

Choiseul

100

Les leaders économiques
de demain

2020

En partenariat avec

**LE FIGARO
MAGAZINE**



Pascal LOROT
Président, Institut Choiseul



L'audace et l'engagement

Pour la 8ème année consécutive, j'ai le plaisir de vous présenter le *Choiseul 100*, qui vient mettre à l'honneur les décideurs économiques de moins de 40 ans les plus prometteurs de notre pays. Réalisé en toute indépendance par l'Institut Choiseul, ce classement unique en son genre est devenu au fil des ans une référence en matière d'identification des jeunes talents. S'il est devenu une habitude, un véritable « marronnier », chaque édition charrie son lot de surprises et de belles découvertes.

Année après année, de nouveaux visages émergent parmi la nouvelle génération de leaders économiques, et particulièrement pour cette édition. Avec un tiers de nouveaux entrants dans le *C100* et la même proportion dans le *C200*, ce sont autant de nouveaux profils qui rejoignent ce que l'on appelle désormais le réseau Choiseul, c'est-à-dire une communauté de jeunes dirigeants décidés à faire bouger les lignes de notre économie, qui chaque jour transforment nos entreprises, créent de la richesse, de l'emploi et sont les ambassadeurs de l'excellence à la française à l'international.

Qu'ils soient présidents, directeurs généraux, *serial entrepreneurs* ou grand commis de l'État, ces jeunes femmes et ces jeunes hommes partagent bien entendu le goût de la réussite, et

incarnent aussi et surtout des valeurs d'audace et d'engagement.

L'audace d'abord, car il en faut pour s'adapter sans cesse, anticiper les usages de demain et créer des champions dans un contexte de compétition mondiale toujours plus féroce. Ce classement rend hommage à ces entrepreneurs et à tous ceux qui participent par leur audace au rayonnement de notre économie.

L'engagement ensuite, car aucun d'entre eux ne demeure étranger aux grands défis de notre pays et de notre époque, qu'on se place sur le terrain de la cohésion sociale, de la révolution digitale ou bien sûr de l'impératif écologique. Dans le sillage des réflexions autour de la loi Pacte, nos entreprises partagent cette volonté d'affirmer et de faire connaître leur « raison d'être ». Tendance générationnelle oblige, nos lauréats sont aux avant-postes de cette grande mutation sociétale.

En définitive, leur confiance en l'avenir est la meilleure réponse aux discours déclinistes. Ce nouveau millésime du *Choiseul 100* montre encore une fois que notre pays dispose d'atouts considérables pour s'adapter aux enjeux majeurs de notre temps.



SOMMAIRE

Présentation	6
Classement <i>Choiseul 100</i>	10
Partenaires	22
Classement <i>Choiseul 200</i>	34
Alumni	46
À propos	65

PRÉSENTATION



PRÉSENTATION

Philosophie de l'étude

Le *Choiseul 100* est une étude annuelle réalisée en toute indépendance par l'Institut Choiseul. Il identifie, recense et classe les jeunes dirigeants de 40 ans et moins, qui jouent ou sont appelés à jouer un rôle majeur dans l'économie française et internationale.

Fruit d'un travail mené tout au long de l'année, l'Institut Choiseul a fait appel à de nombreux experts et spécialistes du tissu économique français pour réaliser cette étude ambitieuse et unique en son genre qui dresse un état des lieux des forces vives sur lesquelles notre pays peut s'appuyer pour se tourner vers demain.

Méthodologie de l'étude

■ Un projet en trois phases



■ Déroulement de l'étude

La réalisation du *Choiseul 100* a été conduite par l'Institut Choiseul tout au long de l'année 2019. Elle s'est articulée autour de trois étapes principales :

- la définition des objectifs et de l'ajustement méthodologique ;
- la recherche et la sélection des profils ;
- la validation et l'élaboration du classement final faisant ressortir les 100 jeunes leaders économiques les plus prometteurs.

■ Conditions d'admissibilité

Seuls les profils répondant à certaines conditions ont été retenus :

- avoir moins de 40 ans au 1^{er} janvier 2020 ;
- avoir une contribution active dans l'économie française ;
- ne pas être membre du gouvernement.

