

INSTITUT
CHOISEUL

CHOISEUL SPORT & BUSINESS

Les leaders économiques de demain

2022

Partenaire stratégique



LE GROUPE
BPCE

Partenaire média

L'ÉQUIPE



Pascal LOROT

Président
Institut Choiseul



L'excellence au service de la résilience

Après deux années marquées par une crise sanitaire sans précédent, l'économie du sport a su sortir grandie et résiliente. C'est donc avec fierté et optimisme que je vous présente cette quatrième édition du classement *Choiseul Sport & Business*.

En mettant en valeur les 100 leader de 40 ans et moins qui contribuent à la structuration de l'économie du sport, cette recension permet de mettre un visage sur celles et ceux qui, par leur énergie et leur capacité d'innovation, font vivre et avancer le sport business en France.

Réalisé en toute indépendance, ce classement est devenu un jalon incontournable pour les observateurs et praticiens de l'économie du sport en France, permettant d'identifier les grandes tendances à l'œuvre mais aussi les forces vives qui les incarnent.

Qu'il s'agisse d'anciens sportifs de haut niveau reconvertis en entrepreneurs, de jeunes startupper innovants ou encore de dirigeants d'institutions réputées, ces 100 personnalités talentueuses se sont distinguées cette année par une gouvernance exceptionnelle et un modèle économique et managérial fructueux. Nous sommes heureux de mettre en lumière ces leaders au dynamisme inspirant, véritables modèles au sein de l'écosystème sportif.

Année après année, cette communauté de talents grandit. Au-delà des les identifier, l'Institut Choiseul tient à favoriser en son sein des synergies vertueuses. Grâce au *Club Choiseul Sport & Business*, qui vise à créer un espace d'échanges et de rencontres pour nourrir l'intelligence collective, l'Institut Choiseul réunit et fédère cette jeune génération à l'avant-garde du sport business.

À l'heure où la France se prépare à accueillir les Jeux Olympiques et Paralympiques à Paris en 2024, l'économie du sport représente un enjeu grandissant et stratégique. En mettant en lumière ceux qui incarnent l'excellence du secteur, l'Institut Choiseul a à cœur de récompenser les dirigeants et dirigeantes qui créent des richesses et des emplois durables, s'illustrent par leur créativité et font rayonner l'économie du sport en France.

Équipements sportifs, matériels techniques, clubs de haut niveau, stades, infrastructures fitness, événementiel sportif... Les personnalités distinguées par cette nomination sont issues de domaines divers, et cet éclectisme est une opportunité. Je félicite chaleureusement les 100 lauréats mis à l'honneur cette année.

SOMMAIRE

Présentation	5
Avant-propos	9
Classement <i>Choiseul Sport & Business</i>	13
Partenaires	25
Alumni	37
À propos	42

PRÉSENTATION

CHOISEUL SPORT & BUSINESS

Les leaders économiques de demain

2022

Philosophie de l'étude

Le *Choiseul Sport & Business* est une étude réalisée en toute indépendance par l'Institut Choiseul, think tank dédié à l'analyse des grands enjeux économiques et à l'identification de talents. Il identifie, recense et classe les jeunes dirigeants de 40 ans et moins qui jouent ou sont appelés à jouer un rôle majeur dans l'écosystème du sport français.

Fruit d'un travail mené tout au long de l'année, l'Institut Choiseul s'est appuyé sur son expertise et a fait appel à de nombreux spécialistes du secteur pour réaliser cette étude ambitieuse et unique en son genre, venant dresser un état des lieux des forces vives qui participent au rayonnement de l'excellence sportive à la française.

Méthodologie de l'étude

Un projet en trois phases

Travaux préparatoires

Réalisation de l'étude

Publication et diffusion

Décembre 2021

Juillet 2022

Déroulement de l'étude

La réalisation du *Choiseul Sport & Business* a été conduite par l'Institut Choiseul de 2021 à 2022.

Elle s'est articulée autour de trois étapes principales :

- La définition des objectifs et de l'ajustement méthodologique ;
- La recherche et la sélection des profils ;
- La validation et l'élaboration du classement final faisant ressortir les 100 jeunes leaders économiques les plus prometteurs du sport business.

Conditions d'admissibilité

Seuls les profils répondant à certaines conditions ont été retenus :

- Avoir 40 ans ou moins au 1^{er} janvier 2022 ;
- Avoir une contribution active à la structuration d'une économie du sport compétitive ;
- Être titulaire de la nationalité française.

Critères de sélection

Afin de classer les profils retenus, plusieurs critères pondérés ont été pris en compte tels que : les accomplissements (expériences, réalisations, progression), la situation (position, réputation, influence), le potentiel (créativité, vision, agilité). Les 100 lauréats sont classés de la 1^{ère} à la 100^{ème} place.

L'étude étant arrêtée au 30 juin 2022, les évolutions professionnelles postérieures à cette date n'ont pas été prises en compte.

Légende

<i>Photo</i>	Prénom NOM Poste actuel ENTREPRISE / INSTITUTION	Âge • Parcours académique • Dernier poste occupé, Entreprise (dates)	<i>Logo</i>
--------------	---	---	-------------

Remerciements

Dans le cadre de la réalisation du *Choiseul Sport & Business*, l'Institut Choiseul a bénéficié du soutien de partenaires que nous tenons ici à remercier : Bloch Consulting, Derichebourg Multiservices, Groupama, Mawenzi Partners, One Man Support, Paris FC et Spartner Agency.

Nous remercions tout particulièrement notre partenaire stratégique, le Groupe BPCE, ainsi que L'Équipe, le journal quotidien français de référence de l'industrie du sport.

L'appui et la confiance de l'ensemble de ces acteurs ont été essentiels à la concrétisation de nos travaux ainsi qu'à la publication et à la diffusion de ce classement unique et novateur.



AVANT-PROPOS

**CHOISEUL
SPORT & BUSINESS**

Les leaders économiques de demain

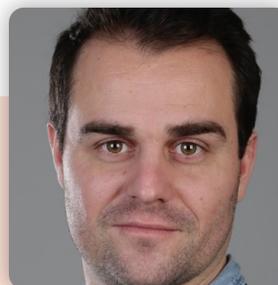
2022

AVANT-PROPOS



Jérôme CAZADIEU

Directeur de la Rédaction
L'Équipe



L'Équipe est fier de son engagement comme partenaire média du classement *Choiseul Sport & Business* depuis son lancement, il y a quatre ans.

Ce partenariat s'inscrit dans une stratégie globale de notre groupe visant à décloisonner le sport, le sortir de son univers de résultats et de performances sportives, pour l'emmener vers d'autres territoires d'expression comme l'économie, l'innovation, l'impact social et environnemental, l'éducation, la santé ou le handicap.

Les acteurs du sport ont souffert avec la crise sanitaire. Les pouvoirs publics ont joué leur rôle en soutenant massivement les organisations sportives. Cette crise a eu comme effet d'accélérer la transformation numérique du secteur en lui offrant de nouvelles opportunités de développement.

À l'expérience physique et traditionnelle du spectacle sportif dans le stade s'est ajoutée l'expérience virtuelle. Un nouvel écosystème a émergé ou s'est renforcé et vient toucher de nouvelles communautés et de nouveaux publics. Avec une croissance constante.

Le classement 2022 vient récompenser cette audace et cette réussite.

L'industrie du sport possède une chance unique de se transformer au bénéfice des Français et de laisser un héritage qui tiendra autant de la culture sportive collective que de nouvelles activités économiques pérennes.

