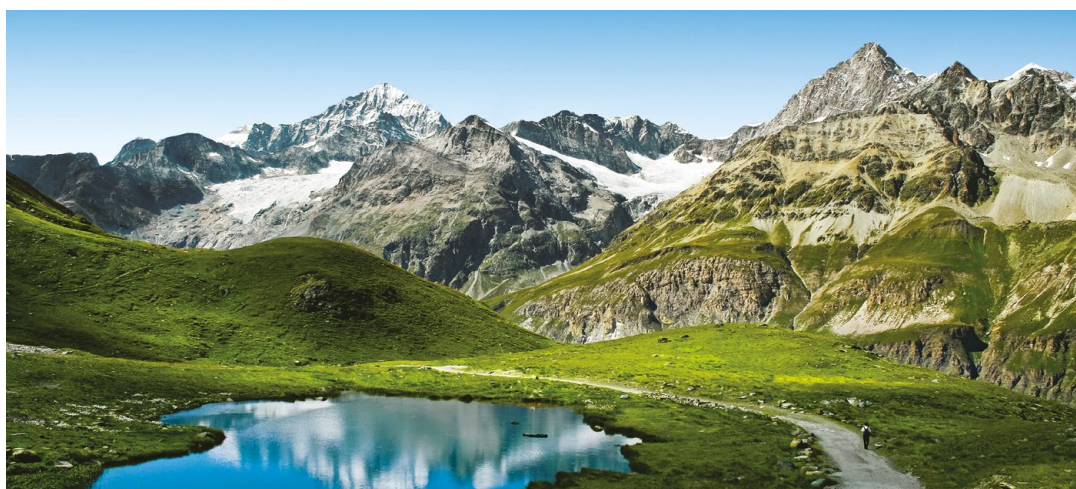


Vision et propositions

**des jeunes leaders
économiques
pour les territoires
de la Région Sud**



Les jeunes leaders économiques de la Région Sud

#ESPRIT DE CONQUETE #UTILITE SOCIALE
#CROISSANCE DES TERRITOIRES



Présentation du Club Choiseul Région Sud

En octobre 2020, l'Institut Choiseul lançait avec Renaud Muselier, Président de la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur, le Classement *Choiseul Région Sud* en y promouvant les 100 jeunes leaders économiques de la région. Chaque année, une nouvelle version de ce Classement sera publiée et le réseau qui en est issu continuera de s'étoffer.

L'Institut Choiseul a choisi de s'implanter durablement dans la région par son *Club Choiseul Sud*, officiellement lancé en ce début d'année 2021 en présence de Pascal Cagni, Président de Business France et Ambassadeur aux investissements internationaux. Sur le modèle des Clubs Choiseul déployés depuis plusieurs années à l'échelle nationale et internationale, le Club Choiseul Sud a vocation à réunir, animer et fédérer dans la durée l'action des lauréats Choiseul des territoires de la région Sud.

“ **Mot du Président Pascal Lorot**

Faire ensemble dans le Sud

Cette plateforme de propositions est un format nouveau pour l'Institut Choiseul, venant concrétiser d'une nouvelle manière ce qui nous caractérise depuis toujours : la promotion de la jeune génération économique, l'intelligence collective, le besoin de faire bouger les lignes ensemble.

Je suis particulièrement fier de voir cette initiative aboutir et les liens au sein du réseau *Choiseul Région Sud* se resserrer encore davantage. Ce réseau des jeunes leaders économiques régionaux, ce sont des femmes et des hommes qui pensent leurs activités, toutes différentes et toutes complémentaires, dans le cadre de la région, de son territoire, son histoire et ses potentialités immenses.

Ce potentiel exceptionnel doit être promu haut et fort. Il est avant tout géostratégique : des câbles sous-marins par lesquels transite une bonne partie de l'internet mondial ; un positionnement précieux sur le canal rhodanien qui fait du territoire une porte d'entrée en Europe et une desserte logistique majeure ; une projection sur le monde entier par deux aéroports internationaux, une culture vibrante, et des capacités d'accueil qui ne sont plus à prouver. C'est aussi une région qui réunit, à elle seule, toutes les énergies de demain, le soleil, l'hydroélectrique, l'éolien, le nucléaire et, à plus lointain horizon, la fusion. Le Sud, c'est bien d'autres choses encore, dont personne ne parle mieux que nos lauréats.

C'est ce potentiel qui anime les jeunes leaders, leur fait viser toujours plus, leur donne cette soif d'agir. Une grande ambition s'est dégagée de nos échanges : faire ensemble dans le Sud et faire en grand. S'affranchir des dernières autocensures d'une centralisation à la française, se défaire des préjugés, valoriser au mieux atouts et savoir-faire, rayonner comme il se doit.

La crise qui nous accable nous aura rappelé ceci : le besoin de reposer sur un territoire, d'agir et de penser dans sa proximité pour toujours mieux se projeter ailleurs. Pour les « Choiseuliens Sud », c'est ici, dans le Sud, que tout se joue. Le *Club Choiseul Région Sud*, fraîchement implanté dans la région, sera au rendez-vous de cette ambition.

Sommaire

01 Attractivité

Incarner par des marques territoriales traçant les lignes de force de la région	7
Rayonner pour attirer	9
Faire vivre une <i>Culture Valley</i> au rayonnement mondial par des alliances inédites	11
Financer par des fonds publics et privés les fleurons du Sud, en développant notamment une culture et des infrastructures de capital venture dans le Sud, pour le Sud.	12
Mieux vivre : une qualité de vie globale pour une attractivité durable	16
Réindustrialiser la région par des filières à forte valeur ajoutée.	17

02 Transformation numérique

Mener à bien la transformation numérique de tous les acteurs économiques	19
Concrétiser la smart région par des applications pragmatiques au service de la collectivité	20
Innover en commun	23

03 Transitions écologiques

ITER : un outil de promotion majeur et une opportunité de structuration industrielle future	25
Face aux risques climatiques , la smart région au service de la région résiliente	26
Développer massivement les énergies renouvelables et en faire un atout régional de premier plan	27
Structurer une économie régionale circulaire	28
La RSE (responsabilité sociétale et environnementale) du Sud : la proposition de valeur avant tout	29

Les 15 propositions clés des jeunes leaders économiques de la Région Sud

Actions de court terme

- 1 **Fédérer les efforts d'attractivité régionaux** sous la bannière d'une déclinaison Sud de *Choose France*
- 2 **Consolider les « Maisons du Sud » à Paris et à Bruxelles**, répondant aux enjeux et attentes des jeunes leaders, pour en faire le cœur battant du Sud dans les capitales française et européenne
- 3 **Déployer une plateforme de co-innovation** entre la région Sud et Monaco
- 4 **Créer un fonds régional de garanties dédié à la croissance des startups** pour de futures licornes du Sud
- 5 **Lancer un grand programme *Culture Valley* de résidences croisées** : 50 artistes dans des entreprises innovantes de la région et 50 entrepreneurs en résidence dans des lieux de culture pendant 6 mois

Actions de moyen terme

- 1 **Attirer et structurer un écosystème** de fonds ventures
- 2 **Accompagner l'épargne privée des habitants du Sud** vers des investissements dans des entreprises régionales
- 3 **Exploiter la résilience des territoires du Sud** pour devenir le leader des solutions de prévention et de gestion des risques naturels et d'alerte des populations
- 4 **Construire une usine 4.0 de référence** par l'implication croisée des entreprises leaders de la région pour accélérer le développement des usages
- 5 **Faire d'ITER un axe majeur d'attractivité et du marketing régional** pour identifier la région comme une référence de premier plan sur les énergies nouvelles

Objectifs à long terme

- 1 **Faire de la région Sud le premier territoire de compétences de l'Hexagone** pour attirer et retenir les meilleurs talents
- 2 **Smart city, smart region** : faire du Sud un laboratoire géant pour des applications concrètes
- 3 **Renforcer le positionnement de la région Sud** comme acteur central et leader d'une Alliance Economique Méditerranée à l'échelle de l'arc méditerranéen
- 4 **Faire de la région Sud le pivot du partenariat stratégique** entre l'Europe et l'Afrique
- 5 **Structurer un réseau d'« expatriés du Sud »**, en France et à l'international, pour mettre en commun les intelligences et les projets symboles des identités des territoires

An aerial photograph of a city, likely in the South of France, showing a dense urban area with a prominent hilltop church in the background. The foreground features a harbor with several boats and a busy waterfront area with many people walking. The image is overlaid with a dark blue semi-transparent filter.

