

CHOISEUL VILLE DE DEMAIN

Les leaders économiques de demain

2020

en partenariat avec

BUSINESS
IMMO

HAUSSMANN
EXECUTIVE SEARCH

alila
Promoteur



 Clear Channel

COVIVIO




EVIDENCE

Lainière Santé™
— L'innovation nous protège —


REDMAN
REAL ESTATE - REAL IMPACT - BETTER LIFE


UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

 **YNERGIE**

VILLE DE DEMAIN CHOISSEUR

Les leaders économiques de demain



Pascal LOROT
Président
Institut Choiseul



Robin RIVATON
Directeur général
Real Estech

Génération Ville de demain

Quelques mois après la période de confinement, dans un contexte économique et sanitaire encore incertain, la transformation de nos villes n'a jamais été autant d'actualité. Télétravail, mobilités douces, nouveaux usages du commerce... la crise que nous traversons représente un extraordinaire accélérateur de tendances préexistantes, qui imposent de repenser en profondeur notre environnement urbain. Dans ce contexte de mutations profondes, le classement *Choiseul Ville de demain* est l'occasion de mettre à l'honneur les personnalités qui adaptent nos lieux de vie aux enjeux de notre temps.

Réalisée en toute indépendance par l'Institut Choiseul, cette troisième édition du classement *Choiseul Ville de demain* distingue cette année encore deux cents talents de quarante ans et moins qui apparaissent comme les plus talentueux de leur génération. Comme l'an dernier, nous avons retenu une large variété de métiers et de profils, qu'ils soient promoteurs, architectes, hauts-fonctionnaires, startupper, etc.

Ce qui réunit ces jeunes décideurs est d'abord l'excellence. À 40 ans ou moins, chacun d'entre eux a déjà accompli un parcours exceptionnel et est promis à un avenir radieux. L'excellence constitue en effet l'ADN de l'Institut Choiseul qui s'est forgé d'année en année une expertise reconnue dans l'identification de profils à très haut potentiel.

Au-delà de leur réussite, les lauréats du classement partagent cette conviction que, loin des discours déclinistes annonçant leur fin, les villes vont se métamorphoser durablement, ce qui représente autant d'opportunités. Le télétravail a bouleversé l'organisation du travail, c'est le moment de multiplier les tiers-lieux et d'inventer le bureau et les salles de réunion de demain. Le tout-voiture est une impasse écologique et urbanistique, c'est l'occasion de créer la « ville du quart d'heure ». Le besoin d'espaces extérieurs s'est fait ressentir, c'est l'occasion de réfléchir à des appartements plus spacieux et de redynamiser les villes moyennes ! Les défis ne manquent pas pour cette génération de talents.

Nous n'aurions pas pu fédérer cette communauté de talents sans le soutien de nos partenaires, à qui nous témoignons toute notre reconnaissance. Nous remercions particulièrement le cabinet de chasse de tête international Haussmann Executive Search, pour le partage de son expertise et son aide précieuse dans la réalisation de ce classement, ainsi que *Business Immo*, média de référence de l'écosystème de l'immobilier.

Avec eux et avec l'ensemble de nos lauréats et alumni, nous sommes fiers de contribuer à une dynamique positive au service de la ville de demain.

SOMMAIRE

- 5 -

Présentation

- 9 -

Avant-propos

- 12 -

Classement *Choiseul Ville de demain*

- 24 -

Partenaires

- 42 -

Classement *Choiseul Ville de demain 200*

- 54 -

Alumni *Choiseul Ville de demain*



PRÉSENTATION

Philosophie de l'étude

Le *Choiseul Ville de demain* est une étude réalisée en toute indépendance par l'Institut Choiseul. Il identifie, recense et classe les jeunes dirigeants de 40 ans et moins qui, par leur activité et leur expertise, jouent ou sont appelés à jouer un rôle majeur dans l'émergence et la co-construction de la ville du futur.

Le *Choiseul Ville de demain* dresse un panorama des forces vives qui transforment chaque jour un peu plus nos villes. Pour réaliser cette étude ambitieuse et unique en son genre, l'Institut Choiseul a fait appel à de nombreux experts et spécialistes des différents domaines et secteurs d'activité stratégiques pour le renouveau urbain.

Méthodologie de l'étude

■ Un projet en trois phases



■ Déroulement de l'étude

La réalisation du *Choiseul Ville de demain* 2020 a été conduite tout au long de l'année 2020 par l'Institut Choiseul. Elle s'est articulée autour de trois étapes principales :

- la définition des objectifs et l'ajustement méthodologique ;
- la recherche et la sélection des profils ;
- la validation et l'élaboration du classement final faisant ressortir les 200 jeunes leaders économiques les plus prometteurs pour la ville du futur.

■ Conditions d'admissibilité

Plusieurs critères d'admissibilité ont été retenus :

- opérer en France et avoir une contribution active à la construction de la ville de demain ;
- être né(e) après le 1^{er} juillet 1979, c'est-à-dire avoir 40 ans ou moins au 1^{er} juillet 2020.

■ Critères de sélection

Afin de déterminer les lauréats du *Choiseul Ville de demain*, plusieurs critères ont été pris en compte tels que : les accomplissements (expériences, réalisations, progression), la situation (position, réputation, influence) et le potentiel (créativité, vision, agilité).

L'étude étant arrêtée au 1^{er} juillet 2020, les évolutions professionnelles postérieures à cette date n'ont pas été prises en compte.

■ Répartition

La ville de demain est multi-dimensionnelle et s'appuie sur la coopération d'acteurs opérant dans des domaines et secteurs d'activité aussi variés que stratégiques. Les lauréats ont ainsi été répartis dans les catégories suivantes :

Aménageurs, Architectes, Urbanistes & Acteurs publics ; Promotion & Construction ; Investisseurs & Conseil ; Retail & Hospitality ; Smart city, Proptech & Ville durable.

Les 100 premiers lauréats sont répartis au sein de ces cinq catégories qui comprennent chacune vingt lauréats. Au sein de chaque catégorie, un top 5 identifie et classe les cinq talents les plus prometteurs du domaine. Les quinze profils suivants sont classés par ordre alphabétique. En complément de cette première liste, une seconde liste identifie 100 jeunes talents complémentaires classés par étoiles.

Légende

	Prénom NOM Poste actuel ENTREPRISE / INSTITUTION	Âge • Parcours académique • Dernier poste occupé, Entreprise (dates)	Logo de l'entreprise
---	--	---	----------------------

Remerciements

Dans le cadre de la réalisation du *Choiseul Ville de demain* 2020, l'Institut Choiseul a bénéficié du soutien de partenaires que nous tenons ici à remercier : Alila Promoteurs, Capelli Partners, Chargeurs, Clear Channel, Covivio, EDF, Évidence, Lainière Santé, Redman, Unibail-Rodamco-Westfield et Ynergie.

Un merci tout particulier au cabinet de chasseur de tête international, Haussmann Executive Search, pour le partage de son expertise et son soutien précieux dans la réalisation de ce classement et à *Business Immo*, le site d'information de référence de l'industrie immobilière.

L'appui et la confiance de l'ensemble de ces acteurs ont été essentiels à la concrétisation de nos travaux ainsi qu'à la publication et à la diffusion de ce classement unique et novateur.





AVANT-PROPOS



Sandra ROUMI

Présidente

Business Immo

Les un(e)s et les autres

Cette troisième édition du classement *Choiseul Ville de demain* gardera décidément une saveur particulière. Première sélection post-Covid, elle s'inscrit à la fois dans la continuité et dans la rupture par rapport à la sélection des deux années précédentes.

Continuité tout d'abord, car le propos de l'Institut Choiseul vise toujours à mettre la focale sur cette nouvelle génération de décideurs immobiliers qui construit dès aujourd'hui la ville de demain. Cinq catégories qui embrassent toute la diversité de la filière immobilière. Cent lauréats qui illustrent la formidable diversité des métiers de cette industrie qui, rappelons-le, concentre plus de 2 millions d'emplois non délocalisables et auxquels s'y ajoute une seconde liste bonus de cent talents détectés pour la ville d'après-demain. Pour, au final, un podium de cinq heureux élus dans leurs disciplines respectives. Vous allez, dans ces pages et dans celles de *Business Immo*, pouvoir les découvrir ou les redécouvrir.

Rupture ensuite, car l'épreuve que la France comme le reste du monde traverse laissera des traces humaines dans le paysage de l'industrie

immobilière. Alors que ses entreprises commencent à faire les comptes du trauma économique subi, il serait bon de se rappeler que les immeubles, les actifs ou les usages – qu'importe son affection de langage ou son pré carré – ne sauraient se bâtir sans ces forces vives, ces femmes et ces hommes qui font, parfois, de l'immobilier une famille.

Organisateur depuis dix ans du Forum des métiers de l'immobilier et de la ville, *Business Immo* est fier d'avoir été sélectionné, pour la troisième année consécutive, comme le partenaire média – et sans doute un peu plus – de la sélection *Choiseul Ville de demain*. Nous partageons, avec Pascal Lorot (Institut Choiseul) ainsi que Nathanaël Trouiller et Emmanuel Cazier (Hausmann Executive Search), des valeurs communes qui se cristallisent autour du talent, de l'audace et de la créativité. Sans oublier l'espérance que portent ces 200 lauréats en une ville meilleure, basée sur l'accessibilité, la diversité et la bienveillance. La pandémie n'a pas épargné la ville d'aujourd'hui. Espérons que nos lauréats sauront construire une tout autre ville pour demain.



Emmanuel CAZIER
Nathanaël TROUILLER
 Co-gérants
 Haussmann Executive Search

Les nouveaux enjeux des leaders de la ville de demain, au temps de la Covid.

Nous sommes heureux d'avoir contribué à cette troisième édition des 200 leaders de la ville de demain, aux côtés de *Business Immo* et de l'Institut Choiseul.

Désormais installée dans le paysage de l'industrie immobilière et de la ville, cette nouvelle édition paraît en plein choc majeur causé par la Covid-19.

Elle est marquée par une diversité accrue en terme de métiers représentés et une mixité plus affirmée. Elle éclaire une population plus exhaustive que la précédente, malgré encore des imperfections.

Nous vivons une période inédite et stimulante pour tous les acteurs de notre écosystème : constructeurs, promoteurs, investisseurs, urbanistes, aménageurs, spécialistes du commerce ou de l'hôtellerie, de la ville intelligente, propre et durable...

Nous pouvons déjà tirer les premiers enseignements :

- La crise sanitaire, devenue crise économique, va accélérer les évolutions de fonds déjà engagées ; elle souligne les effets négatifs de l'hyperdensité urbaine, dans un contexte durable de post confinement et de distanciation sociale.

- Elle impose de redessiner les villes, en conciliant développement économique et développement durable.

- Les projets proposés par les promoteurs et les investisseurs, rassemblent déjà plus de mixité urbaine, avec des pôles d'activité multi-usages, des nouveaux services de proximité, de mobilité, des bâtiments à faible consommation énergétique, réversibles et modulables dans leur destination.

- Le télétravail et les outils de connexion à

distance ou de visio-conférences provoquent des changements radicaux dans l'organisation du temps de travail.

- Les immeubles de bureaux, les actifs de commerce ou encore l'hôtellerie sont particulièrement impactés par ces changements.

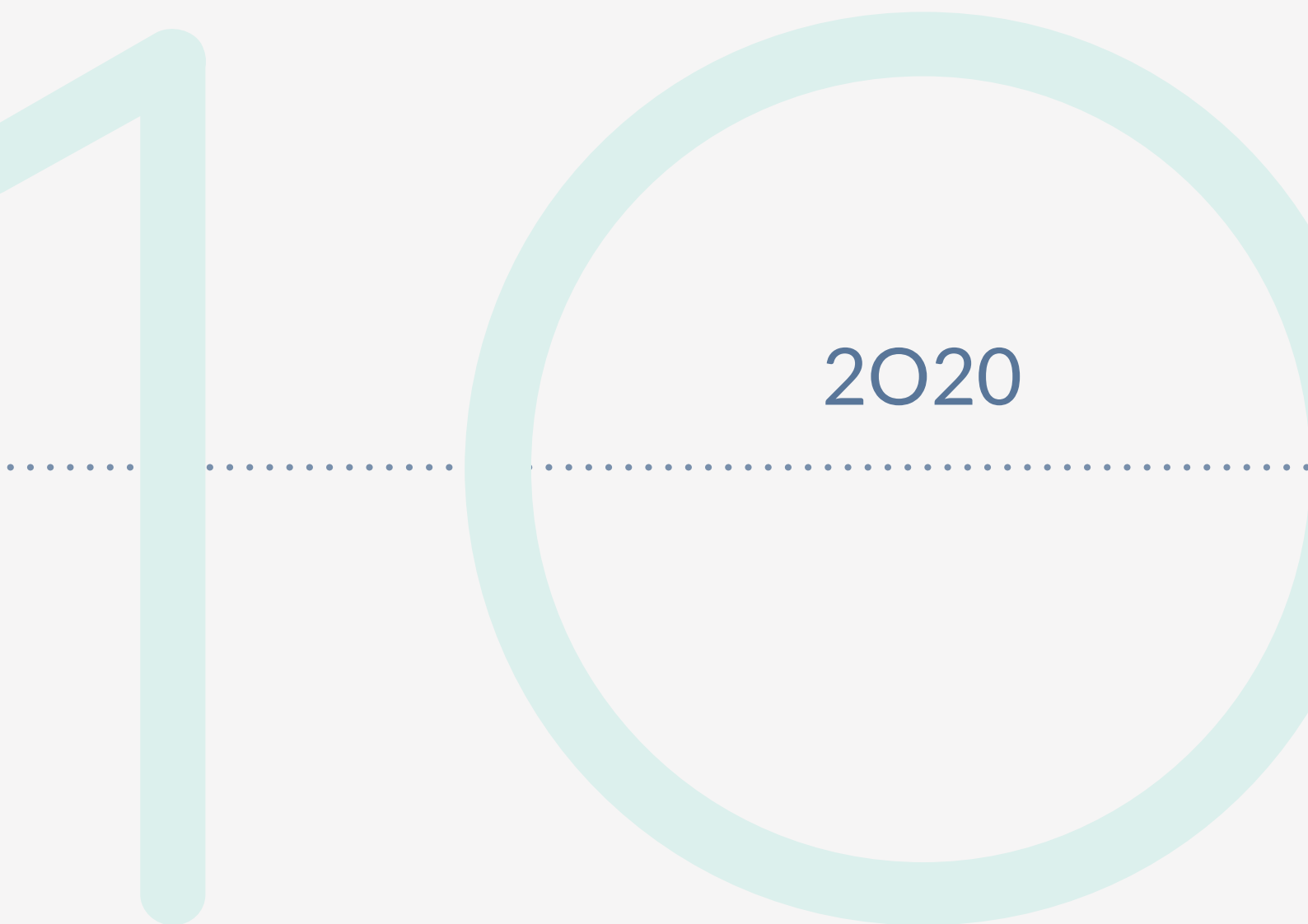
- Les secteurs de la logistique et du résidentiel sont plus résilients.

La génération « Choiseul » des leaders de la ville de demain, vit son épreuve du feu : un test grandeur nature de management, de réactivité et d'innovation.

Comment imaginer les solutions innovantes permettant de concevoir ou transformer les espaces de bureaux et les adapter à la nouvelle donne (modularité, quid de l'Open Space ?, Changement de destination vers le logement ? Comment faire revenir dans les meilleures conditions les clients du commerce et de l'hôtellerie ? Comment manager des collaborateurs moins présents sur le lieu de travail et aspirant à plus de flexibilité ? Comment poursuivre et accélérer les grands chantiers en cours : le développement durable et les enjeux de RSE ? Les nouvelles mobilités urbaines ? Comment conserver et promouvoir les compétences clés ? Comment développer rapidement les nouveaux métiers clés ?

Les 200 profils distingués dans ce classement sont bien armés pour répondre à ces défis : polyvalents dans leur compétences techniques et très adaptables dans leur comportement et leur style de management.

Les mois qui viennent seront mouvementés mais passionnants à vivre pour chacune des personnalités de ce classement, aujourd'hui en première ligne.



CLASSEMENT



Ville de demain

Aménageurs, Architectes, Urbanistes & Acteurs publics

1



Béatrice DESSAINTS

Directrice du développement urbain projets transverses et immobilier d'entreprise
ALTAREA COGEDIM

40 ans

- Paris II, ENSA Versailles, ESSEC
- Directrice adjointe de la mission Grand Paris Metropole, Vinci Construction France (2013-15)



2



Martin DUPLANTIER

Gérant
MARTIN DUPLANTIER ARCHITECTES

40 ans

- HEC, Institut d'urbanisme de Bordeaux, ENSA Paris-Malaquais
- Président, Architectes Maîtres d'Ouvrage (depuis 2017)



3



Jonathan SEBBANE

Directeur général
SOGARIS

38 ans

- Polytechnique
- Directeur de cabinet du Président, Région Île-de-France (2013-15)



4



Jean-Cédric LOUSTALOT

Directeur général
NEXITY VILLES ET PROJETS

39 ans

- Paris IX, ESPI
- Directeur général adjoint de la structure Villes & Projets, Nexity (2016-19)



5



Aurélie COUSI

Directrice, adjointe au Directeur général des Patrimoines, chargée de l'Architecture
MINISTÈRE DE LA CULTURE

40 ans

- X-Ponts
- Directrice adjointe en charge de l'Aménagement, Grand Paris Aménagement (2017-20)



Axelle ACCHIARDO

Architecte associée
LA ARCHITECTURE

40 ans

- CNAM, ENSA Paris Val-de-Seine
- Architecte indépendant (2006-09)



Anthony BORRÉ

Premier adjoint délégué à la Sécurité, au Logement, à la Rénovation Urbaine et à la Politique de la ville
VILLE DE NICE

35 ans

- Paris XII, ISMaPP
- Directeur de cabinet, Mairie de Nice - Métropole Nice Côte d'Azur (2014-20)



Isabelle BUZZO

Architecte urbaniste co-gérante
BUZZO SPINELLI ARCHITECTURE

33 ans

- ENSA Marseille
- Buzzo Spinelli architecture (depuis 2012)



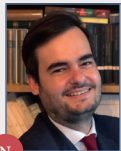
Séverine CHAPUS

Directrice générale adjointe, grands projets mixtes
BNP PARIBAS REAL ESTATE

36 ans

- HEC
- Associée et co-fondatrice, Barges & Berges (depuis 2016)



**Guillaume CLÉDIÈRE**

Directeur général
EST ENSEMBLE

37 ans

- IEP Bordeaux, INET
- Directeur, Communauté d'agglomération Clichy-Montfermeil (2014-15)

**Rémy COSTANTINO**

Secrétaire général en charge du développement,
de l'innovation et de l'international
EPA EUROMÉDITERRANÉE

36 ans

- X-Ponts
- Directeur de la stratégie et de la prospective,
EPA Euroméditerranée (2016-18)

**Anne-Lise DELORON ROCARD**

Coordinatrice interministérielle de la politique
de rénovation énergétique des bâtiments
**MINISTÈRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE
ET SOLIDAIRE**

34 ans

- IEP Lyon, Université Paris Nanterre
- Directrice adjointe, Plan Bâtiment Durable, Ministère du Logement,
Ministère de l'Ecologie (2009-19)

**Antoine DU SOUCH**

Directeur de la stratégie et de l'innovation
SOLIDEO

40 ans

- X-Ponts
- Directeur général adjoint en charge de la stratégie et de l'innovation,
EPA Paris-Saclay (2015-19)

**Susanne ELIASSEN**

Architecte urbaniste
GRAU

35 ans

- Chicago School of Architecture, ENSA Versailles
- Architecte, l'AUC (2008-10)

**Mohamed GNABALY**

Maire
L'ÎLE-SAINT-DENIS

35 ans

- ESC Troyes, IHEDATE
- Vice président, Association des maires de France
et des présidents d'intercommunalité (depuis 2016)

**Soraya HAMRIOUI**

Directrice générale adjointe à l'aménagement
GRAND PARIS AMÉNAGEMENT

32 ans

- Paris II
- Directrice territoriale grand nord, Grand Paris aménagement (2019-20)

**Simon LAISNEY**

Directeur général
PLATEAU URBAIN

33 ans

- Paris I, CNAM
- Président et fondateur, Plateau Urbain (2013-16)

**Nadine LEBEAU**

Architecte associée
GRAAL

37 ans

- ENSA Paris-La Villette
- Architecte, ITAR Architecture (2011)

**John TANGUY**

Directeur de la stratégie et de l'innovation
SOCIÉTÉ DU GRAND PARIS

37 ans

- IEP Lyon, EDHEC Business School
- Responsable de l'innovation, Société du Grand Paris (2016-19)

**William YON**

Directeur
GENSLER FRANCE

33 ans

- X-Ponts, ENSA Paris-Est
- Directeur Investissements, Meridiam (2017-19)



Promotion & Construction

1



Julien PEMEZEC

Président du directoire
WOODEUM

39 ans

- Centrale Lille, CentraleSupélec
- Président, Woodeum résidentiel (2017-19)

Woodeum

2



Hervé LEGROS

Président-fondateur
ALILA PROMOTEUR

36 ans

- Bron Bâtiment
- Alila Promoteur (depuis 2003)

alila
PROMOTEUR

3



Sophie MEYNET

Directrice générale
CONSTRUCTION VERRECCHIA

39 ans

- Paris IX, ESTP
- Directrice régionale petite couronne, Linkcity (2015-17)

VERRECCHIA
GUIDE PAR L'EXIGENCE

4



Jean-Charles CAPELLI

Directeur général
CAPELLI

36 ans

- Autodidacte
- Capelli (depuis 2004)

CAPELLI

5



Antoine HABILLAT

Président
ORFEO DÉVELOPPEMENT

40 ans

- CentraleSupélec
- Directeur du développement bureaux, Unibail-Rodamco (2007-12)

ORFEO



Fabrice AUBERT

Secrétaire général groupe
NEXITY

36 ans

- Sciences Po, Columbia University, ENA
- Conseiller institutions, action publique et transition numérique, Présidence de la République (2017-19)

nexity



Justine CULIOLI

Fondatrice
MA

35 ans

- CentraleSupélec
- Directrice adjointe des acquisitions et du développement, Groupe Affine (2017-19)

MA



Gilles DE JOUVENCEL

Directeur de production immobilier d'entreprise
BOUYGUES BÂTIMENT
ÎLE-DE-FRANCE RÉNOVATION PRIVÉE

37 ans

- EDHEC Business School
- Directeur commercial ByBat, Bouygues Île-de-France Rénovation Privée (2010-14)

BOUYGUES
Rénovation Privée



Caroline DELGADO-RODOZ

Directrice générale déléguée
MARIGNAN

40 ans

- Aix-Marseille Université, ESTP
- Directrice déléguée en charge du développement Île-de-France, Marignan (2019-20)

Marignan

N

N

**Mathieu DESCOUT**

Directeur général
NOVAXIA INVESTISSEMENT

39 ans

- ESPI
- Directeur général, Novaxia Développement (2017-20)

**Élodie DESCOUT-SERVELLA**

Directrice de la promotion
HIBANA

37 ans

- ESSEC, Sciences Po
- Directrice opérationnelle, OGIC (2017-19)

**Pauline DUVAL**

Directrice générale
GROUPE DUVAL

32 ans

- Paris II, Metropolitan College of New York
- Vice-présidente Comex40, MEDEF (depuis 2019)

**Julien-Walid GOUDIARD**

Head of Project & Development Services
France Benelux Nordics
JLL

39 ans

- ESSEC
- Directeur AMO - MOD France, JLL (2015-19)

**Julien GUILLEMONT**

Directeur opérationnel
ICADE PROMOTION

37 ans

- CentraleSupélec
- Directeur Opérationnel, Eiffage Immobilier (2018-2020)

**Franck LIRZIN**

Directeur exécutif résidentiel
GECINA

36 ans

- EHES, X-Mines
- Directeur adjoint de cabinet, Secrétariat d'État pour l'industrie, Ministère de l'Économie (2016-17)

**Moïse MITTERRAND**

Président-directeur général
BASSAC

39 ans

- HEC
- Président du directoire, Les Nouveaux Constructeurs (2013-20)

**Ouissam MOKADDEM**

Directrice du Résidentiel Île-de-France
SOGEPROM

38 ans

- Polytech Clermont-Ferrand
- Directrice régionale Ouest Île-de-France, Linkcity (2018-19)

**Sophie ROSSO**

Directrice générale des opérations
QUARTUS

34 ans

- ESSEC
- Directrice générale, Quartus Tertiaire (2017-18)

**Paul-Michel ROY**

Directeur du développement Rehagreen
BOUYGUES IMMOBILIER

37 ans

- ESTP
- Directeur du développement département immobilier d'entreprise, Vinci Immobilier (2015-19)

**Caroline SAINDERICHIN**

Directrice générale adjointe
promotion immobilier d'entreprise
BNP PARIBAS REAL ESTATE

40 ans

- Paris I, Paris X
- Directrice centrale en immobilier d'entreprise, BNP Paribas Real Estate (2018)



Investisseurs & Conseil

1



Beverley KILBRIDE

Présidente France
LaSALLE INVESTMENT MANAGEMENT

40 ans

- University of Reading
- Directrice de portefeuille, LaSalle Investment Management (2006-18)



2



Émile DAHER

Managing Director Real Estate Banking
GOLDMAN SACHS

40 ans

- CentraleSupélec, LSE
- Directeur exécutif, Real Estate Investment Banking, Goldman Sachs (2010-17)



3



Jean-Baptiste PRACCA

Associé gérant
MATA CAPITAL

35 ans

- KEDGE Business School
- Directeur d'investissement, acquisitions et asset management, Primonial REIM (2011-15)



4



Mohamed ZAYANI

Fondateur
PRAMENA INVESTMENT

40 ans

- CentraleSupélec
- Directeur général, Constructa Asset Management (2011-18)



5



Emmanuel FRENOT

Executive Director Capital Markets
CBRE

39 ans

- Paris II
- Senior Director Capital Markets, CBRE (2017-19)



Mohamed AZROUMBAZE

Directeur général
NOE REIM

38 ans

- Paris I, ESPI
- Partner, Cushman & Wakefield (2016-20)



Sébastien CAYEUX

Head of Real Estate
JCDECAUX HOLDING

34 ans

- ESTP, Paris IX
- Investment and Asset Manager, ANF Immobilier (2013-17)



Benoit de la BOULAYE

Directeur grands comptes et mandats
BNP PARIBAS REAL ESTATE

37 ans

- Paris IX, ESCP Business School
- Directeur de portefeuille, BNP Paribas Real Estate (2017-19)



Pierre-Alain de ROBIEN

Directeur Investment Banking -
Real Estate and Lodging
BANK OF AMERICA MERRILL LYNCH

38 ans

- Sciences Po, HEC
- Executive Director Investment Banking - Real Estate, Morgan Stanley (2016-19)



	Bruno DONJON de SAINT MARTIN Directeur général bureaux, hôtels et projets mixtes Europe UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD	39 ans • X-Ponts, ENSTA • Directeur général bureaux France, Unibail-Rodamco-Westfield (2013-18)	
	Amandine DUMONT Directrice exécutive CBRE	39 ans • ESSEC, Paris I, Paris II • Head of Advisory & Transaction Services - Occupier, CBRE (depuis 2018)	
	Jérôme ENGELBRECHT Directeur financement et corporate finance GECA	36 ans • Paris IX, ESCP Business School • Supervisor, KPMG Transaction Services (2007-11)	
	Aude GRANT Directrice générale adjointe asset management et investissement SOCIÉTÉ FONCIÈRE LYONNAISE	38 ans • HEC • Directrice asset management & acquisitions bureaux, Foncière des régions (2011-14)	
	Antoine GRIGNON Head of Retail, Capital Markets & Leasing KNIGHT FRANK	39 ans • Parix IX, Paris II • Associé, Cushman & Wakefield (2003-16)	
	Nabil MABED Directeur général PGIM REAL ESTATE	38 ans • CentraleSupélec • Senior Investment Manager, Doughty Hanson & Co (2009-14)	
	Michaël NEUMAN Vice-président investissement Europe IVANHOE CAMBRIDGE	36 ans • HEC • Directeur d'investissement, Unibail-Rodamco-Westfield (2009-13)	
	Jean-Philippe OLGATI Directeur général des activités immobilières WEINBERG CAPITAL PARTNERS	40 ans • ENSAM Bordeaux • Managing Director EMEA, Blackrock Property (2013-19)	
	Marion PIGNOL Directrice générale Italie BATIPART	36 ans • ESSEC • Chief Corporate Officer, Beni Stabili (2017-18)	
	Lior ROTH Directeur général GRUPE BABYLONE	35 ans • ESGCI • Groupe Babylone (depuis 2007)	
	Grégory ZEITOUN Directeur général FINANCIÈRE SAINT JAMES	38 ans • Parix IX • Directeur général, Guibor (depuis 2015)	

Retail & Hospitality

1



Maël Aoustin

Chief Executive Officer
GROUPE GALIMMO

39 ans

- INSA Lyon, Brunel University London, HEC
- Group Director of real estate, Louis Delhaize Group (depuis 2016)

GALIMMO
I C A

2



Céline Falco

Vice-présidente
PARIS INN GROUP

40 ans

- Paris XI
- Membre du Conseil d'administration, Best Western France (depuis 2015)

PARIS INN GROUP
Your investment and Asset Management

3



Pablo Nakhle Cerruti

Directeur général
ViPARIS

37 ans

- IEP Strasbourg, EGE
- Directeur général adjoint, ViParis (2018)

VIPARIS

4



Beñat Ortega

Directeur général du groupe
en charge des opérations
KLÉPIERRE

39 ans

- CentraleSupélec
- Directeur des opérations adjoint, Klépierre (2012-16)

KLEPIERRE

5



David Bami

Cofondateur
GROUPE POINT DE VENTE

35 ans

- ESG, Université de Fudan, ISG
- Investisseur et membre du conseil d'administration, Nestor Paris (depuis 2019)

GROUPE POINT DE VENTE



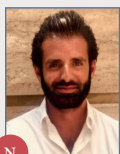
Paul Arkwright

Directeur du contrôle financier
et de la communication financière
COVIVIO

35 ans

- Paris IX, Paris IV
- Responsable finance d'entreprise, relations investisseurs et communication financière, Covivio (2017-19)

COVIVIO



Sacha Bansay

Président
APSYS RETAIL STREET

33 ans

- Paris IX, New York University
- Responsable locations, Apsys (2014-18)

APSYS
PLACES PLACES



Laura Ben Ibgui

Directrice du développement - Hôtellerie
REDMAN HOSPITALITY

33 ans

- ESSEC, CMH Academy
- Responsable du développement, Paris Inn Group (2014-19)

REDMAN
HOTELS - REAL ESTATE - HOSPITALITY



François Cedelle

Investment and Asset Management Director
GRAPE HOSPITALITY

37 ans

- Paris IX, EDHEC Business School
- Senior Fund Manager, Hotels, Swiss Life (2017-19)

GRAPE
HOSPITALITY

**Myriam DARRIBÈRE**

Directrice générale adjointe
du département immobilier
CASINO IMMOBILIER

38 ans

- ESSEC
- Directrice générale de Praxidice, Groupe Casino (2015-16)

**Maxime DEPREUX**

Directeur du développement
URBAN CAMPUS

33 ans

- HEC
- Directeur des opérations premium outlets, Hammerson (2009-19)

**Maxime FORGEOT**

Président
F&A ASSET MANAGEMENT

34 ans

- ESSEC
- Investment Manager,
Schroder Real Estate Investment Management (2013-16)

**Rodolphe FRÉGÉ**

Président-directeur général
CATELLA HOSPITALITY EUROPE

38 ans

- HEC, Trinity College Dublin
- Directeur d'investissement, Algonquin Management Partners (2016-19)

**Nicolas JOLY**

Président
L'IMMOBILIÈRE GROUPE CASINO

37 ans

- CentraleSupélec
- Directeur général adjoint Casino Immobilier, Groupe Casino (2013-16)

**Gautier MACHELON**

Cofondateur
MYTRAFFIC

39 ans

- Paris IX
- Cofondateur, Sharwork (depuis 2019)

**Simon MENCARELLI**

Directeur général
XYT

38 ans

- Ecole des Mines d'Alès, Chalmers University of Technology
- Corporate strategy, Dassault Systèmes (2012-15)

**Denis MONTRELAY**

Chief Investment Officer
THE STUDENT HOTEL

33 ans

- ESCP Business School
- Real Estate, Europe - Head of Investments, The Student Hotel (2016-18)

**Géraldine NEYRET-GLEIZES**

Directrice des opérations
CBO TERRITORIA

37 ans

- ESSEC
- Directrice des opérations, Unibail-Rodamco-Westfield (2017-20)

**Stanislas ROHMER**

Directeur Asset Management
CEETRUS

35 ans

- HEC
- Directeur financier et administratif délégué, Ceetrus (2018-19)

**Charles WATINE**

Director of Investments - Offices, Hotels
& Mixed-Use Projects Europe
UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

39 ans

- Neoma Business School
- Director of Investment and Business Development - Germany,
Unibail-Rodamco-Westfield (2013-17)



Smart City, proptech & ville durable

1



Clément ALTERESCO

Président
MORNING

40 ans

- Paris IX
- Co-fondateur, Bureau à partager (depuis 2012)

morning

2



Rémy PAGÈS

Président
YNERGIE

39 ans

- Université de Poitiers
- Directeur d'activité, EBS (2014-15)

YNERGIE

3



Claire FALZONE-ALLARD

Directrice Innovation Business
GROUPE VEOLIA

37 ans

- Sciences Po, ENA
- Directrice générale, NovaVeolia (2017-20)

VEOLIA

4



Paul TIRVAUDEY

Directeur de cabinet
de la Présidente-directrice générale
GROUPE RATP

33 ans

- X-Ponts
- Chargé de participations secteur transports, Agence des participations de l'État (2014-17)

GROUPE RATP

5



Nicolas REGNIER

Président
DATA SOLUCE

36 ans

- EIVP
- Membre du Conseil d'administration, SBA (depuis 2018)

DATA SOLUCE



Nathalie ALLEGRET

Head of organic growth client solutions
ENGIE

33 ans

- CentraleSupélec, Sciences Po
- Directrice marché villes et territoires connectés, Engie Ineo (2015-20)

ENGIE



Timothée BOITOUZET

Président
WOODOO

33 ans

- Ecole nationale supérieure d'architecture de Versailles, Harvard
- Directeur recherche et développement, PCA-Stream (2015-16)

WOODOO



Marie BOLLORÉ

Directrice division Systèmes et Télécoms
GROUPE BOLLORÉ

32 ans

- Paris IX
- Directrice générale de la Direction des applications mobilité électrique, Groupe Bolloré (2016-18)

BOLLORÉ



Camille BONENFANT-JEANNENEY

Directrice générale
**COMPAGNIE PARISIENNE
DE CHAUFFAGE URBAIN**

39 ans

- X-Ponts, Sciences Po
- Directrice du siège du groupe et directrice de cabinet du secrétaire général, Engie (2015-18)

CPCU

	Vincent BRYANT Président DEEPI	36 ans • INSA Lyon, London Business School • Directeur de l'efficacité énergétique, GDF Suez Energy Services (2012-14)	
	Julien CHEYSSIAL Directeur de la stratégie et de l'innovation MEILLEURSAGENTS.COM	38 ans • Supinfo Paris • Cofondateur et directeur général, ImmoPlaza.fr (2006-13)	
	Bastien DOLLA Directeur général HABX	37 ans • X-Ponts • Directeur général adjoint, Grand Paris Aménagement (2014-16)	
	Joachim DUPONT Président ANAXAGO	31 ans • Paris IX • Président fondateur, Anaxago (depuis 2012)	
	Jade FRANCINE Directrice des opérations WEMAINTEIN	31 ans • IEP Lille, Peking University • Conseillère juridique, LEAF (2015-17)	
	Laurie GOUDALLIER Chief Digital Officer COVIVIO	33 ans • HEC • Administrative and financial manager - French office division, Covivio (2015-18)	
	Eduardo LARRAIN Directeur général KELFONCIER	39 ans • Pontificia Universidad Católica de Chile, HEC • Consultant senior, Roland Berger (2010-11)	
	Sébastien OEBEL Président-directeur général KAPTEN	39 ans • HEC • Directeur de la branche musique, Amazon (2018-19)	
	Séverine PAYOT Directrice du digital GROUPE VICAT	39 ans • X-Mines • Directrice déléguée SATM grands travaux, Groupe Vicat (2017)	
	Chloé RAYSSAC Présidente BAZIMO	30 ans • Polytech Grenoble, ESSEC • Vice-présidente, French PropTech (depuis 2018)	
	Marie SCHNEEGANS Chief Executive Officer WORKWELL	26 ans • Johann Wolfgang Goethe-Universität, Paris IX, ESCP Business School • Présidente et fondatrice, Never Eat Alone (depuis 2015)	



PARTENAIRES



Hervé LEGROS
Président-fondateur
ALILA

Mobilisons-nous pour construire les logements des villes de demain

ALILA est fier de s'associer encore une fois avec la démarche *Choiseul Ville de demain* pour valoriser la diversité des talents qui bâtissent les modèles urbains de l'avenir.

Les défis sont exaltants : permettre aux citoyens de gagner en qualité de vie chez eux et dans leur ville ; favoriser des modes d'activité et de déplacements respectueux de l'environnement ; développer des villes inclusives, sans fracture entre les populations et les quartiers ; gérer la croissance démographique qui va se poursuivre en milieu urbain.

Le logement doit être au cœur de ces objectifs.

Parce qu'une offre riche de logement social, de logement intermédiaire, et de libre abordable, est indispensable pour casser la hausse des prix qui exclut des villes de plus en plus de personnes aux revenus modestes mais aussi des classes moyennes.

Parce que construire des logements en ville c'est réhabiliter des friches urbaines et raccourcir les trajets quotidiens souvent trop longs qui nuisent à la qualité de vie et impactent l'environnement.

Parce qu'il est possible de bâtir des immeubles de qualité, soignés sur le plan esthétique, économes et même autosuffisants en énergie.

Je sais que les acteurs du monde du logement et de l'urbanisme partagent ces convictions et sont prêts à développer de nouvelles résidences, pleinement intégrées dans le tissu urbain, à proximité de services, de commerces et des transports ; des résidences qui

soient des lieux de mixité sociale et générationnelle et qui contribuent à l'attractivité et à la cohésion des villes.

Malheureusement, la crise du logement qui dure depuis des décennies se poursuit, avec pas moins de 4 millions de personnes mal logées dans notre pays, une offre très inférieure à la demande et un niveau de construction structurellement insuffisant.

C'est aux décideurs publics de créer l'environnement qui permette de construire les logements dont notre pays a besoin. Pour cela, il n'y a nul besoin de subvention ou de nouvelle loi de défiscalisation, seulement de volonté.

La volonté d'alléger les pesanteurs administratives, de drastiquement raccourcir les délais (d'instruction, de recours, de préemption), de simplifier et de numériser les procédures.

La volonté de rompre avec les préjugés qui opposent logement collectif et individuel, logement social et libre, qui assimilent toute construction en hauteur aux barres d'immeubles des années soixante-dix.

La volonté d'utiliser les outils disponibles, comme la Vefa, pour faciliter le développement de programmes ambitieux.

Si la détermination des décideurs rencontre la créativité et le savoir-faire des acteurs, publics et privés, du logement, alors nous pouvons atteindre l'objectif ambitieux d'un million de nouveaux logements par an. Ce serait une avancée majeure dans le développement des villes de demain.



Jean-Charles CAPELLI

Directeur général

Capelli

Les enseignements du confinement pour concevoir la Ville de Demain

La crise sanitaire sans précédent que traverse le monde et le confinement imposé aux populations a amené les Français à reconsidérer leur mode de vie et leur vision du logement.

Bien que les principaux effets de cette crise se soient répercutés en premier lieu sur l'économie du pays, le confinement a bouleversé la vision que les Français ont de leur projet immobilier et ce, durablement. Aujourd'hui, nous sommes convaincus que leurs choix se porteront sur une "combinaison" entre le calme, la proximité et la réalité budgétaire.

Le développement du télétravail soutient cette tendance. Les spécialistes de l'immobilier voient une réelle augmentation de la demande de logements avec jardin, terrasse ou balcon. Les Français raisonnent désormais et plus que jamais en termes de qualité et bien-être dans leurs lieux de vie.

La démocratisation du travail à distance va également influencer sur les tendances du marché des bureaux. Les surfaces individuelles tendront à disparaître pour laisser place aux espaces de réunion. Le coworking représente donc là aussi une réelle opportunité sur le marché de l'immobilier.

La croissance démographique et l'augmentation du nombre de ménages ont provoqué un déficit

structurel du nombre de logements en France sur ces dernières années. Nos modes de vie font aussi que les nouveaux ensembles immobiliers sont largement ouverts sur l'extérieur et intègrent des espaces verts, « poumons » des villes. Nous concevons depuis plusieurs années des logements mieux isolés, moins gourmands en énergie, composés de matériaux durables.

Capelli intègre ces nouveaux modes de construction pour apporter une dimension éco-responsable de plus en plus forte. Avec la réutilisation de matériaux issus de la démolition et des matériaux dits "durables", nous pouvons affirmer aujourd'hui que l'immobilier neuf est une assurance d'investir durablement.

Nous nous devons de prendre en compte les nouveaux usages tirés du confinement pour répondre au mieux aux attentes des Français. Aujourd'hui, se réinventer est au cœur de nos priorités. Nous souhaitons aller encore plus loin dans notre démarche : agir différemment, transformer notre culture au sein de l'entreprise et travailler dans un sens vertueux afin de répondre pleinement aux attentes des collectivités et des Français.

L'immobilier neuf est notre réponse.



Michaël FRIBOURG
Président-directeur général
Chargeurs

Choiseul Ville de demain et Chargeurs : l'alliance d'idées et de savoir-faire pour construire le monde d'après

La crise de la Covid-19 nous emmène vers le « monde d'après », un monde qu'on voudrait meilleur : plus respectueux de notre environnement, moins fracturé et plus solidaire. Mais qu'entend-on réellement par monde d'après ? Comment y parvenir ?

L'Institut Choiseul, dédié à l'analyse des grands enjeux de notre société, et Chargeurs, leader mondial dans plusieurs activités de pointe liées aux textiles techniques, à la chimie des matériaux et au luxe, peuvent, par la production de réflexions utiles à la société pour l'un, et par un savoir-faire industriel unique pour l'autre, contribuer à façonner ce nouveau monde.

Porteur de son riche héritage et ancré dans la modernité, le Groupe Chargeurs est une grande épopée industrielle qui consacre des champions iconiques de demain. Avec audace et passion, il développe continuellement des produits et services toujours plus innovants qui améliorent notre quotidien. Que ce soit dans le secteur de la protection des matériaux haut de gamme, la mode et le luxe, les services culturels, et plus récemment dans la santé.

La structuration record pendant la crise sanitaire de Chargeurs Healthcare Solutions, champion industriel du secteur sanitaire, témoigne de l'agilité et de l'engagement du Groupe face à une situation de crise extrême ayant mis à l'épreuve non seulement nos systèmes de santé, mais aussi nos systèmes productifs fragilisés par une trop forte dépendance

industrielle. Le Groupe a ainsi bâti, sous sa marque Lainière Santé™, une offre globale et complète d'équipements individuels de protection de haute technicité pour répondre aux besoins d'urgence sanitaire. À l'avenir, il est certain que ce métier continuera de prendre une place toute particulière dans le quotidien des individus que ce soit dans un contexte domestique ou au sein d'institutions, entreprises, hôpitaux, transports... qui font face à des enjeux de densité et de circulations directement liés à la propagation de la pandémie.

Le contexte de crise a favorisé l'émergence d'initiatives innovantes dans tous les domaines et a démontré que le leadership industriel ne se limite pas à d'importantes capacités de production ou une implantation mondiale. Il doit s'accompagner d'une compréhension du monde et des territoires dans lesquels il est implanté lui permettant de réagir efficacement au bon endroit et au bon moment face à une situation donnée.

C'est pourquoi Chargeurs est fier de collaborer avec l'Institut Choiseul qui nourrit notre modèle entrepreneurial en idées nouvelles et stimule notre réflexion industrielle. Le partage des idées fera le succès de cette alliance et contribuera à redessiner les lignes du monde d'après. La démarche des lauréats du classement *Choiseul Ville de demain* correspond aux valeurs du Groupe Chargeurs fondées sur l'excellence, l'ambition et les talents.



Boutaina ARAKI
Présidente
Clear Channel France

Pour une ville plus inclusive, responsable et solidaire

En tant qu'acteur de la ville et média du réel dans la rue, notre vocation est de contribuer à faire de l'espace urbain un lieu de vie, de partage et d'interactions sociales entre les élus & leurs citoyens, les marques & leurs consommateurs, pour agir de façon utile et durable dans la société.

Aujourd'hui plus que jamais, la résilience est un enjeu au cœur de notre modernité, et l'espace urbain le creuset des sociétés que l'on veut rendre viables et vivables pour demain.

Nous rendons accessible l'information en temps réel auprès du grand public pour être inclusif et démocratique grâce à une communication sur des mobiliers urbains qui animent les lieux de vie et de consommation.

Nous dédions du temps de parole aux acteurs urbains - publics et privés - pour communiquer facilement auprès du plus grand nombre dans notre société de plus en plus fragmentée.

Nous diffusons des contenus citoyens qui apaisent et embellissent la ville autour de la solidarité, l'environnement ou l'art grâce au soutien aux associations locales et à nos partenariats avec Brut Nature, Beaux-Arts ou Too Good To Go.

Plus que jamais, la communication extérieure, accessible et visible de tous, porte une nouvelle responsabilité sociétale et environnementale pour favoriser le mieux vivre-ensemble.

En tant qu'intermédiaire entre les marques, les institutions et les citoyens-consommateurs, nous devons agir dans l'espace urbain pour un monde plus équitable, plus éthique et plus durable.

C'est pourquoi, nous utilisons les innovations digitales pour repenser nos déplacements, notre information et notre consommation dans la rue. Nous finançons la modernisation des territoires grâce à l'installation de mobiliers « smart » pour offrir des services en mobilité avec des capteurs permettant d'améliorer la fluidité des transports, la mesure de l'environnement urbain ou la qualité de l'air.

Nous participons à l'économie locale grâce à notre maillage et ancrage territorial au plus proche des services et des commerces de centres-villes.

Enfin, nous œuvrons pour optimiser notre chaîne de production depuis la fabrication jusqu'à l'installation avec l'utilisation de composants recyclés et de produits nettoyants éco-responsables dans les mobiliers urbains pour favoriser la neutralité carbone. A cet effet, la dernière étude* de l'institut iligo sur la Responsabilité Sociale et Environnementale nous encourage à continuer dans ce sens puisque plus de 90% des Français plébiscitent toutes les initiatives que nous avons à cœur de développer depuis plusieurs années dont l'offre verte - lancée en juillet - à partir de papier 100% recyclé et imprimée à l'encre végétale.

Réinventer la ville de demain, avec du mobilier et des contenus utiles, pour un cadre plus inclusif, résilient et une information responsable, telle est l'ambition à laquelle nous travaillons aux côtés de nos partenaires tels que l'Institut Choiseul.

*Etude iligo auprès de 1000 Français – juillet 2020



Dominique OZANNE
Directeur général délégué
Covivio

L'immobilier, vecteur de transformation

Covivio conçoit un immobilier vivant au cœur des métropoles les plus dynamiques, tout en relevant le défi du climat. Implanté dans 12 pays, nous y déployons l'ensemble de nos métiers immobiliers et conjuguons travailler, voyager, habiter. Notre ambition est ainsi de créer des lieux qui créent des liens durables et du bien-être.

Aujourd'hui, plus que jamais, nous faisons converger nos expertises pour repenser nos immeubles et le parcours utilisateurs. Notre objectif est de maximiser le potentiel de nos espaces pour booster celui de nos clients. Pour cela, nous plaçons les utilisateurs – collaborateurs, voyageurs, habitants – au centre de nos attentions et nous souhaitons, à travers nos projets, que nous concevons, connectés, flexibles, mixtes et ouverts sur leur environnement, doter les villes des meilleurs atouts.

Dans chaque pays où nous sommes présents, nous nous appuyons sur des équipes opérationnelles capables de gérer nos projets de A à Z. Paris, Berlin, Milan... Bureaux, hôtels, résidentiel... Immobilier, financier, corporate... Chez Covivio, nous sommes pluriels et nos équipes sont constituées d'experts qui mettent leur intelligence et leur expérience en commun pour optimiser nos réalisations. Il est ainsi

primordial pour nous de dénicher dès aujourd'hui les talents qui contribueront à la ville de demain pour donner vie aux projets les plus inspirants. Dans la période actuelle, réinventer nos espaces et nos services est une priorité.

Multiplier les savoirs et construire une carrière qui ressemble à chacun de nos collaborateurs est l'ambition du groupe et c'est pour cela que nous avons lancé cette année notre *Graduate Program* qui permet à de jeunes talents d'acquérir davantage de connaissances en intégrant, sur des périodes de 6 mois, nos différentes équipes en France, Italie et Allemagne. Un programme de 18 mois pour découvrir toutes les dimensions du groupe, intégrer de nouvelles compétences et mieux comprendre l'état d'esprit Covivio.

C'est pour toutes ces raisons que Covivio est partenaire de l'Institut Choiseul et du classement *Choiseul Ville de demain* dont l'ambition est de révéler les futurs acteurs et leaders du territoire. Une vocation en ligne avec la stratégie du groupe qui imagine et invente sans cesse la ville d'après-demain.



Jean-Pierre FRÉMONT
Directeur de l'action régionale
Groupe EDF

« Ensemble, nous avons rendez-vous avec l'histoire ! »

La crise sanitaire que traverse le monde a bousculé notre quotidien et nos certitudes. Elle nous a confrontés à la fragilité de nos vies et de nos sociétés.

Elle a immanquablement testé notre capacité de résilience.

Dès les premiers instants de l'épidémie, aux côtés des territoires, avec les acteurs locaux, le Groupe EDF s'est engagé pour répondre aux chocs, anticiper l'imprévu et préparer l'avenir. Force est d'ailleurs de constater comme ces derniers mois ont souligné la place cruciale de l'énergie, et en particulier de l'électricité, pour s'éclairer, se chauffer, se nourrir, travailler à distance, pour rester connecté avec nos proches, et, évidemment, pour être soigné.

Cette crise sanitaire est riche d'enseignements pour toutes celles et ceux qui pensent les villes et leur imaginent un nouveau destin. Elle ne doit cependant pas masquer une autre crise, tout aussi périlleuse pour nos territoires et nos concitoyens : celle du dérèglement climatique.

Pour nous, énergéticiens, cette lutte contre le dérèglement climatique ne doit être prise qu'avec

un objectif, un seul : la neutralité carbone. Nous devons réduire notre empreinte pour préparer un avenir respirable .

Les collectivités locales, et avec elles tous leurs partenaires, prestataires, ont des leviers pour réduire les émissions de CO2 et s'engager sur le chemin du « bas carbone » : recherche d'une meilleure efficacité énergétique des bâtiments, valorisation des ressources locales, développement des systèmes locaux, des réseaux de chaleur et de froid, ou encore déploiement de solutions performantes de mobilité, d'éclairage et de services urbains...

Pour faire vivre cette ambition, nous devons mettre en mouvement tous les talents qui feront entrer nos territoires dans le futur.

C'est le sens du partenariat qui lie aujourd'hui EDF et l'Institut Choiseul autour du classement des 200 jeunes dirigeants de 40 ans et moins, les plus talentueux de leur génération.

C'est avec eux qu'il nous revient d'innover, de proposer, de dialoguer, de construire... Ensemble, nous avons rendez-vous avec l'histoire !



Christophe ARNOUX

Fondateur associé

ÉVIDENCE

Construire la ville, c'est écrire une histoire

Tous les projets urbains racontent une histoire. Chaque quartier, chaque emplacement, chaque architecture est un message adressé au plus grand nombre et dit quelque chose de la ville. Les boulevards Haussmanniens incarnent l'entrée dans la modernité, les zones pavillonnaires, l'ère du tout voiture, les éco-quartiers, l'ambition bas carbone...

Chez ÉVIDENCE, nous accompagnons les dirigeants de la ville et de l'immobilier pour les aider à définir l'Histoire qu'ils veulent raconter. Pour nous, un projet ne se réduit pas à des mètres carrés mais doit avant tout avoir du sens. Un actif de bureaux n'est jamais qu'un immeuble, mais est une réponse à l'organisation du travail post-covid. Le futur siège de Total ne sera pas seulement la plus haute tour de La Défense, mais dresse le nouvel horizon de la ville durable. La restructuration des Champs-Élysées permettra non seulement de créer le grand parc central qui manque à Paris, mais sera l'emblème de la ville verte du XXI^{ème} siècle. Des réalisations urbaines exemplaires naissent tous les jours en France, nous contribuons à leur création et leur permettons d'être perçues comme telles.

Afin que ces projets reçoivent l'écho qu'ils méritent, nous accompagnons les décideurs depuis la définition du message jusqu'à sa diffusion auprès de la cible appropriée. Qu'il s'agisse de convaincre le grand public, des leaders d'opinion ou les pouvoirs publics, nous mettons en avant les atouts et la singularité de chaque initiative à travers des campagnes de médiatisation et d'influence.

Chaque mission naît de la rencontre avec un dirigeant et c'est pourquoi nous sommes très heureux de nous associer à la démarche *Choiseul Ville de demain*. Cette génération de talents est pleinement consciente de son rôle à jouer dans la fabrique de la ville et nous avons plus que jamais besoin de lieux d'émulation et d'échanges où se dessine un environnement urbain plus résilient.

Avec l'Institut Choiseul, nous partageons cette conviction « qu'il n'est de richesse que d'hommes (et de femmes !) ». Avec elles et avec eux, nous voulons contribuer à construire la ville de demain et à écrire son histoire.



Matthias NAVARRO
Fondateur & Co-dirigeant
Redman

Nicolas PONSON
Fondateur & Co-dirigeant
Redman



Face aux défis climatiques qui se dressent devant nous et face aux inégalités urbaines toujours plus grandissantes, les métiers de l'immobilier ont le devoir de se réinventer et surtout d'agir pour bâtir une vie durable.

La crise climatique ne s'est pas évanouie derrière la crise sanitaire que nous vivons en 2020 qui, au contraire, constitue un paramètre supplémentaire à la résolution de l'équation concernant le mieux vivre demain.

Jusqu'ici réservée aux autorités publiques, la lutte contre les défis climatiques et sociaux est désormais tirée par les entreprises et les citoyens qui se retrouvent en première ligne. En considérant de nombreux critères dont beaucoup restent à inventer, Redman est engagée dans le développement de la ville de demain ; que nous souhaitons bas carbone (dense et résiliente) et inclusive (ouverte et faite pour tous) :

Favoriser la ville dense plutôt que l'étalement urbain ; transformer plutôt que détruire ; concevoir pour durer grâce à la réversibilité ; privilégier les matériaux faiblement émissifs en GES ; mettre les futurs usagers au cœur de nos réflexions ; accompagner l'insertion des projets dans leur environnement urbain ; faire de nos chantiers des vecteurs d'insertion ; faire de nos immeubles des vecteurs de progrès écologique et social.

En 2020, Redman est devenu le 1^{er} promoteur immobilier français à obtenir la certification B Corp. Redman intègre ainsi un mouvement mondial composé de sociétés de toutes tailles et de tous secteurs, toutes engagées pour un monde meilleur, plus écologique et plus humain.

Au travers de son programme #REBEL (Redman Engaged for BETter Life), Redman fait de ses projets et réalisations, des vecteurs de progrès écologique et social.

Nous ne relevons pas ces défis seuls et bâtissons autour de Redman un écosystème complémentaire et innovant avec des partenaires publics et privés qui nous accompagnent dans cette voie. A titre d'exemple, nous travaillons main dans la main avec Reforest Action pour mobiliser autour de la replantation d'arbres (près de 20 hectares d'arbres plantés en France à ce jour).

Notre souhait de faire de nos chantiers des vecteurs d'insertion locale est un autre exemple d'impact immédiat et vertueux de notre activité sur son environnement immédiat.

Grâce à la RedTeam, nous construisons et faisons vivre nos convictions pour la ville de demain. Ce sont les femmes et les hommes de Redman qui, par leurs idées et leur énergie, anticipent les besoins et les défis de la ville de demain. Redman est particulièrement fière d'être partenaire de l'Institut Choiseul à l'occasion de la publication du classement des leaders participant à l'émergence et à la construction de la ville de demain.

A l'heure où la COVID aurait tendance à renvoyer à plus tard les choix difficiles qu'il faudrait opérer tout de suite, Redman fait partie des entreprises qui se tiendront toujours aux côtés de ceux qui sont réellement engagés pour un avenir plus durable pour tous.



Anne-Sophie SANCERRE
Directrice générale
centres commerciaux France
Unibail-Rodamco-Westfield

« Nous devenons de plus en plus un acteur de la ville »

Unibail-Rodamco-Westfield imagine et contribue à la ville de demain à travers des lieux concentrés, fortement connectés aux transports, expérientiels, protéiformes, et durables.

Le commerce, notre activité « cœur », connaît depuis plusieurs années une transformation profonde, que la crise liée à l'épidémie de Covid-19 n'a fait qu'accélérer, et qui invite à réinventer la ville. Bien sûr, la part du e-commerce s'est fortement développée au premier semestre 2020, et pour cause, les magasins étaient fermés pendant le confinement ! Mais il ne faut pas oublier que nous sommes des êtres sociaux. Après avoir été privés pendant de longues semaines de lieux où se rencontrer et passer un bon moment, l'envie de découvrir une collection en magasin, de s'attabler en terrasse ou tout simplement de faire ses courses de façon efficace dans un lieu unique qui évite la multiplication des déplacements - et avec des standards d'hygiène de premier plan - est là : nous l'observons avec une fréquentation qui progresse chaque jour dans nos centres depuis leur réouverture !

Notre stratégie de concentration (sur un petit nombre de grands lieux de première qualité facilement accessibles), la différenciation (à travers les services et le renouvellement fréquent des concepts et des enseignes), et l'innovation (pour mettre la technologie au service de la qualité de vie), apparaît plus que jamais en phase avec les nouvelles attentes.

Dans la continuité de ces évolutions, nos projets de développement favorisent ainsi la mixité des activités, avec des bureaux, des hôtels, de la restauration et du commerce. C'est le cas par exemple aux Ateliers

Gaîté, à Montparnasse, qui accueilleront, en plus de boutiques flambant neuves, le plus grand food hall d'Europe, mais aussi des logements, l'hôtel Pullman entièrement rénové, une crèche, une bibliothèque...

En 2016, nous avons choisi de nous engager activement pour la ville durable à travers un programme ambitieux, Better Places 2030. Pour la première fois dans le monde, une entreprise du secteur immobilier s'engageait à réduire de moitié son impact carbone d'ici 2030, y compris sur les émissions indirectes liées notamment à la construction et aux transports de nos visiteurs. Le Groupe a encore renforcé cette ambition cette année en ajoutant à cet objectif de nouveaux défis, comme la consommation responsable et l'économie circulaire.

Nos centres de shopping accueillent 1,2 milliard de visites chaque année, nos bureaux hébergent des centaines d'entreprises, et nos centres de Congrès et Expositions reçoivent des millions de visiteurs venus du monde entier. Le potentiel est immense, comme l'est notre responsabilité.

Ce sont les femmes et les hommes d'Unibail-Rodamco-Westfield qui, par leur talent, inventent des lieux qui anticipent les besoins et les défis de la ville de demain. Nous sommes fiers d'être partenaires de l'Institut Choiseul à l'occasion de la publication du classement des 200 leaders qui participent à l'émergence et à la construction de la ville de demain. La transformation des villes passe par des citoyens engagés, et URW fait partie des entreprises qui se trouveront toujours à leurs côtés.



Rémy PAGÈS
Président
Ynergie

Une ville qui, plus que jamais, doit prendre soin de ...

« La Ville de Demain » sera plus rapide, plus réactive, plus connectée. Les éléments fondamentaux de son organisation se seront rapprochés un peu plus encore de l'instantanéité que notre époque projette en idéal.

Cette prédiction, chacun peut la faire sienne en observant la trame ordinaire que lui offre son quotidien, la science qui l'entoure et l'appareillage technologique qui l'accompagne.

Dès lors, la question est moins de savoir comment rendre la ville de demain plus « performante » que de s'interroger ce sur quoi il convient de prendre soin dans la mise en scène de notre prochaine cité.

Quel monde voulons-nous laisser à nos enfants ? Comment définir les intérêts premiers de nos activités économiques ? Quels périmètres devons-nous mettre en place pour nous rapprocher d'une satisfaction commune ?...

Chez Ynergie, nous considérons qu'au sein de chacune des réponses à ces interrogations, il n'y a pas de place plus précieuse que celle qui revient à l'Homme ; c'est à dire celle de notre rapport à l'autre et à notre environnement.

Nous agissons à travers notre métier d'expert en efficacité énergétique en créant les conditions nécessaires à la préservation de cet espace.

D'abord en mettant en pratique les cinq valeurs fondatrices de notre groupe : *la passion, l'esprit*

d'entreprise, l'engagement social et sociétal, le sens des responsabilités, la recherche permanente de l'excellence.

Ensuite en s'attachant à donner un maximum de sens à nos actions. La rénovation massive de patrimoine, son financement ou encore l'ingénierie de projet qui s'y rattache sont autant d'éléments qui doivent s'inscrire dans une trajectoire comprise de tous, partagée par chacun.

Enfin, en menant nos recherches sur des solutions d'économie d'énergie qui traitent et analysent la *-data*-donnée sans pour autant la décorrélérer de l'humain et de son fonctionnement.

A l'heure où notre monde fait face à un virus aux effets multiples, il semble utile d'indiquer ces considérations et de les présenter à l'exercice du débat.

L'Institut Choiseul est un des rares lieu satisfaisant pour cela. D'autant plus satisfaisant que régulièrement les solutions issues de ses réflexions se retrouvent sur le terrain de la mise en pratique. Le seul qui puissent véritablement nous satisfaire.

C'est pour ses raisons qu'Ynergie est fière de soutenir l'Institut Choiseul et, à travers lui, les Hommes et les Femmes qui s'attachent à mettre en scène « La Ville de Demain ».

Une ville qui, plus que jamais, doit prendre soin de ... nous.



Business Immo, leader de la presse B to B de l'industrie immobilière, propose un concept unique d'information multimédia et multicanal qui repose sur trois piliers d'information : web, print et la vidéo. Producteur de contenus à forte valeur ajoutée, Business Immo développe un cycle de conférences et de formations continues dispensées par des experts. Business Immo est également depuis dix ans l'organisateur du Forum des métiers de l'immobilier et de la ville et des Assises nationales du foncier et des territoires.

Haussmann Executive Search est le leader du recrutement par approche directe sur le secteur de l'immobilier en France/ Notre cabinet se mobilise autour de cette industrie clé, en développant des solutions adaptées aux grands enjeux

actuels : digitalisation, changements d'usages, Grand Paris, internationalisation... Haussmann Leadership Consulting effectue des missions de coaching individuel ou d'équipe, des évaluation RH, du coaching d'intégration, et des formations en management. Haussmann Management Transition propose aux entreprises de l'immobilier des managers de transition, pour gérer des projets ponctuels, des situations de crise ou des remplacements temporaires.



Fondé en 2004 par Hervé Legros, ALILA est un promoteur national privé, spécialiste du logement pour tous de haute qualité à coût maîtrisé.

Dans le Top 10 des promoteurs français, ALILA a développé et initié en France un nouveau modèle de partenariat vertueux avec les différents opérateurs, bailleurs et collectivités, pour les accompagner dans la mise en œuvre de leur politique de logements. C'est par une spécialisation dans le secteur du logement collectif et une parfaite maîtrise des coûts qu'ALILA peut livrer, dans des délais courts, des programmes de qualité à prix maîtrisés.



Fort de plus de 40 ans d'expérience dans l'immobilier résidentiel, le groupe Capelli lance une nouvelle activité : Capelli Partners.

Capelli Partners permet aux promoteurs et aux professionnels de l'immobilier de développer leurs opérations en partenariat avec le Groupe Capelli tout en bénéficiant de son expertise reconnue sur l'ensemble des métiers de l'immobilier : financier, technique, juridique, commercialisation et marketing.

Capelli Partners, nous accompagnons les promoteurs dans la co-promotion de leurs projets.

CHARGEURS offre à ses clients des solutions intégrées de différenciation qui répondent aux nouvelles aspirations des consommateurs en matière de qualité, d'innovation, de durabilité environnementale et d'expérience. Leader dans tous ses métiers, le

Groupe, dont la signature commerciale est High Emotion Technology[®], exprime son savoir-faire dans quatre grands domaines à fort potentiel de création de valeur : la protection des matériaux haut de gamme, la mode et le luxe, les services aux musées et la santé. CHARGEURS emploie plus de 2 400 collaborateurs dans les 5 continents, au service d'une base de clientèle diversifiée dans plus de 90 pays. Le chiffre d'affaires du premier semestre 2020 s'est élevé à 518,5 millions d'euros.



Clear Channel est un acteur de la ville et un média du réel ancré dans la rue qui permet aux marques et aux concédants de communiquer de façon inclusive, démocratique et responsable auprès de plus de 33 millions de citoyens-consommateurs de façon disruptive et innovante. Grâce à notre maillage territorial pour communiquer instantanément en print ou digital dans un centre commercial, un métro, un quartier, une ville, une région ou la France entière, nous innovons dans les modes d'interaction et d'engagement du citoyen-consommateur. Nous sommes un acteur à part entière de la « Smart society », animé de valeurs fortes de proximité, créativité et équité, qui révolutionne la communication extérieure grâce à des contenus éditorialisés avec Brut. et Jam ainsi que de nouveaux services citoyens. Clear Channel est actuellement présent dans 13 agglomérations en DOOH ainsi que dans 220 centres commerciaux.



Fort de son histoire partenariale, de ses expertises immobilières et de sa culture européenne, Covivio invente l'expérience utilisateur d'aujourd'hui et dessine la ville de demain. Acteur immobilier de préférence à l'échelle européenne, Covivio se rapproche des utilisateurs finaux, capte leurs aspirations, conjugue travailler, voyager, habiter, et co-invente des espaces vivants.

Opérateur européen de référence avec 25 Md€ de patrimoine Covivio accompagne les entreprises, les marques hôtelières et les territoires dans leurs enjeux d'attractivité, de transformation et de performance responsable. Construire du bien-être et des liens durables telle est ainsi la Raison d'être de Covivio qui exprime son rôle en tant qu'opérateur immobilier responsable auprès de l'ensemble de ses parties prenantes : clients, actionnaires et partenaires financiers, équipes internes, collectivités, générations futures. Par ailleurs, son approche vivante de l'immobilier ouvre à ses équipes des perspectives de projets et de parcours passionnants.

EDF, un des leaders européens de l'énergie, tout particulièrement dans le domaine de l'électricité, mais aussi de plus en plus actif en matière d'approvisionnement en gaz naturel et dans le domaine des énergies renouvelables et des services énergétiques rassemble l'ensemble des métiers de l'électricité, de la production à la vente de la fourniture et des services, notamment par le biais de ses filiales. EDF présente le bilan énergétique le moins carboné des grands producteurs mondiaux de l'électricité. EDF mobilise notamment ses capacités d'ingénierie pour élaborer et expérimenter des solutions innovantes et adaptées aux problématiques de performance énergétique et de développement durable des territoires. En tant qu'acteur majeur de la transition énergétique, EDF inscrit sa stratégie dans une démarche de développement durable visant à concilier développement économique, préservation de l'environnement et équité sociale. EDF relève le défi de la transition énergétique, propose à ses clients des solutions sur mesure à l'échelle du bâtiment, de la ville, du territoire et des sites industriels, et permet à ses clients de bénéficier d'une maîtrise complète de la chaîne énergétique. EDF répond aux demandes des politiques locales en matière d'énergie et met sa capacité d'expertise et d'innovation à leur disposition : projets de réaménagement urbain, de gestion des économies d'énergie, de développement des énergies renouvelables, de performance énergétique, etc.





ÉVIDENCE

ÉVIDENCE est un cabinet de conseil en stratégie et communication spécialisé dans l'immobilier et les grands projets urbains. Nous aidons les dirigeants et leurs sociétés à devenir des références aux yeux des médias comme du marché. Nous accompagnons des actifs emblématiques, des territoires ou des villes pour qu'ils soient mieux alignés avec les citoyens, la sphère publique et l'opinion. Nous appliquons à cette discipline complexe qu'est la fabrique de la ville, une approche rigoureuse et programmée. Avec une stratégie, un plan d'actions à l'année et des contenus (messages, speeches, études d'opinion, communiqués...) dont nous orchestrons la médiatisation (événements, presse, radio, TV, réseaux sociaux...) et la diffusion dans les sphères d'influence. ÉVIDENCE a été fondé par trois professionnels de la communication politique (Grégoire Bourgeois), de la communication corporate (Christophe Arnoux) et des médias (Grégoire Silly), et compte une douzaine de directeurs et de consultants expérimentés.

Acteur d'avant-garde sur le marché de l'immobilier depuis plus de 13 ans, REDMAN est un promoteur engagé pour le développement de villes plus inclusives et d'opérations bas carbone. Son expertise et son goût pour les projets innovants, complexes et de haute technicité, lui permettent de réaliser des projets sur-mesure et à intervenir en qualité d'ensemblier, pour construire des projets holistiques et plus que jamais citoyens. Le groupe Redman s'inscrit dans une démarche responsable, respectueuse de l'humain, du vivant et de l'environnement, qui lui valent aujourd'hui d'être admis depuis 2020 au sein de la communauté des B Corps™ et d'être par la même occasion le 1^{er} promoteur français à obtenir cette certification.





UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

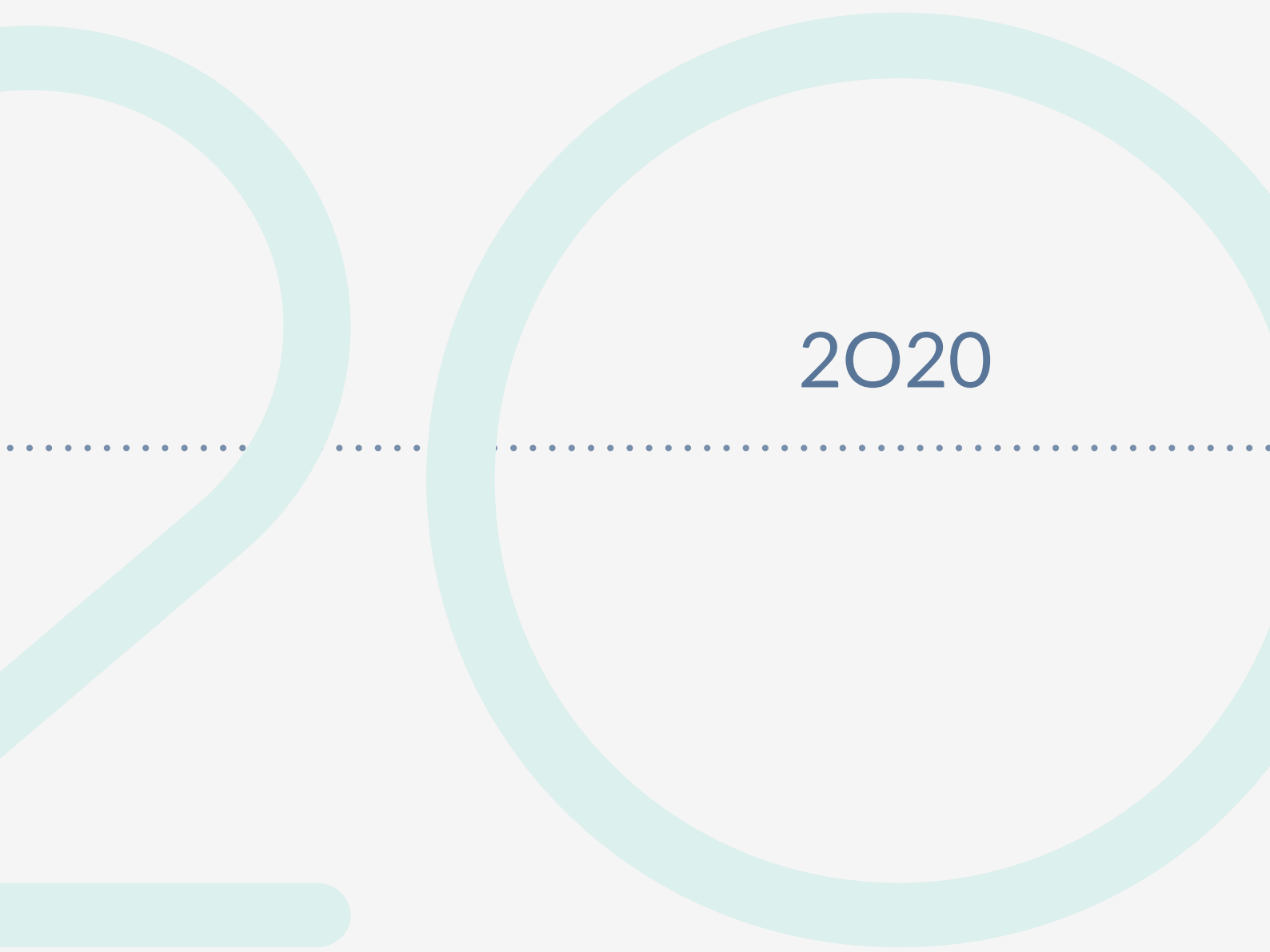
Unibail-Rodamco-Westfield est le premier créateur et opérateur global de centres de destination, avec un portefeuille valorisé à 65,0 Md€ au 30 juin 2019, dont 86% en commerce, 7% en bureaux, 5% en sites de congrès & expositions et 2% en services. Aujourd'hui, le Groupe possède 92 centres de shopping, incluant 55 « flagships » dans les villes les plus dynamiques d'Europe et des Etats-Unis. Les centres du Groupe accueillent chaque année 1,2 milliard de visites. Présent sur 2 continents et dans 12 pays, Unibail-Rodamco-Westfield propose une plateforme unique pour les enseignes et les événements des marques, et offre aux clients une expérience exceptionnelle et sans cesse renouvelée. Grâce à ses 3 700 employés et à une expérience et un savoir-faire inégalés, Unibail-Rodamco-Westfield est en position idéale pour générer de la valeur et développer des projets d'envergure internationale. Le Groupe dispose d'un portefeuille de projets de développement à hauteur de 10,3 Mds€. Unibail-Rodamco-Westfield se distingue par sa stratégie « Better Places 2030 », qui a pour ambition de créer des lieux conformes aux plus hauts standards environnementaux et de contribuer ainsi à des villes meilleures. Les actions jumelées d'Unibail-Rodamco-Westfield sont cotées sur Euronext Amsterdam et Euronext Paris (symbole Euronext : URW). Une cotation secondaire a été établie en Australie par l'intermédiaire de Chess Depositary Interests. Le Groupe bénéficie d'une notation A par Standard & Poor's et d'une notation A2 par Moody's.

Pour plus d'informations, consultez www.urw.com Visitez notre bibliothèque média sur <https://mediacentre.urw.com> Suivez les actualités du Groupe sur Twitter [@urw_group](https://twitter.com/urw_group), LinkedIn [@Unibail-Rodamco-Westfield](https://www.linkedin.com/company/unibail-rodamco-westfield) et Instagram [@urw_group](https://www.instagram.com/urw_group) Consultez le rapport annuel 2018 du Groupe en suivant ce lien <https://report.urw.com/2018/>

Ynergie est une entreprise créatrice d'économie d'énergie. Sa vocation est d'apporter des solutions accessibles et innovantes dans le domaine de l'efficacité énergétique. Ynergie s'articule autour de trois pôles d'expertise dont l'interaction permet de donner naissance à des offres inédites et exclusives « l'ingénierie, la réalisation et la création d'offre sur-mesure ». Ynergie est membre du C.S.T.B. Lab' et de B.P.I. Excellence.





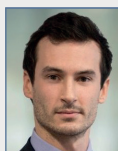
A decorative graphic featuring two large, overlapping teal circles. A horizontal dotted line passes through the center of the circles. The year '2020' is centered within the right circle.

2020

CLASSEMENT



Ville de demain



Alexandre ARHUIS-GRUMBACH
Fund Transactions Manager
LaSALLE INVESTMENT MANAGEMENT

33 ans | Investisseurs & Conseil

- ESTP
- Directeur acquisitions France, LaSalle Investment Management (2016-17)



Jean-Baptiste AVIERINOS
Directeur des investissements
MATA CAPITAL

37 ans | Investisseurs & Conseil

- Paris I, CentraleSupélec, ESSEC
- Directeur des investissements immobilier tertiaire, Scaprim Asset Management (2015-17)



Côme BERBAIN
Directeur de l'innovation
GROUPE RATP

38 ans | Smart City, PropTech & Ville durable

- Mines, Paris VII, Paris X, ENSTA
- Directeur des technologies numériques de l'État, Direction interministérielle du numérique (2018-19)



N



Victor CARREAU
Directeur général
COMET MEETINGS

31 ans | Smart City, PropTech & Ville durable

- HEC
- Associé, PJX10 (2015-16)



Gwennaelle COSTA LE VAILLANT
Directrice donnée, numérique et smart région
RÉGION ÎLE-DE- FRANCE

39 ans | Aménageurs, Architectes, Urbanistes & Acteurs publics

- Paris V, UVSQ
- Directrice de programme Smart Région, Région Île-de-France (2018-19)



Armelle de GAYFFIER
Directrice grands projets, partenariats public-privé et relations institutionnelles
GROUPE DUVAL

38 ans | Promotion & Construction

- Sciences Po
- Directrice de clientèle, Crédit Foncier (2005-07)



Thibault de GUETZL
Associé
CRESA FRANCE

39 ans | Investisseurs & Conseil

- CNAM-ICH, EFAB
- Directeur du pôle conseil immobilier, Colliers International France (2015-18)



Barthélémy DOAT
Directeur des centres commerciaux France-Belgique
KLÉPIERRE

39 ans | Retail & Hospitality

- HEC
- Directeur des opérations, Hammerson (2013-18)



Ella ETIENNE-DENOY
Directrice générale et associée
GREEN SOLUCE

31 ans | Smart City, PropTech & Ville durable

- ESSEC, Universität Mannheim
- Directrice du business développement, Green Soluce (2016)



Zineb JAMAÏ
Executive Director, Transactions and Asset Management
PGIM REAL ESTATE

37 ans | Investisseurs & Conseil

- ESSEC
- Directrice du pôle investissements, Colliers International (2012-14)



**Jean-Maxime JOUIS**

Directeur du fund management
BNP PARIBAS REAL ESTATE

35 ans | Investisseurs et Conseil

- ESSEC
- Membre du directoire, BNP Paribas Real Estate France (depuis 2019)

**Maia KWAK**

Directrice des opérations
CARREFOUR PROPERTY

37 ans | Retail & Hospitality

- Université Paris Nanterre
- Directrice de la valorisation et commercialisation bassin sud, Carmila (2016)

**Caroline LAMAUD**

Présidente du conseil d'administration
ANAXAGO

30 ans | Investisseurs & Conseil

- Paris IX, ESCP Business School
- Directrice de la communication et du marketing, Anaxago (depuis 2012)

**Eliane LUGASSY**

Présidente-directrice générale
MONBUILDING.COM

34 ans | Smart City, Proptech & Ville durable

- ESSEC
- Associée fusions et acquisitions, Rothschild & Co (2013-16)

**Floriane MENGUY**

Vice-présidente acquisitions
BLACKROCK

32 ans | Investisseurs & Conseil

- EM Lyon, Université de Saint-Gall
- Investment manager private equity, Massena Partners (2012-15)

**Marilynne MESIANO**

Directrice Leasing Retail France
UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

40 ans | Retail & Hospitality

- EM Lyon
- Vice-présidente Développement Amériques, Club Méditerranée (2013-16)

**Soufyane MILOUDI**

Directeur général
AUBRILAM

36 ans | Smart City, Proptech & Ville durable

- ESSEC
- Directeur général, Aubrilam (depuis 2008)

**Renaud MOLLARD**

Directeur des opérations France
HAMMERSON

38 ans | Investisseurs & Conseil

- ECAM, ESSEC
- Directeur investissement, asset management et développement, Hammerson (2017-19)

**Ronan VASPART**

Directeur MIPIM
REED MIDEM

40 ans | Smart City, Proptech & Ville durable

- ESSCA
- Directeur de Projets Marketing & Innovation, Accor (2016-17)

**Mohamed ZEIN**

Directeur général
PALUEL-MARMONT-VALORISATION

37 ans | Investisseurs & Conseil

- ESTP, CentraleSupélec
- Associé fondateur en charge du pôle immobilier, Immovesting (depuis 2015)





Bertrand ALTMAYER

Directeur général
CITYSCOOT

36 ans | Smart City, Proptech & Ville durable

- HEC
- Cofondateur, Marcel (2012-19)



Pierre-Emmanuel ARNAL

Directeur pôle résidentiel
GROUPE PANHARD

37 ans | Promotion & Construction

- Paris IX, ESSEC
- Directeur d'agence, Bouygues Immobilier (2012-16)



Grégoire BAILLY-SALINS

Head of Transactions Continental Europe
AVIVA INVESTORS

31 ans | Investisseurs & Conseil

- Universität zu Köln, Paris I, ESSEC, EFB Paris
- Directeur des investissements France, Union Investment (2017-20)



Clémence BÉCHU

Directrice développement, innovation
et partenariats
BÉCHU & ASSOCIÉS

38 ans | Aménageurs, Architectes, Urbanistes & Acteurs publics

- Paris IX, ESCP Business School-EAP
- Cofondatrice, Winesitting (2009-13)



Sébastien BÉGUÉ

Director
ARDIAN REAL ESTATE

36 ans | Investisseurs & Conseil

- ESTP
- Senior Investment manager, Ardian Real Estate (2016-18)

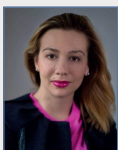


Gad BOTBOL

Directeur des acquisitions
WEINBERG CAPITAL PARTNERS

35 ans | Investisseurs & Conseil

- ESTP, ESSEC
- Directeur asset management, Icade (2018-19)



Tamara BRISK

Présidente
MOKKI

38 ans | Smart City, Proptech & Ville durable

- Paris X, The University of Chicago, Northwestern University
- Directrice générale France, WiredScore (2016-18)



Julien CHENET

Président et Associé fondateur
CAUTIONEO

39 ans | Smart City, Proptech & Ville durable

- IAE Lyon
- Directeur de groupe d'agences, LCL (2015-17)



Diane CLERC

Directrice générale déléguée
ATELIERS JEAN NOUVEL

32 ans | Aménageurs, Architectes, Urbanistes & Acteurs publics

- ENSA Paris-Est
- Chargée de développement, SEMIGA (2006-14)



Roland CUBIN

Directeur des opérations
GROUPAMA IMMOBILIER

40 ans | Investisseurs & Conseil

- CESI
- Directeur des opérations, Ovalto (2017-18)



**Eugénie de SILGUY**

Directrice de l'immobilier d'Entreprise Pitch
ALTAREA COGEDIM

37 ans | Retail & Hospitality

- ESCP Business School
- Directrice développement Hôtels White, LVMH (2018-20)

**Éloïse DENIS-BADUEL**

Directrice des opérations
WOODEUM

36 ans | Promotion & Construction

- Audencia Business School, IHEDATE
- Directrice territoriale, Linkcity (2015-19)

**Michaël FARBOS**

Directeur du développement groupe
KLÉPIERRE

39 ans | Investisseurs & Conseil

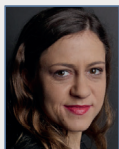
- CentraleSupélec
- Directeur investissement, asset management et développement, Hammerson France (2013-17)

**Claire FLURIN**

Directrice innovation et recherche et développement
KEYS ASSET MANAGEMENT

30 ans | Smart City, PropTech & Ville durable

- ESTP, Cornell University
- Cofondatrice et Administratrice, Co-Liv (2015-18)

**Malena FOCHE**

Directrice investissements et Asset management
FREO FRANCE

33 ans | Investisseurs & Conseil

- HEC, Universidad Torcuato di Tella
- Responsable acquisitions, Freo France (2017-18)

**Stéphane GARDY**

Directeur général délégué
RAISE R.E.I.M.

40 ans | Investisseurs & Conseil

- ESTP
- Directeur, Foncière de Paris (2010-17)

**Albane GODARD**

Membre de la commission particulière
du débat public sur la politique agricole
COMMISSION NATIONALE DU DÉBAT PUBLIC

35 ans | Smart City, PropTech & Ville durable

- IMT Atlantique
- Directrice de l'Urban Lab, Paris&Co (2016-19)

**Stéphanie HANSFORD**

Responsable de l'Asset Management
GROUPAMA IMMOBILIER

34 ans | Retail & Hospitality

- Paris IX
- Asset and Investment Manager, RESAM Vendôme (2012-14)

**Thierry HERRMANN**

Directeur général
HERRMANN FRÈRES & FILS IMMEUBLES

39 ans | Investisseurs & Conseil

- Paris I, ESSEC
- Gestionnaire de portefeuille, GCI (2010-12)

**Gilles HUCHETTE**

Directeur
EURALENS

33 ans | Aménageurs, Architectes, Urbanistes & Acteurs publics

- Lille I, IEP Lille
- Euralens (depuis 2012)





Olivier JARRY

Directeur délégué, conseil immobilier
et développement
BUILDERS & PARTNERS

38 ans | Promotion & Construction

- Arts et Métiers, ESTP, HEC
- Directeur associé, Greenaffair (2007-14)



Charlotte JOURNO-BAUR

Directrice générale
WISHIBAM

30 ans | Smart City, PropTech & Ville durable

- EM Lyon
- Business analyst, A.T. Kearney (2014-15)



Morgane KOENIG

Directrice associée
ORFEO DÉVELOPPEMENT

35 ans | Investisseurs & Conseil

- CentraleSupélec
- Responsable de programmes, Unibail-Rodamco-Westfield (2008-12)



Maxime LANQUETUIT

Directeur de l'innovation groupe
ALTAREA COGEDIM

39 ans | Smart City, PropTech & Ville durable

- Paris IX
- Directeur de l'innovation et du développement durable, Altarea Cogedim (2015-16)

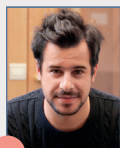


Antoine LE TREUT

Directeur des investissements
GEcina

38 ans | Investisseurs & Conseil

- ESSEC
- Responsable des investissements bureaux, Gecina (2011-16)



François MARILL

Président
UNLATCH

34 ans | Smart City, PropTech & Ville durable

- HEC
- Président-directeur général, LegalLife (2014-18)



Stéphanie MORELLE

Pan-European Fund Manager
ABERDEEN STANDARD INVESTMENTS

40 ans | Investisseurs & Conseil

- ESSEC
- European Portfolio Manager, Standard Life Investments (2014-17)



Sébastien MOXHET

Directeur exécutif
OSAE PARTNERS

37 ans | Investisseurs & Conseil

- ESSEC
- Directeur associé, Weinberg Capital Partners (2017-18)



Salwa NADIR

Directrice générale déléguée
CONSULTIM GROUPE

35 ans | Investisseurs & Conseil

- NEOMA Business School
- Directrice fusions-acquisitions, Clearwater International France (2019-20)



Ali NASSER

Directeur du patrimoine et de l'Asset Management
COMPAGNIE DE PHALSBURG

37 ans | Promotion & Construction

- ESSEC
- Compagnie de Phalsbourg (depuis 2009)

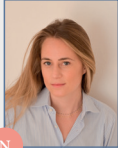


**Antoine ONFRAY**

Directeur général délégué
PAREF

36 ans | Investisseurs & Conseil

- Toulouse Business School, ENAC-SUPAERO
- Directeur administratif et financier & Directeur général, Paref Investment Management (2018-19)

**Pauline PELISSIER**

Head of Hotel Investments
COVIVIO

32 ans | Retail & Hospitality

- Paris IX
- Investment Manager, Covivio (2014-18)

**Guillaume PELLEGRIN**

Président
TIVOLI CAPITAL

38 ans | Investisseurs & Conseil

- HEC
- Asset Manager & Senior Associate, The Carlyle Group (2006-12)

**Fiona PERCHET**

Directrice régionale Île-de-France
NODI

34 ans | Promotion & Construction

- McGill, Paris I, UCL, ESSEC
- Responsable Innovation, Altarea Cogedim (2016-18)

**Julien PEYRON**

Directeur adjoint des gares et de la ville
SOCIÉTÉ DU GRAND PARIS

40 ans | Aménageurs, Architectes, Urbanistes & Acteurs publics

- Paris IV, Université de Cergy-Pontoise
- Responsable de l'unité espace public et intermodalité, Société du Grand Paris (2016-19)

**Matthieu REFFAY**

Directeur général
HINES

38 ans | Investisseurs & Conseil

- CentraleSupélec, University of Michigan
- Directeur, responsable des acquisitions France, Hines (2012-18)

**Sophie RICHARD**

Présidente et fondatrice
RÉSEAU NATIONAL VIAGIMMO

40 ans | Investisseurs & Conseil

- Institut Catholique d'Études Supérieures
- Juriste spécialisée en droit immobilier, ADILE (2003-12)

**Elsa TOBELEM**

Directrice générale adjointe hôtels
COVIVIO

38 ans | Retail & Hospitality

- ESSEC
- Directrice investissements hôtels, Covivio (2012-18)

**Tiffanie VIAENE**

Directrice d'opérations
APSYS

31 ans | Retail & Hospitality

- Institut d'urbanisme de Grenoble, ESSEC
- Directrice de projets et gestionnaire d'actifs, Mercialis (2017-19)

**Julien VILLALONGUE**

Directeur de Léonard
VINCI

33 ans | Smart City, PropTech & Ville durable

- Centrale Nantes, Sciences Po
- Directeur des opérations et prévoyance de Léonard, VINCI (2017-18)





Najoua ARDUINI-ELAFANI

Directrice du développement
Promotion Île-de-France
GA SMART BUILDING

37 ans | Promotion & Construction

- ESTP
- Responsable du développement de NEOM, VINCI (2012-17)



Thomas AUBERT

Consultant senior
STRATEGIES & CORP

36 ans | Investisseurs & Conseil

- ESTP, Paris IX
- Senior Real Estate Investment Manager, La Française Real Estate (2014-18)



Cyril AULAGNON

Fondateur
ACQER

38 ans | Investisseurs & Conseil

- HEC, Sorbonne, Paris-IX
- Partner, Stonup (2015-20)



Fabien AYVAZIAN

Directeur des acquisitions
CATELLA AM

34 ans | Investisseurs & Conseil

- ESCP Business School
- Asset manager, DTZ Asset Management (2011-13)



Lucie BASCH

Présidente et fondatrice
Too Good To Go

28 ans | Smart City, PropTech & Ville durable

- Centrale Lille
- Hub Manager, Open Food Network (2015-16)



Samira BELKACEM

Directrice adjointe stratégie
et expérience client
BOUYGUES BÂTIMENT FRANCE-EUROPE

35 ans | Promotion & Construction

- Sciences Po, Paris I
- Responsable commerciale, Bouygues Bâtiment Île-de-France (2013-19)



Marie-Caroline BÉNÉZET

Directrice du digital et de la technologie
SNCF GARES & CONNEXIONS

37 ans | Smart City, PropTech & Ville durable

- Imperial College London, CentraleSupélec
- Directrice générale adjointe en charge des opérations, Fabernovel (2005-15)



Grégoire BERGER

Fondateur
LIVSTY

31 ans | Smart City, PropTech & Ville durable

- École des Ponts ParisTech, The University of Hong-Kong
- Ingénieur financier, SFG Partners LLP (2013-17)



Alexandre BORN

Directeur général
BELLEVILLES

36 ans | Promotion & Construction

- INSA Toulouse, Paris I
- Directeur du développement, PCA-STREAM Philippe Chiambaretta Architecte (2016-19)



Joran BRIAND

Cogérant
STUDIO BRIAND & BERTHEREAU

37 ans | Aménageurs, Architectes, Urbanistes & Acteurs publics

- ENSAAMA, ENSAD
- Studio Briand & Berthereau (depuis 2007)





Guillaume CANCIANI
Directeur du développement
CHELSEFIELD

40 ans | Investisseurs & Conseil

- ESTP, HEC
- Project and development services, JLL France (2006-18)

Chelsfield



Cindy CHAGOURI
Directrice de site - Les Docks Village
CONSTRUCTA ASSET MANAGEMENT

34 ans | Smart City, Proptech & Ville durable

- Euromed Marseille
- Directrice adjointe les Terrasses du Port, Hammerson (2013-18)



Pascal CHALIER
Architecte associé et directeur d'agence
ANTONINI ARCHITECTE & ASSOCIÉS

34 ans | Aménageurs, Architectes, Urbanistes & Acteurs publics

- ENSA Paris Val-de-Seine
- Associé chef d'agence, Antonini Architecte & Associés (2015-19)



Sofiane CHIKH
Directeur du développement
EIFFAGE AMÉNAGEMENT

36 ans | Aménageurs, Architectes, Urbanistes & Acteurs publics

- EIVP
- Directeur innovations de la ville, Eiffage Aménagement (2017-18)



Aurore COINTEPOIX
Senior Investment Manager
ARDIAN

34 ans | Investisseurs & Conseil

- ESTP, ICH
- Responsable Maîtrise d'Ouvrage, Eurosic (2015-17)



Amaury COURBON
Cofondateur
COLONIES

32 ans | Smart City, Proptech & Ville durable

- ESSEC
- Venture capitalist Jaïna (2012-15)



Jérémie DAGONET
Directeur Occitanie
ADIM

39 ans | Promotion & Construction

- ESTP
- Directeur régional, immobilier d'entreprise sud-ouest, Bouygues Immobilier (2015-18)



Sophie de BECDELIEVRE
Real Estate Director France
THE STUDENT HOTEL

36 ans | Retail & Hospitality

- ESCP Business School
- Commercial Development Manager, The Student Hotel (2018)

THE STUDENT HOTEL



Lucie de CLERCK
Directrice générale
ASSOCIATION ENTOURAGE

36 ans | Smart City, Proptech & Ville durable

- ESSEC
- Directrice des opérations, Association Entourage (2016-20)



Antoine DELATTRE
Directeur régional en charge des Consultations
et des Grandes Affaires
ALTAREA COGEDIM ÎLE-DE-FRANCE

37 ans | Promotion & Construction

- Lyon III, EM Grenoble, University College Cork
- Directeur régional Île-de-France, Demathieu Bard Immobilier (2017-20)





Nicolas DÉTRIE

Directeur
YES WE CAMP

39 ans | Aménageurs, Architectes, Urbanistes & Acteurs publics

- Pontificia Universidade Católica do Rio de Janeiro, ESSEC
- Directeur, Les Ateliers de Cergy (2007-12)

YES WE CAMP



Paul du FRAYSSEIX

Directeur de l'asset management
WEINBERG CAPITAL PARTNERS

40 ans | Investisseurs & Conseil

- EDHEC Business School
- Directeur du développement Réhagreen, Bouygues Immobilier (2018-19)



Lisa FLANQUART

Responsable du développement
HINES FRANCE

32 ans | Promotion & Construction

- Paris IX
- Responsable programmes, Hines France (2013-17)

Hines



Léonid GONCHAROV

Président-directeur général
ANTICAFÉ

30 ans | Smart City, Proptech & Ville durable

- ESCP Business School
- Entrepreneur (2007-13)

anticafé



Emmanuel HEYRAUD

Directeur cohésion sociale
et développement urbain
FRANCE URBAINE

39 ans | Aménageurs, Architectes, Urbanistes & Acteurs publics

- IEP Lyon, IHEDATE
- Responsable politique de la ville, habitat et urbanisme, France Urbaine (2008-12)



Julien LAUDY

Directeur commercial
OPNGO

35 ans | Smart City, Proptech & Ville durable

- INSEEC, Université de Tours
- Directeur général et cofondateur, LuciConnect (2017-19)



Yann LE GALL

Directeur pôle tertiaire France
CODIC

37 ans | Promotion & Construction

- Neoma Business School, EPSI
- Codic (depuis 2005)



Clémence MAQUET

Gérante de fonds adjointe
LASALLE INVESTMENT MANAGEMENT

34 ans | Investisseurs & Conseil

- ESSEC
- Gérante de fonds adjointe, Aberdeen Standard Investments (2018-19)



Pierre MARCOTTE

Directeur général
MARCOTTE PROMOTION

31 ans | Promotion & Construction

- Paris I, Université de Poitiers, École des Chartes, INP, Sciences Po
- Chef de projet transition numérique, Archives Nationales (2014-16)



Antoine MESNAGE

Directeur des acquisitions
AXA IM - REAL ASSETS

37 ans | Investisseurs & Conseil

- ESSEC
- Directeur adjoint des transactions, Axa Investment Managers (2015-16)



**Christophe MOLIN**

Directeur général
AGENCE D'URBANISME DU
PAYS DE SAINT-OMER FLANDRE INTÉRIEURE

40 ans | Aménageurs, Architectes, Urbanistes & Acteurs publics

- ENSAP Lille
- Adjoint au Maire, écologie, innovation et transitions, participations citoyenne, Ville de Saint-Omer (depuis 2020)

**Sébastien MORIZOT**

Directeur
EQT PARTNERS

33 ans | Investisseurs & Conseil

- EDHEC Business School
- Vice-président, Colony Capital (2013-20)

**Bérangère OSTER**

Group Accounts Director
France, Belgium & Luxembourg
JLL

39 ans | Investisseurs & Conseil

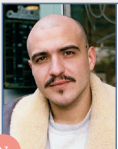
- IEP Lille, ESSEC
- Head of Global Partnerships, JLL (2019)

**Vincent PAVANELLO**

Président
RET CONSEIL

27 ans | Smart City, PropTech & Ville durable

- ESCP Business School
- Secrétaire général, Real Estech (depuis 2017)

**Jonas RAMUZ**

Président
QUAI 36

33 ans | Smart City, PropTech & Ville durable

- HEC, EHES
- Producteur et cofondateur, Boogie nights (depuis 2017)

**Chiara RANDAZZO**

Directrice transactions
France Belgique et Luxembourg
DWS

33 ans | Investisseurs & Conseil

- HEC
- Vice présidente, DWS (depuis 2017)

**Jérémy RASOLI**

Head of Retail Investment
JLL

40 ans | Investisseurs & Conseil

- Paris XII
- Associate Director Département Investissement Retail, JLL (2007-16)

**Jennifer ROCH**

Directrice des opérations de développement
BATIPART

34 ans | Investisseurs & Conseil

- ESSEC
- Responsable de l'asset management pour les projets de développement, Eurosic (2014-17)

**Antonin ROTH**

Directeur opérationnel
SADEV 94

35 ans | Aménageurs, Architectes, Urbanistes & Acteurs publics

- ESTP, Sciences Po
- Responsable d'opérations, Sadev 94 (2011-17)

**Sarah WERTHEIMER**

Fondatrice
DE LA FRICHE AU PROJET

36 ans | Smart City, PropTech & Ville durable

- Sciences Po
- Directrice développement Grands Projets, VINCI Immobilier (2017-20)





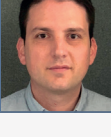
ALUMNI

Les Alumni *Choiseul Ville de demain* regroupent les dirigeants économiques ayant été lauréats de la précédente édition du *Choiseul Ville de demain*, ayant participé aux événements dédiés organisés par l'Institut Choiseul et ayant dépassé l'âge limite pour figurer dans notre classement.

Tout au long de l'année, les Alumni *Choiseul Ville de demain* restent associés aux différents événements organisés par l'Institut Choiseul. Avec les lauréats 2019, les Alumni *Choiseul Ville de demain* constituent un réseau de décideurs économiques de premier plan, mobilisés au service du renouveau urbain

	Thibault ANCELY Directeur général Tristan Capital Partners	Lauréat 2018 • Paris IV, ESSEC • Directeur exécutif des investissements et du développement, Gecina (2016-19)	
	Fabrice BANSAY Directeur général Apsys	Lauréat 2018-2019 • Autodidacte • Directeur général Pologne, Apsys (2012-16)	
	Marie BORNi Directrice générale déléguée Société des Eaux de Marseille	Lauréat 2019 • X-Ponts • Directrice générale adjointe en charge de l'exploitation, Société des Eaux de Marseille (2017-18)	
	Dimitri BOULTE Directeur général délégué Société Foncière Lyonnaise	Lauréat 2018 • HEC • Directeur général adjoint, directeur des opérations, Société Foncière Lyonnaise (2011-14)	
	Julie de ROUJOUX Directrice générale de la promotion immobilière Groupe Pichet	Lauréat 2019 • Ecole d'architecture de la ville et des territoires Paris-Est, Polytechnique • Directrice générale des partenariats, Bouygues Immobilier (2017-18)	
	Ludovic DEBLOIS Président Sunpartner Technologies	Lauréat 2018 • Université de technologie de Compiègne • Business development Middle-East and Africa, CLS (2006-08)	
	Boris DERICHEBOURG Président Derichebourg Multiservices	Lauréat 2018-2019 • Autodidacte • Derichebourg Multiservices (depuis 2006)	
	Édouard DUBOST Directeur Nord-Ouest Eiffage Construction	Lauréat 2019 • EMD • Directeur de Pradeau Morin, Eiffage Construction (2014-18)	
	Cédric DUJARDIN Directeur général BlackRock	Lauréat 2018 • ESTP • Directeur des investissements Europe, Ivanhoé Cambridge (2011-13)	

	Thibault DUTREIX Directeur général Coffim	Lauréat 2019 • ESSEC, INSEAD • Banquier senior en charge des activités immobilières et hôtelières, Banque européenne pour la reconstruction et le développement (2006-11)	
	Vincent FÉRAT Directeur général asset management L Catterton	Lauréat 2018 • Sciences Po, Polytechnique • Directeur général, SCC (2017-18)	
	Aymeric GAIGNAULT Directeur général délégué Raise REIM	Lauréat 2018 • ESSCA, Paris I • Foncière de Paris (2013-17)	
	Alexandre GARCIN Adjoint au Maire Ville de Roubaix	Lauréat 2018 • ESTP • Responsable construction durable et innovation, Bouygues Immobilier (depuis 2010)	
	Nicolas GRIVEL Directeur général Agence Nationale pour la Rénovation Urbaine	Lauréat 2018 • Sciences Po, ENA • Directeur de cabinet, ministère du Travail, de l'Emploi et du Dialogue social (2014)	
	Nicolas LAISNÉ Architecte fondateur Nicolas Laisné Architectes	Lauréat 2018 • École d'architecture de la ville et des territoires Paris-Est • Nicolas Laisné Architectes (depuis 2003)	
	David LEBÉE Président-directeur général Dayuse	Lauréat 2018 • IICP • Directeur général, Hôtel Amour Paris (2008-10)	
	Vincent LEGENDRE Président du directoire Groupe Legendre	Lauréat 2018-2019 • INSA Rennes • Groupe Legendre (depuis 2003)	
	Moïse MARCIANO Directeur opérationnel Green Energy Service	Lauréat 2018 • EFFICOM • Président, MMS (depuis 2013)	
	François-Antoine MARIANI Commissaire général à l'égalité des territoires Commissariat Général à l'égalité des territoires	Lauréat 2019 • Doctorat en droit public • Directeur de la ville et de la cohésion urbaine, CGET (2018-19)	
	Sébastien MARTYN Directeur, département Investissement Strategies and Corp	Lauréat 2018-2019 • HEC • Consultant senior, Strategies and Corp (2003-11)	
	Anne-Claire MIALOT Conseillère cohésion des territoires, logement Présidence de la République	Lauréat 2018 • IEP Bordeaux, Sciences Po, Paris IX, IHEE, INET • Conseillère collectivités territoriales, Cabinet du Premier Ministre (2016-17)	

	Dominique OZANNE Directeur général délégué Covivio	Lauréat 2018 • ESTP, HEC • Directeur général hôtels, Foncière des régions (2014-18)	
	Sébastien PETITHUGUENIN Directeur général Paprec Group	Lauréat 2018 • ENS, ENSAE • Directeur général adjoint, Groupe Paprec (2010-12)	
	Emmanuel POTTIER Directeur général adjoint Clear Channel Outdoor	Lauréat 2018-2019 • KEDGE Business School • Directeur général délégué, Clear Channel Outdoor (2013-17)	
	Nicolas PRUDHOMME Directeur de la maîtrise d'ouvrage et des politiques patrimoniales, membre de la délégation générale L'Union Sociale pour l'Habitat	Lauréat 2019 • X-Ponts, Université d'Artois, ESSEC, Paris IX • Directeur général adjoint délégué à l'immobilier et au foncier, Conseil départemental des Yvelines (2016-19)	
	Emmanuel ROLLAND Président Care Promotion	Lauréat 2018-2019 • Babson College, ESCP Business School • Directeur du pôle résidentiel et tertiaire, Crédit Agricole Immobilier (2015-17)	
	Johanna ROLLAND Maire Ville de Nantes	Lauréat 2018 • IEP Lille, Grenoble II • Élu.e première adjointe au Maire, Ville de Nantes (2012-14)	
	Florent SAINT MARTIN Premier Vice-président en charge du logement, de l'urbanisme et de l'éducation supérieure Le Havre Seine Métropole	Lauréat 2018 • Paris I, Sciences Po • Adjoint au Maire en charge de l'urbanisme, Ville du Havre (depuis 2017)	
	Anne-Sophie SANCERRE Directrice générale centres commerciaux France Unibail-Rodamco-Westfield	Lauréat 2018-2019 • Paris IX, Sciences Po • Directrice des opérations, centres commerciaux France, Unibail-Rodamco-Westfield (2016)	
	Amelia TAVELLA Architecte gérante Amelia Tavella Architectes	Lauréat 2018 • Aix-Marseille III, École spéciale d'architecture de Paris • Amelia Tavella Architectes (depuis 2007)	
	Frédéric UTZMANN Président Effy	Lauréat 2019 • HEC, Polytechnique • Directeur NOVA external venturing, Saint-Gobain (2005-09)	
	Paul VALENCIA Directeur général Mobility & Digital Solutions Groupe Indigo	Lauréat 2018-2019 • Universidad Nacional Autonoma de Mexico, ENISE, London Business School • Managing Director overseas market and Head of mobility business unit, Groupe Indigo (2017)	
	Catherine VERDET-THIEFIN Directrice générale Neopterra	Lauréat 2018-2019 • Polytech' Grenoble • Directrice générale, CHAM (2017-19)	

**Alexandre VILLATTE**

Directeur général adjoint

EPA Euratlantique**Lauréat 2018**

- ENSAI Strasbourg
- Directeur de l'Aménagement urbain secteur Est, Epadesa (2009-15)

 **euratlantique****Christel ZORDAN**

Directrice générale

Nuveen Real Estate**Lauréat 2018-2019**

- HEC
- Directrice investissement et asset management, Altarea Cogedim (2014-17)

 **nuveen**
REAL ESTATE



À propos de l'Institut Choiseul

L'Institut Choiseul est un think tank indépendant dédié à l'analyse des questions stratégiques internationales et de la gouvernance économique mondiale.

Basé à Paris, son ambition est de créer des espaces indépendants de dialogue au carrefour du monde politique et institutionnel, de la sphère économique et de celle des idées pour fertiliser les débats sur les problématiques contemporaines.

En organisant des événements de prestige et des rencontres informelles entre les principaux dirigeants à Paris, à Bruxelles, à Moscou ou en Afrique, en diffusant ses publications auprès des décideurs et des leaders d'opinion influents, l'Institut Choiseul nourrit continuellement les décisions des acteurs économiques et politiques.

Identificateur de talents à travers notamment le *Choiseul 100*, le *Choiseul 100 Africa*, le *Choiseul 100 Russia*, le *Choiseul Ville de demain* ou encore le *Choiseul Hauts-de-France*, l'Institut Choiseul contribue activement à l'émergence d'une jeune génération de dirigeants reconnus au niveau international.

Avec le *Choiseul Ville de demain*, l'Institut Choiseul met à l'honneur les jeunes leaders qui, par leur activité et leur expertise, participent activement à la co-construction de la ville du futur.

Directeur de la publication :

Pascal Lorot

Responsables du projet :

Grégoire de Rugy

Hélène Varet

Conception graphique et mise en page :

Hélène Varet

Adrien Deveaux

Chargée de projet :

Léna Villain



Institut Choiseul

12, rue Auber | 75009 Paris, France

Tél. : + 33 1 53 34 09 93

Email : contact@choiseul.info



www.choiseul.info
www.choiseul-france.com



@instchoiseul
#ChoiseulVillededemain



Institut Choiseul

- INSTITUT -
CHOISEUL


CHOISEUL
— FRANCE —