■ Critères de sélection

Afin de classer les profils retenus, plusieurs critères pondérés ont été pris en compte tels que : les accomplissements (expériences, réalisations, progression), la situation (position, réputation, influence), le potentiel (créativité, vision, agilité).

Les 100 premiers lauréats sont classés de la 1^{ère} à la 100^{ème} place. Une seconde liste, le *Choiseul 200*, recense 100 profils complémentaires.

L'étude étant arrêtée au 1^{er} janvier 2020, les évolutions professionnelles postérieures à cette date n'ont pas été prises en compte.

Légende

	Prénom NOM Poste actuel ENTREPRISE / INSTITUTION	Âge Parcours académique • Précédents employeurs (date d'entrée) • Dernier poste occupé, entreprise (dates)	Logo de l'entreprise
--	---	---	----------------------

Remerciements

Dans le cadre de la réalisation du *Choiseul 100 2020*, l'Institut Choiseul a bénéficié du soutien de partenaires que nous tenons ici à remercier : *Le Figaro Magazine*, 14 PYRAMIDES NOTAIRES, Aster Fab, Deloitte - Taj, Neuflyze OBC, Remora Talent Advisory, Roland Berger et Sopra Steria.

Leur appui et leur confiance ont été essentiels à la concrétisation de nos travaux ainsi qu'à la publication et à la diffusion de ce classement unique et désormais incontournable.

**LE FIGARO
MAGAZINE**

**14PYRAMIDES
NOTAIRES**

asterfab

Deloitte. | **Taj**

Neuflyze OBC
ABN AMRO

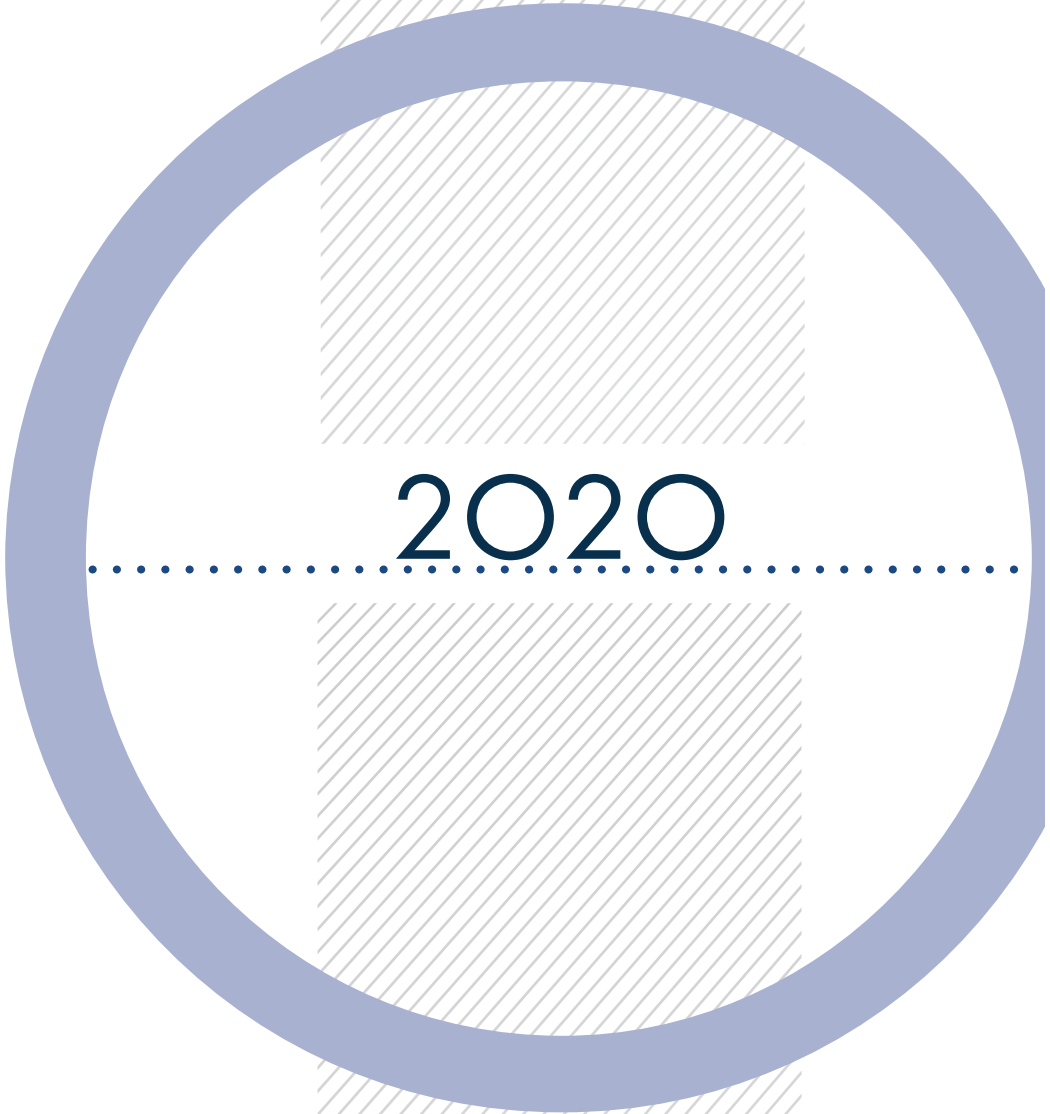
REMORA
Talent Advisory
PARIS - HONG-KONG