ATTRACTIVITÉ

01

Incarner par des marques territoriales traçant les lignes de force de la région

Pour jouer le rôle international qu'elle mérite, la région doit assumer son identité et la promouvoir comme une force : celle d'une culture latine, provençale, méditerranéenne. La stratégie de promotion du territoire doit continuer, sous l'impulsion de la Région et de risingSUD, à attirer de manière calibrée touristes, activités productives, investissements et compétences. A ce titre, la marque *région Sud* est venue à point nommé pour approfondir la communication territoriale et diversifier l'image trop touristique liée à « PACA ».

- ● **Fédérer les efforts d'attractivité régionaux sous la bannière d'une déclinaison Sud de *Choose France*.** Il apparaît nécessaire de capitaliser sur l'excellente visibilité de la marque *Choose France* à l'international. La déclinaison régionale de « *Choose France – Sud* » pourrait constituer une expérimentation utile et faire de la région Sud une pionnière en la matière.

Approfondir l'exécution du marketing territorial

Le marketing territorial doit mettre en valeur les atouts, savoir-faire et produits de la région et se construire en collaboration directe avec les habitants et les acteurs économiques, petits et grands, au service d'une attractivité globale. De même, les messages territoriaux doivent s'adresser à des consommateurs finaux (touristes français et étrangers) mais aussi à des partenaires économiques et des investisseurs.

- ● **Mener une enquête par département ou par filière économique, ciblant un panel représentatif d'entreprises de toute taille, pour recueillir une matière de premier plan pour approfondir contenu et angles de communication territoriale.** Cette enquête pourrait se faire via des canaux existants (pôles de compétitivité, associations territoriales ou sectorielles

d'acteurs économiques). Son objectif serait de creuser le potentiel d'un nombre limité de marques et de sous-marques locales, en rapport avec les objectifs de marketing et de rayonnement des acteurs économiques et de leurs produits.



Le marketing territorial est un puissant outil. Le mot « Provence » est pour moi le meilleur mot pour communiquer à l'étranger sur notre région.

Xavier BLANC

Président-directeur général,
Provence Eco Energie



- ● **Permettre à des entreprises « modèles » du Sud, dans chaque filière stratégique, de porter le marketing régional en incarnant des réussites concrètes.** Ces entreprises « leaders » de la région pourraient servir de point de contact pour des investisseurs étrangers et en faire bénéficier tout leur écosystème régional. Elles seraient dotées de kits de communication facilement valorisables et seraient impliquées étroitement aux efforts de représentation économique institutionnelle menées par la Région et ses partenaires.
- ● **Réaliser un document de référence sur les pépites régionales qui serait valorisé par les acteurs institutionnels lors des missions de représentation économique.**
- ● **Unir les lignes de force régionales et les faire converger vers une attractivité globale.** Les marques territoriales doivent pouvoir s'unir sur des thématiques communes. L'image de la région, déjà excellente, pourrait gagner en cohérence par une complémentarité intelligente de ses marques. Celles, très fortes, de l'Est (Cannes, Riviera, Monaco) doivent s'unir à celles de l'Ouest (Aix, Marseille, Provence, Luberon) et du Nord (Alpes), se déployant en commun pour encore plus de résonance.
- ● **Mettre en œuvre des partenariats avec des régions ou villes étrangères aux « profils » similaires.** Des initiatives précieuses ont déjà été impulsées dans ce sens par la Région et risingSUD, notamment avec San Diego. Des partenariats plus approfondis, à

l'initiative commune du privé et du public, pourraient prendre la forme de « jumelage » permanents et donner lieu à des canaux de dialogues réguliers et des visites croisées de délégations. La région Sud aurait tout à gagner à se rapprocher ainsi de régions comme la Californie ou de grandes villes mondiales comme San Francisco, Singapour, Tel Aviv, Milan ou Barcelone avec lesquelles elle partage des affinités climatiques, géographiques, culturelles ou des atouts économiques et technologiques. Les conditions de réussite de telles opérations seraient une implication approfondie, particulièrement financière, de certaines grandes entreprises qui y trouveraient un intérêt.



Dans la perspective des Jeux Olympiques de 2024, la Région Sud se positionne comme la première zone d'accueil d'épreuves après Paris. Un témoignage de plus de l'attractivité immense de la région en termes d'évènements sportifs, portée par la naturalité et l'authenticité qui sont, je crois, nos meilleurs atouts – dans le sport comme ailleurs.

Jessica MARCOU-GAROZZO

Directrice Générale Associée,
Agence Comback

Rayonner pour attirer

Faire de l'expatriation un levier d'attractivité et de dynamisme pour le Sud

- **Structurer un réseau d'« expatriés du Sud », en France et à l'international, pour mettre en commun les intelligences et les projets**



L'« expatriation » à Paris ou à l'international est pour beaucoup de jeunes actifs du Sud fraîchement diplômés un passage obligé. Ces expatriés sont tous des ambassadeurs du Sud en puissance et peuvent constituer un réseau concret d'entraide et de collaboration et incarner le rayonnement régional. Des « correspondants du Sud » pourraient ainsi animer des réseaux à l'échelle de ville ou de zones géographiques, faire vivre une diplomatie parallèle de représentation au service des expatriés du Sud et des professionnels de la région : partage de contact, croisement de réseaux, aide au financement, aide à la réinstallation dans le Sud et à la création d'entreprises communes, etc. Une première étape à la constitution de tels réseaux, coûteux et longs à mettre en œuvre, consisterait de manière expérimentale à mettre sur pied des réseaux sectoriels, par ex. sur l'intelligence artificielle, les biotechs ou les industries créatives.

Une priorité : approfondir puissamment le rayonnement du Sud en France

Si la région commence à être bien connue en dehors des frontières de l'Hexagone, le Sud souffre au plan national d'une image beaucoup plus contrastée, faite de préjugés très ancrés qui continuent de grever son attractivité économique. La création de la Maison de la Région et de la Métropole à Paris a été une action concrète positive pour situer le Sud à Paris. Un approfondissement de cette logique de « bureau de représentation » doit être sérieusement considéré, impliquant tout le tissu économique, entreprises leaders en tête, ETI et PME, pôles de compétitivité et réseaux French Tech.

- **Faire monter en puissance l'idée de « Maison de la Région » à Paris pour en faire le cœur battant du Sud dans la capitale :**

- par l'implication plus poussée des acteurs privés : mise à disposition de salles pour des entrepreneurs du Sud souhaitant y mener des réunions, espaces de co-working voire de co-living ;
- par l'organisation d'évènements de haut niveau faisant office de vitrine des pépites et des talents du Sud, à l'intention d'investisseurs français et étrangers.

