

CHOISEUL RÉGION SUD

Les leaders économiques de demain

2020

en partenariat avec

La Provence

GRUPE
nice-matin

RÉGION SUD CHOISIEUL

Les leaders économiques de demain



Pascal LOROT

Président Institut Choiseul

100 talents au service d'une région

Je suis très heureux de vous présenter cette première édition du *Choiseul Région Sud*, classement réalisé en toute indépendance par l'Institut Choiseul qui vient mettre à l'honneur les décideurs économiques de 40 ans et moins les plus prometteurs de leur génération.

Devenu au fil des ans un véritable révélateur de talents, l'Institut Choiseul publie depuis 2013 le *Choiseul 100*, classement qui recense, à l'échelle nationale, les jeunes leaders économiques qui jouent ou sont appelés à jouer un rôle majeur dans le développement économique du pays. Avec le *Choiseul Région Sud*, l'Institut signe une nouvelle déclinaison régionale et vient mettre en lumière celles et ceux qui participent activement au dynamisme de l'arc méditerranéen français.

Quel plus beau territoire que la Région Sud pour incarner l'audace et la force de réinvention ? Bassin civilisationnel millénaire et carrefour d'échange au confluent de l'Orient et l'Occident, la Région Sud a toujours constitué un pôle de rayonnement économique et culturel de premier plan en Méditerranée, une vitrine de l'excellence à la française ouvrant notre pays à un monde en perpétuelle mutation.

Bien plus que les paysages bucoliques et les villes à la pierre ocre ayant marqué l'imaginaire collectif grâce à des ambassadeurs tels que Jean Giono, Marcel Pagnol ou Paul Cézanne, la Région Sud est un lieu d'innovation qui s'illustre aujourd'hui par sa capacité à s'approprier

l'avenir. C'est l'Europe entière qui nous envie cet écosystème riche de pôles de compétitivité majeurs, d'entreprises conquérantes et d'un vivier unique de talents formés dans ses établissements d'enseignement supérieur.

L'Institut a sillonné le maquis des Hautes-Alpes au Var en passant par les Alpes-de-Haute-Provence, les Alpes-Maritimes, les Bouches-du-Rhône et le Vaucluse, pour rendre honneur aux jeunes talents dans la Région et donner à voir toutes les promesses qu'elle recèle.

Qu'ils évoluent au sein de grandes entreprises, d'ETI, de start-up, d'institutions ou de hauts lieux culturels régionaux, nos jeunes lauréats relèvent les défis économiques, sociaux, environnementaux et technologiques pour donner un visage au savoir-faire du Sud.

En faisant sienne la mission d'identifier les jeunes talents qui sortent des sentiers parfois trop battus, l'Institut Choiseul apporte un souffle d'optimisme bienvenu en ces temps d'incertitude liée à la pandémie mondiale. Créer du lien, multiplier les opportunités de rencontres et de synergies, voilà *in fine* l'ADN de l'Institut Choiseul.

Je tiens à remercier tout particulièrement les partenaires qui nous accompagnent dans cette aventure inédite. Ensemble, faisons le pari que les jeunes dirigeants ici à l'honneur contribueront activement à perpétuer le prestige de la Région Sud !

SOMMAIRE

- 5 -

Présentation

- 8 -

Avant-Propos

- 14 -

Classement *Choiseul Région Sud*

- 26 -

Partenaires

- 38 -

À propos

PRÉSENTATION

Philosophie de l'étude

Le *Choiseul Région Sud* est une étude réalisée en toute indépendance par l'Institut Choiseul, think tank dédié à l'analyse des grands enjeux économiques et à l'identification de talents. Il identifie, recense et classe les jeunes dirigeants de 40 ans et moins qui jouent ou sont appelés à jouer un rôle majeur dans l'économie de la Région Sud.

Fruit d'un travail mené tout au long de l'année, l'Institut Choiseul s'est appuyé sur son expertise et a fait appel à de nombreux spécialistes du tissu économique régional pour réaliser cette étude ambitieuse et unique en son genre, venant dresser un état des lieux des forces vives qui participent au dynamisme et au rayonnement de la Région Sud.

Méthodologie de l'étude

■ Un projet en trois phases



■ Déroulement de l'étude

La réalisation du *Choiseul Région Sud* a été conduite par l'Institut Choiseul en 2019 et 2020.

Elle s'est articulée autour de trois étapes principales :

- la définition des objectifs et l'ajustement méthodologique ;
- la recherche et la sélection des profils ;
- la validation et l'élaboration du classement final faisant ressortir les 100 jeunes leaders économiques les plus prometteurs en Région Sud.

■ Conditions d'admissibilité

Seuls les profils répondant à certaines conditions ont été retenus :

- avoir 40 ans ou moins au 1^{er} janvier 2020 ;
- opérer dans la Région Sud ;
- avoir une contribution active à l'économie régionale.

■ Critères de sélection

Afin de classer les profils retenus, plusieurs critères ont été pris en compte tels que : les accomplissements (expériences, réalisations, progression), la situation (position, réputation, influence), le potentiel (créativité, vision, agilité). Les 100 lauréats sont classés de la 1^{ère} à la 100^{ème} place.

L'étude étant arrêtée au 1^{er} juin 2020, les évolutions professionnelles postérieures à cette date n'ont pas été prises en compte.

Légende

	Prénom NOM	Âge Département	Logo de l'entreprise
	Poste actuel ENTREPRISE / INSTITUTION	<ul style="list-style-type: none"> • Parcours académique • Dernier poste occupé, Entreprise (dates) 	

Remerciements

Dans le cadre de la réalisation du *Choiseul Région Sud*, l'Institut Choiseul a bénéficié du soutien de partenaires que nous tenons ici à remercier : La Provence, le Groupe Nice Matin, Biotech Dental, BNP Paribas, La Compagnie Fruitière, l'EDHEC Business School, ENGIE et Unitel France.

Nous remercions également la Région Sud, pour son soutien institutionnel.

L'appui et la confiance de l'ensemble de ces acteurs ont été essentiels à la concrétisation de nos travaux ainsi qu'à la publication et à la diffusion de ce classement unique et novateur à l'échelle de la grande région.

La Provence

GRUPE
nice-matin



BIOTECH DENTAL



BNP PARIBAS



COMPAGNIE
FRUITIERE



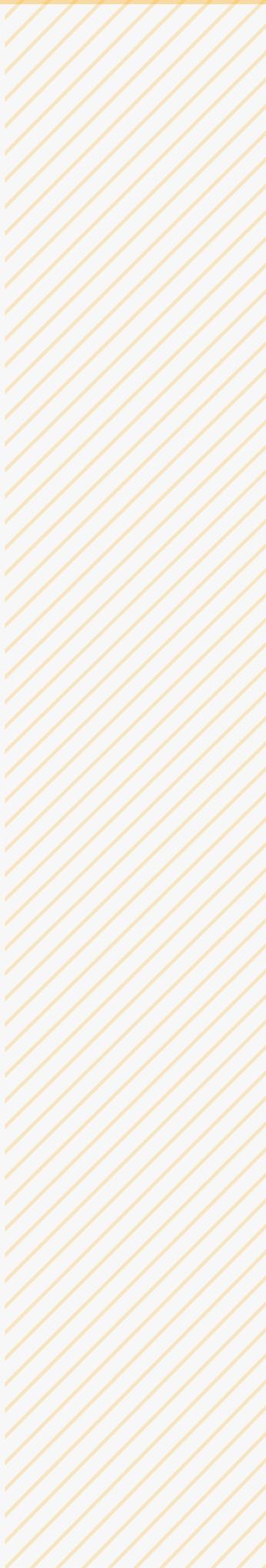
EDHEC
BUSINESS SCHOOL



ENGIE



UNITEU
FRANCE



AVANT-PROPOS



Renaud MUSELIER

Président Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Président Régions de France

Le Sud, c'est l'énergie, c'est la créativité, c'est l'audace !

Autant de traits de caractère qui contribuent à la personnalité et à la réputation de Provence-Alpes-Côte d'Azur en France et bien au-delà : terre méditerranéenne ouverte sur l'Europe, l'Orient et l'Afrique, Provence-Alpes-Côte d'Azur incarne la vocation française de tutoyer le monde et d'inventer l'avenir !