**Roland
Berger**

sopra steria



1



2020



CLASSEMENT

Choiseul

100

Les leaders économiques
de demain

CLASSEMENT

1



Philippe de CHANVILLE
Président-directeur général
ManoMano

39 ans | EDHEC, LSE

- BDO LPP (2003), Caledonia Investment (2007)
- Manager, Otium Capital (2009-12)



2



Céline FALCO
Vice-présidente
PARIS INN GROUP

39 ans | Paris XI

- Hôtel de Neuville (2001), Hôtel Mercedes (2004)
- Directrice générale, Paris Hôtel Capital (2005)



3



Christel JAFFRES
Directrice générale
BUREAU VALLÉE

39 ans | Paris IX

- HSBC France (2002), Bureau Vallée (2005)
- Directrice marketing et communication, Bureau Vallée (2009-13)



N

4



Michaël FRIBOURG
Président-directeur général
GROUPE CHARGEURS

37 ans | ENS, Sciences Po, ENA, IFA

- Ministère de l'Économie (2011), Inspection générale des finances (2012)
- Président-directeur général, Médicis Participations (2013-15)



5



Gabriel NAOURI
Directeur général
FIGANA

38 ans | Paris IX

- Rothschild & Cie (2004), Groupe Casino (2007)
- Président, Yandex.Market (depuis 2018)



6



Meziane IDJEROUIDENE
Président-directeur général
WEAVING GROUP

39 ans | UPEM, Toulouse Business School, ENAC

- Aigle Azur (2004)
- Directeur général, Weaving Group (2014-16)



7



Alexandre PERRA
Directeur exécutif groupe en charge de la direction innovation, responsabilité d'entreprise et stratégie
EDF

39 ans | Sciences Po, Paris IV

- Thales (2006), EDF (2014)
- Directeur en charge de la coordination exécutive et des relations gouvernementales, EDF (2019)



8



Émilie de LOMBARÈS
Présidente du directoire
ONET

38 ans | NEOMA Business School

- Mazars (2005), Onet SA (2008)
- Directrice des opérations, Onet Espagne (2017-18)



N

9



Jean-Baptiste BOUZIGE
Président-directeur général
EKIMETRICS

39 ans | X-Mines

- Ekimetrics (depuis 2006)



10



Pierre-Henri DENTRESSANGLE
Directeur général
DENTRESSANGLE

38 ans | ISEG

- Archive Concept (2006), Aquasolo Systems (2010)
- Président, Hi Inov (depuis 2011)