En complément et dans la continuité du bureau de représentation régional existant sur place, une déclinaison bruxelloise de cette *Maison du Sud* serait sérieusement à envisager pour porter et amplifier les messages clés du développement économique régional auprès des décideurs et de la société civile de l'Union européenne.

Tirer profit de la position stratégique de la région Sud au cœur de l'arc méditerranéen

La région Sud a des relais de croissance importants à trouver dans son entourage proche :

- par la relation transfrontalière avec l'Italie et Monaco, dotée d'un fort potentiel inexploité ;
- par sa place de carrefour avec les métropoles européennes, à quelques heures de voiture de Barcelone, de Milan ou de la Suisse ;
- sur tout l'arc méditerranéen ouest, dans la structuration d'une vraie économie méditerranéenne.

•• Mettre en place une plateforme de co-innovation entre la région Sud et Monaco

Des échanges concrets et une logique de co-innovation peuvent se mettre en place entre acteurs publics et privés, sur des sujets divers comme la smart city, les transports, le numérique, la santé, le maritime, afin de lever le voile sur les atouts de chaque territoire et laisser s'exprimer l'envie de toutes les parties prenantes. Des relais financiers (nombreux *family offices* notamment) pourraient être activés utilement au service des pépites du Sud et en synergie avec la structuration d'un écosystème de financement régional. Cette plateforme permettrait de surcroît de mutualiser et de coordonner encore plus étroitement la force de frappe du marketing territorial de la *Riviera*. Afin de contourner les difficultés juridiques de la mise en place d'un partenariat entre la région et un Etat étranger, cette plateforme pourrait être uniquement à l'initiative d'acteurs privés. Une autre piste à envisager serait d'élargir la plateforme de co-innovation en cours de structuration par la Région aux acteurs monégasques.

•• Renforcer le positionnement de la Région Sud comme acteur central et leader d'une Alliance Economique Méditerranée à l'échelle de l'arc méditerranéen

Dans la poursuite de *Méditerranée du futur* et des actions engagées par la Région, le Sud doit s'imposer comme le point nodal et structurant de l'arc méditerranéen en promouvant la collaboration avec les autres acteurs ouest-méditerranéens, sur les questions de mobilité professionnelle, d'infrastructures de transport, de lutte contre les effets du changement climatique, d'expertises environnementales et en fédérant davantage les écosystèmes innovants. Marseille, Toulon, Nice et avec elles toute la Région Sud pourraient devenir des points de passage obligés pour tout acteur privé souhaitant s'insérer dans cet axe méditerranéen.

Faire de Marseille et Nice les pivots et moteurs de partenariats stratégiques entre l'Europe et l'Afrique.

Métropoles majeures du rivage méditerranéen, Marseille et Nice doivent assumer pleinement leur rôle de plateformes entre d'une part le Sud, la France et l'Europe, et d'autre part l'Afrique et le Moyen Orient. Une légitimité incontestable, marquée par une histoire singulière et des actes concrets, est à prendre à l'échelle française pour s'imposer ensuite au niveau méditerranéen, en tirant notamment parti de l'actif unique qu'est la francophonie et en développant les initiatives de coopération décentralisée déjà lancée par les agglomérations de la Région. Marseille par les liens historiques qui l'unissent au continent africain et Nice par la qualité de ses infrastructures d'accueil, doivent devenir, en binôme, l'interface incontournable entre l'Afrique, la France et l'Europe.



- **Fédérer toutes les structures actives dans les relations euro-et franco-africaines présentes en région Sud dans des super-groupes de travail régionaux, une à deux fois par an, afin de consolider une approche régionale sur un nombre limité de projets à fort impact.**
- **Organiser des missions régionales impliquant les autorités institutionnelles, des entreprises leaders et des petits acteurs innovants dans quelques marchés africains prioritaires.**

Faire vivre une *Culture Valley* au rayonnement mondial par des alliances inédites

La région Sud réunit sur un même territoire des startups à la pointe de l'innovation aussi bien que des festivals de renommée mondiale, des infrastructures numériques uniques aussi bien que des tiers lieux à la pointe de la création artistique, un tissu associatif riche et des ingénieurs qualifiés. Elle peut devenir le creuset d'expérimentations permettant d'aller au-delà de la simple digitalisation des contenus et de s'approprier pleinement ce que le numérique permet en termes de création et de diffusion. Le numérique à ce titre est un levier pour abolir les distances : géographiques, en amenant des contenus au monde ; symboliques et sociales, en réduisant les fractures, mais aussi sectorielles, en abattant les silos dans lesquels entreprises et institutions raisonnent trop souvent.

- **Lancer un grand programme de résidences croisées, sur la base du volontariat, pouvant être encadré par ex. par la French Tech : 50 artistes dans des entreprises innovantes de la région et 50 entrepreneurs en résidence dans des lieux de culture pendant 6 mois.** Une telle initiative viendrait en aide aux artistes après la période difficile de la COVID et permettrait aux entreprises et aux lieux de culture d'innover et de se digitaliser.



La région Sud offre des atouts sans équivalent pour installer son entreprise, entre une vraie qualité de vie et un écosystème dynamique ; elle représente pour nous une formidable base de lancement vers l'international.

Marie TORS

Présidente directrice générale, Graffiti

Financer par des fonds publics et privés les fleurons du Sud, en développant notamment une culture et des infrastructures de capital venture dans le Sud, pour le Sud



Je crois que notre région Sud bénéficie de beaucoup de qualités comme nous avons pu le constater dans le dernier classement Choiseul. Nous sommes un des rares endroits sur terre où nous pouvons aller au ski le matin et à la plage l'après-midi et bénéficier de tant de jours d'ensoleillement ; c'est une richesse incroyable pour notre qualité de vie et cela doit nous permettre d'accueillir des talents et de développer notre économie, nos industries et nos services.

Alexandre LEVET

Directeur commercial, Parfex

L'accès aux fonds publics et privés est un axe fondamental d'une stratégie de développement économique régional ambitieuse et durable.

- **Démocratiser l'information et l'accès aux fonds publics régionaux, nationaux et européens pour en faire bénéficier le tissu économique régional dans son ensemble par une plateforme d'échange et de pédagogie sur le sujet des aides publiques.**

Incluant la Région, quelques agences spécialisées et des entrepreneurs régionaux ayant déjà bénéficié de ces fonds – un nombre réduit d'acteurs pour encadrer serait, là comme ailleurs, la clé du succès – des réunions de travail régulières au bénéfice d'entreprises de toute taille seraient tenues afin de délivrer des outils concrets et des moyens d'action (par ex. une aide dans la rédaction des documents administratifs, une explication « opérationnelle » du mécanisme pour permettre de s'y situer).

- **Créer des fonds régionaux thématiques, en direct ou en relai de fonds nationaux, afin de permettre une cohérence sectorielle et régionale.**

Dans une telle logique, le fléchage des investissements publics devrait se concentrer sur :

- la phase d'amorçage ;
- la phase de croissance – l'accélération, la phase de scalabilité des petites structures, particulièrement pour les entreprises innovantes dans la haute technologie. A ce jour, les principales défaillances d'investissement concernent le gap de financement compris entre 5 et 20 millions d'euros ;
- le financement des phases aval et des essais cliniques dans les entreprises les plus innovantes en santé ;
- la modernisation des outils de production des entreprises ;
- les sociétés stratégiques dans un sens régional strict (défense, maritime, aéronautique, énergie, données, photonique, medtech, etc.) mais aussi stratégiques pour l'image et le savoir-faire régional (parfumerie, industries créatives). Un audit des secteurs et entreprises les plus stratégiques pour les souverainetés régionales et nationales, incluant une dimension prospective, serait utile pour guider les décisions d'investissement public.



