

CHOISEUL RÉGION SUD

Les leaders économiques de demain

2021

en partenariat avec

La Provence

GROUPE
nice-matin

RÉGION SUD CHOISIEUL

Les leaders économiques de demain



Pascal LOROT
Président
Institut Choiseul

Choiseul Région Sud : additionner les énergies

J'ai le plaisir de vous présenter l'édition 2021 du *Choiseul Région Sud*, un classement réalisé par l'Institut Choiseul visant à mettre à l'honneur la centaine de décideurs économiques les plus dynamiques et prometteurs de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Notre initiative *Choiseul Région Sud* a maintenant un an et je me réjouis de la voir devenir une initiative commune, celle de tous les « Choiseuliens Sud ». Nous avons fait le pari, il y a un an, de traduire à l'échelle de la région Sud ce que Choiseul a développé en France, en Russie et envers le continent africain : identifier et promouvoir chaque année une centaine de talents d'une même génération, dans leur diversité, et les mettre en réseau et en intelligence. Nous sommes motivés par une conviction profonde : l'économie d'un territoire est la somme d'individualités, de leurs savoir-faire et des projets qu'ils entreprennent. En un an s'est constituée une communauté générationnelle dynamique, soudée par une même volonté : travailler au développement économique des territoires de la région, à leur rayonnement en France et à l'international.

Cette édition 2021 est l'occasion de découvrir de nouveaux visages et d'ouvrir encore davantage la communauté *Choiseul Région Sud* à des femmes et des hommes qui construisent, dans leur quotidien, la région Sud de demain. De nouvelles énergies donc, par ces profils issus de secteurs bien différents et qui dessinent les lignes de force des territoires du Sud : pionniers des énergies décarbonées, spécialistes de solutions environnementales, champions de la tech et de l'innovation, mais aussi leaders des parfums et cosmétiques, d'une santé qui se numérise, de l'agroalimentaire et de ses saveurs, de la logistique enfin qui confirme le rôle de carrefour de la région...

Grâce à ces jeunes leaders, force est de constater que la région Sud a tous les atouts pour briller, se positionner sur des enjeux d'avenir et se déployer toujours plus efficacement en France et à l'international.

Le *Choiseul Région Sud* sera au rendez-vous pour faire fructifier cette envie commune de « faire ensemble » !

SOMMAIRE

- 5 -

Présentation

- 8 -

Avant-Propos

- 14 -

Classement *Choiseul Région Sud*

- 26 -

Partenaires

- 36 -

Alumni

- 42 -

À propos

PRÉSENTATION

Philosophie de l'étude

Le *Choiseul Région Sud* est une étude réalisée en toute indépendance par l'Institut Choiseul, think-tank dédié à l'analyse des grands enjeux économiques et à l'identification de talents. Il identifie, recense et classe les jeunes dirigeants de 40 ans et moins qui jouent ou sont appelés à jouer un rôle majeur dans l'économie de la Région Sud.

Fruit d'un travail mené tout au long de l'année, l'Institut Choiseul s'est appuyé sur son expertise et a fait appel à de nombreux spécialistes du tissu économique régional pour réaliser cette étude ambitieuse et unique en son genre, venant dresser un état des lieux des forces vives qui participent au dynamisme et au rayonnement de la Région Sud.

Méthodologie de l'étude

■ Un projet en trois phases



■ Déroulement de l'étude

La réalisation du *Choiseul Région Sud* a été conduite par l'Institut Choiseul en 2021.

Elle s'est articulée autour de trois étapes principales :

- la définition des objectifs et l'ajustement méthodologique ;
- la recherche et la sélection des profils ;
- la validation et l'élaboration du classement final faisant ressortir les 100 jeunes leaders économiques les plus prometteurs en Région Sud.

■ Conditions d'admissibilité

Seuls les profils répondant à certaines conditions ont été retenus :

- avoir 40 ans ou moins au 1^{er} juillet 2021 ;
- opérer dans la Région Sud ;
- avoir une contribution active à l'économie régionale.

■ Critères de sélection

Afin de classer les profils retenus, plusieurs critères ont été pris en compte tels que : les accomplissements (expériences, réalisations, progression), la situation (position, réputation, influence), le potentiel (créativité, vision, agilité). Les 100 lauréats sont classés de la 1^{ère} à la 100^{ème} place.

L'étude étant arrêtée au 1^{er} juillet 2021 les évolutions professionnelles postérieures à cette date n'ont pas été prises en compte.

Légende

	Prénom NOM Poste actuel ENTREPRISE / INSTITUTION	Âge Département • Parcours académique • Dernier poste occupé, Entreprise (dates)	Logo de l'entreprise
---	--	---	----------------------

Remerciements

Dans le cadre de la réalisation du *Choiseul Région Sud*, l'Institut Choiseul a bénéficié du soutien de partenaires que nous tenons ici à remercier : La Provence, le Groupe Nice Matin, la Banque Populaire Méditerranée, Biotech Dental, La Compagnie Fruitière et Unitel.

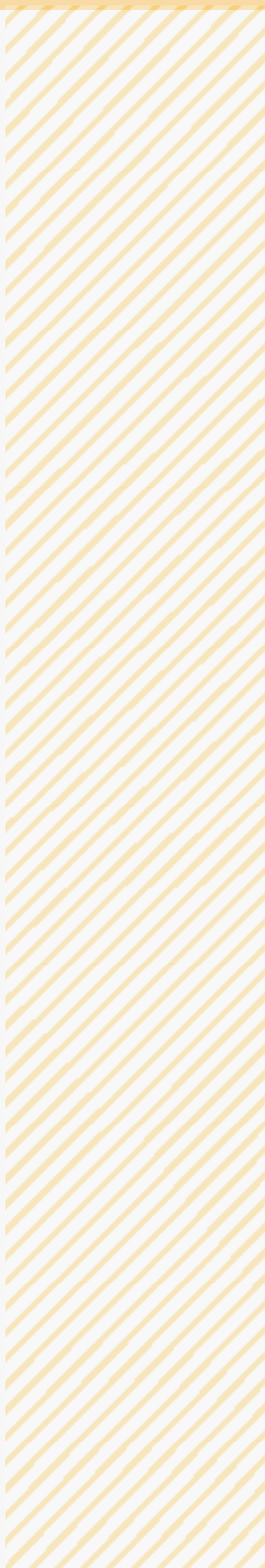
Nous remercions également la Région Sud, pour son soutien institutionnel.

L'appui et la confiance de l'ensemble de ces acteurs ont été essentiels à la concrétisation de nos travaux ainsi qu'à la publication et à la diffusion de ce classement unique et novateur à l'échelle de la grande région.

La Provence

**GROUPE
nice-matin**





AVANT-PROPOS



Renaud MUSELIER

Président de la Région Sud
Provence-Alpes-Côte d'Azur
Président délégué de Régions de France

La Région Sud et l'Institut Choiseul, main dans la main au service du développement économique

Pour la deuxième année consécutive, l'Institut Choiseul met à l'honneur les 100 personnalités de la Région Sud de moins de 40 ans qui jouent ou sont appelés à jouer un rôle majeur dans le développement, économique notamment, du territoire.

Je suis très heureux d'accompagner l'Institut Choiseul sur ce travail qui met en lumière nos forces vives et leurs actions pour faire de la Région Sud une des meilleures régions d'Europe.

Qu'ils appartiennent au secteur médical, industriel, digital ou encore institutionnel, ces 100 personnalités œuvrent au quotidien au service de leur territoire : la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Ses six départements y sont représentés (Alpes de Haute-Provence, Hautes-Alpes, Alpes-Maritimes, Bouches-du-Rhône, Var et Vaucluse). Ils évoluent au sein de grandes entreprises, d'ETI, de start-up, d'institutions ou encore de hauts lieux culturels régionaux et relèvent des défis économiques, sociaux, environnementaux ou technologiques pour donner un visage de savoir-faire à la Région.

Entre tech, innovation et authenticité, ils incarnent l'avenir, le dynamisme et le talent dont nous avons besoin pour relever les défis des prochaines années, notamment climatiques et économiques.