11


Cyrille BOLLORÉ

Président-directeur général
GROUPE BOLLORÉ
34 ans | Paris IX, Westminster

- Bolloré Énergie (2007), Bolloré Transport & Logistics (2016)
- Président, Bolloré Transport & Logistics (2016-19)



12


Hervé LEGROS

Président
GROUPE ALILA
36 ans | Bron Bâtiment

- Président, Groupe Alila (depuis 2003)



13


Morgane COLAS-WEILL

Directrice exécutive stratégie et transformation
CARREFOUR
32 ans | Sciences Po, ENA

- Inspection générale des finances (2013), Carrefour (2018)
- Directrice de cabinet du Président-directeur général, Carrefour (2018-19)



14


Martin DUBUC

Président-directeur général
BIOMERIEUX
39 ans | EFREI

- Merck & Co Inc. (2005), Aptus Health (2014)
- Vice-président innovation client et excellence commerciale, Biogen (2016-18)



15


Alexandre FRETTI

Directeur général
WEBHELP
39 ans | Télécom Bretagne, Stanford

- McKinsey & Company (2004), Webhelp (2006)
- Directeur général, Webhelp Office (2011-14)



16


Flore DES ROBERT

Directrice générale monde
BY KILIAN, ESTÉE LAUDER COMPANIES
39 ans | HEC

- Estée Lauder Companies (depuis 2004)
- Directrice générale, La Mer, Jo Malone London, Bobbi Brown France, Estée Lauder Companies (2013-16)



17


Stanislas NIOX-CHÂTEAU

Président-directeur général
DOCTOLIB
33 ans | HEC

- Corporate Value Associates (2009), Sofinnova Partners (2010)
- Administrateur, Otium Capital (2010-14)



18


Anne-Laure de CHAMMARD

Directrice de la stratégie
ENGIE
37 ans | X-Ponts, Harvard

- Bureau Veritas (2016)
- Directrice générale, Bureau Veritas Construction (2017-19)



N

19


Kevin POLIZZI

Président-directeur général
JAGUAR NETWORK
38 ans | Aix-Marseille III

- Jaguar Network (depuis 2001)



20


Florian DELMAS

Directeur général
GROUPE ANDROS
34 ans | ISARA Lyon, HEC

- Andros (depuis 2008)
- Directeur général, Andros France (2016-18)



CLASSEMENT

21



Emmanuel MIQUEL

Directeur
ARDIAN

37 ans | HEC, Sciences Po

ARDIAN

- Ardian (2014), Présidence de la République (2017)
- Conseiller entreprise, attractivité et export, Présidence de la République (2017-19)

22



Yann BRILLAT-SAVARIN

Vice-président exécutif
FAURECIA

39 ans | Mines ParisTech, Sciences Po

faurecia

- Groupe Rousselet (2014), Faurecia (2018)
- Vice-président stratégie et marketing, Faurecia (2018-19)

23



Julie BONAMY

Directrice générale
Indonésie, Singapour & Malaisie
SAINT-GOBAIN

35 ans | Sciences Po, ENA

SAINT-GOBAIN

- Inspection générale des finances (2016), Saint-Gobain (2018)
- Directrice de la stratégie, Saint-Gobain (2018-19)

24



Pierre-Édouard BATARD

Directeur général
**CONFÉDÉRATION NATIONALE
DU CRÉDIT MUTUEL**

35 ans | Polytechnique, Sciences Po

Crédit Mutuel

- Ministère de l'Économie et des Finances (2014), Crédit Mutuel (2017)
- Directeur général adjoint, Confédération nationale du Crédit Mutuel (2017-19)

25



Guillaume GUTTIN

Président
OOH MY AD !