La grande ambition de Pernod Ricard France pour la région Sud de conforter sa position d'entreprise commerciale et industrielle majeure de la région par une participation active à l'attractivité du territoire. Pernod Ricard France rajoute une corde essentielle à son arc cette année : le tourisme couplé à l'entertainment et la culture. Ainsi Pernod Ricard France pourra créer une position stratégique unique de partenariat 360°, créatrice de valeur pour notre région et ses habitants.

Véronique JACQUET

Directrice des ressources humaines,
Pernod Ricard France



Les qualités que propose la Région Sud en font la région la plus attractive de France pour y vivre ou pour y passer ses vacances. Cette attractivité me permet, à moi, chef d'entreprise de PME, de toujours vouloir avancer en créant des concepts novateurs et de qualité.

Antoine RABUEL

Directeur associé, Echo l'Agence



Pour nous, à la Distillerie, l’ancrage régional est primordial et indissociable de notre identité. Je pense que c’est d’ailleurs un élément sur lequel nous nous rejoignons avec beaucoup d’autres entreprises du Sud : cet attachement à notre région et la fierté de pouvoir en être les ambassadeurs.

Antoine ROBERT

Directeur des exportations,
Distillerie et Domaines de Provence

- • **Créer un fonds régional de garanties dédié à la croissance des futures licornes du Sud.**

Le dispositif des garanties export a démontré au fil des années son efficacité sans grever les finances des acteurs publics. Parallèlement, pour soutenir leur développement, les startups ont des besoins accrus de financement par des levées de fonds. Pour ce faire, elles ont besoin de garanties d’acteurs publics pour « rassurer » les investisseurs. La création d’un fonds régional de garanties pour la croissance des entreprises du Sud de la Tech aurait vocation à garantir à hauteur de 2 millions d’euros 50 entreprises de la tech sélectionnées par un comité scientifique et les services concernés de la Région. Ce dispositif de garanties, chiffré à 100 millions d’euros, permettrait de lever les complications liées aux dossiers traditionnels d’investissements/financements et d’accélérer la croissance des entreprises avec pour objectif de multiplier les pépites, voire les licornes de la région Sud. Il permettrait à l’entreprise bénéficiant d’une garantie régionale d’effectuer une levée de fonds accélérée pour réaliser ses investissements, faire croître ses parts de marchés et sa capitalisation. Procédant ainsi, la Région favoriserait l’émergence rapide d’acteurs de la Tech de premier plan, les prému-nissant contre des rachats étrangers et favorisant leur capacité à être des compétiteurs nationaux et à l’international.

Attirer et fédérer un écosystème de financement privé dans le Sud pour favoriser les logiques d’investissements ciblés, d’accélération et d’open innovation.

L’accès aux fonds privés, dont les fonds d’investissements et les sociétés de capital-risque, pourrait être amélioré. La majeure partie des fonds privés dont peuvent bénéficier certaines entreprises du Sud se situent à Paris ou dans des pays étrangers. Un accès simplifié à des fonds privés est l’une des conditions *sine qua non* d’un développement économique régional durable. Des ressources financières « de proximité » permettraient de tirer vers le haut les écosystèmes innovants en étant une garantie supplémentaire de cohérence économique régionale.

Cet écosystème de financement privé peut se structurer à plusieurs échelons :

● ● **Attirer et structurer un écosystème de fonds venturés :**

- par une promotion régionale soutenue et ciblée pour démontrer la valeur géostratégique de la région Sud au sein de l'arc méditerranéen ;
- en attirant des bureaux de représentation des grands fonds français et européens à Marseille et à Nice, pour faire de ces villes les points de passage pour des opérations financières à dimension ouest-méditerranéenne ;
- en structurant un écosystème d'investissement venture :
 - par des grandes entreprises leaders de filières qui peuvent être, pour les fonds, des interfaces vers des écosystèmes et le point de contact vers des pépites régionales ;
 - en fédérant un Club des investisseurs du Sud permettant de rationaliser les investissements de toutes les entreprises régionales.

A ce titre, les actions entreprises par la Région (Comité des financeurs des OIR, accords de partenariats entre Région Sud Investissement et plus de 70 fonds) et la création d'un acteur comme Ambition Capital sont à saluer et à approfondir.

● ● **Accompagner l'épargne privée des habitants du Sud vers des investissements dans des entreprises régionales**

Le format idéal serait un système de fonds de garantie par la Région, ouvert à tous les habitants du Sud pour des sommes « modestes », avec une garantie à hauteur de 50% à 70% du capital et émettant ses propres titres. Ce fonds permettrait aux habitants de placer leur épargne dans des investissements d'avenir pour le Sud et créerait une boucle de financement régional vertueuse.



Mieux vivre : une qualité de vie globale pour une attractivité durable



Faire de la Région Sud le premier territoire de compétences de l'Hexagone pour attirer et retenir les meilleurs talents.

Le potentiel d'attractivité de la Région Sud ne fait pas de doute. Mais un problème d'attractivité globale existe, auprès des jeunes et des moins jeunes, des Français comme des étrangers. Les raisons en sont multiples. Un consensus prend forme autour de l'idée que « le soleil ne suffit pas » et que les variables de la qualité de vie globale comme les infrastructures de transport urbaines et régionales, l'offre de logement, les prix de l'immobilier, l'offre éducative ne sont pas au rendez-vous des ambitions de développement économique. Des tensions trop fortes existent sur des marchés sectoriels de l'emploi, notamment pour des profils jeunes bien qualifiés dans des activités « spécifiques » (parfumerie, distillerie), dans les métiers opérationnels et techniques (automaticiens ou électromécaniciens), ou encore dans ceux liés aux données ou la cybersécurité (qui ne sont pas uniquement des besoins de sociétés spécialisées). Les tensions sur ces différents secteurs empêchent l'ajustement sur des activités innovantes et sur les nouveaux enjeux, par exemple dans la santé, l'industrie de pointe ou dans les phases d'internationalisation et de transformations numérique.

L'enjeu est également de parvenir à une adéquation entre attractivité professionnelle et géographique. A cet égard, et à titre d'exemple, le bassin de Sophia-Antipolis, avec la structuration de ses filières et son cadre de vie, est un exemple positif. Les autres bassins marseillais, aixois et toulonnais sont moins attractifs car moins valorisés sur le plan professionnel.

Faire monter en gamme l'offre de formation régionale pour attirer et former les meilleurs talents

- **Assurer un continuum éducatif adapté**, en attirant dans la région davantage d'établissements internationaux (dans le secondaire notamment, comme il peut en exister dans la région aixoise), de formations professionnalisantes à la sortie du secondaire, de classes préparatoires de bon niveau et de grandes écoles à portée internationale.
- **Accompagner la révolution de la formation et se préparer aux nouveaux métiers**. Dans le supérieur, des parcours de formation et des « chaires » doivent être dédiées aux priorités régionales (solaire, smart city, hydrogène, chimie verte, agritech, etc.), en collaboration avec les entreprises les plus structurantes dans ces domaines. Dans sa stratégie de smart region, le Sud a tout à gagner à devenir leader dans les formations autour de la valorisation, l'usage et la gouvernance des données. De manière plus générale, l'offre de formation dans le numérique est à approfondir pour accompagner les transformations numériques régionales. L'installation récente d'écoles d'informatique comme l'Ecole 42 sont de bonnes initiatives à poursuivre et amplifier, en dialogue avec les écosystèmes tech et innovation.