Susciter, accompagner, soutenir et financer les porteurs de projets, d'entreprises, d'idées nouvelles et d'avenir est donc une évidence et une priorité pour la Région ! Plus que jamais à l'heure de la relance, notre action se veut puissante en matière d'entrepreneuriat et d'innovation : avec un large panel d'outils financiers et d'accompagnements adaptés, la Région Sud demeure résolument aux côtés de tous ceux qui par leur esprit d'initiative et leurs belles réalisations portent avec eux une promesse d'avenir pour notre région et pour son développement durable. Ensemble, nous voulons construire une région exemplaire et innovante, et je sais que je peux compter sur des personnalités compétentes et attachées à leurs territoires. C'est une grande chance, et nous mettrons tout en œuvre pour agir ensemble au service de la Région Sud.

Aussi, c'est bien naturellement que je renouvelle mes remerciements à l'Institut Choiseul, avec qui l'on travaille, main dans la main, depuis plus de deux ans maintenant, pour son action particulière à travers ce 2^{ème} classement « Région Sud ».

J'adresse, encore une fois, mes plus vives félicitations aux lauréates et lauréats du 2^{ème} classement *Choiseul Région Sud* : nous leur devons beaucoup de notre dynamisme !



Marie-Cécile BÉRENGER Jean-Luc CROZEL

Responsables du service économie
La Provence

Les artisans d'une terre d'audace

Une bouffée d'oxygène ; c'est l'effet que produit la lecture du classement *Choiseul Région Sud* qui met en lumière 100 jeunes dirigeants jouant un rôle dans l'économie provençale et azurée. Car dans cette succession de profils, aussi divers de par les territoires dont ils sont issus que les secteurs d'activités qui les ont engendrés, se dessine l'attractivité et le dynamisme des six départements de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, dont le tourisme est loin d'être le seul atout.

PACA est avant tout une contrée d'innovation, où la *tech* se marie avec la terre, pour rendre les installations agricoles intelligentes, comme le fait la pépite Ombrea, mise à l'honneur à plusieurs reprises sous la plume des journalistes de *La Provence*. C'est aussi ici que sont nées de grandes marques, connues bien au-delà de l'hexagone, comme Voyage privé, à Aix-en-Provence, ou Allopponeus.com qui ont toutes deux révolutionné les marchés sur lesquels elles ont éclos, en digitalisant l'offre.

Avec ses 5 millions d'habitants, PACA est une région de services, mais aussi une terre d'industrie, en particulier dans les Bouches-du-Rhône qui portent bien leur nom. Marseille, porte vers la Méditerranée, est dotée d'un port où déferlent des millions de tonnes de marchandises chaque année, pour irriguer l'Europe, mais aussi des fameux « tuyaux » sous-marins par lesquels transitent des millions de gigaoctets de data.

Mais ici, entre mer et montagne, entre industrie lourde et agriculture, numérique et tradition, se mélangent aussi les générations. À côté des jeunes pousses comme Enogia, tournée vers l'économie circulaire, ou le producteur d'énergie renouvelable Ténergie, se perpétuent de grandes entreprises familiales, parfois transmises sur trois générations ou reprises par de jeunes dirigeants qui ont à cœur de conserver l'identité de ces fleurons, comme Médiaco, Pernod Ricard ou le transporteur Marfret. En tant que journalistes, ces noms nous font voyager, tous les jours, au gré de leurs aventures économiques que nous avons à cœur de faire partager à nos lecteurs. Et plus que jamais, en ces temps difficiles, ces hommes et femmes qui ont l'audace de parier sur l'avenir, nous donnent de l'espoir.



Denis CARREAUX
Directeur des rédactions
Groupe Nice-Matin

Terreau fertile

Il n'y a pas d'âge pour entreprendre, innover et oser. Encore moins pour avoir du talent.

Mettre en valeur les jeunes dirigeants est à la fois une bonne idée et une évidence. C'est pour cette raison que le Groupe Nice-Matin a souhaité s'associer avec l'Institut Choiseul et La Provence pour publier et valoriser ensemble le classement des décideurs économiques de moins de 40 ans dans la région Sud.

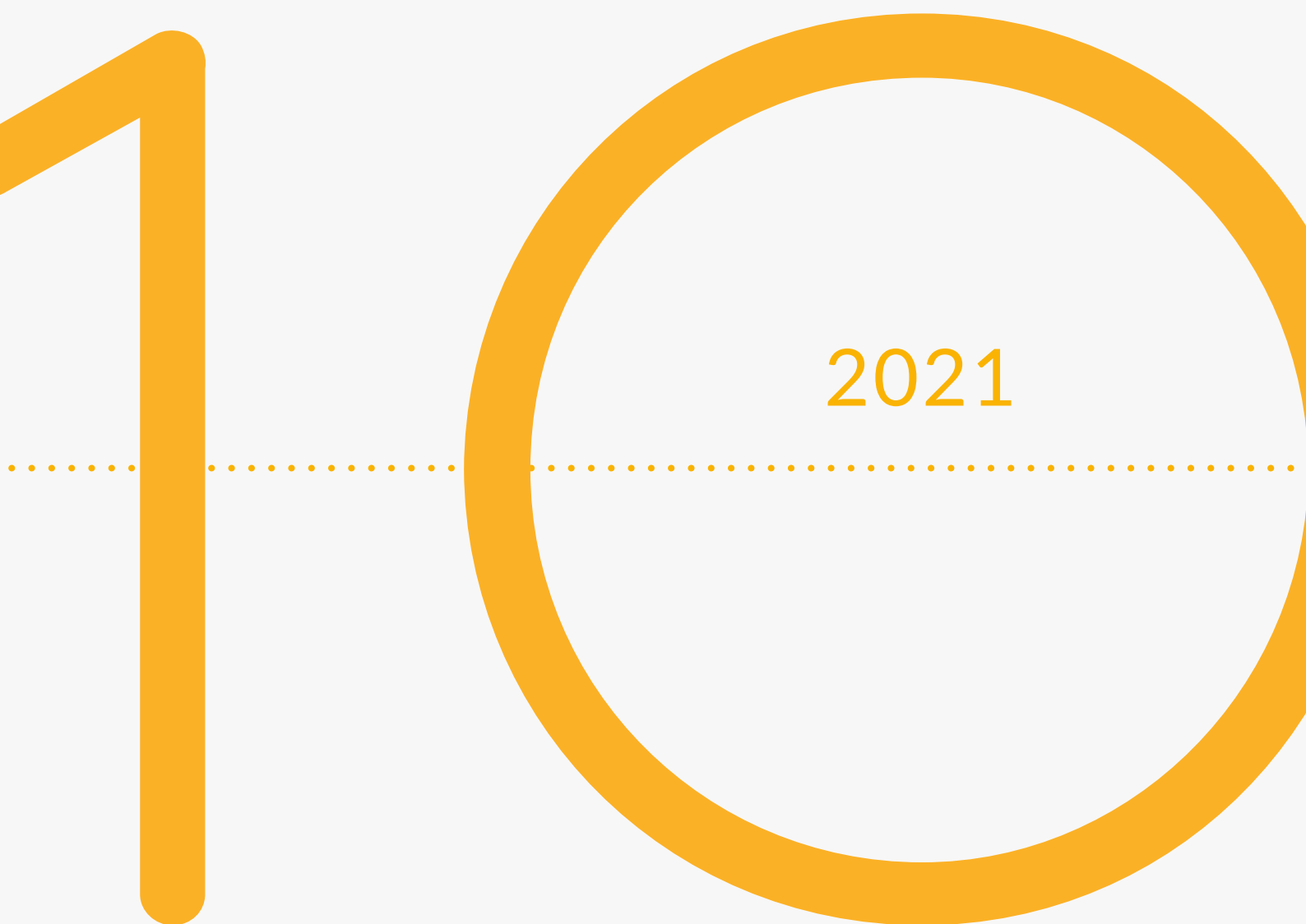
Pour la deuxième année, ce « top 100 » braque donc les projecteurs sur ces créateurs d'entreprises, ces dirigeants de grands groupes, de PME, de TPE, mais aussi de start-up ou de collectivités dont la valeur n'a pas attendu le nombre des années.

Certains ne sont pas encore connus, d'autres sont déjà solidement ancrés dans le paysage économique de la région. Ils ont en tout cas un point commun : leur envie de développer leur activité sur un territoire qu'ils défendent, qu'ils aiment et auquel ils sont particulièrement attachés. C'est d'ailleurs le sens des déclinaisons régionales du classement de l'Institut Choiseul : montrer que les talents, les énergies et les idées poussent partout, au plus près du terrain, sur un terreau riche et fertile.