39 ans | Lyon I

GROUPE COM'UNIQUE

- Com'Unique (2001)
- Directeur général, Kiwi Box (depuis 2015)

26



Geoffrey BOUQUOT

Directeur de la stratégie et des relations extérieures
GROUPE VALEO

34 ans | X-Mines

Valeo

- OCP (2009), Agence des Participations de l'État (2011)
- Conseiller technique pour les affaires industrielles, Ministère de la Défense (2014-16)

27



Philippine de T'SERCLAES

Directrice des partenariats stratégiques et
conseillère auprès du Président-directeur général
SCHNEIDER ELECTRIC

39 ans | McGill, LSE, Paris I

Schneider Electric

- Agence Internationale de l'Énergie (2006), Aequero (2012)
- Executive Thought Leader, Schneider Electric (2013-15)

28



Éric LA BONNARDIÈRE

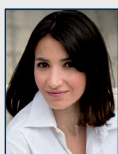
Président-directeur général
EVANEOS

38 ans | École supérieure d'électricité, HEC

Evaneos

- Capgemini (2005), Saint-Gobain (2006)
- Consultant, Advancy (2006-08)

29



Marion ASSUIED

Directrice générale
BY TERRY

38 ans | Paris II, Paris IX

BY TERRY

- By Terry (depuis 2004)
- Directrice du développement stratégique et international, By Terry (2010-14)

30



Ludovic SUBRAN

Chef économiste
ALLIANZ

38 ans | ENSAI, Sciences Po

Allianz

- ONU (2006), Banque mondiale (2008)
- Chef économiste, Euler Hermes (depuis 2012)

31


Claire CALMEJANE

Directrice de l'innovation
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
36 ans | EPITA, HEC

- Capgemini Consulting (2006), Lloyds Banking Group (2014)
- Directrice de la transformation, Lloyds Banking Group (2018)



32


Guillaume BORIE

Directeur général délégué,
Directeur général AXA particuliers & IARD Entreprises
AXA
33 ans | Aix-Marseille I, Sciences Po

- Axa (2009)
- Directeur général d'Axa Next & Directeur de l'innovation, Groupe Axa (2016-19)



N

33


Kim YOUNES CHARBIT

Directrice générale
BFM BUSINESS
37 ans | HEC

- Groupe M6 (2011), M6 Publicité (2014)
- Directrice marketing, communication et innovation, M6 Publicité (2017-19)



N

34


Jean-Jacques BARBÉRIS

Directeur de l'activité institutionnelle et entreprise
AMUNDI
39 ans | ENS, Sciences Po, ENA

- Ministère de l'Économie (2012), Présidence de la République (2013)
- Directeur fonds souverains & banques centrales, Amundi (2016-17)



35


Benjamin FRÉMAUX

Directeur général
IDEX
39 ans | X-Mines

- Enrichment Technology (2012), Messier, Maris & Associés (2015)
- Associé gérant, Messier, Maris & Associés (2015-19)



36


Clément BEAUNE

Conseiller Europe et G20
PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE
38 ans | Sciences Po, Collège d'Europe, ENA

- Cabinet du Premier ministre (2013), Ministère de l'Économie (2014)
- Directeur général adjoint, ADP Management (2016-17)



37


Stéphane ZEGHBIB

Directeur
ZAOUÏ & Co
37 ans | Polytechnique, HEC

- Merrill Lynch (2006)
- Associé gérant, Morgan Stanley (2010-13)



38


Guirec LE LOUS

Président
URGO MÉDICAL & URGO TECH
30 ans | Mines ParisTech, HEC

- Urgo (2011)
- Fondateur, Urgo Tech & Urgo Surgical (depuis 2011)



N

39


Beñat ORTEGA

Directeur des opérations
KLÉPIERRE
39 ans | CentraleSupélec

- Royal Bank of Scotland (2003), Unibail-Rodamco (2012)
- Directeur des opérations adjoint, Klepierre (2012-16)



40


Pascal CONFAYREUX

Conseiller entreprise, attractivité et export
PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE
32 ans | ENS, Paris I, Sciences Po, ENA

- Groupe ADP (2016), Présidence de la République (2018)
- Conseiller diplomatie économique, Présidence de la République (2018-19)



N

CLASSEMENT

41



Pauline DUVAL
Directrice générale
GROUPE DUVAL

32 ans | Paris II, Metropolitan College
• Beekman Reim LLC (2011)
• Directrice de la stratégie en charge du développement, Groupe Duval (2012-16)