Le calendrier n'a jamais été aussi favorable avec les Jeux Olympiques et Paralympiques en 2024 mais aussi une Coupe du Monde de rugby en fin d'année 2023 qui doivent servir de fusées et d'aiguilleurs pour toutes les autres organisations. Il existe en outre un consensus global et inédit entre tous les acteurs du sport, les sportifs, les partenaires, les politiques, pour faire de cette « mandature » le sommet du sport français.

10

CLASSEMENT

2022

CLASSEMENT

- 1



Gary ANSSENS
Président-directeur général
ALLTRICKS

38 ans

 - Autodidacte
 - Administrateur, Decathlon United (depuis 2020)


- 2



Augustin VIAL
Directeur général
RED BULL FRANCE

40 ans

 - Audencia Business School
 - Directeur général, Red Bull Hong Kong (2013-15)


- 3



Laura LE GOFF
Directrice générale
VENDÉE GLOBE

40 ans

 - ICES, Université de Tours
 - Directrice juridique, Vendée Expansion (2004-16)


- 4



Benoit VERDIER
Directeur général
GO SPORT

40 ans

 - ENSAT, Université Paul Sabatier Toulouse, INSEAD
 - Directeur général du pôle Duty Free and Fashion, Lagardère Travel Retail France et Luxembourg (2020-22)


- 5



Yannick LÉOUFFRE
Directeur général
PRIVATE SPORT SHOP

38 ans

 - Audencia Business School, Université de Cincinnati
 - Directeur du marketing et du digital, Go Sport (2016-18)


- 6



Gaëtan MULLER
Président délégué & Associé
LDLC ASVEL

39 ans

 - Autodidacte
 - Président, Sport Plus Conseil (depuis 2015), Ancien basketteur professionnel


- 7



Noémie CLARET
Directrice exécutive
GLOBAL SPORTS WEEK

39 ans

 - ESSEC Business School
 - Directrice de la communication Héritage 2024, Sport dans la ville (2018)


- 8



Aymeric MAGNE
Président exécutif & Directeur général
SASP ESTAC TROYES

39 ans

 - KEDGE, Université de Limoges, Université de Rouen, Université d'Evry
 - Directeur des événements, Disneyland Paris (2018-21)


- 9



Xavier GALLOT-LAVALLÉE
Président-directeur général
MND GROUP

40 ans

 - Autodidacte
 - Conseiller, Commerce extérieur de la France (depuis 2017)


- 10



Julien PIWOWAR
Responsable de l'innovation
REAL MADRID NEXT

40 ans

 - EM Lyon, Université de Technologie de Troyes, INHES
 - Directeur général et Conseiller innovation et digital, Blask Entertainment SAS (depuis 2018)



11



Nicolas MAURER

Directeur général
TEAM VITALITY

35 ans

- ESRA Paris
- Auto-entrepreneur (2007-14)



12



Pierre-Henri DEBALLON

Président-directeur général
WEEZEVENT

38 ans

- Dauphine PSL, ESCP
- Président, Paris&Co (depuis 2019)



13



David AMIOUNI

Co-Président
KEEP COOL

38 ans

- Toulouse Business School, ITES Monterrey, ESA
- Président, Verso Consulting (depuis 2010)



14



Grégory AGUZZI

Président
BR-UNITS

38 ans

- Université de Lille, Université du Pays de Galles
- Président, BR-Digital (depuis 2019)



15



Sonia SOUÏD

Directrice football & Agent sportif FFF
CSM SPORT & ENTERTAINMENT

36 ans

- Studio Pygmalion Paris, Licence FFF d'Agent sportif
- Directrice générale, Alliance Sport Management (2010-13), Ancienne volleyeuse professionnelle



16



Mathieu LACOUR

Directeur général
STADE DE REIMS

38 ans

- Université de Bourgogne, Toulouse Business School
- Directeur général adjoint, Stade de Reims (2015-18)



17



Steve GUILLOU

Président
ARKOSE

34 ans

- Polytechnique, HEC
- Consultant, Keneo (2010-11)



18



Jérôme MEARY

Directeur général
ÉLITE ATHLETES AGENCY

37 ans

- ESTP, Paris I, Université de Lander
- Directeur général, Soccerroof (depuis 2017)



19



Martin JAGLIN

Co-fondateur
MON PETIT GAZON

39 ans

- Dauphine PSL, Paris I
- Vice-président, Mobile Marketing Association France (2011-19)



20



Thomas ROUAULT

Président-directeur général
SNOWLEADER

39 ans

- SKEMA Business School, Sophia Antipolis
- Coordinateur trade marketing, Nike (2004-08)



CLASSEMENT

21



Emmanuelle MALECAZE-DOUBLET

Directrice générale adjointe
PMU

34 ans

- HEC, Université York
- Directrice du marketing, du e-commerce et de l'international, PMU (2021)



22



Frédéric SANAUR

Directeur général
AGENCE NATIONALE DU SPORT

40 ans

- Paris XII
- Directeur général, Fédération Française d'Athlétisme (2018-19)



23



Nadia BENMOKHTAR

Responsable du développement de la marque
PARIS SAINT-GERMAIN

36 ans

- Paris-Saclay, ISC Paris, Université de Picardie Jules Verne
- Responsable internationale PSG Academy, Paris Saint-Germain (depuis 2017)



24



Sébastien BEQUART

Président-directeur général
GYMLIB

38 ans

- ESCEM
- Manager, Deloitte (2005-13)



25



Fabien PAGET

Directeur général
17 SPORT

38 ans

- KEDGE, Burgundy School of Business
- Directeur général, O2 Management (depuis 2012)



26



David DRAHY

Directeur associé
COM'OVER

39 ans

- EM Normandie, PGSM, Université de Glamorgan
- Co-fondateur, Sport Connect Lyon (depuis 2016)



27



Romain COLLINET

Président-directeur général
WILLIE BEAMEN

39 ans

- Paris II, ESSEC
- Co-fondateur, Sporteam (2007-09)



28



Stéphanie COMMANDEUR

Responsable du département stades, Arenas et projets spéciaux
GL EVENTS

32 ans

- Université Grenoble Alpes, Université de Hull, Institution Robin
- Responsable du développement commercial, GL Events (2017-18)



29



Skander KARAA

Directeur de cabinet
COMITÉ NATIONAL OLYMPIQUE ET SPORTIF
FRANÇAIS

38 ans

- Université Paris-Sud, Université de Limoges, HEDAC
- Conseiller spécial, Agence française de lutte contre le dopage (2020-21)



30



Sevan KARIAN

Avocat associé
CABINET ASK

36 ans

- Paris X, IEP de Toulouse, HEDAC, Université de Tufts
- Avocat collaborateur, Herbert Smith Freehills (2010-11)



31



Nicolas PASQUET

Co-gérant
MA SALLE DE SPORT

40 ans

- Paris X, EDHEC Business School
- Co-gérant, Urban Challenge (depuis 2019)



32



Vincent GOEHRS

Fondateur
GRANDPRIX

39 ans

- ESSEC Business School
- Analyste junior, McKinsey & Company (2006)



33



Jauffray DUNYACH

Président
JOINLY

38 ans

- ESSEC Business School
- Associé, Friends & Family Restaurant (depuis 2017)



34



Matthieu LILLE-PALETTE

Vice-président senior Opta
STATS PERFORM

36 ans

- Paris X, AMOS Business School
- Vice-président Data Partnerships et Key Accounts, Stats Perform (2016-17)