L'enjeu pour nous est de mettre en commun toutes les intelligences de la ville et des territoires pour un mieux vivre de leurs habitants. De manière générale, je suis convaincue de la nécessité d'une gestion plus globale des infrastructures de notre territoire et de la nécessité de travailler de manière plus collective – les partenariats sont essentiels !

Marie BORN

Directrice générale déléguée,
Eaux de Marseille

Retenir ces talents en facilitant leur intégration dans la région

- **Proposer des parcours d'intégration facilitée à destination d'étudiants et de chercheurs.** Une offre incluant par ex. une résidence étudiante et un pass transport métropolitain ou régional permettrait d'attirer des profils de haut niveau sensibles au cadre de vie.
- **Pérenniser les parcours d'étudiants étrangers dans la région Sud (12% des étudiants), par des procédures simplifiées d'installation sur le territoire régional.** A l'image du French Tech Visa, un Visa Sud pourrait permettre à des hauts potentiels étrangers étudiant dans le Sud de s'y installer pour y faire de la recherche ou créer une entreprise.

Réindustrialiser la région par des filières à forte valeur ajoutée

Avec un fort bassin de population, un socle technologique performant et des écosystèmes d'innovation et de recherche, la capacité industrielle de la région est bonne. Tous les atouts sont réunis pour repositionner la région en un territoire d'accueil des industries 4.0 dans des filières à forte valeur ajoutée. Le cap pourrait être de réindustrialiser par les données, la tech et les expertises environnementales. La force de l'industrie 4.0 est de ne pas reposer uniquement sur le secteur industriel – c'est sur ce principe que tout le potentiel de la région Sud peut s'exprimer. En renforçant encore davantage le socle technologique de la région (THD, fibre, traitement de données) et les infrastructures de transport, les conditions seraient réunies pour permettre l'éclosion d'un véritable maillage industriel 4.0 se nourrissant des écosystèmes innovants locaux, des solutions technologiques matures et scalables, des expertises diverses autour des données, des thématiques environnementales et des clean techs. Le numérique doit être pensé comme

un levier de compétitivité et de réduction de l'impact environnemental des activités industrielles. L'industrie propre doit être l'opportunité d'ouvrir de nouveaux marchés et surtout de garantir la pérennité de l'industrie dans le Sud.

- **Construire une usine 4.0 de référence par l'implication croisée des entreprises leaders de la région pour accélérer le développement des usages.**
- **Accompagner les projets industriels dans la recherche de foncier,** notamment vis-à-vis des priorités de préservation du patrimoine naturel – privilégier les territoires à reconquérir, friches et quartiers périurbains.

TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

02

Mener à bien la transformation numérique de tous les acteurs économiques

La région Sud est une région d'infrastructures numériques de très haute qualité. Sa connectique, ses data centers et ses capacités de Cloud sont bien établis. Des couches de logiciels puissants se conjuguent à une excellente disponibilité de service. A cela s'ajoute un écosystème dynamique d'informaticiens et de sous-traitants. Tous les leviers sont réunis pour une transformation numérique réussie.

La grande majorité des entreprises du Sud sont déjà concernées par le phénomène de digitalisation, qu'il soit un axe de croissance ou qu'il touche les cœurs de métier eux-mêmes. La crise COVID a amplifié des tendances lourdes et les intérêts de la digitalisation sont maintenant clairement reconnus, dans la collaboration et le fonctionnement transverse au sein des entreprises comme dans l'optimisation de la performance opérationnelle ou le développement de nouvelles offres. Le tournant du e-commerce et l'évolution de la logistique sont majeurs, partagés par presque tous les secteurs. Un besoin unanime de lisibilité et de pédagogie autour du numérique se fait sentir, face à des technologies en perpétuelle évolution.

- ● **Déployer davantage de formations sur les enjeux et les méthodes du numérique mais aussi et surtout sur son exécution.** Former des managers et middle managers, en offrant des accompagnements lisibles, accessibles et en relation avec les besoins des entreprises, en particulier des TPE/PME (système d'information d'entreprise, mécanismes de vente et de promotion en ligne). Une formation pour structurer un SI d'entreprise ou maîtriser des solutions de vente en ligne, soutenue financièrement par la Région, serait une première solution concrète.

- ● **Mettre à disposition une veille sur les solutions locales existantes et en phase de structuration (data centers, IA, startups),** accessible à toutes les entreprises du territoire par un portail simple et lisible, pour mettre en relation offre et demande, accroître les achats de solutions locales et de faire gagner en autonomie l'économie régionale. La richesse des solutions technologiques régionales est trop souvent ignorée, dans son détail, par les entreprises du Sud.



Par son positionnement stratégique idéal, la région Sud est celle de tous les possibles. Accélérer collectivement la reprise par l'innovation est enfin aujourd'hui notre pleine et entière priorité.

Kévin POLIZZI

Président-directeur général, Jaguar Network

Concrétiser la smart région par des applications pragmatiques au service de la collectivité

Région pionnière dans les solutions de création, de traitement et d'usage des données, la région Sud peut s'imposer comme un leader dans la nouvelle phase « d'usage » qui s'ouvre au niveau de la tech mondiale. A ce titre, la région doit investir massivement dans la matière première de demain. En maîtrisant les solutions d'IA, de cloud computing, des réseaux hauts et bas débits et la technologie de capteurs autonomes ou faible consommation, ainsi qu'en se positionnant sur toutes les étapes de la chaîne de valeur de la donnée, le Sud peut devenir une référence européenne ou mondiale

et un laboratoire géant dans l'usage des données industrielles. Celles-ci constituent un gisement de croissance potentielle immense, mais aussi de compétitivité, d'efficacité environnementale et de création d'emploi.

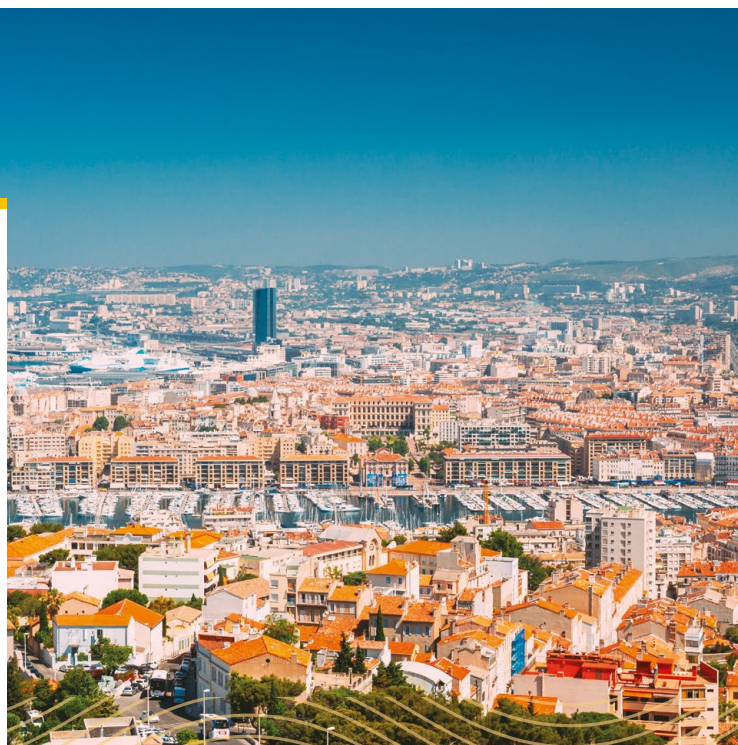
- **Smart city, smart region : faire du Sud un laboratoire géant pour des applications concrètes**



La Région Sud concentre les talents qui œuvrent au quotidien pour améliorer la santé de tous et sont à la pointe de l'innovation technologique. Ce sont des champions mondiaux qui se développent chez nous : dans la lutte contre le cancer, contre les maladies infectieuses, dans les dispositifs médicaux et désormais dans le secteur de l'intelligence artificielle et des données de santé.