42



Guillaume TEIXEIRA
Président-directeur général
QOVANS

38 ans | HEC
• Voleco (2010), Tarkett (2012)
• Vice-président France, Europe du Sud & Afrique, Tarkett (2015-17)



43



Bertrand PICARD
Président-directeur général
NATURAL GRASS

39 ans | ESSEC, Paris I
• Associé, Rothschild (2005-09)



44



Roxanne VARZA
Directrice
STATION F

34 ans | Université de Californie, Sciences Po, LSE
• Carmine InteractiveDire (2011), Shopcade (2012)
• Responsable du programme Microsoft Ventures, Microsoft (2012-15)



45



Éric SCHAEFER
Managing Director
EURAZEO CAPITAL

39 ans | Polytechnique, HEC
• Eurazeo (2012)
• Directeur exécutif, Eurazeo (2012-15)



N

46



Jérôme MARCHAND-ARVIER
Directeur général adjoint
AP-HP

37 ans | Sciences Po, ENA
• Conseil d'État (2012), Pôle Emploi PACA (2013)
• Secrétaire général, AP-HP (2017-18)



47



Laurence PERA
Directrice générale et directrice du développement des antennes et de la régie
GROUPE TF1

37 ans | ESSEC, Paris I
• Rise Conseil (2008), Groupe TF1 (2011)
• Directrice de TF1 Distribution, Groupe TF1 (2018-20)



N

48



Adrien COURET
Directeur général
GROUPE MACIF

35 ans | HEC, Paris I, CEA
• Groupe MACIF (2008), OFI Asset Management (depuis 2014)
• Directeur général délégué, Groupe MACIF (2018-19)



N

49



Anne-Sophie GROUCHKA-SOUHAITÉ
Directrice du service client
ALLIANZ FRANCE

38 ans | ENS, Sciences Po, Paris IV, ESSEC
• Ministère du Travail (2010), Allianz France (2010)
• Directrice de la stratégie et de l'innovation, Allianz France (2012-16)



50



Guillaume HOUZÉ
Directeur de l'image et de la communication
GALERIES LAFAYETTE

38 ans | Paris X, ISG
• Galeries Lafayette (2008)
• Président, Fondation d'entreprise Galeries Lafayette (depuis 2013)



51


Sébastien GUILLO

Directeur de l'international
HSBC FRANCE
36 ans | ESSEC

- Oliver Wyman (2007), HSBC (2010)
- Directeur de la stratégie, HSBC France (2014-18)

HSBC

52


Boris SARAGAGLIA

Président-directeur général
SPARTOO
37 ans | Mines-Télécom Atlantique, HEC

- Total (2004), Saint Gobain (2005)
- Spartoo (depuis 2006)

spartoo
TOUTE LA MODE À VOS PIEDS

53


Franck-Philippe GEORGIN

Secrétaire général
GROUPE CASINO
39 ans | IEP Rennes, ENA

- Les Républicains (2015), Groupe Casino (2017)
- Directeur des ressources humaines, Groupe Casino (2017-18)

GROUPE Casino

54


Cécile GUILLOU

Directrice générale exécutive
FRANPRIX
38 ans | HEC

- Groupe Casino (2009), Franprix (2013)
- Directrice générale adjointe, Franprix (2013-18)

franprix

55


Ardavan SAFAEE

Président
PATHÉ FILMS
38 ans | ESCP Europe

- Bonne Pioche (2011), Pathé Films (2015)
- Directeur production & Directeur général, Pathé Films (2015-19)

PATHÉ

56


Maud THUAUDET

Directrice de la stratégie
SAINT-GOBAIN
36 ans | Polytechnique, INSEAD

- Thales Air System (2007), Thales Alenia Space (2013)
- Directrice du programme Space System, Thales Alenia Space (2016-19)

SAINT-GOBAIN

57


Jean-Charles CAPELLI

Directeur général
CAPELLI
36 ans | Autodidacte

- Capelli (2004)
- Directeur général, Capelli (depuis 2004)