Sur notre terre où le soleil a fait germer tant de projets à travers l'histoire, nombre de Provençaux, d'Alpins et d'Azuréens perpétuent aujourd'hui cette véritable tradition de vitalité grâce à leur passion d'agir et d'entreprendre.

Qu'ils soient nés ici ou qu'ils s'y soient installés, quel que soit le domaine où ils ont choisi de s'investir, ces femmes et ces hommes écrivent au quotidien l'avenir de notre région en même temps que leur propre histoire : leur imagination est la source de notre innovation, et leurs idées signent nos succès !

À l'heure où le monde se trouve plus que jamais livré à une guerre économique sans merci, l'Institut Choiseul, fidèle à sa vocation d'observation, d'analyse et de décryptage des affaires internationales, fait une nouvelle fois la démonstration de son avant-gardisme en portant son attention sur les Régions de France, qui font ensemble la richesse de notre pays, par leur

histoire et leur patrimoine, mais aussi en tant que collectivités responsables, sur leur territoire, de la définition des orientations en matière de développement économique.

La Région Sud exerce cette compétence économique par la mise en œuvre de plusieurs dispositifs dont le but est de faciliter la création d'entreprise, d'encourager l'innovation, d'accentuer l'internationalisation de notre économie ou encore de renforcer l'attractivité de notre territoire.

Parmi toutes celles et tous ceux dont notre territoire s'enorgueillit de la réussite, je me réjouis que l'Institut Choiseul ait choisi cette année de distinguer pour la première fois 100 jeunes talents qui font rayonner la France grâce à Provence-Alpes-Côte d'Azur !

À n'en point douter, le choix fut rude ! En voici le fruit : en 2020, ce sont bien les 100 espoirs à l'honneur dans ces pages, tous âgés entre 25 et 40 ans, qui personnifient le Sud en action dans toute sa diversité, prêt à relever tous les défis – 100 exemples qui font la différence, à suivre de près aujourd'hui, mais aussi demain !

Félicitations à toutes les lauréates et à tous les lauréats de cette première édition du classement *Choiseul Région Sud* : vous faites la fierté de Provence-Alpes-Côte d'Azur !



Marie-Cécile BÉRENGER Jean-Luc CROZEL

Responsables du service économie
La Provence

Les artisans d'une terre d'audace

Une bouffée d'oxygène ; c'est l'effet que produit la lecture du classement *Choiseul Région Sud* qui met en lumière 100 jeunes dirigeants jouant un rôle dans l'économie provençale et azurienne. Car dans cette succession de profils, aussi divers de par les territoires dont ils sont issus que les secteurs d'activités qui les ont engendrés, se dessine l'attractivité et le dynamisme des six départements de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, dont le tourisme est loin d'être le seul atout.

PACA est avant tout une contrée d'innovation, où la *tech* se marie avec la terre, pour rendre les installations agricoles intelligentes, comme le fait la pépite Ombrea, mise à l'honneur à plusieurs reprises sous la plume des journalistes de *La Provence*. C'est aussi ici que sont nées de grandes marques, connues bien au-delà de l'hexagone, comme Voyage privé, à Aix-en-Provence, ou Allopeus.com qui ont toutes deux révolutionné les marchés sur lesquels elles ont éclos, en digitalisant l'offre. Le Sud est aussi le terrain de jeu de grands groupes, comme Vinci, dont la filiale Escota exploite quelque 500 kms d'autoroutes qui traversent le territoire ou Eaux de Marseille...

Avec ses 5 millions d'habitants, PACA est une région de services, mais aussi une terre d'industrie, en particulier dans les Bouches-du-Rhône qui portent bien leur nom. Marseille,

porte vers la Méditerranée, est dotée d'un port où déferlent des millions de tonnes de marchandises chaque année, pour irriguer l'Europe, mais aussi des fameux "tuyaux" sous-marins par lesquels transitent des millions de gigaoctets de data. Kevin Polizzi, qui caracole en tête de ce classement, vante volontiers cet atout de la ville berceau de la pépite dont il est aujourd'hui le PDG.

Mais ici, entre mer et montagne, entre industrie lourde et agriculture, numérique et tradition, se mélangent aussi les générations. À côté des jeunes pousses comme Enogia, tournée vers l'économie circulaire, l'incubateur orienté vers les métiers de la logistique Zebox, ou encore le producteur d'énergie renouvelable Ténergie, se perpétuent de grandes entreprises familiales, parfois transmises sur trois générations ou reprises par de jeunes dirigeants qui ont à cœur de conserver l'identité de ces fleurons, comme Médiaco, Pernod Ricard ou le transporteur Marfret. En tant que journalistes, ces noms nous font voyager, tous les jours, au gré de leurs aventures économiques que nous avons à cœur de faire partager à nos lecteurs. Et plus que jamais, en ces temps difficiles, ces hommes et femmes qui ont l'audace de parier sur l'avenir, nous donnent de l'espoir.



Denis CARREAUX
Directeur de la rédaction
Groupe Nice-Matin

Pépites en devenir

Ce sont les leaders de demain. Certains sont déjà reconnus comme des acteurs majeurs de nos territoires. Ils sont au cœur de l'action, qu'il soient créateurs d'entreprise, dirigeants de grands groupes, de PME, de TPE, d'ETI, de collectivités ou startups. D'autres constituent la relève. Encore un peu dans l'ombre, ils convainquent par leur talent et impressionnent par leur potentiel. Ces 100 jeunes visages de notre économie, l'Institut Choiseul a choisi de les mettre sous le feu des projecteurs en les récompensant et en leur offrant une visibilité médiatique méritée.

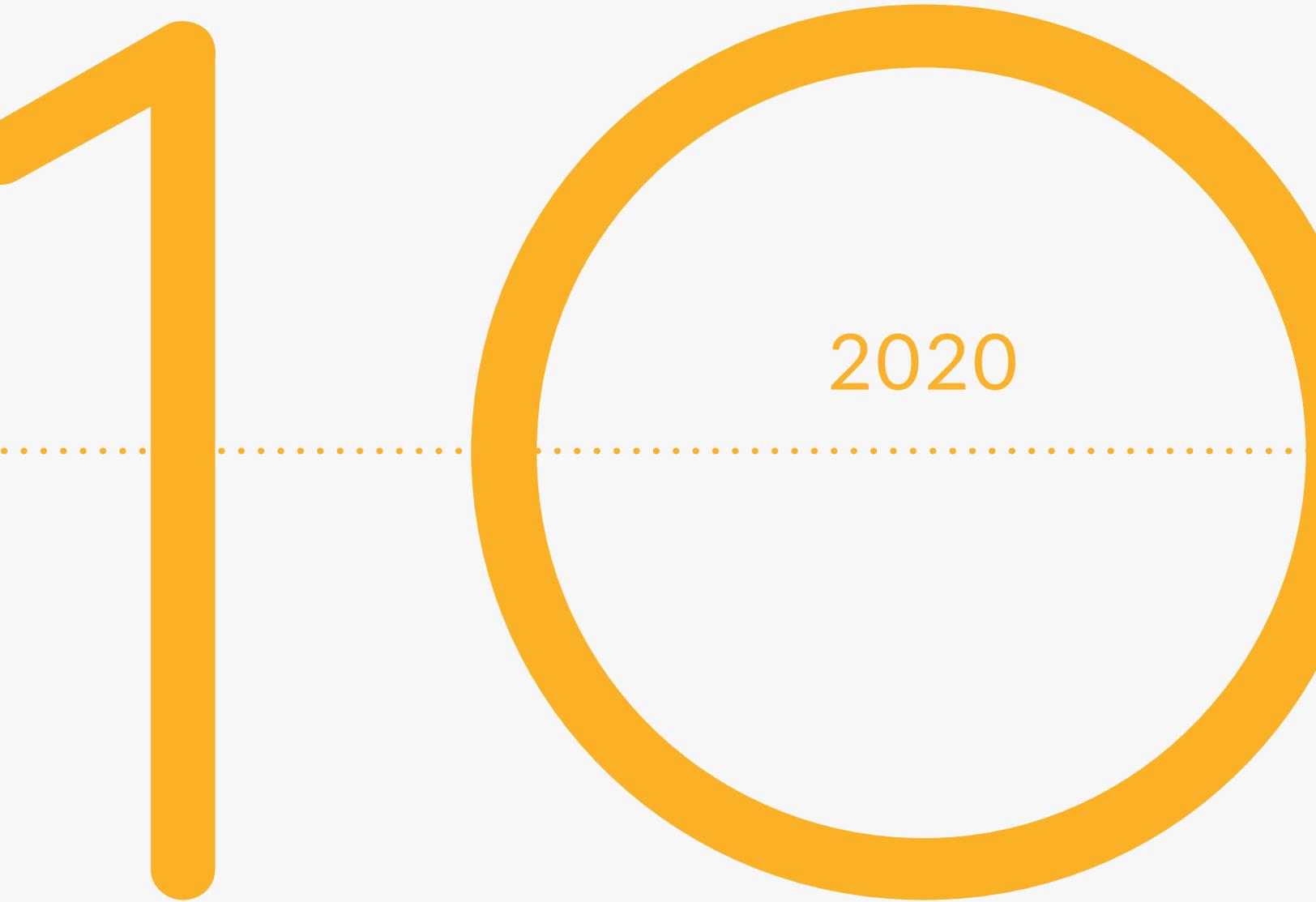
Leurs points communs : être âgés de 40 ans ou moins, s'illustrer par leur dynamisme, leur créativité et leur sens de l'intérêt général. Issus de la génération Y, celle d'internet et des réseaux sociaux, ils bousculent les habitudes, aiment casser les codes et se montrent nettement plus sensibles que leurs aînés aux enjeux environnementaux et sociétaux.