Emilie ROYERE

Directrice générale, Eurobiomed





Les années 2020 doivent être celles du développement massif de technologies d'intelligence urbaine, dont le préalable est le calcul de leur valeur pour l'exploitant, l'utilisateur, le citoyen, les collectivités et les entreprises. La collecte, la valorisation et la mise en commun des données doit devenir un réflexe régional. Un cercle vertueux est à chercher d'abord entre les grandes entreprises, les startups spécialisées, les gestionnaires de service public, les collectivités et les associations. Dans 20 ans, Marseille et Nice pourraient être deux des plus belles *smart cities* européennes.

- ● **Opérer, par des cycles annuels ou pluriannuels, un inventaire complet des cas d'usage par les parties prenantes (habitants, collectivités, entreprises), en sélectionner un nombre limité, les développer localement pour en faire apparaître la valeur réelle et les applications possibles, puis les systématiser à l'échelle du territoire.**



Faire de la région le leader mondial de la cosmétique fraîche et personnalisée.

Grégoire TUTENUIT

Président, B2B Cosmetics



Il y a un manque de connaissance sur les engrais organiques. Le métier de composteur est un vrai métier, avec de vraies règles. Nous pouvons accompagner les villes avec des plateformes de transformations, c'est notre métier, notre savoir-faire.

Mathieu GIOVALE

Directeur commercial et marketing, OvinAlp



La force de la région Sud c'est son mindset entrepreneurial, créatif et ouvert sur le monde. C'est ce qu'il faut cultiver et transmettre parce que c'est le secret de nos succès !

Olivia VERAN

VP Marketing, Sales et RD Médical
Biotech Dental, Biotech Dental



Imposer la Région Sud comme « l'évidence » en matière de tournage et l'imposer comme la place forte des industries créatives.

Jean-Baptiste PIETRI

Directeur associé en charge du développement, Drone 06



En matière audiovisuelle, notre région souffre de l'absence de décideurs privés capables d'initier et de financer des projets portés localement. Je pense que nous avons les moyens techniques, les ressources humaines et le « lifestyle » pour créer un véritable Hollywood à la française !

Sébastien AUBERT

Co-fondateur et Président, Adastra Films



Chez Scalian, l'industrie, et notamment en version 4.0, est synonyme de richesses, d'emplois et d'opportunités. C'est ce pour quoi Scalian est implanté fortement en région Sud avec 400 salariés, depuis plusieurs décennies, en déployant ses services auprès de ses clients pour une industrie plus performante, plus compétitive, plus digitale et plus verte, avec la ferme volonté d'innover et de développer encore et encore ce territoire.

Nicolas VIALA

Directeur général adjoint, Scalian



Décarbonons ensemble l'économie de la Région Sud !

Ludovic IZOIRD

Directeur général adjoint, Tenergie

Les applications sont nombreuses : ingénierie des villes connectées, services électriques, gestion des déchets, gestion des fluides, optimisation des réseaux énergétiques, liaisons de transport, solutions de desserte du dernier kilomètre dans des centres-villes dédiés aux piétons et aux mobilités douces, stationnement 2.0 pour désengorger les centres-villes ; prédiction de la dégradation de l'état de la voirie ; optimisation de la gestion des déchets urbains par des corbeilles connectées ; orientation de la stratégie foncière (cession, démolition, rénovation, isolation) ; analyse et purification de l'air dans les bâtiments publics, etc.

- **Anticiper le marché pouvant apparaître autour de solutions « smart » matures : contrôle, veille, prévention, intervention ponctuelle et localisée.** Ce type de métiers sera par nature territorialisé et devrait se décliner pour une grande gamme de compétences professionnelles (ingénieurs, techniciens, agents d'intervention rapide).



Notre région Sud a de solides atouts à faire valoir qui tiennent à la fois à ses ressources naturelles exceptionnelles mais aussi et surtout aux hommes et femmes qui la composent et s'engagent au quotidien pour la développer tout en la préservant : je crois au « Sustainable South Growth » comme étant l'avenir pour nous !

Julie MAGNAN-ANTONINI

Directrice marketing et communication du centre commercial CAP 3000, Altarea Cogedim

Innover en commun

L'innovation reste le meilleur atout pour attirer les investisseurs étrangers. La région Sud est très bien placée dans ce domaine puisqu'elle accueille 13% des projets de R&D, alors qu'elle n'accueille que 6,7% de l'ensemble des projets d'investissements globaux en France. Il est nécessaire d'approfondir la logique de pôles de compétitivité en garantissant une valeur ajoutée pour les entreprises parties prenantes et une traduction pour tous en termes d'opportunités commerciales concrètes. Par ailleurs, pour réduire le plus possible le *time to market* et optimiser la valeur ajoutée de la R&D, les écosystèmes de recherche et d'innovation régionaux doivent pouvoir transformer au mieux et le plus rapidement possible les idées et brevets en des produits finis et commercialisés. Une communication rapide et efficace entre ces structures, les chercheurs et les industriels doit pouvoir se tenir.

- ● **Créer 3 à 4 « fab labs » au niveau des pôles de compétitivité pour maximiser la synergie entre tous les acteurs et accélérer le développement de produits issus de la R&D.**

Ces fab lab, ou « ateliers de prototypage », viendraient en complément des pôles de compétitivité pour les mettre en synergie, en dynamiser le fonctionnement et les diriger particulièrement vers le développement de produits commercialisables. L'objectif étant de faciliter la mise en place de *proofs of concept* et permettre une confrontation rapide avec les utilisateurs.

Ils pourraient se structurer à une échelle départementale ou à une échelle thématique, par le regroupement de quelques pôles de compétitivité aux thématiques proches. Ils prendraient la forme de tiers-lieux dédiés aux échanges entre acteurs publics, R&D, grands groupes et startups, avec des ressources mises en commun et une plateforme technologique mettant à profit données, IA et matériel afin de partager les co-innovations. Un accent particulier serait mis sur la phase pré-industrielle des produits et en formerait la véritable valeur ajoutée par rapport aux initiatives similaires. La phase de marketing pourrait également être couverte par des acteurs du numérique, des industries créatives et de la communication digitale, qui trouveraient l'occasion de se « faire la main » sur des produits innovants.



La Région Sud pourrait être une région pilote pour l'industrie du futur, une industrie propre et à haute valeur ajoutée dont les exemples sont légion – parfums, pharmacie et satellite à l'Est ; numérique, agricole et nucléaire à l'Ouest. La communication intrarégionale mais également celle tournée vers l'extérieur devrait faire de cela une force, surtout à l'heure où la réindustrialisation revient à la mode.

