle nécessite la mobilisation de chacun au cœur des grandes organisations pour développer un mouvement de renouvellement citoyen.

L'économie donne le tempo, alors que les pouvoirs publics créent les conditions du succès. Transmettre le sens du devoir, savoir faire rêver les plus jeunes, redonner l'espoir de pouvoir croire en demain, telles sont les actions au quotidien de nos jeunes lauréats.

Natif de la région, je crois en son potentiel maintes fois évoqué. Il s'agit que cette nouvelle génération Choiseul puisse à présent pleinement en faire profiter le plus grand nombre en posant les bases d'un nouveau modèle de prospérité.



La région Sud est l'une des régions les plus dynamiques de France. Avec plus de 450 000 entreprises, dont des fleurons industriels comme Airbus, CMA-CGM, Naval group ou l'Occitane, c'est une grande région économique. Aides à la création, au financement, soutien à l'innovation et à l'internationalisation, attractivité du territoire... la Région, cheffe de file du développement économique, met tout en œuvre au quotidien pour être le premier partenaire des entreprises. Soucieuse de l'environnement à travers son Plan climat « une Cop d'avance », elle accompagne également les entreprises qui s'orientent vers de nouveaux modèles économiques pour faire face au défi climatique.

La Provence

Née de la fusion du Provençal et du Méridional, en juin 1997, La Provence est le principal quotidien d'information des Bouches-du-Rhône, des Alpes-de-Haute-Provence et du Vaucluse.

Fort d'une rédaction de quelques deux cents journalistes, le titre se décline avec neuf éditions imprimées ainsi qu'un site internet, *laprovence.com*. La Provence édite également plusieurs publications périodiques, guides, magazines et hors-série, notamment La Provence de l'économie, tous les mardis, qui ambitionne d'apporter informations et éclairages sur le riche et diversifié tissu économique de la région Sud.



Média de référence, La Tribune se distingue par son expertise métier sur les quatre grands pôles d'activité que sont la finance, l'industrie, la tech et la transition écologique. Avec ses décryptages et ses analyses prospectives, la rédaction se fait le porte-voix de celles et ceux qui transforment l'économie en France, toujours à la recherche des signaux faibles qui annoncent les grandes innovations de demain.

La Tribune, seul média économique national implanté dans les territoires, souhaite mettre particulièrement en valeur les femmes et les hommes qui mettent en œuvre des initiatives économiques, solidaires ou écologiques pour construire le Monde d'Après avec le savoir-faire français.



La Banque Populaire Méditerranée est une banque de proximité, fière de son origine coopérative et fidèle à ses valeurs : proche de ses clients, régionale avant tout, au service de ceux qui entreprennent. Avec 2 200 collaborateurs et 197 agences, la Banque Populaire Méditerranée propose le meilleur de la relation humaine et de l'offre digitale. Présente sur 9 départements (Alpes-Maritimes, Bouches-du-Rhône, Corse-du-Sud, Haute-Corse, Drôme, Gard, Hérault, Var, Vaucluse), son maillage territorial lui permet de partager au quotidien la vie de ses 502 000 clients et 188 000 sociétaires. La Banque Populaire Méditerranée conjugue expertise et innovation pour apporter à ses clients particuliers, professionnels et entreprises toujours plus de qualité de service et gagner leur confiance.



Biotech Dental, le centaure de Salon de Provence (entreprise qui réalise plus de 100 M € de CA annuel) est aussi l'ambassadeur de la région Sud de la French Care et un membre actif de la Convention des Entreprises pour le Climat. Le groupe reste fidèle à son ADN et à ses valeurs (Human & Technology) dans la performance écologique et l'engagement sociétal.

Entreprise engagée dans la réalisation d'un monde de sourires, Biotech Dental est depuis 1987 un acteur clé du secteur dentaire, notamment, concepteur et fabricant d'implants dentaires (leader en France avec la marque Kontakt), fabricant de gouttières orthodontiques transparentes (2e acteur en France avec sa marque Smilers), concepteur de logiciels de planification dentaire (Nemotec), inventeur d'un scanner intraoral (Scan4All) et fabricant d'un appareil de photobiomodulation (ATP 38)... accessibles au travers de sa plateforme digitale : LaGalaxy.

Détenteurs du label origine France Garantie, engagé pour le Made in France, Biotech Dental dont le siège est à Salon-de-Provence, dispose d'implantations dans les principales villes françaises, de sites de productions majeurs en Provence, en Savoie, en Occitanie. À l'international, le groupe Biotech Dental possède des filiales en Italie, au Benelux, en Espagne, au Portugal, au Maroc, au Vietnam, ainsi qu'aux USA et distribue dans 90 pays à travers le monde.