Ces 100 jeunes visages de l'économie régionale, l'Institut Choiseul et le Groupe Nice-Matin ont choisi de les mettre en pleine lumière en leur offrant une visibilité médiatique méritée. Une manière de consacrer un peu plus encore les réussites déjà identifiées, mais aussi de permettre à celles qui sont en train d'éclore de rayonner davantage.

Une ambition parfaitement en phase avec la vocation du Groupe Nice-Matin qui entend mettre son expertise de média de proximité au service des communautés des Alpes-Maritimes et du Var pour les informer, mais aussi pour leur être utile et les fédérer.





CLASSEMENT



Région Sud

1



Émilie de LOMBARÈS

Présidente du directoire
ONET

39 ans | Bouches-du-Rhône

- NEOMA Business School
- Directrice des opérations, Onet Iberia (2017-18)



2



Julien EINAUDI

Vice-président exécutif
GROUPE ORTEC

38 ans | Bouches-du-Rhône

- Arts et Métiers, HEC
- Directeur du département environnement, Groupe Ortec (2013-16)



3



Alexandre-Jacques VERNAZZA

Président
GROUPE MEDIACO

36 ans | Bouches-du-Rhône

- Regent's University London, PSB Paris School of Business
- Directeur général, Mediaco Levage SA (2011-13)



4



Cécile MUL

Présidente
JEAN GAZIGNAIRE, GROUPE MUL

37 ans | Alpes-Maritimes

- EDHEC Business School
- Présidente, Mul Aromatiques (depuis 2015)



5



Charles GUILHAMON

Directeur général
VOYAGE PRIVÉ

34 ans | Bouches-du-Rhône

- ESSEC Business School
- Directeur des marchés internationaux, Voyage Privé (2017-18)



6



Nicolas VIALA

Managing Director
SCALIAN

37 ans | Bouches-du-Rhône

- EDHEC Business School
- Directeur des opérations, Scalian (2017-18)



7



Gilles TRANTOUL

Vice-président opérations, travel et distribution
AMADEUS

38 ans | Alpes-Maritimes

- X-Telecoms
- Project Leader, The Boston Consulting Group (2007-13)



8



Mathieu BLAISE

Directeur général
ALLOPNEUS.COM

35 ans | Bouches-du-Rhône

- Autodidacte
- Directeur général, Allopnus.com (depuis 2005)



9



Marie de BOUTINY

Directrice générale
JEAN NIEL

36 ans | Alpes-Maritimes

- EDHEC Business School, Université Nice-Sophia Antipolis
- Directrice des ventes, Jean Niel (2019-20)



10



Jean-Guillaume Le BOT

Directeur régional Amériques, Russie,
Pays de la CEI, Moyen-Orient et Afrique
ARKOPHARMA

39 ans | Alpes-Maritimes

- Université de Bordeaux
- Directeur régional Moyen-Orient, Europe & Asie, Merck KGaA (2010-13)



11

**Olivia VERAN-KENCK**Vice-présidente marketing & ventes
BIOTECH DENTAL

38 ans | Bouches-du-Rhône

- Université de Strasbourg
- Chirurgienne-dentiste (depuis 2007)



12

**Gautier FISCHER**Vice-président ventes Groupe & Président France
LA COMPAGNIE FRUITIÈRE

38 ans | Bouches-du-Rhône

- ESSEC Business School
- Directeur général France, La Compagnie Fruitière (depuis 2016)



13

**Alexandre QUEYRAS**Directeur général
SOCIÉTÉ DE TRAVAUX ALPES MÉDITERRANÉE

39 ans | Hautes-Alpes

- Institut Supérieur de la Construction
- Conducteur de travaux, STAM (depuis 2006)



14

**Anthony BORRÉ**Président
CÔTE D'AZUR HABITAT

36 ans | Alpes-Maritimes

- Paris XII, Institut Supérieur du Management Public et Politique
- Directeur de cabinet, Mairie de Nice - Métropole Nice Côte d'Azur (2014-20)



15

**Antonio BARONA**Président-directeur général
VERTECH GROUP

40 ans | Alpes-Maritimes

- Université Polytechnique de Madrid, Harvard Business School
- Président-directeur général, Sustainable Innovations Europe (depuis 2016)



16

**Arnaud CHIOCCA**Directeur général & Directeur des investissements
SMALT CAPITAL

40 ans | Bouches-du-Rhône

- KEDGE Business School
- Responsable des investissements, Smalt Capital (2016-17)



17

**Julie MAGNAN-ANTONINI**Directrice marketing et communication
du centre commercial CAP 3000
ALTAREA

38 ans | Alpes-Maritimes

- EDHEC Business School, Université McMaster
- Directrice marketing et business développement, Ville de Menton (2017)



18

**Samuel DESPRETS**Directeur général
LABORATOIRE SHADELINÉ

38 ans | Alpes-Maritimes

- EM Lyon Business School, Université de Floride
- Directeur des opérations, Contrast Technologies (2016-18)



19

**Fabien GIAUSSERAN**Directeur adjoint division parfumerie
GROUPE ROBERTET

32 ans | Alpes-Maritimes

- ESCP Business School
- Responsable grands comptes, Groupe Robertet (2013-15)



20

**Antoine ROBERT**Directeur des exportations
DISTILLERIES ET DOMAINES DE PROVENCE

31 ans | Alpes-de-Haute-Provence

- Toulouse Business School, IUT d'Aix-en-Provence
- Directeur des exportations Amériques, Klaxcar France (2017-19)



21

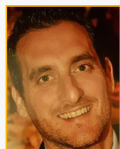
**Pierre IPPOLITO**Directeur général Azur Trucks
GROUPE IPPOLITO

33 ans | Alpes-Maritimes

- Université Nice-Sophia Antipolis, SKEMA Business School
- Directeur opérationnel, Groupe Ippolito (2013-15)



22

**Xavier BLANC**Directeur général
PROVENCE ECO ENERGIE

38 ans | Bouches-du-Rhône

- Aix-Marseille Université
- Chargé d'affaires, Cegelec (2006-09)



23

**Sébastien BOURDILLON**Directeur technique
MARBOUR

35 ans | Bouches-du-Rhône

- Paris-Sud, Paris-IX, Standford, CentraleSupélec
- Contrôleur financier, EDF (2013-15)



24

**Laurent MANZON**Directeur régional
COLAS MIDI-MÉDITERRANÉE

39 ans | Bouches-du-Rhône

- ESTP
- Chef d'agence, Colas Midi-Méditerranée (2014-18)



25

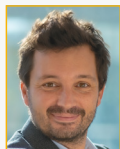
**Thibaut PINCHON**Directeur financier
GROUPE BERTO

39 ans | Vaucluse

- HEC
- Directeur du contrôle de gestion monde des opérations Naturex, Givaudan (2019-20)



26

**Ludovic IZOIRD**Vice-président innovation et stratégie
TENERGIE

38 ans | Bouches-du-Rhône

- Arts et Métiers
- Directeur général adjoint, Tenergy (2016-21)



27

**Marilyne ABIETA**Directrice des ressources humaines
NAVAL GROUP

38 ans | Bouches-du-Rhône

- Aix-Marseille Université
- Responsable mondiale de la mobilité, Naval Group (2011-13)



28

**Priscilia MAUGER**Chargée de développements grands comptes et export
MALONGO

36 ans | Alpes-Maritimes

- EDHEC Business School, IAE Nice, Université de La Haye
- Responsable commerciale et marketing, Société Industrielle de Confiserie (2011-15)



29

**Sébastien AUBERT**Fondateur
ADAstra FILMS

37 ans | Alpes-Maritimes

- EM Lyon Business School
- Vice président, French Tech Côte d'Azur (2018-20)



30

**Grégoire TUTENUIT**Président
B2B COSMETICS

37 ans | Var

- Toulouse INP, Université de Lund
- Fondateur & Directeur général, Pôle Cosmétique (depuis 2010)