CAPELLI

58


Isabel MARTINS

Directrice générale
marketing marchés européens
GROUPE CLARINS
39 ans | Université Sorbonne Nouvelle, IDE-CESEM Business School

- Ambassade de France à Dublin (2004), Clarins (2009)
- Directrice marketing marchés émergents et exports, Clarins (2016-17)

GROUPE CLARINS

59


Franck LIRZIN

Directeur exécutif du pôle résidentiel
GECINA
36 ans | EHESS, X-Mines

- Direction du budget (2015), ministère de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique (2015)
- Conseiller, ministère de l'Économie et des Finances (2016-17)

gecina

60


Arthur DREYFUSS

Directeur général
ALTICE MÉDIAS FRANCE
34 ans | Lyon III, Paris I, Paris II

- Havas Worldwide (2011), Altice (2014)
- Secrétaire général, SFR (depuis 2019)

altice

CLASSEMENT

61



Terence DARRIGADE

Head of Global Markets Sales France
BNP PARIBAS GLOBAL MARKETS

39 ans | ESCP Europe, University of Illinois

- Andersen (2001), Société Générale (2003)
- Inspecteur, Société Générale (2003-06)



62



Pablo NAKHLÉ-CERRUTI

Directeur général
VIPARIS

36 ans | IEP Strasbourg, EGE

- Ministère de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi (2009), Unibail-Rodamco (2011)
- Directeur général adjoint, Viparis (2018)



63



Robin RIVATON

Directeur d'investissement
IDINVEST PARTNERS

32 ans | Sciences Po, ESCP Europe

- Région Île-de-France (2015), Paris Région Entreprises (2016)
- Président-directeur général, Real Estech (2016-20)



64



Alexandra DUBLANCHE

Vice-présidente du développement économique
RÉGION ÎLE-DE-FRANCE

37 ans | ESCP Europe, Harvard

- McKinsey & Company (2008), Porte-parolat du Gouvernement (2010)
- Co-fondatrice, Federavox (2013)



65



Matthieu QUYOLLET

Directeur général adjoint
THALYS

38 ans | Sciences Po, ENA

- Tribunal administratif de Paris (2009), Assemblée nationale (2012)
- Directeur de cabinet du Président, SNCF (2017-19)



66



Kat BORLONGAN

Directrice
FRENCH TECH

33 ans | IEP Bordeaux, McGill University

- Google (2014), Conseil économique, social et environnemental (2015)
- Directrice, Five by Five (2015-19)



N

67



Arnaud SOURISSEAU

Président
ONE MAN SUPPORT

37 ans | Sciences Po, ESCP Europe

- Marine Nationale (2006), Bain & Co (2007)
- Co-dirigeant, Hellofresh.fr (depuis 2011)



68



Jean RICHARD de LATOUR

Président-directeur général
CARREFOUR ROUMANIE

38 ans | Sciences Po, ENA

- Inspection générale des finances (2008), Carrefour (2013)
- Directeur des opérations du bassin Grand Nord, Carrefour France (2017-18)



69



Sébastien OEBEL

Président-directeur général
KAPTEN

38 ans | HEC

- Home24 (2012), Amazon (2015)
- Directeur de la branche musique, Amazon (2018-19)



N

70



Guillaume GIBAUT

Président-directeur général
LE SLIP FRANÇAIS

33 ans | HEC

- Bio C Bon (2010)
- Président, Léon Flam (2011-19)



N

71


Claire FALZONE-ALLARD

Directrice générale
NOVA VEOLIA

36 ans | Sciences Po, ENA

NOVA

- Ministère de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi (2009), ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche (2015)
- Directrice de cabinet du Président-directeur général, Veolia (2015-17)

72


Marine CHARLES

Directrice générale
LAPEYRE

38 ans | Sciences Po, HEC

- Groupe Casino (2008), Saint-Gobain (2013)
- Directrice générale adjointe, Groupe Lapeyre (2016-19)

73


Guillaume PRINCEN

Directeur général Europe
STRIPE

38 ans | CentraleSupélec, Collège des ingénieurs, Harvard

- Olea Medical (2008), MyC (2009)
- Directeur général France & Europe du Sud, Stripe (2014-18)