35



Anne DESCAMPS

Directrice de la communication
PARIS 2024

36 ans

- Paris II, Sciences Po, Paris X
- Directrice de la communication et du développement, LREM (2017-18)



36



Romain SOUVIGNET

Directeur général
LA BOULE OBUT

38 ans

- Autodidacte
- Responsable du marketing, La Boule Obut (2010-16)



37



Sylvain MOREL

Co-fondateur & Directeur général
SPORTIHOME

40 ans

- ICAM Toulouse, EM Lyon
- Directeur commercial et marketing monde, Alpha MOS (2010-17)



38



Thibault VELLARD

Directeur général France & Directeur régional
South West EMEA
THE IRONMAN GROUP

36 ans

- ESSCA
- Sales Director, IRONMAN EMEA (2019-21)



39



Hélène SCHRUB

Directrice générale
FC METZ

39 ans

- Sciences Po, CDES Limoges
- Secrétaire générale, FC Metz (2012-16)



40



Jonathan GARRET

Directeur général
DYNAMO CYCLING

34 ans

- HEC
- Analyste M&A, Morgan Stanley (2011-14)



CLASSEMENT

41

N



Thibaut PREDHOMME

Directeur de cabinet
SORARE

32 ans

- Paris Ouest
- Directeur des opérations, Sorare (2020)



42



Sylvain VENTRE

Co-fondateur
WILLIE BEAMEN

40 ans

- ESSEC Business School
- Athletes Marketing Manager, Lagardère Sports (2012-13)



43



Alexandre MAULIN

Président
MAULIN.SKI

36 ans

- Autodidacte
- Président, Domaines Skiabiles de France (depuis 2018)



44



Boris POURREAU

Membre du Conseil d'administration
SPORT HEROES

35 ans

- KEDGE, Université de Reykjavik
- Président-directeur général et fondateur, MindDay (depuis 2020)



45



Martin FOURCADE

Président de la commission des athlètes
PARIS 2024

33 ans

- Autodidacte
- Ancien biathlète professionnel



46



Clément BODIN

Directeur général
NATURAL GRASS

31 ans

- Polytechnique, HEC
- Directeur produits, Be Sport (2012-13)



47



Camille REINAULD

Conseillère du Président
PARIS 2024

35 ans

- Sciences Po, Paris I
- Conseillère relations institutionnelles, Comité de candidature Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 (2015-18)



48



Robins TCHALE-WATCHOU

Directeur général
VIVENDI SPORTS

38 ans

- Université de Montpellier, EDHEC Business School
- Président, Provale (2014-21)



49



Clément TROPÈS

Directeur général
DOMAINE DE QUIÉTIEVILLE

36 ans

- IMT Atlantique, ESG Paris, NTNU Trondheim
- Président délégué et associé, Infinity Nine Horses (depuis 2020)



50



Alban DECHELOTTE

Directeur général
G2 ESPORTS

40 ans

- ESSEC, Université des sciences appliquées et des arts de Dortmund
- Directeur du développement et des partenariats EMEA, Riot Games (2018-21)



51



Claire RABÈS

Directrice générale
GIE FRANCE SPORT EXPERTISE

33 ans

- Sciences Po, Collège d'Europe
- Directrice des affaires publiques & des relations extérieures, UNION sport & cycle (2017-20)



52



Jessica MARCOU

Directrice générale associée & Directrice du pôle sport
AGENCE COMBACK

39 ans

- EDHEC Business School, CELSA, Université Internationale de Mahidol
- Membre du Comex 40 Alpes Maritimes (depuis 2020)



53



Mathieu CHARPENTIER

Conseiller sport professionnel, économie du sport, esport, transition digitale et écologique
MINISTÈRE DES SPORTS ET DES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES

38 ans

- CDES de Limoges, Université de Nantes
- Directeur communication, marketing et commercial, Fédération Française du Sport Automobile (2017-22)



54



Julien RONGIER

Directeur commercial, des partenariats et des hospitalités
ACCOR ARENA

35 ans

- EM Strasbourg, ITES Monterrey
- Directeur projet Arena Porte de la Chapelle (depuis 2021)



55



Michael JEREMIASZ

Co-fondateur & Gérant associé
HANDIAMO!

40 ans

- Sciences Po, Paris XIII
- Consultant en communication, Paris 2024 (depuis 2016), Ancien tennisman handisport professionnel



56



Jean-Baptiste CAILHAU

Reponsable des célébrations et des cérémonies
PARIS 2024

38 ans

- CDES Limoges, Dauphine PSL
- Directeur de cabinet de l'Adjoint en charge des sports, du tourisme et des JOP, Mairie de Paris (2018-19)



57



Claire REVENU

Directrice générale Paris 2024 Jeux Olympiques et Paralympiques
THE COCA-COLA COMPANY

39 ans

- ESCEM
- Directrice de la clientèle et du Business Development, The Coca-Cola Compagny (2019-21)



58



Pierre-Emmanuel WEIL

Membre du directoire et associé
RC STRASBOURG ALSACE

40 ans

- HEC, Université Paris-Sud
- Gérant, Weil Investissement (depuis 2009)



59



Thomas MENDONÇA

Directeur général du digital et de l'innovation
FITNESS PARK GROUP

34 ans

- ISC Paris
- Directeur digital, client et produit, Fitness Park Group (2017-20)



60



Benjamin DEBLICKER

Vice-président des ventes
SPORTFIVE

40 ans

- École de Management Léonard de Vinci, Université de Lausanne, ESG Paris
- Responsable du pôle partenariats, Ligue de football professionnel (2015-18)



CLASSEMENT

61



Benjamin CARLIER

Directeur associé
OLBIA CONSEIL

37 ans

- IEP Aix, Aix-Marseille Université
- Président de la commission innovation de la filière économique du sport, Ministère des sports (depuis 2018)



62



Mohamed RIAD

Président
MMSPORT

37 ans

- INSEP
- Athlète équipe de France de judo (2002-11)



63



Marie-Amélie LE FUR

Présidente
COMITÉ PARALYMPIQUE & SPORTIF FRANÇAIS

33 ans

- Université de Poitiers, Université de Montpellier
- Consultante TV (depuis 2017), Ancienne athlète handisport professionnelle



64



Jessica CASANOVA

Directrice générale adjointe & Administratrice
MONTPELLIER HERAULT RUGBY CLUB

38 ans

- Université de Montpellier
- Direction du contrôle de gestion et de l'audit interne, Altrad Investment Authority (2012-14)



65



Michaël WEISZ

Co-fondateur & Directeur général
SHAPEHEART

34 ans

- KEDGE, Aix-Marseille Université, Université de Valence
- Responsable commercial Sud-Est réseaux sport et mode, Hungaria Sport (2016)



66



Mickaël BARDES

Président-directeur général
GRINTA

34 ans

- Lyon I, Université de Strasbourg, Université Nova Southeastern
- Président-directeur général, La Centrale du Sport (2016-20)



67



Omar EL ZAYAT

Responsable de l'intégration et de l'innovation
PARIS 2024

37 ans

- Arts et Métiers ParisTech, UC Berkeley
- Directeur général, Le Tremplin (2017-20)



68



Oussama SAHBANI

Fondateur
SHAB

30 ans

- Université de Southampton, Université de Reims Champagne-Ardenne
- Co-fondateur, Sharitic (2015-18)