31

**Guillaume VIDIL**Directeur général
MARFRET

39 ans | Bouches-du-Rhône

- École Nationale Supérieure Maritime, IAE Aix-Marseille
- Chef de ligne Méditerranée-Caraïbes, Marfret (2015-18)



32

**Julia ZECCONI**Directrice générale
MADE IN MARSEILLE

34 ans | Bouches-du-Rhône

- École de Journalisme d'Aix-Marseille, IUAR Aix-Marseille
- Directrice de la publication, Provence Business (depuis 2019)



33

**Leonor LOPES GIL**Secrétaire générale
BANQUE POPULAIRE MÉDITERRANÉE

36 ans | Bouches-du-Rhône

- Sciences Po, ENA, Paris I, Paris IV
- Directrice nouveaux business, prospective et économie du sport, Groupe BPCE (2019-21)



34

**Madyan de WELLE**Directeur général
OPTIMUM TRACKER

36 ans | Bouches-du-Rhône

- Arts et Métiers
- Directeur général, Optimum Tracker (depuis 2009)



35

**Alexandre LEVET**Directeur commercial
PARFEX

39 ans | Alpes-Maritimes

- EDHEC Business School
- Directeur des exportations, Parfex (2016)



36

**Audrey BRUN-RABUEL**Conseillère économie, innovation et emploi
du Président
RÉGION SUD

31 ans | Bouches-du-Rhône

- Paris Dauphine, Paris I, Institut Catholique de Paris, ENA
- Conseillère cabinet du Président, CCI Marseille Provence (2015-16)



37

**Coralie MONNOT**Directrice des ressources humaines et de la RSE
CMR GROUP

35 ans | Bouches-du-Rhône

- EDHEC Business School, Paris-II
- Responsable des ressources humaines, Haribo France (2015-17)



38

**Romain SIMMARANO**Directeur de cabinet adjoint & Conseiller politique
RÉGION SUD

32 ans | Bouches-du-Rhône

- Aix-Marseille Université
- Directeur de cabinet adjoint (2020-21)



39

**Ioana MOROGAN**Directrice de la transformation
PERNOD RICARD FRANCE

37 ans | Bouches-du-Rhône

- ESSEC
- Directrice Associée Équipes New Business & Incubateur, Coca-Cola European Partners (2018-20)



40

**Julie DAVICO-PAHIN**Directrice générale
OMBREA

28 ans | Bouches-du-Rhône

- Aix-Marseille Université, Paris-II, CFJ
- Présidente déléguée, French Tech Aix-Marseille Région Sud (depuis 2020)



41



Olivier PAIX

Président-directeur général
GROUPE ROLAND PAIX

38 ans | Var

- INSEEC
- Président-directeur général, Groupe Roland Paix (depuis 2005)



42



Renaud BONNEVIALLE

Directeur financier et logistique
VULOG

37 ans | Alpes-Maritimes

- Université Nice-Sophia Antipolis, SKEMA Business School
- Directeur financier adjoint, The Banktech Group (2014-16)



43



Jessica MARCOU-GAROZZO

Directrice générale associée
AGENCE COMBACK

39 ans | Alpes-Maritimes

- EDHEC Business School, CELSA, Université Internationale de Mahidol
- Responsable communication et partenariats, smarin (2007-10)



44



Laurent DEVEAU

Dirigeant
S2N PROPRETÉ & ORKIN FRANCE

36 ans | Alpes-Maritimes

- IDRAC Business School
- Directeur associé, S2N Propreté (2011-18)



45



Nicolas CARLÉSI

Président
IADYS

35 ans | Bouches-du-Rhône

- LIRIMM, Université de Montpellier
- Ingénieur R&D, Scalina (2013-16)



46



Florian GARIVIER

Président-directeur général
QUANTILIA

40 ans | Alpes-Maritimes

- ENSTA, Université Polytechnique de Madrid
- Directeur exécutif Honk Kong, Julius Baer (2015-16)



47



Jean-Sébastien GRELLET-AUMONT

Directeur du développement
GROUPE SEBBAN

36 ans | Bouches-du-Rhône

- Aix-Marseille Université, EM Grenoble, ESSEC Business School
- Directeur du développement, Keep Cool (2017-19)



48



Jean-Baptiste PIETRI

Directeur associé en charge du développement
DRONE o6

38 ans | Alpes-Maritimes

- EDHEC Business School
- Directeur de la clientèle, Groupe Complus (2013-15)



49



Solene ESPITALIÉ

Dirigeante
LES JARDINS DE SOLENE

40 ans | Vaucluse

- Institut supérieur d'agriculture de Beauvais
- Animatrice syndicale, Jeunes Agriculteurs 84 (2006-09)



50



Frédéric GUILLEUX

Directeur
TECHNOPÔLE DE L'ARBOIS

39 ans | Bouches-du-Rhône

- IAE Aix-Marseille
- Directeur du développement, Syndicat mixte de l'Arbois (2009-17)



51

**Mathieu GIOVALE**Directeur commercial et marketing
OVINALP

32 ans | Hautes-Alpes

- IDRAC Business School
- Directeur commercial, OvinAlp (2013-16)



52

**Vianney d'ALENÇON**Président
ROCHER MISTRAL

35 ans | Bouches-du-Rhône

- Autodidacte
- Fondateur, La Maison Laudate (depuis 2010)



53

**Marie TORS**Présidente-directrice générale
GRAFFITI

37 ans | Bouches-du-Rhône

- Université Polytechnique des Hauts-de-France, Lille-III
- Responsable des partenariats et du développement, Mood Messenger (2017-18)



54

**Adrien SAGET**Directeur général
DIFFAZUR PISCINES

31 ans | Alpes-Maritimes

- KEDGE Business School
- Responsable qualité, France Beton Project (2011-13)



55

**Emilie MERCADAL**Directrice générale
ROFIM

35 ans | Bouches-du-Rhône

- NEOMA Business School
- Resourcing Strategy and Optimization Business Leader, GSK (2017-21)



56

**Adrien GAUTIER**Président-directeur général
LE PARFUM CITOYEN

33 ans | Alpes-Maritimes

- EDHEC Business School
- Responsable recrutement, ManPowerGroup (2014-16)



57

**Arthur LEROUX**Président
ENOGIA

35 ans | Bouches-du-Rhône

- Arts et Métiers
- Chef de projet R&D, Bertin Technologies (2010-11)



58

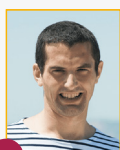
**Pascal ZUNINO**Président-directeur général
NOVADÉM

39 ans | Bouches-du-Rhône

- Aix-Marseille Université, INP Grenoble
- Président-directeur général, Novadem (depuis 2006)



59

**Jérôme MOUTERDE**Directeur général
DUALSUN

34 ans | Bouches-du-Rhône

- ESCP Europe
- Associé, DualSun (2009-10)



60

**Romuald FERRIOL**Président
HOVERTAXI

40 ans | Var

- Marine nationale, ENAC
- Contrôleur aérien, Marine nationale (2008-18)



61



Grégory SANTANDER

Président
ECOSYNIA

40 ans | Bouches-du-Rhône

- Polytech Marseille, KEDGE Business School
- Directeur des opérations, Global EcoPower (2012-20)



62



Jérémie GINART

Président
RELAIS VERT

35 ans | Vaucluse

- KEDGE Business School
- Directeur commercial, Relais Vert (2009-12)



63



Maxime MARCHAND

Président
MÃO BOA

31 ans | Bouches-du-Rhône

- KEDGE Business School, Université de Palerme
- Chef de projet cabinet du Président-directeur général, CMA CGM (2017-19)



64



Noël BAUZA

Président-directeur général
ZEI

29 ans | Bouches-du-Rhône

- KEDGE Business School
- Responsable digital, Antigaspi (depuis 2017)



65



Frédéric PETTINATO

Président-directeur général
EAGLES SECURITY

31 ans | Bouches-du-Rhône

- Autodidacte
- Directeur général, Eagles Security (2016-19)



66



Clément CACHOT

Directeur général adjoint
SFHE

38 ans | Bouches-du-Rhône

- INSEEC
- Directeur des territoires et de la relation client, SFHE (2017-18)



67



Jean-Baptiste JAUSSAUD

Directeur général
PREDICTING MED

35 ans | Bouches-du-Rhône

- Aix-Marseille Université, George Mason University, Cytech, ENA
- Vice-président, Biotech Dental (depuis 2020)