Toujours à l'affût de nouveaux talents, d'initiatives et de belles histoires humaines dans les territoires de la Région Sud, le Groupe Nice-Matin a souhaité très naturellement s'associer à la déclinaison régionale du classement de

l'Institut Choiseul. Une manière pour nous de promouvoir les réussites tout en accompagnant l'éclosion de talents qui contribuent à faire évoluer le tissu économique local par leur dynamisme, leurs idées, leurs performances ou leur vision.

Enviée dans le monde entier pour sa situation et ses richesses naturelles, notre région est une terre d'exception. Elle s'affirme aussi au fil des années comme un territoire d'excellence, rajoutant régulièrement de nouvelles cordes à son arc ensoleillé, que ce soit dans la tech, la recherche ou l'innovation. Les « 100 » sélectionnés par l'Institut Choiseul et qui seront récompensés lors d'une soirée de prestige organisée le 1^{er} octobre à Marseille, forment sans le savoir une équipe gagnante. Une communauté d'avenir qui s'attache à faire briller les couleurs de la région dans une période charnière qui voit les territoires remis au centre du jeu. Ce classement des « 100 », c'est enfin une grande bouffée d'optimisme dans un contexte sanitaire encore délicat qui fait peser de grandes incertitudes sur l'économie. Raison de plus pour valoriser et encourager les jeunes talents.





CLASSEMENT



Région Sud

- | | | | |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 
Kévin POLIZZI
Président-directeur général
JAGUAR NETWORK | 38 ans Bouches-du-Rhône
• Aix-Marseille Université
• Jaguar Network (depuis 2001) |  |
| 2 | 
Émilie de LOMBARÈS
Présidente du directoire
ONET SA | 37 ans Bouches-du-Rhône
• NEOMA Business School
• Directrice des opérations, Onet Iberia (2017-18) |  |
| 3 | 
Benjamin RICHEL
Président
RICHEL GROUP | 40 ans Bouches-du-Rhône
• KEDGE Business School
• Directeur de centre de profit, Richel Group (2013-17) |  |
| 4 | 
Alexandre-Jacques VERNAZZA
Président
GROUPE MEDIACO | 34 ans Bouches-du-Rhône
• Regent's University London, PSB Paris School of Business
• Directeur général, Mediaco Levage SA (2011-13) |  |
| 5 | 
Cécile MUL
Présidente-directrice générale
JEAN GAZIGNAIRE | 36 ans Alpes-Maritimes
• EDHEC Business School
• Présidente, Mul Aromatiques (depuis 2015) |  |
| 6 | 
Charles GUILHAMON
Directeur général
VOYAGE PRIVÉ | 32 ans Bouches-du-Rhône
• ESSEC Business School
• Directeur marchés internationaux, Voyage Privé (2017-18) |  |
| 7 | 
Nicolas VIALA
Directeur général adjoint
SCALIAN | 35 ans Bouches-du-Rhône
• EDHEC Business School
• Directeur des opérations, Scalian (2017-18) |  |
| 8 | 
Valérie VAUSSELEIN
Directrice générale
AROMA ZONE | 40 ans Vaucluse
• Institut Catholique d'Arts et Métiers
• Cofondatrice, Aroma Zone (depuis 2000) |  |
| 9 | 
Mathieu BLAISE
Directeur général
ALLOPNEUS.COM | 33 ans Bouches-du-Rhône
• Autodidacte
• Allopneus.com (depuis 2005) |  |
| 10 | 
Marie de BOUTINY
Directrice générale
JEAN NIEL | 35 ans Alpes-Maritimes
• EDHEC Business School, Université Nice-Sophia Antipolis
• Directrice des ventes, Jean Niel (2019-20) |  |

11



Gilles TRANTOUL

Directeur Stratégie, Travel Channels
AMADEUS

37 ans | Alpes-Maritimes

- X-Telecoms
- Consultant, The Boston Consulting Group (2007-13)

12



Jean-Guillaume le BOT

Directeur régional Amériques, Russie,
Pays de la CEI, Moyen-Orient et Afrique
ARKOPHARMA

38 ans | Alpes-Maritimes

- Université de Bordeaux
- Directeur régional Moyen-Orient, Europe & Asie,
Groupe Merck (depuis 2010)

13



Véronique JACQUET

Directrice des ressources humaines
PERNOD RICARD

39 ans | Bouches-du-Rhône

- Paris II, Sciences Po
- Directrice adjointe des ressources humaines, Pernod Ricard (2011-13)

14



Gautier FISCHER

Directeur général France
Vice-président distribution et marketing
LA COMPAGNIE FRUITIÈRE

37 ans | Bouches-du-Rhône

- ESSEC Business School
- Directeur administratif et financier, La Compagnie Fruitière (2015-16)

15



Alexandre QUEYRAS

Directeur général
SOCIÉTÉ DE TRAVAUX ALPES MÉDITERRANÉE

37 ans | Hautes-Alpes

- Institut Supérieur de la Construction
- Conducteur de travaux, STAM (depuis 2006)

16



Anthony BORRÉ

Président
CÔTE D'AZUR HABITAT

34 ans | Alpes-Maritimes

- Paris XII, Institut Supérieur du Management Public et Politique
- Directeur de cabinet, Mairie de Nice - Métropole Nice Côte d'Azur (2014-20)

17



Antoine ROBERT

Directeur des exportations
DISTILLERIE ET DOMAINES DE PROVENCE

30 ans | Alpes-de-Haute-Provence

- Toulouse Business School, IUT Aix-en-Provence
- Directeur des exportations Amériques,
Klaxcar France (2017-19)

18



Antonio BARONA

Président-directeur général
VERTECH GROUP

39 ans | Alpes-Maritimes

- Université Polytechnique de Madrid, Harvard Business School
- Président-directeur général,
Sustainable Innovations Europe (depuis 2016)

19



Marie BORNÉ

Directrice générale déléguée
Eaux de Marseille

40 ans | Bouches-du-Rhône

- X-Ponts
- Directrice générale adjointe en charge de l'exploitation,
Eaux de Marseille (2017-18)

20



Julien EINAUDI

Vice-président Global Services
GROUPE ORTEC

37 ans | Bouches-du-Rhône

- Arts et Métiers, HEC
- Directeur du département environnement, Groupe Ortec (2013-16)

21



Olivia VERAN-KENCK
Vice-présidente
MÉDICAL BIOTECH DENTAL

37 ans | Bouches-du-Rhône

- Université de Strasbourg
- Directrice générale, Biotech Dental Academy (depuis 2018)



22



Sébastien BOURDILLON
Directeur industriel
MARBOUR

34 ans | Bouches-du-Rhône

- Paris Saclay, Paris IX, Stanford, CentraleSupélec
- Directeur technique, Marbour (depuis 2015)



23



Laurent MANZON
Directeur régional
COLAS MIDI-MÉDITERRANÉE

38 ans | Bouches-du-Rhône

- ESTP
- Chef d'agence, Colas Midi-Méditerranée (2014-18)