69



Christophe MAZEL

Directeur de la marque
ADIDAS FRANCE

36 ans

- IEP Strasbourg, ESCP
- Responsable du contenu et de l'influence, Heineken France (2016-20)



70



Karl LORENZON

Directeur de la marque et de la communication ParionsSport
FDJ

38 ans

- ESG Paris, ENSI Limoges
- Chef de groupe marketing ParionsSport, FDJ (2016-17)



71

N



Jean-Baptiste ALLIOT

Directeur exécutif
VITALITY HUB

33 ans

- IMD, IEP Toulouse
- CSO & Co-fondateur, LaSource (depuis 2021)



72



Jean-Baptiste ALDIGÉ

Président du directoire
BIARRITZ OLYMPIQUE PAYS BASQUE

37 ans

- INSEEC
- Directeur, Sport Inside Asia (depuis 2013)



73



Joseph BIZARD

Directeur général
OC SPORT PEN DUICK

37 ans

- McDonald's Worldwide Marketing University, AUDENCIA Nantes
- Directeur du développement, Groupe OC Sport (2018-20)



74



Vincent BACOT

Co-fondateur et Directeur technique
SPORTSDYNAMICS

33 ans

- Polytechnique, ENS, Université Paris Cité
- Chercheur, Ecole Polytechnique (2017-19)



75



Clarisse CRÉMER

Entrepreneuse & Navigatrice

32 ans

- HEC
- Skipper Indépendant (2015-19)

76



Heidi VERDET

Directrice des opérations Europe
NORTHROCK PARTNERS

35 ans

- Aix-Marseille Université, EFB
- Secrétaire générale, FC Girondins de Bordeaux (2020-21)



77



Louison AUGER

Directeur général adjoint
RED STAR FC

36 ans

- Rennes School of Business
- Directeur des opérations commerciales, OGC Nice (2019-20)



78



Yoann SERY

Directeur de la stratégie créative
NIKE

32 ans

- NEOMA Business School, Université Clarkson
- Global Brand Experience Director, Nike (depuis 2020)



79



Théo PASCARD

Co-fondateur
MEERIAD

30 ans

- Université Paris-Dauphine, Université de Madrid
- Category Manager, Private Sport Shop (2021)



80



Iris ELBAZIS

Présidente
WSC GROUP

34 ans

- Autodidacte
- Rédacteur en chef, Eclisia (2016-17)



CLASSEMENT

81

N



Romain TREBUIL

Co-fondateur & Directeur général
CIRCLE SPORTSWEAR

36 ans

- IDRAC, CEDEP
- Directeur général, YOSS (2017-19)

circle

82

N



Éric LITZLER

Co-fondateur & Directeur associé
WEB STRATÉGIES

38 ans

- Université de Strasbourg, ESSEC
- Co-fondateur et responsable des partenariats, Sport Stratégies (2003-09)



83



Emmanuel BOUSCASSE

Directeur de la communication
RUGBY WORLD CUP FRANCE 2023

33 ans

- Sciences Po
- Brand Relations & Communications Director, Vivendi Sports (2018-20)



84

N



Guillaume SARFATI

Directeur général
ACT FOR SPORT

35 ans

- IUT Montpellier, Tempere, EM Strasbourg, GSU Atlanta
- Directeur de la marque, Deezer (2016-18)



85



François GABART

Président-directeur général
MERCONCEPT

38 ans

- INSA Lyon
- Navigateur professionnel & Skipper du trimaran MACIF (depuis 1997)



86

N



Mounir SIDHOUM

Directeur Associé
CANTERASPORT

35 ans

- Université de Valence, Amos, Medicis
- Business development manager, Union linguistique et sportive (2011-13)



87



Amaury de LACOSTE

Directeur des opérations Domaines Skiabiles
LABELLEMONTAGNE MANAGEMENT

38 ans

- ESSEC
- Directeur du Domaine Skiabiles, Saint François Longchamp Labellemontagne (2017-20)



88



Pierre DUVELLEROY

Président
NJUKO

38 ans

- ISEG Bordeaux, UC San Diego
- Directeur des ventes sports Europe, The Active Network (2010-12)



89



Franck BÉRIA

Directeur adjoint du football professionnel
LOSC

38 ans

- Lyon I, Université de Lille, CDES Limoges
- Co-fondateur, Five Lille & Five Boulogne (depuis 2007), ancien footballeur professionnel



90

N



Maxime HORBEZ

Vice-président en charge des sports
JELLYSMACK

28 ans

- ISCOM, ESJ de Lille
- Directeur de la publication en charge des sports, Jellysmack (2016-20)



91



Denis GARGAUD

Partenaire Associé
MULEBAR

34 ans

- KEDGE
- Céiste professionnel (depuis 2004)



92



Joseph VILLEFLAYOUX

Directeur du marketing et de la communication
HURRICANE GROUP

37 ans

- Montpellier Business School
- Digital Media Manager, Hurricane Group (2011-12)



93



Stéphanie GICQUEL

Entrepreneuse, Sportive de haut niveau,
Exploratrice, Autrice, Speaker, Avocate

39 ans

- HEC, PSE, Paris I, Sorbonne Université
- Entrepreneuse, athlète ultra-fond professionnelle (depuis 2014)

94



Sébastien DEBS

Co-fondateur
OG ESPORTS

29 ans

- Toulouse I, Audencia Business School, Université Positivo
- Directeur de la stratégie, Esports Travel Agency (depuis 2016), joueur de esport professionnel (depuis 2011)



95



Sarah OURAHMOUNE

Vice-présidente
COMITÉ NATIONAL OLYMPIQUE ET SPORTIF
FRANÇAIS

39 ans

- INSEP, Sciences Po
- Présidente, Boxer Inside (depuis 2013) & Ancienne boxeuse professionnelle



96



Thibault De BLIGNERES

Co-fondateur & Directeur général
HAPIK

39 ans

- ENSAM, EM Lyon
- Business developer, Arkadin (2013-16)



97



Nizar MELKI

Co-fondateur & Associé
SPORTEASY

39 ans

- Polytechnique, Stanford University
- Consultant, Headlink Partners (2008-10)



98



Thierry DUSAUTOIR

Co-fondateur
MELTING CAPITAL

40 ans

- École nationale supérieure de chimie, de biologie et de physique
- Associé, Cosmic Data (depuis 2020)



99



Adam LAURENT

Co-fondateur & Directeur général
GoMyPARTNER

30 ans

- SIADEP Lens
- Responsable développement commercial, Kipcom (2016-17)



100



Richard CACIOPPO

Directeur des compétitions et des stades
LIGUE NATIONALE DE RUGBY

37 ans

- Université Lyon I, Université Bordeaux II
- Directeur des projets transversaux, LNR (2016-20)





PARTENAIRES



**CHOISEUL
SPORT & BUSINESS**
Les leaders économiques de demain

2022

PARTENAIRES

Antony BLOCH

Directeur Associé
Bloch Consulting



Toute l'équipe de Bloch consulting est très heureuse de s'associer, pour la quatrième année consécutive, à l'Institut Choiseul à l'occasion du classement *Choiseul Sport & Business* des 100 jeunes leaders qui font le sport français.

Ils se sont engagés dans le sport business par passion pour le sport et pour donner un sens à leur vie professionnelle. On ne choisit pas ce domaine d'activité par hasard ou en suivant des opportunités de carrière. Qu'ils soient entrepreneurs ou qu'ils évoluent au sein d'une fédération, d'un club professionnel, d'une institution, d'un média, d'un sponsor ou chez un équipementier, tous ces talents ont en commun un engagement sans faille et assument le rôle majeur joué par le sport dans leur vie.