N

68



Nicolas PAUL

Président-directeur général
GROUPE THOMAS PLANTS

37 ans | Bouches-du-Rhône

- ENSAM, ESSEC
- Directeur du développement KFC, Yum! Brands (2013-19)

N



69



Romain STREICHEMBERGER

Président
C2CARE

39 ans | Var

- Aix-Marseille Université
- Président, Lookatmygame (depuis 2010)



70



Nicolas BOUCHY

Directeur
IPPON MARSEILLE

40 ans | Bouches-du-Rhône

- NC
- Business Developer, Ippon Marseille (2011-20)

N



71



Pierre-Emmanuel CASANOVA

Président
HYSILABS

33 ans | Alpes-Maritimes

- Université d'État de la Caroline du Nord, IAE Aix-Marseille
- Chef de projet junior, CISBIO Bioassays (2013)

72



Vincent ALCANIZ

Co-fondateur
PYTHEAS TECHNOLOGY

37 ans | Bouches-du-Rhône

- École des Avocats du Sud Est, HEC
- Avocat, Rosenfeld Cabinet d'Avocats (2013-14)

73



Antoine JEANNIN

Président
BOARDING RING

36 ans | Var

- Polytech Sorbonne, IAE Paris
- Judoka international, Institut National du Sport, de l'Expertise et de la Performance (2007-16)

74



Alban GROLLEAU

Co-gérant
AKTISEA

34 ans | Alpes-Maritimes

- La Rochelle Business School
- Conseiller en développement d'affaires, ID Impact (2010-11)

75



Nihad AHRRAM

Directrice du développement
ELGÉA

34 ans | Bouches-du-Rhône

- Université libre de Bruxelles
- Directrice du développement foncier, Groupe Immaliance (2020-21)

76



Éric de BLIGNIÈRES

Associé
SMART ENTREPRENEURS

40 ans | Bouches-du-Rhône

- Centrale Lyon, EM Lyon Business School
- Directeur financier, Mouratoglou Sport Holding (2019-20)

77



Arnaud BEUGNETTE

Directeur général
ENENCE

36 ans | Bouches-du-Rhône

- HEC
- Directeur des opérations, Enence (2015-18)

78



Morgann ROUGERON

Président
E=MC2 CONSULTING

37 ans | Bouches-du-Rhône

- IAE Grenoble
- Directeur Centre commercial Avant Cap, SCC (2015-16)

79



Jean-Baptiste GEISSLER

Directeur général
FRENCH TECH AIX MARSEILLE

32 ans | Bouches-du-Rhône

- Sciences Po, LSE
- Expert innovation, risingSud (2017-20)

80



Victor JACQUES

Responsable des relations entreprises
MUCM

34 ans | Alpes-Maritimes

- Université Paris Dauphine
- Chargé de mécénat, Mucem (2014-17)

81

**Alexandre CORSIGLIA**Directeur général délégué
MAISON CORSIGLIA

29 ans | Bouches-du-Rhône

- EDHEC Business School, EBS London
- Chargé de projet, Classif Fine Foods UK (2013)



82

**Clarisse GINET**Directrice générale
TEXPLAINED

39 ans | Alpes-Maritimes

- INSEN, ISFOGEP-ESSEC
- Directrice commerciale, ELSYS Design (2006-14)



83

**Benoit JOBERT**Président
THE BABEL COMMUNITY

40 ans | Bouches-du-Rhône

- KEDGE Business School
- Cofondateur, Axis (depuis 2004)



84

**Anaïs PRÉTOT**Directrice générale
LIVEMENTOR

31 ans | Bouches-du-Rhône

- ESCP Europe
- Responsable de l'expansion et des nouveaux marchés, Onefinestay (2016-17)



85

**Audrey LIEUTAUD**Présidente
MONPETITBIKINI.COM

36 ans | Alpes-Maritimes

- SKEMA Business School
- Assistante de direction, Les Néréides (2007-10)



86

**Diana BAJORA**Co-fondatrice
DEV-ID

37 ans | Bouches-du-Rhône

- KEDGE Business School
- Directrice administratif, Sofren Group (2012-17)



87

**José AMMENDOLA**Directeur général adjoint
SICTIAM

33 ans | Alpes-Maritimes

- Aix-Marseille Université
- Conseiller spécial du Président du conseil départemental des Alpes-Maritimes (2017-21)



88

**Charlotte DUPONT**Directrice générale
BIOCEANOR

35 ans | Alpes-Maritimes

- Université Nice-Sophia Antipolis, Lille I, UBO, AgroParisTech
- Data Scientist, Easy Global Market (2016-18)



89

**Kévin MAINGOURD**Directeur des relations institutionnelles
et extérieures
MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE

33 ans | Bouches-du-Rhône

- IEP Aix
- Directeur général adjoint, Métropole Aix-Marseille Provence (2019-20)



90

**Clothilde de la VILLÉON**Project manager - Pricing transformation
CMA CGM

35 ans | Bouches-du-Rhône

- HEC
- Project Manager, CEO Office, CMA CGM (2018-19)



91

**Romain VINCENT**Président
ELECTRIC 55 CHARGING

38 ans | Var

- Polytech Paris-UPCM
- Responsable d'agence, Enedis (2011-13)



92

**Yan LIU**Directrice médicale
MEDIAN TECHNOLOGIES

40 ans | Alpes-Maritimes

- Université Jiao-tong de Shanghai, ULB, King's College London
- Directrice médicale Europe, Median Technologies (2018-19)



93

**Sébastien DEMECH**Directeur général
TELAQUA

32 ans | Bouches-du-Rhône

- Polytech Marseille
- Manager, Amaris (2015-16)



94

**Laurie GIUGGIOLA**Associée
ALT-GR

35 ans | Bouches-du-Rhône

- CEFAM, EU Business School, IE Business School
- Global Business Development, Ocean Data (2017-18)



95

**Solène ROELANDTS**Directrice générale
CHOCOLATERIE DE PUYRICARD

33 ans | Bouches-du-Rhône

- IAE Aix-Marseille
- Directrice commerciale et marketing, Chocolaterie de Puyricard (2015-21)



96

**Alexandre NIVASSE**Président
GoMECANO

29 ans | Alpes-Maritimes

- The Open University
- Manager, Y.CO (2015-18)



97

**Chloé ZAÏED**Présidente
HYNOVA YACHTS

30 ans | Bouches-du-Rhône

- NC
- Co-gérante & Skipper professionnelle, L'Eden Boat (depuis 2013)



98

**Edouard FORNAS**Fondateur
NUTRI&CO

32 ans | Bouches-du-Rhône

- ISC Paris
- Equity Research Analyst, Louis Capital Markets (2013-15)



99

**Justine LIPUMA**Présidente-directrice générale
MYCOPHYTO

33 ans | Alpes-Maritimes

- Université Nice Sophia Antipolis
- Ingénieure de recherche, Université Côte d'Azur (2017-18)



100

**Guillaume BACQUEVILLE**Associé
EMKI POP

33 ans | Bouches-du-Rhône

- Institut français de mécanique avancée
- Senior consultant, LASCE Associates (2011-15)





PARTENAIRES



Sabine CALBA

Directrice générale

Banque Populaire Méditerranée

L'attachement des Banques Populaires au Sud est très fort puisque leur naissance est l'œuvre de Ludovic de Besse, un Varois né à Besse-sur-Issole. Issu du monde des artisans et des commerçants, il fonde la première Banque Populaire de France en rendant les services bancaires accessibles à tous les « petits entrepreneurs » désirant développer leur activité.

Depuis 190 ans, nous accompagnons ces entrepreneurs et plus largement tous les porteurs de projets audacieux, innovants et ayant un impact positif pour l'économie réelle des territoires. La Banque Populaire Méditerranée partage avec tous ses clients la passion pour l'entrepreneuriat et le goût d'inventer le futur, caractéristiques que nous retrouvons chez les femmes et les hommes mis à l'honneur dans ce classement *Choiseul Région Sud*.

Les profils sélectionnés ont non seulement su faire preuve d'une incroyable capacité d'adaptation ces derniers mois mais ils ont continué à prendre des risques et à innover malgré la période d'incertitude actuelle, transformant ainsi la situation de crise que nous traversons en opportunité.