La Compagnie Fruitière a été fondée à Marseille en 1938. Elle opère dans le secteur des fruits, notamment la banane. Verticalement intégrée, elle produit, transporte et distribue ses fruits depuis l'Afrique et l'Amérique Latine vers l'Europe. Elle emploie plus de 20 000 collaborateurs dans le monde. Parmi les leaders de son secteur, elle est aussi très engagée en matière de RSE, comme le montrent entre autres la construction de l'hôpital Saint Jean-Baptiste en Côte d'Ivoire, ou les programmes de développement de la banane biologique et équitable. Elle travaille avec de nombreuses ONG, telles que Fair Trade-Max Havelaar (certifiée depuis 2012), l'Ordre de Malte, WWF, IECD, ou encore Bananalink.



Leader de l'Audit et du Conseil, KPMG France réunit 10 000 professionnels engagés à agir pour une nouvelle prospérité, au service des entreprises, entrepreneurs et organisations de toutes tailles.

100 ans après sa création, KPMG France devient en 2022 société à mission avec pour raison d'être d'œuvrer et d'innover avec passion pour bâtir la confiance, allier performance et responsabilité, faire grandir les talents au cœur de l'économie, des territoires et de la société.

KPMG apporte à ses clients la puissance d'un réseau mondial pluridisciplinaire (Audit, Advisory, Tax& Legal, Expertise-comptable) dans 145 pays et se singularise par son maillage territorial grâce à ses 200 bureaux en France.

Dans la région Sud, KPMG est au service des entreprises et des institutions avec près de 500 professionnels dans ses 12 bureaux dont Montpellier, Marseille et Nice.



Unitel fait l'acquisition en 2022 de thecamp, lieu unique situé au cœur de la métropole Aix-Marseille Provence, ouvert sur l'international, le bassin méditerranéen, la zone Sud de l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique. thecamp est une infrastructure de nouvelle génération, un campus dédié aux transformations du monde et à la smart city.

Unitel Group regroupe depuis 2014 plusieurs dizaines d'investissements dans les nouvelles technologies et veille à la transmission des savoir-faire liés à la transformation numérique, à la mise en œuvre d'un développement durable honnête et efficace et à la création de nouveaux emplois accessibles à tous. La holding fait ainsi du projet d'intérêt général thecamp un de ses éléments clef dans la mise à disposition, auprès des sphères publiques et privées, des concepts et technologies leur permettant d'accélérer la construction d'un monde soutenable pour tous.

thecamp est organisé autour d'une activité de séminaire, complétée par une activité de formation et des fab labs. Les équipes de transformation de thecamp interviennent en présentiel sur le campus et complètent leur action directement au cœur des organisations : « thecamp hors les murs », une nouvelle approche à même d'opérer effectivement et durablement les plans de transformation dans les organisations.

thecamp #nextgeneration adresse la transformation digitale, la transformation environnementale et la transformation managériale, couvrant les enjeux majeurs du XXIe siècle : environnement, cybersécurité, IA/5G, réalité augmentée ou mixte et métavers.

thecamp dispose de 7000 m² d'infrastructures : bureaux, amphithéâtres, salles de travail, fablab d'une offre d'hôtellerie via thecamp Hotel & Lodges et d'une offre de fablab permettant aux équipes de passer des concepts à l'action !



ALUMNI

CHOISEUL SUD

Les leaders économiques de demain

2022

Les Alumni *Choiseul Sud* regroupent les dirigeants économiques ayant été lauréats de la précédente édition du classement et à ce titre continuent de participer aux événements du *Choiseul Sud*. Tout au long de l'année, les Alumni *Choiseul Sud* restent associés aux différents événements organisés par l'Institut Choiseul. Avec les lauréats 2022, les Alumni *Choiseul Sud* constituent un réseau de décideurs économiques de premier plan, mobilisés au service de l'écosystème régional.

 **Marilyne ABIETA** Lauréate de 2020 à 2021
Directrice des ressources humaines
NAVAL GROUP *Bouches-du-Rhône*

 **Julien ARNOULET** Lauréat 2020
Président
CABESTO *Bouches-du-Rhône*

 **Antonio BARONA** Lauréat de 2020 à 2021
Président-directeur général
VERTECH GROUP *Alpes-Maritimes*

 **Arnaud BEUGNETTE** Lauréat 2021
Directeur général
ENENCE *Bouches-du-Rhône*

 **Mathieu BLAISE** Lauréat de 2020 à 2021
Président
AFFINIGO *Bouches-du-Rhône*

 **Renaud BONNEVIALLE** Lauréat de 2020 à 2021
Directeur financier et logistique
VULOG *Alpes-Maritimes*

 **Marie BORNİ** Lauréate 2020
Directrice générale déléguée
EAUX DE MARSEILLE *Bouches-du-Rhône*

 **Nicolas BOUCHY** Lauréat 2021
Directeur
IPPON MARSEILLE *Bouches-du-Rhône*

 **Sébastien BOURDILLON** Lauréat de 2020 à 2021
Directeur technique
MARBOUR *Bouches-du-Rhône*

 **Tom BRAMI** Lauréat 2020
Ancien Co-fondateur
NET REVIEWS *Bouches-du-Rhône*

 **Clément CACHOT** Lauréat de 2020 à 2021
Gérant
LA PETIT COMPAGNIE *Bouches-du-Rhône*

 **Mickaël CAMILLERI** Lauréat 2020
Directeur général des services
VILLE DE SAINT-RAPHAËL *Alpes-Maritimes*

 **Arnaud CHIOCCA** Lauréat 2021
Directeur général & Directeur des investissements
SMALT CAPITAL *Bouches-du-Rhône*

 **Alexandre CORSIGLIA** Lauréat de 2020 à 2021
Directeur général délégué
MAISON CORSIGLIA *Bouches-du-Rhône*

 **Nicolas DALMASSO** Lauréat 2020
Directeur technique
ANSYS, Inc. *Alpes-Maritimes*

 **Éric DE BLIGNIÈRES** Lauréat 2021
Associé
SMART ENTREPRENEURS *Bouches-du-Rhône*

 **Clothilde DE LA VILLÉON** Lauréate 2021
Responsable du développement commercial et des études
CMA CGM *Bouches-du-Rhône*

 **Emilie DE LOMBARÈS** Lauréate de 2020 à 2021
Présidente du directoire
ONET *Bouches-du-Rhône*

 **Charlotte DUPONT** Lauréate de 2020 à 2021
Co-fondatrice & Directrice générale
BIOCEANOR *Alpes-Maritimes*

 **Solene ESPITALIÉ** Lauréate 2021
Fondatrice & Présidente-directrice générale
LES JARDINS DE SOLENE *Vaucluse*

 **Gueric FAURE** Lauréat 2020
Ancien Co-fondateur
HUBLO

 **Romuald FERRIOL** Lauréat de 2020 à 2021
Fondateur & Président
HOVERTAXI *Var*

 **Edouard FORNAS** Lauréat 2021
Co-Fondateur
NUTRI&CO *Bouches-du-Rhône*

 **Jessica GALIZZI** Lauréate 2020
Ancienne directrice de la communication
PELLENC *Vaucluse*

 **Denis GARGAUD CHANUT** Lauréat 2020
Partenaire associé
MULEBAR *Bouches-du-Rhône*

 **Florian GARIVIER** Lauréat de 2020 à 2021
Président-directeur général
QUANTILIA *Alpes-Maritimes*

 **Romain GAYOT** Lauréat 2020
Directeur général délégué au développement
GROUPE COGEPART *Bouches-du-Rhône*

 **Laurie GIUGGIOLA** Lauréate 2021
Associée
ALT-GR *Bouches-du-Rhône*

 **Charles GUILHAMON** Lauréat de 2020 à 2021
Directeur général
VOYAGE PRIVÉ *Bouches-du-Rhône*

 **Véronique JACQUET** Lauréate 2020
Directrice générale
PERNOD RICARD AUTRICHE *Bouches-du-Rhône*

 **Benoit JOBERT** Lauréat de 2020 à 2021
Président
THE BABEL COMMUNITY *Bouches-du-Rhône*

 **Jean-Guillaume LE BOT** Lauréat de 2020 à 2021
Directeur des ventes Europe
ACTIV'INSIDE

 **Aurélie LECOUC** Lauréate 2020
Directrice artistique
CARRÉ D'ARTISTES *Bouches-du-Rhône*

 **Arthur LEROUX** Lauréat de 2020 à 2021
Président-directeur général
ENOGIA *Bouches-du-Rhône*

 **Audrey LIEUTAUC** Lauréate de 2020 à 2021
Fondatrice & Présidente-directrice générale
MONPETITBIKINI.COM *Alpes-Maritimes*

 **Yan LIU** Lauréate de 2020 à 2021
Directrice médicale
MEDIAN TECHNOLOGIES *Alpes-Maritimes*

 **Laurent MANZON** Lauréat 2021
Directeur d'exploitation
COLAS

 **Mikaël MOHAMED** Lauréat 2020
Responsable des relations internationales
MUCEM *Bouches-du-Rhône*

 **Alexandre NIVASSE** Lauréat de 2020 à 2021
Co-fondateur
GoMECANO *Alpes-Maritimes*

 **Floriane PATY** Lauréate 2020
Responsable procédés thermodynamiques
MINI GREEN POWER *Var*

 **Charles PERRIN** Lauréat 2020
Associé gérant
FAMILLE PERRIN *Vaucluse*

 **Frédéric PETTINATO** Lauréat de 2020 à 2021
Président-directeur général
EAGLES SECURITY *Bouches-du-Rhône*

 **Jean-Baptiste PIETRI** Lauréat de 2020 à 2021
Directeur général
BOUNCE PRODUCTION *Alpes-Maritimes*

 **Thibault PINATEL** Lauréat 2020
Avocat associé & Responsable du pôle droit social
CABINET BOLLET & ASSOCIÉS *Bouches-du-Rhône*



Kévin POLIZZI

Président
UNITEL HOLDING

Lauréat 2020

Bouches-du-Rhône



Maude PRACA-AGGARWAL

Roll-out manager
CMA CGM

Lauréate
2020

Bouches-du-Rhône



Antoine RABUEL

Directeur associé
ECHO L'AGENCE

Lauréat 2020

Bouches-du-Rhône



Benjamin RICHEL

Président-directeur général
RICHEL GROUP

Lauréat 2020

Bouches-du-Rhône



Guillaume RIVIÈRE

Directeur administratif et financier
RIVIÈRE MANAGEMENT

Lauréat 2020

Alpes-Maritimes



Samuel ROCHER

Président-directeur général
CYBERNETIX

Lauréat 2020

Bouches-du-Rhône



Jean-François ROYER

Ancien Directeur général
RISINGSUD

Lauréat 2020

Bouches-du-Rhône



Emilie ROYERE

Directrice générale
EUROBIOMED

Lauréate
2020

Bouches-du-Rhône



Mathieu ROZIÈRES

Producteur
BLACK EUPHORIA

Lauréat 2020

Bouches-du-Rhône



Grégory SANTANDER

Président
ECOSYNIA

Lauréat de
2020 à 2021

Bouches-du-Rhône



Matthieu SOMEKH

Co-fondateur
ZEBOX

Lauréat 2020

Bouches-du-Rhône



Guillaume TASTET

Directeur administratif et financier
PRIXTEL

Lauréat 2020

Bouches-du-Rhône



Ludovic TURAC

Chef
UNE TABLE AU SUD

Lauréat 2020

Bouches-du-Rhône



Valérie VAUSSELIN

Co-fondatrice & Directrice générale
AROMA ZONE

Lauréate
2020

Vaucluse



François-Joseph VIALON

Directeur de l'Expérience Client
REFERRAL SQUAD

Lauréat 2020

Bouches-du-Rhône



Romain VINCENT

Président
ELECTRIC 55 CHARGING

Lauréat de
2020 à 2021

Var



Baptiste VIPREY

Ancien Directeur administratif et financier
OLYMPIQUE DE MARSEILLE

Lauréat 2020

Bouches-du-Rhône



Pascal ZUNINO

Fondateur & Président-directeur général
NOVADEM

Lauréat de
2020 à 2021

Bouches-du-Rhône



À PROPOS DE L'INSTITUT CHOISEUL

L'Institut Choiseul est un think and do tank indépendant, non partisan et à but non lucratif. Il se dédie au décryptage des grands enjeux économiques et à la fédération de la jeune génération économique.

Pour alimenter le débat public et incarner les dynamiques économiques en cours, l'Institut Choiseul produit des Notes Stratégiques, des études ponctuelles et des classements de jeunes leaders. Pour fédérer et animer ses communautés, il déploie des évènements de haut-niveau mêlant networking convivial, témoignages d'experts et de praticiens et échanges sur des sujets de prospective, sur différents territoires et verticales économiques, en France, en Europe et en Afrique.

Au croisement de la communauté d'affaires et du cercle de réflexion, l'Institut Choiseul offre une plateforme aux décideurs économiques privés comme publics pour s'identifier mutuellement, se mettre en réseau, promouvoir leurs initiatives et réfléchir aux grandes tendances économiques de demain.

Avec le *Choiseul Sud*, l'Institut Choiseul identifie et met en lumière les 100 décideurs de 40 ans et moins qui incarnent le dynamisme de l'économie de la région Sud – Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Directeur de la publication

Pascal Lorot

Directeur du projet

Paul Gadel

Responsable du projet

Aurore Letey

Conception graphique et mise en page

Clément Girardot

Alexandre Zhu

Institut Choiseul

12, rue Auber 75009 Paris, France

Tél. : + 33 (0)1 53 34 09 93

Email: contact@choiseul.info

www.choiseul.info

www.choiseul-france.com



[@instchoiseul](https://twitter.com/instchoiseul)



[Institut Choiseul](https://www.linkedin.com/company/institut-choiseul)



[Institut Choiseul](https://www.youtube.com/channel/UC...)

[#ChoiseulSud](https://twitter.com/instchoiseul)

INSTITUT
CHOISEUL

INSTITUT
CHOISEUL