Fabien GIAUSSERAN

Directeur adjoint de la division parfum,
Groupe Robertet



La Culture, tout autant que les câbles sous-marins, est le point d'accès de notre région au monde. Parce qu'elle est constitutive de notre identité, la Culture est ce qui nous permet de rayonner tout autant que ce qui nous permet de vivre ensemble. Inventons une façon de devenir une Culture Valley, que le monde pourra nous envier.

Mathieu ROZIERES

Producteur, Black Euphoria



TRANSITIONS ÉCOLOGIQUES

03

ITER : un outil de promotion majeur et une opportunité de structuration industrielle future

Collaboration scientifique et industrielle d'envergure mondiale, ITER cumule l'espoir d'une énergie propre, durable et performante à l'échelle de l'humanité. Ce projet est très insuffisamment mis en avant dans la communication régionale et son rôle est largement sous-estimé. Il est à même de faire rayonner la France et le Sud au niveau mondial, dans son affichage d'abord et dans ses retombées et applications concrètes ensuite. ITER doit contribuer à faire du Sud une région leader dans les énergies de demain. Le projet constitue par ailleurs un fort atout d'attractivité pour des profils de haut niveau.



Prendre part à ITER, l'un des projets de recherche les plus ambitieux de notre siècle, en bâtir le succès sur la coopération de tant de cultures diverses en y apportant le savoir-faire de nos équipes locales, est pour Ortec une grande source de fierté. C'est également un puissant symbole de l'attractivité de notre Région Sud et de sa capacité à fédérer toutes les énergies.

Julien EINAUDI

Directeur Pôle Global Services, Groupe Ortec

- ● **Faire d'ITER un axe majeur d'attractivité et du marketing régional pour identifier la région comme une référence de premier plan sur les énergies nouvelles.** Le caractère pluridisciplinaire et transversal du projet ITER doit permettre de le « valoriser » au niveau de différentes filières (industrie et accompagnement de l'industrie, BTP, énergies propres, systèmes informatiques, etc.).
- ● **Ouvrir davantage le projet aux communautés économiques,** par ex. par des rencontres régulières sur site regroupant des entreprises régionales et étrangères, pour dialoguer sur les avancées d'ITER, les retombées à venir et faire émerger des collaborations industrielles.
- ● **A plus lointain horizon, une véritable industrie d'application doit être pensée et préparée pour valoriser correctement la fusion.** Un programme majeur impliquant l'Etat et la Région pourrait voir le jour autour de la zone aixoise.

Face aux risques climatiques, la smart région au service de la région résiliente

La diversité environnementale du territoire régional, la présence de nombreux risques croisés (incendie, canicules, pollutions, inondations, tensions sur les ressources) et la disponibilité croissante de solutions technologiques se conjuguent pour faire de la région Sud un territoire d'expérimentation propice aux solutions transversales. Là encore, la région doit jouer la carte de l'application pratique. Des solutions d'adaptation aux impacts environnementaux et aux changements climatiques sont à trouver dans le socle et l'expertise technologique existants.

- **Devenir leader dans les solutions d'anticipation et de gestion des risques environnementaux et d'alerte des populations**

Les applications sont là aussi nombreuses : bâtir une chaîne de supervision et de prévention en cas de montée des eaux (monitorer les pluies et détecter les seuils et vitesses de montée des pluies pour cartographier les risques de débordements et inondations) ; identifier les îlots de chaleur dans les villes et optimiser la végétalisation en déployant des capteurs de température à proximité des centres urbains ; optimiser les consommations énergétiques des villes et des bâtiments, etc.



Développer massivement les énergies renouvelables et en faire un atout régional de premier plan



La région bénéficie de gisements d'énergies renouvelables, solaires et hydroélectriques notamment, de premier plan et d'acteurs territoriaux ambitieux. Le développement massif des énergies renouvelables doit être la réponse prioritaire aux objectifs de décarbonation. Les premières conditions du succès résident dans un cadre réglementaire fiable et un soutien financier public solide.

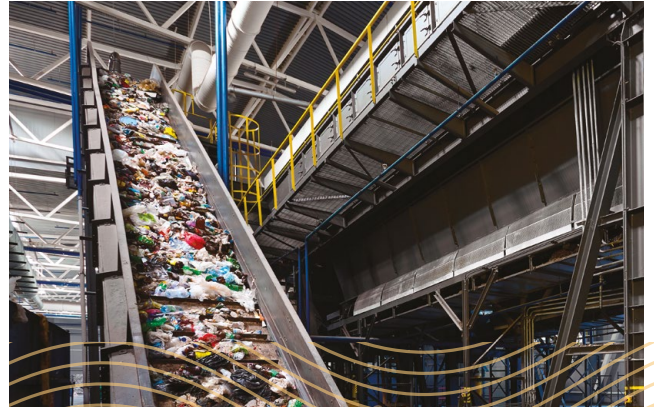
- ● **Amplifier fortement les aides publiques à l'innovation et les programmes de R&D dans les technologies d'énergies renouvelables.**

Pour préserver les zones naturelles et le foncier, le déploiement d'installations d'énergies renouvelables doit se faire de manière diffuse, en intégrant les technologies EnR dans les paysages, les modes de vie et de production existants. Des synergies utiles sont à trouver entre les différents acteurs du territoire pour se rassembler autour de la technologie EnR et faire émerger des usages partagés et des économies d'échelle.

- ● **Privilégier le plus possible l'installation d'EnR sur les friches, les toitures agricoles et les zones d'activité industrielle.**
- ● **Développer l'agrivoltaïsme pour protéger les cultures et produire de l'énergie verte**, en faisant travailler de concert professionnels de l'énergie, éleveurs, agriculteurs et maraichers, pour des projets innovants dans l'industrie agricole (agroalimentaire, gestion des ressources, production d'engrais, etc.).
- ● **Démocratiser l'accès à la technologie et aux énergies nouvelles dans les territoires ruraux par des solutions technologiques simples** (capteurs, panneaux intelligents), par l'impulsion d'acteurs privés comme publics.
- ● **Privilégier les boucles locales d'énergie, à l'échelle de quartiers, de villes, ainsi qu'au sein d'installations énergétiques comme celles produisant de l'hydrogène vert, décarboné grâce à l'énergie solaire.**
- ● **Faire des EnR un levier pour développer des solutions d'habitats autonomes en énergie, afin d'en faire une spécialité du Sud, industrialisable et exportable à moyen terme.**

Structurer une économie régionale circulaire

- **Opérer, à l'échelle des pôles de compétitivité, un audit des typologies de déchets et en miroir des usages potentiels.** S'en servir pour faire émerger une économie circulaire régionale de valorisation des déchets et matières premières : sous-produits et déchets agricoles et agroalimentaire, bioressources, engrais, parfumerie et cosmétique (par ex. résidus de cacao), traitement des eaux (par ex. boues d'épuration valorisées en compost), cleantech, etc.



L'ambition : faire de la Région Sud le territoire de la transformation durable des entreprises. Un vrai challenge, mais je suis confiant sur notre capacité à le relever : tous les acteurs, PME, ETIs, startups, grands groupes et institutions publiques sont particulièrement sensibles à l'impact et ont placé la RSE comme l'une des priorités stratégiques pour les 5 ans à venir. A nous d'inventer le modèle !

Maxime MARCHAND

CEO & Fondateur, mão boa



La RSE (responsabilité sociétale et environnementale) du Sud : la proposition de valeur avant tout

Faire de la région Sud le territoire leader dans la proposition de valeur RSE, en se démarquant clairement, dans la communication institutionnelle et privée, des travers de la RSE « d'image ». Des exemples concrets doivent être mis en avant.