Ce que nous partageons également avec les lauréats, c'est l'importance de la responsabilité sociétale de notre entreprise, tant d'un point de vue de protection de l'environnement mais également notre envie d'avoir un local fort, avec ses enjeux d'inclusion et de diversité, que nous affirmons comme des enjeux clé de gouvernance

Nous sommes donc fiers, à la Banque Populaire Méditerranée, d'être partenaire de l'Institut Choiseul cette année pour ce classement et nous sommes particulièrement heureux d'accompagner ces entrepreneur(e)s qui jouent et vont continuer à jouer un rôle-clé dans la relance économique de notre pays. Nous sommes confiants: elles et ils ont le talent, l'audace et la persévérance nécessaires pour y parvenir !



Philippe VERAN

Président Biotech Dental & Upperside Capital Partners

Un bel engagement se poursuit toujours... c'est pourquoi je continuerai d'accompagner une nouvelle promotion de jeunes talents de la région Sud sélectionnés par Choiseul.

L'esprit de ce classement me rappelle aussi le début de ma carrière d'entrepreneur commencée il y a 20 ans, la création du groupe Upperside Capital Partners avec mon ami Bruno Thévenet et le fait qu'aujourd'hui, c'est à moi de transmettre tout ce que j'ai appris.

Transmettre l'envie d'innover, de faire, d'entreprendre qui fait que j'ai troqué mon costume d'expert-comptable pour mes habits d'entrepreneurs.

Transmettre l'amour de mon territoire, de ma région, ce sentiment qui pousse quelqu'un comme moi, le Marseillais qui ai grandi dans le Var à défendre le Made in France, à bâtir un acteur international du monde dentaire depuis Salon-de-Provence, à faire le tour du monde en rappelant à chaque étape d'où il vient.

Transmettre le sens du devoir et de l'engagement pour les autres, pour la collectivité, pour notre environnement. Ce qui pousse à s'engager comme je l'ai fait pour ma ville de Salon-de-Provence.

Transmettre les valeurs humaines, le sens des choses, la mentalité, la niaque qui permet de résister aux crises, de franchir les épreuves et les frontières. Nous en avons encore plus besoin en ce moment.

Transmettre la chance et la confiance que j'ai reçues (parfois provoquées), pour pouvoir faire les choses qu'on aime.

Transmettre tout cela comme des graines que l'on planterait pour les voir devenir des arbres, une belle image dans la région de Jean Giono, non ? Si Biotech Dental s'est engagée à planter des arbres pour le futur de notre planète et pour ne jamais manquer d'air, il paraît tout aussi essentiel de s'engager aux côtés de cette forêt de talents, qui eux aussi poussent, grandissent pour donner un nouveau souffle à notre beau territoire. Nous en avons besoin.

Je suis donc très fier de voir ces jeunes femmes et hommes plein d'envies, de saines ambitions, de belles visions, qui, comme je m'efforce de le faire pour le monde dentaire, vont démontrer qu'« être du Sud » ne prête plus à sourire comme dans les œuvres pagnolesques du siècle dernier mais donne le sourire et surtout impose le respect.

Je souhaite que cette reconnaissance de leur efforts leur donne le goût, l'envie de faire, leur donne le sourire du travail accompli, leur donne une chance !

Et je salue la chance de cette relève, car comme le disait Thomas Jefferson « Je crois à la chance, et je m'aperçois que plus je travaille dur, plus j'en ai. »



Jérôme FABRE

Président

La Compagnie Fruitière

Notre région ne bénéficie pas seulement d'un climat clément, d'une côte maritime magnifique et d'espaces naturels exceptionnels. Forte de grandes métropoles dynamiques, d'un réseau d'entreprises dense, des PME aux grands groupes internationaux, et d'infrastructures de premier plan, elle est un terreau favorable à l'émergence de jeunes managers de talent. Qu'ils soient jeunes entrepreneurs ou managers dans des entreprises, ils gagnent à être connus et reconnus.

La région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur n'a malheureusement pas toujours l'image de ce qu'elle est réellement, ni des opportunités qu'elle peut offrir. Il est donc d'une importance capitale de soutenir toutes les initiatives, comme celle de l'Institut Choiseul, qui mettent en avant les réussites et les potentiels qui s'épanouissent ici. Tous les secteurs d'activités sont présents, avec des réussites brillantes dans le commerce international, les nouvelles technologies, la logistique, l'agroalimentaire, la santé, ou encore les services.

Ces réussites sont le signe de notre dynamisme, de notre envie de réussir. Les talents identifiés par le *Choiseul Région Sud* sont l'expression la plus concrète et la plus enthousiasmante de cette envie de gagner qui habite la jeunesse de notre région.

Notre entreprise a été créée par son fondateur alors qu'il n'avait pas encore 30 ans. Il était né à Marseille, il était du Sud. Depuis Marseille, il a construit une entreprise qui rayonne aujourd'hui internationalement et qui a permis à de nombreux jeunes managers, femmes et hommes, de s'épanouir à sa suite. Nul doute qu'il aurait soutenu l'initiative du *Choiseul Région Sud*. À nous aujourd'hui de continuer à faire vivre cet esprit de jeunesse et de dynamisme.



Kévin POLIZZI

Président

Unitel

Caractérisée par une économie diversifiée, tournée vers l'international, la Région Sud conforte son attractivité auprès des nouvelles générations refusant de choisir entre qualité de vie et succès professionnel. Que ce soit par sa position géographique stratégique, son style de vie incomparable ou encore ses activités de recherche et de développement, en lien étroit avec le monde académique, la région Sud offre des atouts maîtres, vecteurs du dynamisme de la France et créateurs de richesse. Sur nos terres provençales, sur les rives azuréennes de talentueux entrepreneurs conçoivent des produits et services innovants insuffisamment mis en lumière.

En s'alliant dès 2020 avec les partenaires de l'Institut Choiseul, pour favoriser l'implantation en région du Classement des 100 jeunes leaders économiques qui font la France, Unitel souhaite marquer son soutien à toutes les formes d'entrepreneuriat. Sur fond de transition écologique, environnementale, sociale, les initiatives portées par les nouvelles générations contribuent à la création d'un monde plus juste basé sur le travail et démontrant cette volonté partagée du faire ensemble.

Ces lauréats remarquables contribuent au quotidien à faire émerger de nouvelles idées, à accélérer les initiatives économiques de nos territoires. Ils accompagnent maintenant la prise de conscience de nos collectivités sur les sujets stratégiques pour bâtir un avenir commun à l'ère des relocalisations, de la refondation des relations internationales, de la mobilité repensée. Que ce soit dans la santé, l'industrie, les énergies, le transport, de nombreux sujets transverses méritent d'être partagés au service du mieux vivre, durablement, ensemble.

Créée à Marseille en 2014 par Kevin Polizzi, Unitel veille à la transmission des savoir-faire liés à la transformation numérique, à la mise en œuvre d'un développement durable honnête et efficace, mais surtout à la création de nouveaux emplois accessibles à tous.

Renforcer les liens entre entrepreneurs, contribuer à l'attractivité de notre territoire auprès des investisseurs, des cadres et chercheurs, oser se regrouper et agir pour impacter les sujets nécessaires à notre avenir, l'Institut Choiseul, par ses actions, est totalement en phase avec une nouvelle ère.

Avec ce partenariat, nous encourageons la visibilité des lauréats pour ouvrir les consciences à l'urgence de la modernisation des outils de production.

La sécurité informatique, les systèmes d'information, les réseaux intelligents, sont autant d'avantages concurrentiels qui permettent aux entrepreneurs que nous accompagnons de surperformer.

Avec la création de theodora.city, un hub de l'innovation à Marseille, adossé à des bâtiments satellites basés en Région Sud, nous souhaitons adresser collectivement les enjeux les plus exigeants d'un monde globalisé où la concurrence est parfois déséquilibrée. Nous mettons gracieusement à disposition des leaders une boîte à outils managériale, une méthodologie de production au service de la performance des entreprises et organisations. Nos collaborateurs changent et les jeunes générations apportent de nouveaux codes axés sur la quête de sens, le partage de valeurs et un équilibre plus fort de la relation au travail.