24



Thibaut PINCHON
Directeur financier
GRUPE BERTO

37 ans | Vaucluse

- HEC
- Directeur du contrôle des opérations internationales Naturex, Givaudan (2019-20)



25



Pierre IPPOLITO
Directeur général Azur Trucks
GRUPE IPPOLITO

31 ans | Alpes-Maritimes

- Université Nice-Sophia Antipolis, SKEMA Business School
- Directeur opérationnel, Groupe Ippolito (2013-15)



26



Romain GAYOT
Directeur général
GRUPE COGEPART

40 ans | Bouches-du-Rhône

- Aix-Marseille Université, INSEEC
- Directeur commercial, Groupe Cogepart (2010-15)



27



Xavier BLANC
Président-directeur général
PROVENCE ECO ENERGIE

37 ans | Bouches-du-Rhône

- Aix-Marseille Université
- Chargé d'affaires, Cegelec (2006-09)



28



Blaise RAPIOR
Directeur général adjoint,
Directeur général d'ESCOTA
VINCI AUTOROUTES

39 ans | Alpes-Maritimes

- X-Mines
- Directeur du contrat de concession d'ESCOTA, VINCI Autoroutes (2015-17)



29



Fabien GIAUSSERAN
Directeur adjoint de la division parfum
GRUPE ROBERTET

30 ans | Alpes-Maritimes

- ESCP Business School
- Responsable grands comptes, Groupe Robertet (2013-15)



30



Jessica GALIZZI
Directrice de la communication
PELLENC

34 ans | Vaucluse

- Aix-Marseille Université, IAE Aix-Marseille, IEP Aix-en-Provence
- Responsable de la communication, Pellenc (2016-18)



31



Marilyne ABIETA

Directrice des ressources humaines
NAVAL GROUP

37 ans | Bouches-du-Rhône

- Aix-Marseille Université
- Responsable mondiale de la mobilité, Naval Group (2011-13)



32



Priscilia MAUGER

Directrice des exportations,
Responsable grands comptes
CMC MALONGO

34 ans | Alpes-Maritimes

- EDHEC Business School, IAE Nice, Université de La Haye
- Responsable commerciale et marketing,
Société Industrielle de Confiserie (2011-15)



33



Ludovic IZOIRD

Directeur général adjoint
TENERGIE

36 ans | Bouches-du-Rhône

- Arts et Métiers
- Directeur technique, Tenergy (2008-16)



34



Nicolas BUSSEUIL

Directeur commercial Europe,
Moyen-Orient et Afrique
EGIDE

39 ans | Vaucluse

- Polytech Orléans, Université de Saint Andrews
- Directeur d'unité commerciale,
Photonic & Imaging Divisions (2014-19)



35



Baptiste VIPREY

Directeur administratif et financier
OLYMPIQUE DE MARSEILLE

35 ans | Bouches-du-Rhône

- Toulouse INP, ESSEC Business School
- Responsable des services-conseils transactionnels, EY (2009-16)



36



Grégoire TUTENUIT

Président
B2B COSMETICS

35 ans | Var

- Toulouse INP, Université de Lund
- Architecte méthode de travail, Chemspeed Technologies (2008-09)



37



Alexandre LEVET

Directeur commercial
PARFEX

37 ans | Alpes-Maritimes

- EDHEC Business School
- Directeur des exportations, Parfex (2016)



38



Guillaume VIDIL

Directeur général
MARFRET

38 ans | Bouches-du-Rhône

- École Nationale Supérieure Maritime, IAE Aix-Marseille
- Directeur des opérations, Marfret (2015-18)



39



Romain SIMMARANO

Directeur adjoint de cabinet
RÉGION SUD

31 ans | Bouches-du-Rhône

- Aix-Marseille Université
- Conseiller en charge des affaires réservées du Président,
Région Sud (2017-20)



40



Coralie MONNOT

Directrice des ressources humaines et de la RSE
CMR GROUP

33 ans | Bouches-du-Rhône

- EDHEC Business School, Paris II
- Responsable des ressources humaines, Haribo France (2015-17)



41

**Julien ARNOULET**Directeur général
CABESTO

39 ans | Bouches-du-Rhône

- IAE Aix-Marseille
- Cabesto (depuis 2015)



42

**Julia ZECCONI**Directrice générale
MADE IN MARSEILLE

33 ans | Bouches-du-Rhône

- École de Journalisme d'Aix-Marseille, IUAR Aix-Marseille
- Directrice de la publication, Provence Business (depuis 2019)



43

**Madyan de WELLE**Directeur général
OPTIMUM TRACKER

34 ans | Bouches-du-Rhône

- Arts et Métiers
- Directeur général, Optimum Tracker (depuis 2009)



44

**Renaud BONNEVIALLE**Directeur financier et logistique
VULOG

36 ans | Alpes-Maritimes

- Université Nice-Sophia Antipolis, SKEMA Business School
- Directeur financier adjoint, The Banktech Group (2014-16)



45

**Antoine JEANNIN**Directeur général
BOARDING RING

35 ans | Var

- Polytech Sorbonne, IAE Paris
- Judoka international, Institut National du Sport, de l'Expertise et de la Performance (2007-16)



46

**Samuel DESPRETS**Directeur général
LABORATOIRE SHADELINE

36 ans | Alpes-Maritimes

- EM Lyon, Université de Floride, INSEAD
- Directeur des opérations, Contrast Technologies (2016-18)



47

**Nicolas CARLÉSI**Président
IADYS

33 ans | Bouches-du-Rhône

- Université de Montpellier
- Ingénieur R&D, Scalian (2013-16)



48

**Florian GARIVIER**Président-directeur général
QUANTILIA

38 ans | Alpes-Maritimes

- ENSTA, Université Polytechnique de Madrid
- Directeur exécutif Honk Kong, Julius Baer (2015-16)



49

**Charles PERRIN**Directeur,
Associé gérant
FAMILLE PERRIN

40 ans | Vaucluse

- EM Lyon
- Famille Perrin (depuis 2008)



50

**Jean-Sébastien GRELLET-AUMONT**Directeur du développement
CENTRALE DU COMMERCE

34 ans | Bouches-du-Rhône

- Aix-Marseille Université, EM Grenoble, ESSEC Business School
- Directeur du développement, Keep Cool (2017-19)



51

**Julie DAVICO-PAHIN**Directrice générale
OMBREA

27 ans | Bouches-du-Rhône

- Aix-Marseille Université, Paris II, CFJ
- Vice-présidente, French Tech Aix-Marseille Région Sud (depuis 2020)



52

**Jean-Philippe EDDAIKRA**Directeur marketing,
communication et développement
ORECA

37 ans | Var

- KEDGE Business School
- Directeur marketing événementiel, Oreca (2005-11)



53

**Samuel ROCHER**Président
CYBERNETIX

40 ans | Bouches-du-Rhône

- ECAM Lyon, INSEAD
- Directeur de la planification stratégique, Technip (2012-14)



54

**Sébastien AUBERT**Président
ADASTRA FILMS

36 ans | Alpes-Maritimes

- EM Lyon
- Vice-président, French Tech Côte d'Azur Région Sud (depuis 2018)



55

**Denis GARGAUD CHANUT**Partenaire associé
MULEBAR

32 ans | Bouches-du-Rhône

- KEDGE Business School
- Céiste international, Équipe de France de canoë-kayak (depuis 2004)



56

**Adrien GAUTIER**Président-directeur général
LE PARFUM CITOYEN

31 ans | Alpes-Maritimes

- EDHEC Business School
- Responsable recrutement, ManPowerGroup (2014-16)



57

**Arthur LEROUX**Président
ENOGIA

34 ans | Bouches-du-Rhône

- Arts et Métiers
- Chef de projet R&D, Bertin Technologies (2010-11)



58

**Pascal ZUNINO**Président-directeur général
NOVADÉM

38 ans | Bouches-du-Rhône

- Aix-Marseille Université, INP Grenoble
- Président-directeur général, Novadem (depuis 2006)



59

**Frédéric PETTINATO**Président-directeur général
EAGLES SECURITY

30 ans | Bouches-du-Rhône

- Autodidacte
- Directeur général, Eagles Security (2016-19)



60

**Romuald FERRIOL**Président
HOVERTAXI

38 ans | Var

- Marine Nationale, ENAC
- Contrôleur aérien, Marine Nationale (2008-18)



61

**Émilie ROYÈRE**Directrice générale
EUROBIOMED

40 ans | Bouches-du-Rhône

- Aix-Marseille Université
- Secrétaire générale, Eurobiomed (2009-10)



62

**Grégory SANTANDER**Directeur des opérations
GLOBAL ECOPOWER

39 ans | Bouches-du-Rhône

- Polytech Marseille, KEDGE Business School
- Directeur technique, Global EcoPower (2010-12)



63

**Jérémie GINART**Président
RELAIS VERT

33 ans | Vaucluse

- KEDGE Business School
- Directeur commercial, Relais Vert (2009-12)



64

**Yan LIU**Directrice médicale
MEDIAN TECHNOLOGIES

39 ans | Alpes-Maritimes

- Université Jiao-tong de Shanghai, ULB, King's College
- Directrice médicale Europe, Median Technologies (2018-19)



65

**Clément CACHOT**Directeur général adjoint
SFHE

37 ans | Bouches-du-Rhône

- INSEEC
- Directeur des territoires et de la relation client, SFHE (2017-18)



66

**Charlotte DUPONT**Directrice générale
BIOCEANOR

33 ans | Alpes-Maritimes

- Université Nice-Sophia Antipolis, Lille I, UBO, AgroParisTech
- Data Scientist, Easy Global Market (2016-18)



67

**Guillaume TASTET**Directeur administratif et financier
PRIXTEL

40 ans | Bouches-du-Rhône

- Télécom Paris
- Directeur administratif et financier, Fluid (2009-10)



68

**Arnaud DESBRANCHES**Directeur administratif et financier
PMB-ALCEN

40 ans | Bouches-du-Rhône

- UC Santa Barbara, ISEG Strasbourg
- Directeur financier, Ipsen (2015-16)



69

**Audrey LIEUTAUD**Présidente
MONPETITBIKINI.COM

35 ans | Alpes-Maritimes

- SKEMA Business School
- Assistante de direction, Les Néréides (2007-10)



70

**Jean-François ROYER**Directeur général
RISINGSUD

39 ans | Bouches-du-Rhône

- Aix-Marseille Université, KEDGE Business School
- Directeur du Développement de l'Opération d'Intérêt National, Euroméditerranée (2011-18)



71

**Alexandre CORSIGLIA**Directeur général délégué
MAISON CORSIGLIA

27 ans | Bouches-du-Rhône

- EDHEC Business School, EBS London
- Chargé de projet, Classif Fine Foods UK (2013)



72

**Noël BAUZA**Président-directeur général
ZEI

28 ans | Bouches-du-Rhône

- KEDGE Business School
- Responsable digital, Antigaspi (depuis 2017)



73

**Romain STREICHEMBERGER**Président
C2CARE

37 ans | Var

- Aix-Marseille Université
- Président, Lookatmygame (depuis 2010)



74

**Jessica MARCOU-GAROZZO**Directrice générale associée
AGENCE COMBACK

37 ans | Alpes-Maritimes

- EDHEC Business School, CELSA, Université Internationale de Mahidol
- Membre du Comex 40 Alpes Maritimes (depuis 2020)



75

**Thibault PINATEL**Avocat associé
Responsable du pôle droit social
CABINET BOLLET & ASSOCIÉS

31 ans | Bouches-du-Rhône

- Aix-Marseille Université, École des Avocats du Sud-Est
- Chargé d'enseignement, Aix-Marseille Université (depuis 2013)



76

**Gueric FAURE**Directeur de la stratégie
HUBLO

38 ans | Alpes-Maritimes

- Paris IX, CEA Paris-Saclay
- Président-directeur général, Whoog (2011-2020)



77

**Nicolas DALMASSO**Directeur technique
ANSYS, INC.

37 ans | Alpes-Maritimes

- Université Nice-Sophia Antipolis, Polytech Nice Sophia
- Directeur de l'innovation, Optis World (2011-18)



78

**François-Joseph VIALON**Directeur général
STAR DUST, CTG GROUPE

39 ans | Bouches-du-Rhône

- Université Nice-Sophia Antipolis, Ingénieurs 2000, EM Grenoble
- Membre du comité territorial PACA et Corse, CSA (depuis 2016)



79

**Tom BRAMI**Directeur des opérations
NET REVIEWS

36 ans | Bouches-du-Rhône

- BTS Lycée Le Rebours
- Président-directeur général, Livemyfood (2010-12)



80

**Julie MAGNAN-ANTONINI**Directrice marketing et communication
du centre commercial CAP 3000
ALTAREA COGEDIM

36 ans | Alpes-Maritimes

- EDHEC Business School, Université McMaster
- Directrice marketing et business développement, Ville de Menton (2017)



81

**Matthieu SOMEKH**Directeur général
ZEBOX

40 ans | Bouches-du-Rhône

- Université de Caen Normandie, ENSICAEN, IAE Aix-Marseille
- Directeur de l'entrepreneuriat et de l'innovation, École Polytechnique (2014-18)



82

**Alban GROLLEAU**Directeur associé
AKTISEA

33 ans | Alpes-Maritimes

- La Rochelle Business School
- Conseiller en développement d'affaires, ID Impact (2010-11)



83

**Mathieu GIOVALE**Directeur commercial et marketing
OVINALP

31 ans | Hautes-Alpes

- IDRAC Business School
- Directeur commercial, OvinAlp (2013-16)



84

**Clarisse GINET**Directrice générale
TEXPLAINED

38 ans | Alpes-Maritimes

- INSEN, ISFOGEP-ESSEC
- Directrice commerciale, ELSYS Design (2006-14)



85

**Maxime MARCHAND**Président
MÃO BOA

30 ans | Bouches-du-Rhône

- KEDGE Business School, Université de Palerme
- Chef de projet cabinet du Président-directeur général, CMA CGM (2017-19)



86

**Mathieu ROZIÈRES**Producteur
BLACK EUPHORIA

40 ans | Bouches-du-Rhône

- Paris I, IMM Prospective & Innovation
- Vice-président du pôle industries créatives, French Tech Aix-Marseille (depuis 2018)



87

**Antoine RABUEL**Directeur associé
ECHO L'AGENCE

37 ans | Bouches-du-Rhône

- Aix-Marseille Université
- Directeur associé, Echo l'Agence (depuis 2008)



88

**Guillaume RIVIÈRE**Directeur administratif et financier
RIVIÈRE MANAGEMENT

38 ans | Alpes-Maritimes

- Université Nice-Sophia Antipolis, Montpellier Business School, Université de La Trobe
- Directeur administratif, financier et des ressources humaines, Chullanka (2012-19)

89

**Romain VINCENT**Président
ELECTRIC 55 CHARGING

37 ans | Var

- Polytech Paris-UPCM
- Responsable d'agence, Enedis (2011-13)



90

**Aurélie LECOUC**Directrice artistique
CARRÉ D'ARTISTES

36 ans | Bouches-du-Rhône

- Aix-Marseille Université
- Responsable artistique adjointe, Carré d'Artistes (2013-17)



91

**Jean-Baptiste PIETRI**Directeur associé en charge du développement
DRONE O6

37 ans | Alpes-Maritimes

- EDHEC Business School
- Directeur de la clientèle, Groupe Complus (2013-15)



92

**Marie TORS**Présidente-directrice générale
GRAFFITI

35 ans | Bouches-du-Rhône

- Polytechnique, Lille III
- Responsable des partenariats et du développement, Mood Messenger (2017-18)



93

**Ludovic TURAC**Chef étoilé
UNE TABLE AU SUD

31 ans | Bouches-du-Rhône

- Lycée Hôtelier de Marseille
- Second de cuisine, Une Table au Sud (2010-12)



94

**Solène ROELANDTS**Directrice marketing et commerciale
CHOCOLATERIE PUYRICARD

32 ans | Bouches-du-Rhône

- IAE Aix-Marseille
- Assistante exécutive, Chocolaterie Puyricard (2013-15)



95

**Mikaël MOHAMED**Responsable des relations internationales
MUCEM

39 ans | Bouches-du-Rhône

- Université d'Orléans, Paris XII, Université de Varsovie
- Directeur, Institut Français de Tétouan (2008-12)



96

**Benoit JOBERT**Président
THE BABEL COMMUNITY

38 ans | Bouches-du-Rhône

- KEDGE Business School
- Cofondateur, Axis (depuis 2004)



97

**Maude PRACA-AGGARWAL**Directrice du service client
TRANSPARE

29 ans | Bouches-du-Rhône

- CEFAM, EU Business School, IE Business School
- Directrice des exportations et responsable grands comptes, Sattviko (2018)



98

**Alexandre NIVASSE**Président
GoMÉCANO

28 ans | Alpes-Maritimes

- The Open University
- Manager, Y.CO (2015-18)



99

**Mickaël CAMILLERI**Directeur du pilotage
des grands projets d'aménagement communautaire
AGGLOMÉRATION CANNES LÉRINS

33 ans | Alpes-Maritimes

- Sciences Po, UC Santa Barbara, HEC
- Directeur de la stratégie, de l'action économique et du marketing territorial, Agglomération Cannes Lérins (2018-19)



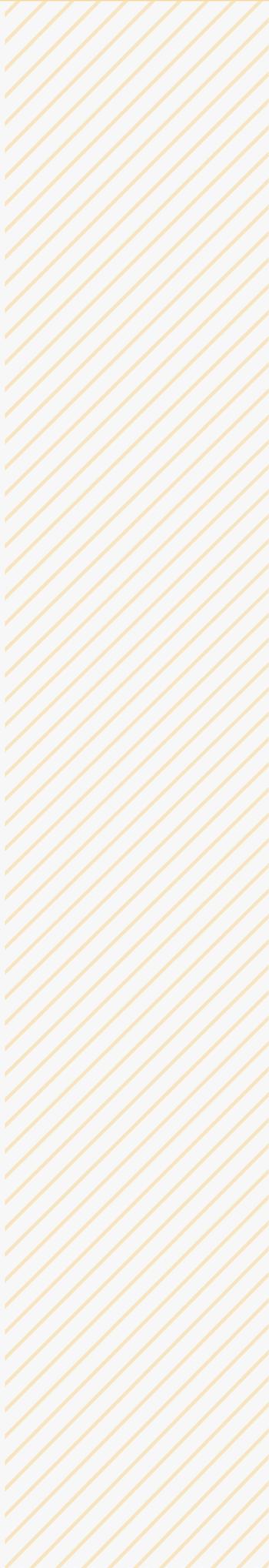
100

**Floriane PATY**Responsable procédés thermodynamiques
MINI GREEN POWER

27 ans | Var

- Centrale Lyon, Institut Royal de Technologie de Stockholm
- Ingénieure - Cheffe de projet ORC, Enertime (2015-18)





PARTENAIRES



Philippe VERAN

Président Biotech Dental & Upperside Capital Partners

Me questionner sur mon engagement pour les jeunes talents et la région PACA revient à me questionner sur ce qui a inspiré et guidé ma carrière jusqu'à aujourd'hui.

Né à Marseille il y a 54 ans, j'ai grandi dans le Var et fait mes études à Marseille et à Aix-en-Provence jusqu'à l'obtention de mon diplôme d'expert-comptable et de commissaire aux comptes. À 29 ans, j'ouvre un cabinet d'audit et de conseil qui porte toujours mon nom aujourd'hui. C'est très vite que les clients et les rencontres m'arrachent à l'atavisme provençal pendant 18 mois pour m'emmener dans toute l'Europe et outre-Atlantique exercer la fonction de directeur financier d'une multinationale américaine.

Les milliers de kilomètres qui me séparent souvent de mes terres natales m'offrent de nouvelles perspectives. Si depuis le continent américain notamment, la Provence peut paraître petite, elle m'apparaît alors comme le lieu évident où il me sera possible d'entreprendre de grandes choses. C'est peut-être une question d'échelle car tout est démesurément grand aux États-Unis ; mais je crois que c'est avant tout l'écoute attentive de ce qui se joue en nous, au plus profond de notre âme, qui nous inspire et nous donne l'envie de se lever chaque jour avec la même énergie conquérante.

De retour à Marseille, je me consacre corps et âme à mon cabinet et mes clients, parmi lesquels celui qui 30 ans plus tard est toujours mon ami et 20 ans plus tard toujours mon associé, Bruno Thévenet. Nous sommes alors à la fin des années quatre-vingt-dix et mon envie d'entreprendre

ne peut être satisfaite dans les habits trop étroits de l'expert-comptable que je suis. Nous décidons alors tous les deux de créer Upperside Capital Partners et rachetons à un de mes clients chirurgien-dentiste la « micro-entreprise » Biotech Dental, qui est aujourd'hui une ETI de plus de 630 personnes et la seule entreprise dentaire à être labélisée Origine France Garantie, gage de qualité de nos produits, déjà reconnus dans le monde entier. Mais c'est surtout la marque de notre attachement à notre territoire, et en particulier à la Provence.

La culture du groupe est incarnée par ce leitmotiv : « *Human & Technology* » ; on aurait même pu écrire « *Young Human & Huge Technology* ». Cette dernière est notre marque de fabrique, c'est elle qui nous différencie et nous permet de changer le monde de la dentisterie, de Salon-de-Provence à Los Angeles mais c'est grâce à nos 350 jeunes de moins de 30 ans que notre groupe a l'ambition de devenir un acteur d'envergure mondiale de la dentisterie dans les 10 prochaines années.

Ma carrière entrepreneuriale, dont Biotech Dental est l'une de mes plus grandes fiertés, est une aventure résolument humaine *Made in Salon-de-Provence*.

C'est cette expérience que je souhaite partager et transmettre aux jeunes talents qui composent le programme *Choiseul Région Sud* pour inspirer leur carrière et les guider vers leur vérité. Comme Saint-Exupéry l'avait en son temps parfaitement résumé : « **Fais de ta vie un rêve, et d'un rêve, une réalité** ».



Pierre VEYRES

Directeur de la région Sud-Est
de la Banque de Détail en France
BNP Paribas

S'il est dans la nature même de BNP Paribas de financer l'économie régionale, de renforcer le rayonnement de ses territoires et d'aider les ménages et les entreprises à surmonter les difficultés économiques déclenchées par la crise sanitaire de la Covid-19, il nous paraît important de mettre à l'honneur la nouvelle génération d'acteurs qui contribue au développement et à la relance des régions.

C'est pourquoi, résolument ancrés dans les territoires du Bassin Méditerranéen, nous sommes fiers de nous associer à l'Institut Choiseul pour le lancement de la première édition de son classement *Choiseul Région Sud* des nouveaux talents de la région Sud-Est.

Participer à cette aventure avec l'Institut Choiseul, c'est aussi souligner à quel point notre région est une terre dynamique, attractive et innovante, empreinte d'une grande tradition entrepreneuriale.

En droite ligne avec l'histoire du Sud-Est déjà marquée de grandes réussites, une nouvelle génération est en train de se révéler, prête à affronter les enjeux actuels qui bouleversent les cadres classiques : opérations capitalistiques, transformation numérique, transition énergétique, internationalisation, sans oublier les solidarités entre les générations comme entre les territoires...

Le classement de l'Institut Choiseul est ainsi une opportunité parfaite pour valoriser celles et ceux qui réussissent le mieux à relever les défis posés par tous ces enjeux disruptifs.

Après s'être mobilisé durant la crise sanitaire pour répondre aux besoins de trésorerie des entreprises, BNP Paribas entend désormais contribuer à la relance économique de ces dernières, en favorisant leur développement et leur stabilité. C'est pourquoi nous avons décidé de doubler en France nos investissements en fonds propres dans le capital des PME et ETI à l'horizon 2024 pour un montant global de 4 milliards d'euros.

Banque engagée au cœur des territoires et des écosystèmes, BNP Paribas accompagne au quotidien ces jeunes leaders qui portent les grandes transformations du monde dans des domaines aussi variés que l'économie, l'environnement ou le social.

Pour cela, dans cette période d'incertitude, nos experts engagés et implantés en région Sud-Est sont là afin d'épauler ces femmes et ces hommes dans leur vie professionnelle et privée, et soutenir, dans tous les domaines, leurs initiatives de développement, en local comme à l'international.

Face à la crise et pour préparer l'avenir, nous sommes plus que jamais « Là pour Vous ».



Jérôme FABRE

Président

La Compagnie Fruitière

Notre région ne bénéficie pas seulement d'un climat clément, d'une côte maritime magnifique et d'espaces naturels exceptionnels. Forte de grandes métropoles dynamiques, d'un réseau d'entreprises dense, des PME aux grands groupes internationaux, et d'infrastructures de premier plan, elle est un terrain favorable à l'émergence de jeunes managers de talent. Qu'ils soient jeunes entrepreneurs ou managers dans des entreprises, ils gagnent à être connus et reconnus.

La Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur n'a malheureusement pas toujours l'image de ce qu'elle est réellement, ni des opportunités qu'elle peut offrir. Il est donc d'une importance capitale de soutenir toutes les initiatives, comme celle de l'Institut Choiseul, qui mettent en avant les réussites et les potentiels qui s'épanouissent ici. Tous les secteurs d'activités sont présents, avec des réussites brillantes dans le commerce international, les nouvelles

technologies, la logistique, l'agroalimentaire, la santé, ou encore les services.

Ces réussites sont le signe de notre dynamisme, de notre envie de réussir. Les talents identifiés par le *Choiseul Région Sud* sont l'expression la plus concrète et la plus enthousiasmante de cette envie de gagner qui habite la jeunesse de notre région.

Notre entreprise a été créée par son fondateur alors qu'il n'avait pas encore 30 ans. Il était né à Marseille, il était du Sud. Depuis Marseille, il a construit une entreprise qui rayonne aujourd'hui internationalement et qui a permis à de nombreux jeunes managers, femmes et hommes, de s'épanouir à sa suite. Nul doute qu'il aurait soutenu l'initiative du *Choiseul Région Sud*. À nous aujourd'hui de continuer à faire vivre cet esprit de jeunesse et de dynamisme.



Emmanuel MÉTAIS

Directeur général

EDHEC Business School

Fondée par des entrepreneurs à Lille au début du XX^{ème} siècle et historiquement ancrée dans les Hauts-de-France, son territoire d'origine, l'EDHEC Business School est aussi un acteur académique, économique et entrepreneurial engagé au cœur de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur depuis près de 30 ans.

Notre campus de Nice, ouvert à la fin des années quatre-vingts, est l'un des fers de lance de notre excellence académique et de notre ouverture internationale, à l'image de nos sites de Londres, de Paris et de Singapour.

Avec plus de 2500 jeunes accueillis chaque année dans les cursus aux niveaux Master et BBA (Bachelor in Administration), Nice est un campus étudiant majeur de l'EDHEC. Il abrite certaines de nos activités parmi les plus emblématiques : notre filière *Financial Economics* classée 1^{ère} mondiale par *Financial Times* en 2017 ou encore l'*EDHEC-Risk Institute*, notre centre de recherche en gestion d'actifs et risques financiers, lauréat des prestigieux Risk Awards en 2018. Nous y accueillons également un écosystème d'enseignants-chercheurs, français et étrangers, parmi les plus renommés dans leur spécialité.

À l'EDHEC Business School, nous sommes très attachés à l'attractivité de la « French Riviera ». Sa culture internationale, la qualité de ses infrastructures, de son écosystème

d'innovation ou encore de son cadre de vie nous ont naturellement conduits à y localiser notre Global MBA qui accompagne dans leurs projets de carrière des cadres venus du monde entier, ainsi que notre PhD in Finance.

Plus largement, nous avons à cœur de tisser des liens étroits avec ce territoire aux multiples facettes. Nous y conduisons de nombreux projets en collaboration avec les acteurs locaux, qu'il s'agisse d'accords académiques ou de recherche, de partenariats avec les start-up de Sophia-Antipolis, d'actions conjointes entre les acteurs de l'innovation et notre incubateur EDHEC Entrepreneurs, sans oublier l'implication de nos étudiants et collaborateurs auprès des associations niçoises. Autant d'initiatives qui nous permettent de valoriser les atouts de la région tout en développant l'attractivité de nos programmes.

Pour toutes ces raisons, nous sommes heureux d'être partenaires fondateurs de la première édition du *Choiseul Région Sud* et de compter 11 alumni parmi les lauréats, faisant de l'EDHEC Business School l'École la plus représentée dans le classement.

Leur réussite témoigne non seulement du dynamisme et de l'esprit entrepreneurial de nos diplômés mais aussi de la diversité des parcours qu'offre la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.



Philippe PEYRAT
Délégué Général
Fondation ENGIE

Ludovic PARISOT
Directeur Régional
Sud Corse Monaco
ENGIE



Jamais le monde n'a connu une évolution aussi rapide. La transition énergétique et écologique, l'exigence d'une transition zéro carbone, montent en puissance partout sur la planète.

Plus qu'une transition, c'est une révolution sociétale, énergétique et écologique que nous vivons. Et c'est au coeur des territoires qu'elle se joue. Digitalisation, décarbonation décentralisation : ce sont ces trois mouvements de fond qui redéfinissent en profondeur nos modes de vie.

Le secteur de l'énergie est aux avants postes de ces mutations, passant de modes de production massifs à des outils au plus proche du territoire, décentralisés, au plus proche de ses besoins à l'image du solaire, de l'éolien ou de la méthanisation.

ENGIE souhaite ainsi accompagner les territoires et les entreprises pour co-construire des solutions énergétiques les plus vertueuses.

Nos métiers reposent avant tout sur la capacité des 150 000 collaborateurs de l'entreprise à imaginer, concevoir et rassembler le plus grand nombre autour de ces enjeux passionnants. Ce capital humain est l'une des clés pour réussir ce challenge, pour porter une vision d'un progrès harmonieux au service des territoires.

Dans ce contexte, le partenariat avec le *Choiseul Région Sud* apparaît comme une évidence pour ENGIE. La promotion des talents d'aujourd'hui et des futurs talents de notre région permettra de faire rayonner la Région Sud bien au-delà des frontières nationales et européennes.



Fabienne GINER

Directrice des participations
Unitel France

La Région Sud concentre de nombreux talents à tous niveaux : académiques, fonction publique, recherche et développement, entreprises, investisseurs, innovation... L'accélération d'une crise économique attendue, fortement révélée et accentuée par une catastrophe sanitaire sans précédent nous invite à développer de nouvelles formes de solidarités économiques.

Avec le travail inédit autour de nos talents réalisé par l'Institut Choiseul, une nouvelle chance nous est donnée de créer de la transversalité entre acteurs du territoire et de nous conférer la capacité de décloisonner les mondes. Avec des territoires disposant de nombreuses spécialités, des leaders économiques reconnus aussi bien dans les industries dites « traditionnelles » que celles « technologiques », nos entreprises ont un rendez-vous avec l'histoire qui ne doit aujourd'hui pas être manqué.

Souvent questionnés sur notre capacité commune à exécuter ensemble des projets structurants et les mener à bout, nous avons toujours réussi à mobiliser des projets avant-gardistes tels que TheCamp ou l'installation de câbles sous-marins sur notre territoire en mobilisant de multiples sources de financement.

Le plan de reprise présenté il y a quelques semaines nous offre une opportunité hors du commun d'accélérer les projets et leurs déploiements au cœur de notre région, avec de nouveaux enjeux d'export et de conquête à l'international.

Nous mobiliser collectivement autour de projets totems, attirer de nouveaux talents sur le territoire et en leur offrant des capacités d'accueil et de rebond, accélérer la formation des corps constitués et faire de l'innovation notre marque de fabrique commune est l'une des promesses ouvertes par l'Institut Choiseul en permettant de connecter la nouvelle génération d'acteurs de l'économie régionale.

Regrouper et faire connaître nos talents, créer de nouvelles relations entre entrepreneurs, créer de la transversalité et de l'adhésion auprès des collectivités pour nos projets les plus prometteurs c'est nous donner, à tous, une chance supplémentaire de réussir.

La Provence

Née de la fusion du *Provençal* et du *Méridional*, en juin 1997, *La Provence* est le principal quotidien d'information des Bouches-du-Rhône, des Alpes-de-Haute-Provence et du Vaucluse. Fort d'une rédaction de quelque 200 journalistes, le titre se décline avec neuf éditions imprimées ainsi qu'un site internet, laprovence.com. *La Provence* édite également plusieurs publications périodiques, guides, magazines et hors-série, notamment *La Provence de l'économie*, tous les mardis, qui ambitionne d'apporter informations et éclairages sur le riche et diversifié tissu économique de la région Sud.

Le groupe Nice-Matin est le premier groupe média de la Côte d'Azur. Il emploie près de 800 salariés et réalise un chiffre d'affaires de 80 millions d'euros. Il fédère et informe 5 millions d'individus qui sont en contact avec la marque chaque mois (source ACPM OneNext juin 2020). Il diffuse les quotidiens Nice-Matin (3 éditions), Var-Matin (5 éditions) et Monaco-Matin, les magazines TV Magazine et Version Femina le samedi. Le groupe Nice-Matin a été créé sous la Résistance en 1944.

Il est passé le 13 février dernier sous le contrôle exclusif de NJJ Holding, société personnelle de Xavier Niel.

GRUPE
nice-matin



La Région Sud est une l'une des régions les plus dynamiques de France. Avec plus de 450 000 entreprises, dont des fleurons industriels comme Airbus, CMA-CGM, Naval group, l'Occitane, c'est une grande région économique. Aides à la création, au financement, soutien à l'innovation et à l'internationalisation, attractivité du territoire... la Région, cheffe de file du développement économique, met tout en œuvre au quotidien pour être le premier partenaire des entreprises. Soucieuse de l'environnement à travers son Plan climat « une Cop d'avance », elle accompagne également les entreprises qui s'orientent vers de nouveaux modèles économiques pour faire face au défi climatique.

**BIOTECH DENTAL**

Créé en 1987, Biotech Dental a su s'imposer comme un industriel incontournable sur le marché de l'implant dentaire. En 30 ans, le groupe Biotech Dental est passé du rang d'industriel spécialisé en implantologie à celui de géant du numérique. Le groupe emploie plus de 630 collaborateurs, déployés dans 8 pays. Biotech Dental, membre de la première promotion Accélérateur ETI 2016 de BPI France, est fier d'incarner le savoir-faire médical « Made in France », comme le reconnaissent les labels Origine France Garantie, French Tech et French Fab. Biotech Dental est membre de Up Group (Upperside Capital Partners), fondé et dirigé par Philippe Veran et Bruno Thévenet, auprès de 15 autres sociétés dans des secteurs aussi variés que le médical, le sport, la cosmétique et l'industrie. En 2018, le groupe Upperside affichait plus de 103 millions d'euros de chiffre d'affaires, avec une croissance annuelle de 30 % depuis 2014.

Leader sur le marché de la Banque Privée et des Entreprises, la Banque de Détail en France de BNP Paribas offre des solutions innovantes en matière de financement, moyens de

**BNP PARIBAS**

paiement, gestion de patrimoine et assurances. Conjuguant le meilleur du digital à une approche relationnelle valorisant la relation humaine, elle met à la disposition de ses clients de larges capacités d'interactions allant des services bancaires essentiels proposés à travers une offre « selfcare », jusqu'à un accompagnement sur-mesure grâce à des équipes dédiées et expertes sur les différents domaines traités. Avec près de 27 000 collaborateurs, la Banque de Détail en France est au service de 6,8 millions de clients particuliers, 600 000 clients professionnels et très petites entreprises (TPE), plus de 31 000 entreprises (PME, ETI, grandes entreprises), et près de 60 000 associations. Elle dispose d'un réseau de proximité qui compte plus de 1 800 agences bancaires, des centres de Banque Privée, 47 Maisons des Entrepreneurs, 63 Pôles WAI (We Are Innovation) et 40 (y compris 5 pôles de compétences) Centres d'affaires dédiés aux Entreprises. Engagées au cœur des territoires et des écosystèmes, les équipes des réseaux France soutiennent localement les initiatives individuelles ou associatives qui contribuent à la transformation positive de la société, notamment avec le dispositif « Act for Impact » qui soutient le développement de l'Économie Sociale et Solidaire. BNP Paribas a été élue, en 2019, meilleure banque privée en France par les magazines Euromoney, PWM-The Banker et World Finance.



COMPAGNIE
FRUITIERE

La Compagnie Fruitière a été fondée à Marseille en 1938. Elle opère dans le secteur des fruits, notamment la banane. Verticalement intégrée, elle produit, transporte et distribue ses fruits, depuis l'Afrique et l'Amérique

Latine vers l'Europe. Elle emploie plus de 20 000 collaborateurs dans le monde. Parmi les leaders de son secteur, elle est aussi très engagée en matière de RSE, comme le montrent entre autres la construction de l'hôpital Saint Jean-Baptiste en Côte d'Ivoire, ou les programmes de développement de la banane biologique et équitable. Elle travaille avec de nombreuses ONG, telles que Fair Trade-Max Havelaar (certifiée depuis 2012), l'Ordre de Malte, WWF, IECD, ou encore Bananalink.

Implantée à Lille, Nice, Paris, Londres, Singapour, forte de 100 nationalités sur ses campus et de partenariats avec 280 universités parmi les meilleures au monde, l'EDHEC est une



école résolument internationale et connectée au monde des affaires. Avec plus de 40 000 diplômés dans 120 pays, elle constitue une communauté de leaders engagés. Leur objectif : agir concrètement pour faire face aux grands défis économiques, sociaux, technologiques et environnementaux du monde.

L'école a développé un modèle unique, fondé sur une recherche utile à la société, aux entreprises et aux étudiants. L'EDHEC est ainsi aujourd'hui tout à la fois un lieu d'excellence, d'innovation, d'expérience et de diversité, propre à impacter les générations futures dans un monde en profond bouleversement. Avoir un impact positif sur le monde est notre raison d'être.



ENGIE est un groupe mondial de référence dans l'énergie bas carbone et les services. Sa raison d'être est d'agir pour accélérer la transition vers un monde neutre en carbone, grâce à des solutions plus sobres en énergie et plus respectueuses de l'environnement, en conciliant performance économique et impact positif sur les personnes et la planète. ENGIE s'appuie sur des métiers clés (gaz, énergies renouvelables, services) pour proposer des solutions compétitives à ses clients.

Unitel Ventures soutient et œuvre à l'émergence d'une économie régionale basée sur les différentes technologies de l'univers numériques avec pour ambition de créer des leaders



sectoriels de dimension mondiale. Avec de multiples investissements dans les secteurs des technologies, nos entreprises accélèrent la transformation digitale des industries traditionnelles telles que l'industrie 4.0, la santé et les biotechnologies, mais aussi le BTP ou encore la mobilité, véritable enjeux clé de notre territoire. Unitel concentre ses actions sur la région Méditerranée afin de créer en dix ans un écosystème complet, autonome et réactif en lien avec la nécessaire constitution d'acteurs européens clés.

À propos de l'Institut Choiseul

L'Institut Choiseul est un think tank indépendant dédié à l'analyse des questions stratégiques internationales et de la gouvernance économique mondiale.

Basé à Paris, son ambition est de créer des espaces indépendants de dialogue au carrefour du monde politique et institutionnel, de la sphère économique et de celle des idées pour fertiliser les débats sur les problématiques contemporaines.

En organisant des événements de prestige et des rencontres informelles entre les principaux dirigeants à Paris, à Bruxelles, à Moscou ou en Afrique, en diffusant ses publications auprès des décideurs et des leaders d'opinion influents, l'Institut Choiseul nourrit continuellement les décisions des acteurs économiques et politiques.

Identificateur de talents à travers notamment le *Choiseul 100*, le *Choiseul 100 Africa*, le *Choiseul 100 Russia* ou encore le *Choiseul Ville de demain*, l'Institut Choiseul contribue activement à l'émergence d'une jeune génération de dirigeants reconnus au niveau international.

Avec le *Choiseul Région Sud*, l'Institut signe sa seconde déclinaison régionale et vient mettre en lumière celles et ceux qui participent au dynamisme de la région.

Directeur de la publication :

Pascal Lorot

Responsables du projet :

Caroline Bujoli

Hélène Varet

Conception graphique et mise en page :

Hélène Varet

Adrien Deveaux

Chargées de projet :

Aurore Letey

Léna Villain

Institut Choiseul

12, rue Auber | 75009 Paris, France

Tél. : + 33 1 53 34 09 93

Email: contact@choiseul.info



www.choiseul.info
www.choiseul-france.com



[@instchoiseul](https://twitter.com/instchoiseul)
[#ChoiseulRégionSud](https://twitter.com/ChoiseulRégionSud)



Institut Choiseul

- INSTITUT -
CHOISEUL


CHOISEUL
— FRANCE —

CHOISEUL RÉGION SUD

Les leaders économiques de demain

2020

Institut Choiseul
Paris

www.choiseul.info