- • **Organiser des ateliers opérationnels, à l'image de la Fresque du Climat, pour territorialiser les entreprises, les enjeux, les préoccupations et les solutions.** Ces rencontres dédiées entre entreprises et collectivités, à l'échelle départementale, régionale ou sectorielle, permettraient de discerner collectivement, au sein d'un secteur productif ou d'une zone naturelle, les parties prenantes, les risques, les enjeux et décider d'actions en commun. Cette mise en commun et le « challenge » de l'opération serviraient à responsabiliser transversalement un grand nombre d'acteurs et maximiseraient l'efficacité des actions.

- • **Lancer un classement des entreprises à impact afin de les valoriser et de créer une dynamique positive.** Cette initiative pourrait se faire d'abord à l'échelle des métropoles, puis éventuellement se régionaliser.



La Région Sud est pionnière dans le domaine de la transition écologique, avec un vivier important d'entreprises du monde de l'énergie et plus généralement des cleantechs. Nous avons une opportunité unique de créer en région une Silicone Valley Green, en lien avec les initiatives déjà présentes et nombreuses. Une politique dynamique avec des incitations à destination des entreprises green permettrait de renforcer l'attractivité de notre région, avec des créations d'emploi à la clé.

Julie DAVICO-PAHIN

Co-fondatrice et Directrice générale,
Ombrea





Léonard COX

Vice-président, Institut Choiseul ;
DG délégué, Altrnativ

La Région Sud est à l'avant-garde dans bien des domaines. Ses territoires sont des destinations de premier choix pour les milieux économiques du monde entier. Et la région bénéficie de fondamentaux économiques, sociaux et culturels solides. Elle peut compter sur des potentiels forts et des talents humains. Les jeunes leaders économiques de la Région Sud fédérés par l'Institut Choiseul incarnent une dynamique exceptionnelle, symbole de réussite, et une volonté de participer à la construction de territoires durablement attractifs, qui rayonnent encore plus en France et à l'international. Leurs propositions pour le développement des territoires de la région démontrent, s'il en est encore besoin, le savoir-faire, le pragmatisme et la vision enthousiaste des lauréats Choiseul Sud, réunis autour d'un ADN commun : esprit de conquête, utilité sociale et croissance.

Méthodologie et philosophie de l'étude

Cette étude sur le développement économique de la région Sud et les propositions qui en découlent ont été réalisées entre novembre 2020 et mars 2021. Elle est le fruit du travail des lauréats *Choiseul Région Sud*, des contributions de nos partenaires territoriaux et de nos invités qui ont partagé leurs expériences et leur vision. Son périmètre couvre les grandes mutations qui constituent des enjeux et opportunités pour les territoires de la Région Sud : l'attractivité et la compétitivité internationales, la transformation numérique et les transitions écologiques.

Le *modus operandi* a consisté à traiter les données et informations disponibles sur ces trois thématiques prioritaires et à recueillir en parallèle des avis et recommandations de nos lauréats *Choiseul Région Sud 2020* par le biais de questionnaires détaillés, d'échanges bilatéraux et collectifs. Enfin, trois E-Club Choiseul Sud – des webinars réunissant Lauréats Choiseul, partenaires et acteurs des

territoires – ont permis de débattre de ces grands enjeux avec des personnalités de premier plan des secteurs public et privé, tout en valorisant les savoir-faire et les réussites de nos territoires. La matière première a été travaillée dans une logique « constat – solution », puis affinée avec les lauréats et partenaires afin d'aboutir à une plateforme présentant quelques propositions concrètes à mettre en œuvre à court et moyen terme et des objectifs à plus long terme.

Cette plateforme de propositions n'a pas vocation à être une analyse détaillée mais un document d'intelligence collective, pensé et réalisé par celles et ceux qui font le monde de demain dans les territoires du Sud. L'objectif est d'aller à l'essentiel en proposant des actions concrètes mais aussi parfois en recommandant une orientation à développer pour que les parties prenantes volontaires, publiques comme privées, s'emparent de ces sujets.

Le Classement Choiseul Région Sud

Le Classement *Choiseul Région Sud* est une étude réalisée en toute indépendance par l'Institut Choiseul. Il identifie, recense et classe les jeunes dirigeants de 40 ans et moins qui jouent ou sont appelés à jouer un rôle majeur dans l'économie de la Région Sud. Fruit d'un travail mené tout au long de l'année, l'Institut Choiseul s'est appuyé sur son expertise et a fait appel à de nombreux spécialistes du tissu économique régional pour réaliser cette étude ambitieuse et unique en son genre, venant dresser un état des lieux des forces vives qui participent au dynamisme et au rayonnement de la Région Sud.

La réalisation du premier classement, le *Choiseul Région Sud 2020*, a été conduite par l'Institut Choiseul

en 2019 et 2020. Seuls les profils répondant à certaines conditions ont été retenus : avoir 40 ans ou moins au 1er janvier 2020 ; opérer dans la Région Sud ; avoir une contribution active à l'économie régionale.

Le Classement *Choiseul Région Sud* a vocation à se pérenniser et s'étoffer au fil des ans. Une promotion 2021 sera ainsi officialisée à l'automne 2021.

Dans le cadre de la réalisation du Choiseul Région Sud, l'Institut Choiseul a bénéficié du soutien de partenaires que nous tenons ici à remercier : La Provence, le Groupe Nice Matin, Biotech Dental, BNP Paribas, La Compagnie Fruitière, l'EDHEC Business School, ENGIE et Unitel France.



Remerciements

L'Institut Choiseul remercie la Région Sud, ses élus et ses équipes, ainsi que les agences ou services territoriaux dont risingSUD qui ont été consultés ou ont participé à la réalisation de cette étude. Merci également aux services régionalisés de l'Etat qui ont pu participer à nos travaux.

L'Institut remercie Pascal Cagni, Ludovic Le Moan, Anne-Laure de Chammard pour leur participation aux E-Clubs Choiseul Sud, ainsi que tous les experts consultés qui nous ont apporté avis, expériences, études de cas et recommandations.

Contacts Choiseul Région Sud

Léonard Cox •• Vice-président de l'Institut • leonard.cox@choiseul.info • +33(0)6 72 18 22 84

Simone di Tonno •• Directeur Général de l'Institut • simone.ditonno@choiseul.info • +33(0)6 30 98 20 70

Paul Gadel •• Responsable du Développement • paul.gadel@choiseul.info • + 33 (0)7 71 91 44 98

A propos de l'Institut Choiseul

L'Institut Choiseul est un think tank indépendant dédié à l'analyse des questions stratégiques internationales et de la gouvernance économique mondiale. Basé à Paris, son ambition est de créer des espaces indépendants de dialogue au carrefour du monde politique et institutionnel, de la sphère économique et de celle des idées pour fertiliser les débats sur les problématiques contemporaines. En organisant des événements de prestige et des rencontres informelles entre les principaux dirigeants à Paris, à Bruxelles, à Moscou ou en Afrique, en diffusant ses publications auprès des décideurs et des leaders d'opinion influents, l'Institut Choiseul nourrit continuellement les décisions des acteurs économiques et politiques. Identificateur de talents à travers notamment le Choiseul 100, le Choiseul 100 Africa, le Choiseul 100 Russia ou encore le Choiseul Ville de demain, l'Institut Choiseul contribue activement à l'émergence d'une jeune génération de dirigeants reconnus au niveau international.




CHOISEUL
—FRANCE—

RÉGION
SUD  PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR