

“Choiseul for good” : Sur Malt, 170 lauréats Choiseul deviennent consultants d’un jour pour la relance économique au profit de l’association Coup de pouce humanitaire

Paris, le 24/11/2020 - **L’Institut Choiseul, think tank qui identifie et met en réseau les jeunes dirigeants économiques les plus talentueux de leur génération, et Malt, la première marketplace de consulting freelance en Europe, lancent l’opération “Choiseul for good”. 170 lauréats Choiseul s’engagent à devenir consultants d’un jour sur Malt pour faire des missions auprès d’entreprises françaises dans un contexte de crise covid-19. L’intégralité du montant de leurs prestations sera reversée à l’association Coup de pouce humanitaire pour construire des écoles maternelles et primaires en Afrique.**

L’Institut Choiseul est un think tank indépendant dédié à l’analyse des grandes questions économiques, politiques et stratégiques internationales. Acteur au cœur du renouvellement de la gouvernance économique, il réalise et publie depuis 2013 des classements géographiques et sectoriels qui identifient et mettent en réseau les dirigeants économiques de moins de quarante ans comptant parmi les plus talentueux de leur génération. L’Institut Choiseul a noué un partenariat avec Malt, la scale-up française spécialiste de la mise en relation entre entreprises et consultants indépendants. En tant que marketplace de consulting indépendant, Malt accompagne aujourd’hui la plus grande communauté de freelances en Europe – 200 000 inscrits dans tous secteurs d’activité (tech, marketing, achats, stratégie, ...) – auprès de plus de 30 000 clients réguliers grâce à une technologie capable de faire correspondre, en 24h, un besoin d’une entreprise avec le meilleur talent indépendant.

L’opération “Choiseul for good” permet aux lauréats Choiseul de devenir consultants, le temps de l’opération, sur la plateforme Malt, et de mettre leurs compétences au service du tissu entrepreneurial français. Dans un contexte de crise économique liée au covid-19, de nombreuses personnalités parmi lesquelles Philippe de Chanville (ManoMano), Anne Browaey (Club Med), Florence Tondu-Mélique (Zurich), Maud Bailly (Accor), Martin Dubuc (Biogen), Mathias Vicherat (Danone), Boris Derichebourg (Derichebourg Multiservices), Robin Rivaton (Idinvest), et Nadra Moussalem (Colony Capital), ont souhaité donner gratuitement de leur temps pour accompagner la relance économique en temps de crise covid-19. Les chefs d’entreprises français pourront faire appel aux expertises des 170 lauréats Choiseul ayant accepté de prendre part à l’opération pour une mission allant de la stratégie de croissance à l’exécution opérationnelle en passant par des partages d’expérience cibles. Ils devront pour cela se connecter sur le site dédié à l’opération : <https://choiseulforgood.malt.fr/>.

L'intégralité du montant des prestations effectuées dans le cadre de "Choiseul for good" sera reversée à l'association Coup de pouce humanitaire. Créée en 2011, elle rassemble des volontaires qui partent aider des projets de développement dans le monde entier. Coup de pouce humanitaire soutient des partenaires locaux de confiance, qui mènent des actions de long terme, en leur apportant une aide ponctuelle dans la réalisation de leurs projets. L'opération "Choiseul for good" permettra ainsi de construire trois écoles maternelles et primaires au Ghana, à Madagascar et au Malawi.

Pascal Lorot, Président de l'Institut Choiseul, a déclaré : "Je me réjouis de ce beau partenariat qui engage la jeune génération de nos dirigeants économiques au service d'un projet humaniste : apporter le savoir et la connaissance à ceux qui, malheureusement, n'y ont pas accès. Au surcroît, ma satisfaction est encore plus grande car ce projet se réalise au bénéfice de l'Afrique, un continent où l'Institut Choiseul est engagé de manière concrète et active depuis près d'une décennie."

Alexandre Fretti, Directeur Général de Malt et lauréat Choiseul, a déclaré : "Nous sommes très honorés d'avoir construit ce partenariat avec l'Institut Choiseul. L'opération "Choiseul for good" est une formidable opportunité de mettre la technologie de Malt au service de deux causes qui nous sont chères : permettre à des chefs d'entreprise d'avoir accès aux talents des lauréats Choiseul pour redynamiser le tissu économique français, et participer à un projet humanitaire qui mène des actions de long terme dans le domaine de l'éducation."

Gonzague de Pirey, Président fondateur de Coup de pouce humanitaire et lauréat Choiseul, a déclaré : "Nous sommes très fiers de recevoir le soutien de l'opération "Choiseul for good". Cela va permettre la scolarisation de très nombreux enfants de différents pays d'Afrique. Ces constructions d'écoles seront effectuées par des volontaires de notre association, qui donnent de leur temps libre pour vivre une aventure humaine utile".

Philippe de Chanville, CEO de ManoMano et lauréat Choiseul, a déclaré : "Chez ManoMano nous souhaitons soutenir une économie forte et solidaire, c'est donc logiquement que j'ai décidé de m'engager dans "Choiseul for good", une opération au coeur de la mission de l'Institut Choiseul de mettre en relation entrepreneurs et dirigeants français. Il me tarde de collaborer, grâce à Malt avec des entreprises de l'hexagone pour faire du partage d'expérience et de la mise en réseau pour valoriser le tissu économique français. Je me réjouis que l'intégralité de mes prestations soient reversée à l'association Coup de pouce humanitaire, une association de confiance qui, depuis plus de 20 ans, ne cesse d'accomplir un travail de terrain de qualité."

À propos de l'Institut Choiseul :

L'Institut Choiseul est un think tank indépendant et non partisan dédié à l'analyse des questions stratégiques internationales, des grands enjeux économiques et sociétaux, ainsi qu'à l'identification de talents. En organisant des événements de prestige et des espaces d'échanges privilégiés entre les principaux dirigeants politiques, institutionnels ou économiques, et en diffusant ses publications auprès des décideurs et des leaders d'opinion influents, l'Institut Choiseul contribue à fertiliser les débats sur les problématiques contemporaines. Acteur au cœur du renouvellement de la gouvernance économique, l'Institut Choiseul publie depuis 2013 des classements géographiques et sectoriels de jeunes leaders économiques qui identifient et mettent en réseau les dirigeants économiques de moins de 40 ans comptant parmi les plus talentueux de leur génération.

A propos de Malt :

Fondé en 2013, Malt est le leader de la mise en relations entreprises - freelances en France. Avec une équipe de 200 personnes, Malt accompagne la transformation du monde du travail en connectant 200 000 freelances des métiers du numérique à 30 000 entreprises clientes, dont 85% du CAC 40. L'équipe dirigeante formée de Vincent Huguet (cofondateur et CEO), Hugo Lassiège (cofondateur et CTO) et Alexandre Fretti (Directeur Général) est accompagnée par des investisseurs et administrateurs de premier plan : Idinvest (Nicolas Debock), Serena (Marc Fournier, Marie Brayer), ISAI (Jean-David Chamboredon), Antoine Freysz (Kerala) et Jérôme Caillé (ex CEO Adecco). L'entreprise française entend devenir le fer de lance du "New Work Order" et défendre de nouveaux modes d'organisation du travail qui valorise les indépendants.

À propos de Coup de pouce humanitaire :

Coup de pouce humanitaire est une association humanitaire qui œuvre dans le monde entier pour aider ponctuellement des ONG ou des associations locales qui œuvrent sur le long terme. Pour réaliser ces "coups de pouce", l'association organise des missions de 15 jours d'une dizaine de volontaires. Nos volontaires sont majoritairement des jeunes professionnels qui prennent sur leur temps de vacances et qui paient l'intégralité de leurs frais de voyage. Ils réalisent des chantiers de construction ou de rénovation avec les populations locales. Ces missions sont l'occasion pour eux de vivre une expérience humaine forte avec les populations et au sein de l'équipe, autour de nos valeurs: respect, humilité, service. En près de 20 ans, nous comptons 5124 départs de volontaires pour 439 missions dans 39 pays auprès de 71 partenaires locaux.

www.cdepouce.com - Facebook : @CoupDePouceHumanitaire

Contact presse

Victoire Rivaton

Directrice de la communication et des Affaires publiques de Malt

06 48 16 81 45 - victoire@malt.com