Ces 100 leaders contribuent non seulement au développement de leurs organisations, mais ils changent aussi en profondeur les mentalités de notre société dans laquelle, encore trop souvent, un parcours professionnel au cœur de l'industrie du sport n'est pas suffisamment valorisé. Avec en perspective les Championnats du Monde de ski et la Coupe du Monde de Rugby en 2023, et bien évidemment les Jeux Olympiques à Paris en 2024, la France doit être fière de ses leaders du sport business, qui, jour après jour, contribuent avec panache à son rayonnement dans le monde entier.

Chez Bloch consulting, nous observons et accompagnons l'émergence de ces talents depuis plus de 10 ans. Ils nous surprennent sans cesse par leur niveau d'expertise, leur capacité à fédérer autour de leurs projets, à porter une

vision ou encore par leur adaptabilité dans un environnement en constante évolution.

C'est la raison pour laquelle, quand l'Institut Choiseul nous a proposé de nous associer à cette nouvelle édition de classement spécialisé, nous n'avons pas hésité un seul instant. Notre quotidien est celui d'un cabinet de chasse de tête exigeant, à la fois dans la méthodologie de recherche et de sélection des meilleurs profils mais aussi dans la compréhension des enjeux et des codes des acteurs de ce marché à nul autre pareil. C'est cette même exigence que nous retrouvons dans les équipes de l'Institut Choiseul et que nous sommes heureux de soutenir dans cette belle et utile initiative.

Nous souhaitons que cette édition du classement *Choiseul Sport & Business* conforte cette belle aventure commune pour que brille encore longtemps le savoir-faire des leaders du sport business « à la française ».

L'équipe Bloch consulting.

Boris DERICHEBOURG

Président

Derichebourg Multiservices

Les JO 2024 représentent une formidable opportunité pour la France et pour les entreprises françaises. Surtout quand les valeurs olympiques sont en parfaite adéquation avec l'ADN même de l'entreprise. Chez Derichebourg Multiservices, nous avons toujours centré nos actions sur l'engagement, la performance et le respect de l'autre.

Nous avons d'ailleurs une très forte implication dans le sport pour nos collaborateurs.

Dès le confinement, en mars, nous avons souhaité aider nos collaborateurs à maintenir une activité physique régulière afin de garder leur motivation et de renforcer leur bien-être au quotidien. Nous avons mis à la disposition de tous nos collaborateurs l'application United Heroes. Ce programme propose des challenges sportifs internes et nous permet d'encourager chacun à rester actif où qu'il soit.

Derichebourg Multiservices fait également appel à deux médaillés olympiques pour accompagner les collaborateurs et aller à leur rencontre : Thu Kamkasomphou, quintuple médaillée paralympique en tennis de table, et Louis Radius, médaillé paralympique d'athlétisme. Concrètement, ils animent des sessions de sport, interviennent sur les bonnes postures au travail, sur l'échauffement avant la prise de poste pour éviter les TMS (troubles musculo-squelettiques)

et aident ceux qui le souhaitent à renforcer leur mental. Leurs conseils sont d'autant plus précieux qu'ils connaissent très bien les obstacles du handicap, et possèdent une force hallucinante. Faire du sport avec des médaillés olympiques est une magnifique opportunité pour nos collaborateurs.

Partant de cet ADN, accompagner l'Institut Choiseul dans cette aventure était une évidence. Le sport est un véritable levier de puissance et de rayonnement. Nous sommes particulièrement fiers d'accompagner les talents et leaders du sport Business qui vont contribuer à façonner le monde de demain et générer plus de richesse grâce au tissu industriel d'excellence français.

Sylvain BUREL

Directeur de la communication groupe
Groupama



Groupama, un acteur majeur du sport français

Fort de son engagement aux côtés des plus grands clubs sportifs français et d'une formidable épopée de 20 ans dans la voile avec Franck Cammas, Groupama est reconnu comme un acteur majeur du sport français.

Au cours de ces deux décennies, Groupama a formé avec Franck Cammas, un duo synonyme de performance. Ce binôme Groupama - Cammas a construit 5 bateaux et forgé un palmarès unique : championnat ORMA, Transat Jacques Vabre, Route du Rhum, Trophée Jules Verne, Volvo Ocean Race...

Groupama a ensuite pris une autre direction et ouvert une nouvelle page de son histoire en s'investissant dans un nouveau sport. Une discipline populaire, ancré dans nos territoires et proche de ses valeurs mutualistes : le cyclisme.

Fin 2017, Groupama s'est associé à FDJ pour créer l'Équipe cycliste Groupama-FDJ. La création de cette équipe a été l'aboutissement à l'époque d'une volonté inédite et novatrice dans le milieu du cyclisme professionnel de voir se rapprocher deux grandes entreprises françaises.

En seulement 5 ans d'implication dans le cyclisme, Groupama est d'ores et déjà connu et reconnu comment un acteur incontournable du cyclisme français.

Cette implication repose sur une double stratégie tournée dans un premier temps vers l'élite, avec l'Équipe cycliste Groupama-FDJ. Les

performances collectives et les émotions générées par les leaders, Arnaud Démare, Thibaut Pinot ou encore David Gaudu lui ont donné raison de soutenir ses champions. La création d'une équipe réserve, l'Équipe cycliste Continentale Groupama-FDJ, véritable antichambre des pros, démontre par ailleurs l'intérêt de la marque pour la formation des futurs champions, en donnant leur chance aux plus jeunes.

Au-delà du haut-niveau, Groupama envisage sa présence dans le cyclisme de façon plus globale avec son programme « Par passion du vélo ». L'ambition est d'accompagner le développement du cyclisme dans toutes ses dimensions, amateur, loisir ou encore dans l'entreprise.

Groupama s'adresse ainsi par des engagements concrets à l'ensemble des pratiquants en valorisant et protégeant cette passion qui réunit des millions de français.

Pierre-Éric PERRIN

Associé Fondateur
Mawenzi Partners



La crise sanitaire que nous avons traversée a été une épreuve particulièrement douloureuse pour le monde du sport business. Matches annulés, joués devant un public parsemé, difficultés pour s'entraîner, cette pandémie aura représenté une épreuve économique majeure à surmonter avec sang-froid et professionnalisme. Les pouvoirs publics ont dû répondre présents pour venir en aide aux clubs et fédérations particulièrement affectés. Car c'est le rayonnement de notre pays, les ambassadeurs de la France à l'international qu'il s'agit aussi de préserver.

Malgré les difficultés, les valeurs du sport peuvent aussi répondre à l'insatisfaction, à l'anxiété, à la peine que beaucoup éprouvent actuellement. Car le sport rime avec responsabilité, solidarité, résilience. La responsabilité et la solidarité de chacun permettent d'agir dans l'intérêt commun. Le sportif accompli sait qu'il ne peut y avoir de victoire sans acceptation des règles du jeu. Tous les joueurs doivent accepter les sacrifices de court terme pour sécuriser les plus faibles et servir le collectif. Ce sont ces valeurs que nous avons dû mobiliser pour vaincre la Covid, mais aussi rebondir, retrouver confiance en l'avenir, et ce sont celles-là même qui infusent notre raison d'être. Car chez Mawenzi Partners, nous partageons cette quête d'excellence portée par le sport. Nos consultants accompagnent avec « Sens & Croissance » la transformation des organisations sportives pour répondre aux enjeux nouveaux qui se dressent devant elles et sécuriser leur modèle économique en ces temps difficiles.