La Provence

Née de la fusion du *Provençal* et du *Méridional*, en juin 1997, *La Provence* est le principal quotidien d'information des Bouches-du-Rhône, des Alpes-de-Haute-Provence et du Vaucluse.

Fort d'une rédaction de quelque 200 journalistes, le titre se décline avec neuf éditions imprimées ainsi qu'un site internet, laprovence.com. *La Provence* édite également plusieurs publications périodiques, guides, magazines et hors-série, notamment *La Provence de l'économie*, tous les mardis, qui ambitionne d'apporter informations et éclairages sur le riche et diversifié tissu économique de la région Sud.

Le Groupe Nice-Matin est le premier groupe média de la Côte d'Azur. Il emploie près de 800 salariés et réalise un chiffre d'affaires de 80 millions d'euros. Il fédère et informe 5 millions d'individus qui sont en contact avec la marque chaque mois (source ACPM OneNext juin 2020). Il diffuse les quotidiens Nice-Matin (3 éditions), Var-Matin (5 éditions) et Monaco-Matin, les magazines TV Magazine et Version Femina le samedi. Le Groupe Nice-Matin a été créé sous la Résistance en 1944. Il est passé le 13 février dernier sous le contrôle exclusif de NJJ Holding, société personnelle de Xavier Niel.

GROUPE
nice-matin



La région Sud est une l'une des régions les plus dynamiques de France. Avec plus de 450 000 entreprises, dont des fleurons industriels comme Airbus, CMA-CGM, Naval group, l'Occitane, c'est une grande région économique. Aides à la création, au financement, soutien à l'innovation et à l'internationalisation, attractivité du territoire... la Région, cheffe de file du développement économique, met tout en œuvre au quotidien pour être le premier partenaire des entreprises. Soucieuse de l'environnement à travers son Plan climat « une Cop d'avance », elle accompagne également les entreprises qui s'orientent vers de nouveaux modèles économiques pour faire face au défi climatique.

La Banque Populaire Méditerranée est une banque de proximité, fière de son origine coopérative et fidèle à ses valeurs : proche de ses clients, régionale avant tout, au



service de ceux qui entreprennent. Avec 2 200 collaborateurs et 197 agences, la Banque Populaire Méditerranée propose le meilleur de la relation humaine et de l'offre digitale. Présente sur 9 départements (Alpes-Maritimes, Bouches-du-Rhône, Corse-du-Sud, Haute-Corse, Drôme, Gard, Hérault, Var, Vaucluse), son maillage territorial lui permet de partager au quotidien la vie de ses 502 000 clients et 188 000 sociétaires. La Banque Populaire Méditerranée conjugue expertise et innovation pour apporter à ses clients particuliers, professionnels et entreprises toujours plus de qualité de service et gagner leur confiance.



BIOTECH DENTAL
Créateur d'un monde de sourires

Biotech Dental, a été fondé en 1987 par Philippe Veran, Bruno Thévenet et le Dr. Francis Poulmaire, et emploie aujourd'hui plus de 700 personnes.

Le Groupe dont le siège est à Salon de Provence, génère actuellement près de 100 millions de dollars de chiffre d'affaires. Biotech Dental possède des filiales en Italie, au Benelux, en Espagne, au Portugal, au Maroc, au Vietnam, aux USA (depuis 2021) et distribue dans 90 pays.

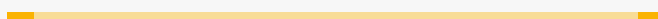
Biotech Dental, incarne le savoir-faire médical « Made in France », au travers de produits et de services numériques exclusifs : la conception et fabrication d'implants et de prothèses dentaires avec les implants Kontakt (marque d'implants la plus vendue en France), les gouttières transparentes d'alignement orthodontique sur mesure Smilers®, la scanner intra-oral de prise d'empreinte WOW, le logiciel d'analyse et de planification Nemotec, l'ATP 38, la prothèse sur mesure Biotech Dental Digital et la plateforme numérique Circle.

Biotech Dental, membre de la première promotion Accélérateur ETI 2016 de BPI France, est fier d'incarner le savoir-faire médical « Made in France », comme le reconnaissent les labels Origine France Garantie, French Tech et French Fab.



La Compagnie Fruitière a été fondée à Marseille en 1938. Elle opère dans le secteur des fruits, notamment la banane. Verticalement intégrée, elle produit, transporte et distribue ses fruits, depuis l'Afrique et l'Amérique

Latine vers l'Europe. Elle emploie plus de 20 000 collaborateurs dans le monde. Parmi les leaders de son secteur, elle est aussi très engagée en matière de RSE, comme le montrent entre autres la construction de l'hôpital Saint Jean-Baptiste en Côte d'Ivoire, ou les programmes de développement de la banane biologique et équitable. Elle travaille avec de nombreuses ONG, telles que Fair Trade-Max Havelaar (certifiée depuis 2012), l'Ordre de Malte, WWF, IECD, ou encore Bananalink.



Unitel soutient et œuvre à l'émergence d'une économie régionale basée sur les différentes technologies de l'univers numériques avec pour ambition de créer des leaders sectoriels



de dimension mondiale. Avec de multiples investissements dans les secteurs des technologies, nos entreprises accélèrent la transformation digitale des industries traditionnelles telles que l'industrie 4.0, la santé et les biotechnologies, mais aussi le BTP ou encore la mobilité, véritable enjeux clé de notre territoire. Unitel concentre ses actions sur la région Méditerranée afin de créer en dix ans un écosystème complet, autonome et réactif en lien avec la nécessaire constitution d'acteurs européens clés.





ALUMNI

Les Alumni *Choiseul Région Sud* regroupent les dirigeants économiques ayant été lauréats de la précédente édition du classement et à ce titre continuent de participer aux événements du *Choiseul Région Sud*.

Tout au long de l'année, les Alumni *Choiseul Région Sud* restent associés aux différents événements organisés par l'Institut Choiseul. Avec les lauréats 2021, les Alumni *Choiseul Région Sud* constituent un réseau de décideurs économiques de premier plan, mobilisés au service de l'écosystème régional.

	Julien ARNOULET Président CABESTO	Lauréat 2020 Bouches-du-Rhône - IAE Aix-Marseille - Cabesto (depuis 2015)	
	Marie BORNI Directrice générale déléguée Eaux DE MARSEILLE	Lauréat 2020 Bouches-du-Rhône - X-Ponts - Directrice générale adjointe en charge de l'exploitation, Eaux de Marseille (2017-18)	
	Tom BRAMI Co-fondateur NET REVIEWS	Lauréat 2020 Bouches-du-Rhône - BTS Lycée Le Rebours - Directeur des opérations, Net Reviews (2012-20)	
	Mickaël CAMILLERI Directeur général des services VILLE DE SAINT-RAPHAËL	Lauréat 2020 Alpes-Maritimes - Sciences Po, UC Santa Barbara, HEC - Directeur du pilotage des grands projets d'aménagement communautaire, Agglomération Cannes Lérins (2019-21)	
	Nicolas DALMASSO Directeur technique ANSYS, INC.	Lauréat 2020 Alpes-Maritimes - Université Nice-Sophia Antipolis, Polytech Nice Sophia - Directeur de l'innovation, Optis World (2011-18)	
	Gueric FAURE Directeur de la stratégie HUBLO	Lauréat 2020 Alpes-Maritimes - Paris IX, CEA Paris-Saclay - Président-directeur général, Whoog (2011-2020)	
	Jessica GALIZZI Ex-Directrice de la communication PELLENC	Lauréat 2020 Vaucluse - Aix-Marseille Université, IAE Aix-Marseille, IEP Aix-en-Provence - Reponsable de la communication, Pellenc (2016-18)	
	Denis GARGAUD CHANUT Partenaire associé MULEBAR	Lauréat 2020 Bouches-du-Rhône - KEDGE Business School - Céiste international, Équipe de France de canoë-kayak (depuis 2004)	
	Romain GAYOT Directeur général délégué au développement GROUPE COGEPART	Lauréat 2020 Bouches-du-Rhône - Aix-Marseille Université, INSEEC - Directeur commercial, Groupe Cogepart (2010-15)	



Véronique JACQUET
Directrice générale
PERNOD RICARD AUTRICHE

Lauréat 2020 | Bouches-du-Rhône

- Paris II, Sciences Po
- Directrice des ressources humaines, Pernod Ricard (2013-21)



Aurélien LECOUC
Directrice artistique
CARRÉ D'ARTISTES

Lauréat 2020 | Bouches-du-Rhône

- Aix-Marseille Université
- Responsable artistique adjointe, Carré d'Artistes (2013-17)

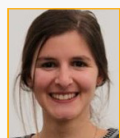


Mikaël MOHAMED
Responsable des relations internationales
MUCEM

Lauréat 2020 | Bouches-du-Rhône

- Université d'Orléans, Paris XII, Université de Varsovie
- Directeur, Institut Français de Tétouan (2008-12)

Mucem



Floriane PATY
Responsable procédés thermodynamiques
MINI GREEN POWER

Lauréat 2020 | Var

- Centrale Lyon, Institut Royal de Technologie de Stockholm
- Ingénieure - Cheffe de projet ORC, Enertime (2015-18)



Charles PERRIN
Directeur,
Associé gérant
FAMILLE PERRIN

Lauréat 2020 | Vaucluse

- EM Lyon
- Co-propriétaire, Famille Perrin (depuis 2008)



Thibault PINATEL
Avocat associé
Responsable du pôle droit social
CABINET BOLLET & ASSOCIÉS

Lauréat 2020 | Bouches-du-Rhône

- Aix-Marseille Université, École des Avocats du Sud-Est
- Chargé d'enseignement, Aix-Marseille Université (depuis 2013)



Kévin POLIZZI
Président
UNITEL HOLDING

Lauréat 2020 | Bouches-du-Rhône

- Aix-Marseille Université
- Président, Jaguar Network (depuis 2001)



Maude PRACA-AGGARWAL
Roll-out manager
CMA CGM

Lauréat 2020 | Bouches-du-Rhône

- CEFAM, EU Business School, IE Business School
- Directrice du service client, Transpare (2018-21)



Antoine RABUEL
Directeur associé
ECHO L'AGENCE

Lauréat 2020 | Bouches-du-Rhône

- Aix-Marseille Université
- Directeur associé, Echo l'Agence (depuis 2008)



Benjamin RICHEL
Président
RICHEL GROUP

Lauréat 2020 | Bouches-du-Rhône

- KEDGE Business School
- Directeur de centre de profit, Richel Group (2013-17)



Guillaume RIVIÈRE
Directeur administratif et financier
RIVIÈRE MANAGEMENT

Lauréat 2020 | Alpes-Maritimes

- Université Nice-Sophia Antipolis, Montpellier Business School, Université de La Trobe
- Directeur administratif, financier et des ressources humaines, Chullanka (2012-19)



Samuel ROCHER
Président
CYBERNETIX

Lauréat 2020 | Bouches-du-Rhône

- ECAM Lyon, INSEAD
- Directeur de la planification stratégique, Technip (2012-14)





Jean-François ROYER

Directeur général
RISINGSUD

Lauréat 2020 | Bouches-du-Rhône

- Aix-Marseille Université, KEDGE Business School
- Directeur du développement commercial et du département immobilier, Euroméditerranée (2011-18)



Émilie ROYÈRE

Directrice générale
EUROBIOMED

Lauréat 2020 | Bouches-du-Rhône

- Aix-Marseille Université
- Secrétaire générale, Eurobiomed (2009-10)



Mathieu ROZIÈRES

Producteur
BLACK EUPHORIA

Lauréat 2020 | Bouches-du-Rhône

- Paris I, IMM Prospective & Innovation
- Vice-président du pôle industries créatives, French Tech Aix-Marseille (depuis 2018)



Matthieu SOMEKH

Directeur général
ZEBOX

Lauréat 2020 | Bouches-du-Rhône

- Université de Caen Normandie, ENSICAEN, IAE Aix-Marseille
- Directeur de l'entrepreneuriat et de l'innovation, École Polytechnique (2014-18)



Guillaume TASTET

Directeur administratif et financier
PRIXTEL

Lauréat 2020 | Bouches-du-Rhône

- Télécom Paris
- Directeur administratif et financier, Fluid (2009-10)



Ludovic TURAC

Chef
UNE TABLE AU SUD

Lauréat 2020 | Bouches-du-Rhône

- Lycée hôtelier de Marseille
- Second de cuisine, Une Table au Sud (2010-12)



Valérie VAUSSELIN

Directrice générale
AROMA ZONE

Lauréat 2020 | Vaucluse

- Institut Catholique d'Arts et Métiers
- Co-fondatrice, Aroma Zone (depuis 2000)



François-Joseph VIALON

Ex-Directeur général
STARDUST, CTG GROUPE

Lauréat 2020 | Bouches-du-Rhône

- Université Nice-Sophia Antipolis, Ingénieurs 2000, EM Grenoble
- Membre du comité territorial PACA et Corse, CSA (depuis 2016)



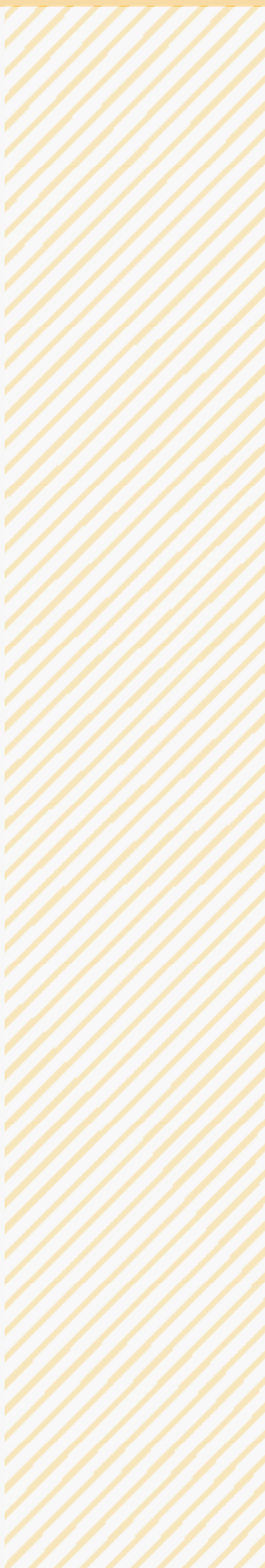
Baptiste VIPREY

Directeur administratif et financier
OLYMPIQUE DE MARSEILLE

Lauréat 2020 | Bouches-du-Rhône

- Toulouse INP, ESSEC Business School
- Responsable des services-conseils transactionnels, EY (2009-16)





À propos de l'Institut Choiseul

L'Institut Choiseul est un think tank indépendant dédié à l'analyse des questions stratégiques internationales et de la gouvernance économique mondiale.

Basé à Paris, son ambition est de créer des espaces indépendants de dialogue au carrefour du monde politique et institutionnel, de la sphère économique et de celle des idées pour fertiliser les débats sur les problématiques contemporaines.

En organisant des événements de prestige et des rencontres informelles entre les principaux dirigeants à Paris, à Bruxelles, à Moscou ou en Afrique, en diffusant ses publications auprès des décideurs et des leaders d'opinion influents, l'Institut Choiseul nourrit continuellement les décisions des acteurs économiques et politiques.

Identificateur de talents à travers notamment le *Choiseul 100*, le *Choiseul 100 Africa*, le *Choiseul 100 Russia* ou encore le *Choiseul Ville de demain*, l'Institut Choiseul contribue activement à l'émergence d'une jeune génération de dirigeants reconnus au niveau international.

Avec le *Choiseul Région Sud*, l'Institut signe sa seconde déclinaison régionale et vient mettre en lumière celles et ceux qui participent au dynamisme de la région.

Directeur de la publication :

Pascal Lorot

Responsables du projet :

Paul Gadel

Conception graphique et mise en page :

Hélène Varet

Aurore Letey

Chargé de projet :

Clément Girardot

Théo Cantinolle

Institut Choiseul

12, rue Auber | 75009 Paris, France

Tél. : + 33 1 53 34 09 93

Email : contact@choiseul.info



www.choiseul.info
www.choiseul-france.com



@instchoiseul
#ChoiseulRégionSud



Institut Choiseul

- INSTITUT -
CHOISEUL


CHOISEUL
— FRANCE —

CHOISEUL RÉGION SUD

Les leaders économiques de demain

2021

Institut Choiseul
Paris

www.choiseul.info