Nous devons garder en tête que l'économie du sport s'est développée avec la médiatisation des compétitions : avec 77 milliards d'euros en 2019,

son marché représentait près de 2% du PIB. Avec des compétitions totalement à l'arrêt pendant le confinement mis en place au mois de mars 2020 et une restriction du nombre de spectateurs par la suite, la crise pourrait coûter plus de huit milliards d'euros aux clubs de football européens.

Baisse du nombre de licenciés, droits TV en berne, sponsors frileux, spectateurs absents : c'est tout le monde du sport qui a souffert et continue à souffrir. Mais au-delà du soutien de l'Etat et des collectivités locales, la relance dépend de la dynamique insufflée par les instances dirigeantes des organisations sportives. À elles de construire un projet cohérent avec leurs ambitions et de se doter d'une structure forte.

Outre les aspects négatifs, les crises peuvent aussi accélérer les mutations en cours et cette crise a obligé le secteur du sport business à innover et faire preuve d'agilité pour développer son attractivité et améliorer ses performances. Plus que jamais, il est indispensable de développer et valoriser les talents du sport business. La passion du sport doit se conjuguer avec l'exigence d'une expertise extra-sportive. Mieux structuré, mieux encadré, mieux préparé, le monde sportif saura relever les défis du XXIème siècle et rebondir dans le monde « d'après ». Dans la perspective des Jeux Olympiques et Paralympiques organisés en France en 2024, les talents découverts et promus par l'Institut Choiseul accompagneront les mutations du monde sportif et contribueront à faire de cet événement une réussite durable pour la France et le sport.

Arnaud SOURISSEAU

Fondateur & Associé
One Man Support



Favoriser une nouvelle manière de travailler

L'essor des indépendants en France a été grandement favorisé par des changements sociétaux qui bousculent le monde du travail vers plus de flexibilité, de réactivité et d'efficacité tout en exigeant l'excellence et la culture du résultat. Leader français du conseil indépendant de haut niveau, One Man Support (OMS) sélectionne des consultants et managers de haut niveau et les met en condition de donner le meilleur d'eux-mêmes auprès de ses clients PME, ETI, fonds d'investissement et grands groupes. Comme des sportifs, nos consultants indépendants visent à conjuguer performance et bien-être, exigence forte et recherche d'un certain équilibre de vie qu'il est difficile de préserver au sein d'un cabinet traditionnel. C'est ainsi avec grande joie que nous accompagnons pour la deuxième année consécutive le classement Choiseul Sport & Business, révélateur des talents du sport.

Un équilibre de vie qui s'apparente à celui des sportifs de haut niveau

Si l'avenir réside dans la capacité d'une entreprise à anticiper et à intégrer les évolutions de son marché, One Man Support mise sur l'équilibre de vie pour obtenir le meilleur de ses consultants. Être indépendant chez OMS, c'est choisir de concilier vie professionnelle et vie personnelle sans faire aucune concession sur la réussite de son parcours, de sa carrière et sur sa rémunération.

Au sein de cet équilibre de vie global, le sport tient souvent une place centrale, à laquelle les indépendants décident volontairement de dédier du temps. Nous avons ainsi plusieurs excellents sportifs au sein du pool, parfois anciens sportifs de haut niveau : trailers, nageurs, tennismen, voileux, basketteurs...

La justesse, maître mot de ces changements sociétaux

Si le XXIème siècle est couramment nommé « siècle des excès », ce sont les notions d'équilibre et de justesse que nous souhaitons mettre en avant. Les sportifs modernes en témoignent en menant de front une vie trépidante et néanmoins encadrée jusque dans les moindres détails. Prenant cette même foulée, OMS disrupte les modèles classiques et promeut un « top & fair consulting ». « Fair » pour ses indépendants, qui touchent 80% de la valeur qu'ils créent, ont accès à des services similaires à ceux d'un cabinet traditionnel et conservent une totale indépendance dans le choix de leurs missions.

« Fair » pour ses clients, qui se voient proposer de manière très réactive des indépendants de haut niveau, adaptés à leurs besoins, sur un rythme flexible et à des tarifs accessibles.

Jérémy BOTTON

Président-directeur général
SPARTNER Agency



Spartner "Sports Solutions Makers"

C'est avec beaucoup de fierté que Spartner et l'ensemble de ses équipes s'engagent une nouvelle fois auprès de l'Institut Choiseul pour cette quatrième édition du classement 2022 Choiseul Sport & Business des 100 jeunes leaders économiques qui font le sport français.

Ces prochaines années la France va accueillir parmi les plus grands événements sportifs internationaux : trois Championnats du Monde de Cyclisme en 2022, la Coupe du Monde de Rugby en 2023 et bien évidemment la reine des compétitions, les Jeux Olympiques et Paralympiques en 2024.

La France entre clairement dans une nouvelle dimension. Profitons-en !

Dans ce contexte, le savoir-faire et l'excellence des entreprises françaises spécialisées dans l'organisation des grands événements sportifs internationaux (GESI), ne sauraient les exonérer d'un nouvel engagement. En effet, notre pays et toutes ses parties prenantes (instances sportives, collectivités territoriales, partenaires privés, entreprises prestataires...) doivent ouvrir définitivement la voie de la « Responsabilité ». Paris 2024 donne le ton en fixant des objectifs très élevés sur tous les pans de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), mais aussi autour de l'enjeu de sobriété, notamment financière. Notre écosystème doit suivre cette trajectoire et s'engager pleinement afin que les GESI soient soutenables économiquement, laissent une empreinte durable sur le territoire et soient exemplaires sur le volet social et environnemental.

Par ailleurs, la tenue de ces grands événements sportifs en France doit décomplexer les nombreuses entreprises leaders dans leur domaine et qui contribuent aux succès de ces GESI. Elles doivent dorénavant collaborer pour exporter leur savoir-faire et promouvoir l'organisation d'événements efficaces et soutenables. C'est l'objectif de la French Sport Touch et du GIE France Sport Expertise. Il s'agit désormais de transformer l'essai et de conquérir ensemble des marchés à l'étranger.

Cette promesse de responsabilité, ce volontarisme de conquérir des parts de marché à l'international, doivent résonner comme une évidence dans l'esprit des futurs leaders économiques pour esquisser un avenir solide et durable de notre filière. Cette priorisation des enjeux auxquels nous devons toutes et tous faire face leur permettra d'apporter des réponses claires et des solutions adaptées dans le but de renforcer l'excellence à la française jusqu'aux plus hautes sphères des organisations internationales.

Pour notre part, la dimension responsable s'inscrit pleinement dans notre ADN et guide nos actions au quotidien. Notre raison d'être « Agir pour un monde du sport plus responsable » est au cœur de notre stratégie et de notre politique d'entreprise totalement incarnée par nos collaborateurs et collaboratrices. Cette prise de position et cet engagement fort figurent désormais dans nos statuts d'entreprise. C'est le socle fondamental d'un changement de paradigme qui doit nous aider à transformer nos métiers et notre écosystème dans les mois et années à venir.

GROUPE BPCE

Le Groupe BPCE est le deuxième acteur bancaire en France. Avec 105 000 collaborateurs, il est au service de 36 millions de clients dans le monde, particuliers, professionnels, entreprises, investisseurs et collectivités locales.

Il est présent dans la banque de proximité en France avec ses deux grands réseaux Banque Populaire et Caisse d'Épargne ainsi qu'avec la Banque Palatine et Oney.

Il déploie avec Natixis, au niveau mondial, notamment les métiers de gestion d'actifs et de banque de grande clientèle. Partenaires des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, sponsors, mécènes, acteurs..., le Groupe BPCE et ses entreprises sont au cœur de l'économie du sport et plus que jamais engagés sur tous les territoires métropolitains et ultramarins.

L'ÉQUIPE

Média multisupport de sport leader en France, avec plus de 34 millions de contacts par mois, le groupe L'Équipe, filiale d'Amaury, édite des titres de presse - le journal L'Équipe, le magazine L'Équipe, France Football, Vélo Magazine et Sport & Style - la plateforme L'Équipe et la chaîne L'Équipe, chaîne gratuite de la TNT disponible sur les canaux suivants : Canal 21 sur la TNT, Free, Bouygues, Numéricable, SFR, SFR La Fibre, Orange, Fransat, VidéoFutur - Canal 79 sur les offres Canal et en OTT sur Molotov.tv.



Partenaire privilégié des acteurs Sport depuis 2010, Bloch consulting est devenu le cabinet de référence pour le recrutement de profils Middle et Top Management.

Notre parfaite compréhension des enjeux, métiers, codes et valeurs de ce secteur, notre solide expertise en ressources humaines et notre puissant réseau en France et à l'international nous ont permis de gagner la confiance des plus prestigieuses organisations et marques.

Chez Bloch consulting, les consultants sont tous animés par une même passion pour ce secteur et par une envie commune de partager leur expertise avec vous.



DERICHEBOURG Multiservices est une branche du Groupe DERICHEBOURG, groupe familial français créé en 1956 et acteur majeur, au plan international, des services à l'environnement, aux entreprises et aux collectivités.

Présidé par Boris Derichebourg, DERICHEBOURG Multiservices est un acteur de référence des services externalisés en proposant des solutions à l'industrie (aéronautique, automobile...), au tertiaire, à l'espace urbain et également en intervenant en tant qu'expert sourcing au travers de ses activités d'intérim.

Présente dans 6 pays, l'entreprise est riche de 37 000 collaborateurs de 118 nationalités et enregistre un chiffre d'affaires de 836 millions d'euros en 2020.



Le Groupe Groupama est un groupe d'assurance mutualiste, dont l'expertise historique en agricole, a été étendue aux particuliers, professionnels, entreprises et collectivités.

Groupama est le 6ème assureur généraliste français, positionné tant sur les métiers de l'assurance de biens et de responsabilité que de l'assurance de la personne et les activités financières. Il est également présent dans dix pays hors de France.

A fin 2021, le groupe compte 12 millions de sociétaires et clients et 31 000 collaborateurs à travers le monde, avec un chiffre d'affaires annuel de 15,5 milliards d'euros.



Mawenzi Partners est un cabinet de conseil en stratégie et organisation focalisé sur les leviers de la croissance. Fondé en 2011 pour apporter du sens aux projets de croissance de ses clients, le cabinet compte une cinquantaine de consultants qui conçoivent des plans stratégiques, des démarches d'innovation ouverte, de nouvelles offres et formes de relation clients, et transforment les business models et organisations associées. Mawenzi Partners intervient en France et à l'international pour les directions générales de grands groupes de l'industrie et du service, comme le sport qui constitue un secteur historique du cabinet.

/ONE MAN SUPPORT

Créé en 2013, One Man Support est le premier cabinet de consultants et managers indépendants de haut niveau en France, avec un pool de 2500 profils qui opèrent dans 3 métiers : conseil en stratégie et organisation, top management et conseil en finance. Notre mission : conjuguer le meilleur des cabinets de conseil aux meilleures plateformes de freelance. Notre offre : répondre aux enjeux stratégiques des clients en leur proposant des consultants et managers pertinents en moins de 48h, tout en respectant une triple promesse d'excellence, de flexibilité et d'accessibilité.



Le Paris Football Club (Paris FC) est un club de football français fondé en 1972 à Paris. Issu d'une initiative de la Fédération française de football visant à développer le football de haut niveau dans la capitale, ce club d'excellence évolue en Première Division.

SPARTNER SPORTS SOLUTIONS MAKERS

Spartner « Sports Solutions Makers », société française, accompagne depuis sa création en 2000 les acteurs du monde du sport dans le management de leurs projets d'événements et de déplacements, en France et à l'international.

Passionnés de sport et des émotions qu'il procure, nous pensons que l'excellence opérationnelle permet de sublimer le spectacle sportif. Nous travaillons donc aux côtés de tous les acteurs impliqués dans les événements sportifs pour créer un environnement optimal pour la performance de tous.





ALUMNI



**CHOISEUL
SPORT & BUSINESS**

Les leaders économiques de demain

2022

ALUMNI

Les Alumni *Choiseul Sport & Business* regroupent les dirigeants économiques ayant été lauréats de la précédente édition du *Choiseul Sport & Business*, ayant participé aux événements dédiés organisés par l'Institut Choiseul et ayant dépassé l'âge limite pour figurer dans notre classement. Tout au long de l'année, les Alumni *Choiseul Sport & Business* restent associés aux différents événements organisés par l'Institut Choiseul.

Avec les lauréats 2021, les Alumni *Choiseul Sport & Business* constituent un réseau de décideurs économiques de premier plan, mobilisés au service de l'écosystème du sport français.



Jérôme ABITEBOUL

Directeur général
RINGSTAR FRANCE

Lauréat 2020 à 2021

- ESC Amiens, Paris-Saclay
- Président, Allstar Boxing (depuis 2021)



Julie ABRAHAMI

Co-fondatrice
FISIX

Lauréat 2019

- Paris X
- Fondatrice, B.24-06 (2007-19)



Jean-Phillipe BESCOND

Associé Gérant
LAZARD

Lauréat 2019 à 2021

- ESCP Business School
- Directeur exécutif, Lazard (2015-20)

LAZARD



Gilles BRAVO

Associé Gérant
STARTING 5 CONSULTING

Lauréat 2019 à 2021

- CDES Limoges, ESG Paris, Université San Pio V de Rome
- Président, Hoops Factory (2014-20)



Thibaut CORNET

Président
AGENCE LAFOURMI

Lauréat 2019 à 2020

- Université de Paris
- Président, Agence Leroy Tremblot (depuis 2017)



Pierre-Emmanuel DAVIN

Directeur général Europe de l'Ouest
NIELSEN SPORTS

Lauréat 2019 à 2020

- EM Grenoble, Université Georges Washington
- Directeur général France Benelux, Nielsen Sports (2016-22)



Éric de BLIGNIÈRES

Partenaire
SMART ENTREPRENEURS

Lauréat 2019 à 2021

- Centrale Lyon, EM Lyon
- Directeur financier, Mouratoglou Sport Holding (2019-20)



Stanislas de VILLELONGUE

Président
SPARRING SPORT GROUP

Lauréat 2020

- EBS Paris, ESCP Business School
- Investisseur & Partenaire, Sportall (depuis 2019)



Nathalie DECHY

Membre du comité de pilotage
ROLAND GARROS

Lauréat 2020

- ESSEC Business School
- Membre du conseil d'administration, OL Groupe (depuis 2017) & Ancienne joueuse de tennis professionnelle





Aurélien DELESPIERRE

Directeur du marketing, de la communication et de la billetterie
LOSC

Lauréat 2019 à 2020

- Université de Lille
- Directeur de la communication et de la marque, LOSC (2009-15)



Boris DERICHEBOURG

Président-directeur général
DERICHEBOURG MULTISERVICES

Lauréat 2019

- Autodidacte
- Directeur général, Derichebourg Multiservices (2006-08) & Ancien pilote automobile professionnel



Édouard DONNELLY

Directeur général
BE SPORT

Lauréat 2020 à 2021

- Polytechnique
- Directeur général, MKTG France (2016-18)



Jérôme DUMOIS

Directeur de cabinet de la Présidence
UNFP

Lauréat 2020

- INSEEC, UC Irvine
- Porte-parole, Positive Football et Players For Society (depuis 2018)



Tony ESTANGUET

Président
PARIS 2024

Lauréat 2019

- Paris I, ESC Lille, ESSEC Business School
- Co-Président, Comité de candidature Paris 2024 (2015-17) & Ancien céiste professionnel



Pauline GAMERRE

Ex-Directrice du business développement
FÉDÉRATION FRANÇAISE DE FOOTBALL

Lauréat 2019 à 2020

- IEP Aix, ESCP Business School
- Directrice générale, Red Star FC (2011-17)



Frederick HERBST

Directeur des filiales Europe
BABOLAT

Lauréat 2019

- IPAG Business School
- Directeur e-commerce de gros & Directeur e-commerce de détail EMEA, Salomon (2020-21)



Baptiste HURIEZ

Directeur de la communication et du digital
TEAM BDS

Lauréat 2019 à 2021

- Université Grenoble Alpes, Institut de commerce de Shanghai
- Directeur du marketing, FC Nantes (2016-21)



Kenny JEAN-MARIE

Directeur du service des associations membres
FIFA

Lauréat 2019

- IEP Strasbourg, ENA, Sciences Po
- Directeur de cabinet & Directeur des relations institutionnelles et internationales, Fédération Française de Football (2017-20)



Nicolas JULIA

Président-directeur général & Co-fondateur
SORARE

Lauréat 2021

- École de Management de Lyon
- Vice-président en charge des opérations, Stratumn (2016-18)



Franck KITA

Directeur général délégué
FC NANTES

Lauréat 2019 à 2021

- UC Irvine, Université de Saint John
- Directeur du marketing et du développement, FC Nantes (2007-10)



Sébastien KLOTZ

Senior Sponsorship Manager
UEFA

Lauréat 2019 à 2020

- École de Management de Lyon, Parix X
- Women's Football Sponsorship Account Manager, UEFA (depuis 2020)





Bastien LACHENY

Vice-président associé distribution média
NBA

Lauréat 2020 à 2021

- Université de Montpellier, Arnhem Business School, SKEMA Business
- Directeur des droits médias globaux, NBA (2017-18)



Claude LI

Directeur général
LES AGENCES DE PAPA

Lauréat 2019

- Montpellier Business School, Université du New Brunswick
- Directeur général adjoint, OGN Nice (2017-19)



Marie-Sophie OBAMA

Présidente déléguée
LDLC ASVEL FÉMININ

Lauréat 2019 à 2021

- Université de Bordeaux
- Administratrice, Infinity Nine Mountain (depuis 2019) & Ancienne basketteuse professionnelle



Pierre PAQUIN

Président
AIR FIT

Lauréat 2019 à 2020

- ESJ Paris
- Journaliste ski alpin, Eurosport (2010-15) & Ancien skieur alpin professionnel



Tony PARKER

Président
LDLC ASVEL

Lauréat 2019 à 2020

- Autodidacte
- Ancien basketteur professionnel



Nathalie PÉCHALAT

Ex-Présidente
FÉDÉRATION FRANÇAISE DES SPORTS DE GLACE

Lauréat 2020 à 2021

- Lyon I, EM Lyon
- Coach de patinage, Fédération Française des Sports de Glace (2015-20)



Matthieu PELLET

Partner Retail
LES COUSINS

Lauréat 2019 à 2020

- KEDGE Business School, Sup'TG Niort
- Directeur de la stratégie digitale et de l'innovation, Intersport (2015-21)



Augustin PÉNICAUD

Vice-président
HAVAS PLAY

Lauréat 2019 à 2021

- ESSEC, Université de Calgary
- Directeur général adjoint, Havas Sports & Entertainment (2022)



Bertrand PICARD

Président
NATURAL GRASS

Lauréat 2019 à 2021

- ESSEC, Paris I
- Président, AirPrint (depuis 2018)



Emmanuel QUÉREL

Directeur général
AFRICA SPORT EVENTS

Lauréat 2020

- ESC Tours
- Associé gérant, Qwest Efficiency (depuis 2018)



Pierre RABADAN

Adjoint de la Maire de Paris en charge du sport, des jeux
Olympiques & Paralympiques
VILLE DE PARIS

Lauréat 2019 à 2021

- Centre de formation des journalistes, Sciences Po
- Ancien rugbyman professionnel



Matthias ROLLAND

Directeur délégué
CASTRES OLYMPIQUE

Lauréat 2019

- Université de Bourgogne, ESARC Labège, CDES Limoges
- Manager, Castres Olympique (2013-15) & Ancien rugbyman professionnel





Greg SAND

Directeur général
MOUSTACHE BIKE

Lauréat 2019 à 2021

- ICN Business School
- Directeur de l'activité commerciale export, Nancelle Agencement (2004-11)

MOUSTACHE



Germain TERREAUX

Directeur exécutif
CHAIRE ESSEC SPORT

Lauréat 2020

- ESSEC
- Partenaire, Oliver Wyman (depuis 2005)

ESSEC
BUSINESS SCHOOL

À PROPOS DE L'INSTITUT CHOISEUL

L'Institut Choiseul est un think and do tank indépendant, non partisan et à but non lucratif. Il se dédie au décryptage des grands enjeux économiques et à la fédération de la jeune génération économique.

Pour alimenter le débat public et incarner les dynamiques économiques en cours, l'Institut Choiseul produit des Notes Stratégiques, des études ponctuelles et des classements de jeunes leaders. Pour fédérer et animer ses communautés, il déploie des événements de haut-niveau mêlant networking convivial, témoignage d'experts et de praticiens et échanges sur des sujets de prospective, sur différents territoires et verticales économiques, en France, en Europe et en Afrique.

Au croisement de la communauté d'affaires et du cercle de réflexion, l'Institut Choiseul offre une plateforme aux décideurs économiques privés comme publics pour s'identifier mutuellement, se mettre en réseau, promouvoir leurs initiatives et réfléchir aux grandes tendances économiques de demain.

Avec le *Choiseul Sport & Business*, l'Institut Choiseul met à l'honneur les jeunes leaders qui, par leur activité et leur expertise, participent à la montée en puissance de ce secteur dans le panorama économique national.

Directeur de la publication

Pascal Lorot

Directeur du projet

Ali Amahdar

Chargé du projet

Timothée Dickès

Conception graphique et mise en page

Clément Girardot

Caroline Bujoli

Institut Choiseul

12, rue Auber 75009 Paris, France

Tél. : + 33 (0)1 53 34 09 93
Email: contact@choiseul.info

www.choiseul.info
www.choiseul-france.com



[@instchoiseul](https://twitter.com/instchoiseul)



[Institut Choiseul](https://www.linkedin.com/company/institut-choiseul)



[Institut Choiseul](https://www.youtube.com/channel/UC...)

[#ChoiseulSportBusiness](https://www.instagram.com/choiseul_sport_business)

INSTITUT
CHOISEUL

INSTITUT
CHOISEUL