74


Jean-Thomas SCHMITT

Directeur général
HEPPNER

36 ans | EDHEC

- Heppner (2008)
- Directeur général délégué, Heppner (2012-15)

75


Anne-Laure FELDKIRCHER

Directrice stratégie et fusions acquisitions
GROUPE FNAC DARTY

35 ans | ESSEC, Sciences Po

FNAC

- Hermès (2012), Groupe Casino (2014)
- Directrice de la stratégie Leader Price, Groupe Casino (2015-18)

76


Kristell GUIZOUARN

Directrice énergies nouvelles et affaires européennes
GROUPE AVRIL

37 ans | ENSAIA, ENSPM

- Diester Industrie (2005), Groupe Avril (2011)
- Directrice du développement durable, Groupe Avril (2011-18)

77


Meriem RIADI

Directrice du digital
SUEZ

37 ans | ESCP Europe

- Roland Berger (2006), Groupama (2013)
- Directrice du digital, Groupama (2016-17)

78


Amaury BESSARD

Directeur général en charge de la stratégie
et du développement
SHAN

36 ans | Paris II, EGE

- Ania (2014), Agence Shan (2017)
- Directeur réputation, influence et communication sensible, Shan (2017-18)

79


Isabelle GARCIA

Directrice de l'appel d'offres Intercités
SNCF

37 ans | Polytechnique Barcelone, École des Mines Nancy

- SNCF (2008)
- Directrice des programmes numériques, SNCF (2017-20)

80


Gary ANSSENS

Président-directeur général
ALLTRICKS

36 ans | Autodidacte

- Intermarché (2004), SmallMx.com (2005)
- Président-directeur général, NRG (2006-08)

CLASSEMENT

81



N

Julie CHAPON

Co-fondatrice
YUKA

31 ans | EDHEC

- DDB (2011), Wavestone (2011)
- Consultante, Wavestone (2011)



82



N

Domitille FAFIN

Directrice de la communication externe du groupe
L'ORÉAL

35 ans | Sciences Po, ESSEC

- Shell (2012), L'Oréal (2017)
- Directrice des affaires publiques et de la communication, L'Oréal (depuis 2018-19)

L'ORÉAL

83



N

Jérémy SEBAG

Président
SPVIE ASSURANCES

38 ans | Ifpass

- Gras Savoye (2005)
- Chargé d'affaires grands comptes, Gras Savoye (2005-15)



84



N

Arthur BREZAC

Group Strategy Manager
RAMSAY HEALTH CARE

37 ans | NEOMA Business School

- Alton Capitals (2012), Ramsay Générale de Santé (2013)
- Directeur du développement et des opérations des activités de transport, Ramsay Santé (2018-19)



85



N

Olivier REYNAUD

Président
AIVE

38 ans | IAE Montpellier

- Co-fondateur, Teads.tv (2010-18)



86



Adrienne BROTONS

Directrice déléguée
Alliance Autonomous Mobility Services
RENAULT-NISSAN-MITSUBISHI

33 ans | Sciences Po, George Washington University, ENA

- Présidence de la République (2015), Groupe Renault (2017)
- Directrice des projets de mobilité, RCI Bank and Services, Groupe Renault (2018-19)



87



N

Marc GLITA

Délégué interministériel
aux restructurations de l'entreprise
MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DES FINANCES

34 ans | ENS, Mines ParisTech

- Région Normandie (2014), ministère de l'Économie et des Finances (2016)
- Délégué interministériel adjoint aux restructurations d'entreprises, ministère de l'Économie et des Finances (2016-19)



88



N

Claire SCOTTON

Directrice groupe stratégie et digital
ORANGE

37 ans | ENS, Sciences Po, ENA

- Direction de la Sécurité Sociale (2013), Ministère du Travail (2017)
- Directrice de cabinet adjointe, Ministère du Travail (2017-18)



89



Guillaume PFISTER

Directeur marketing France
DEEZER

33 ans | ENS Lyon, University of Cambridge, HEC

- Groupe Artémis (2011), Forum d'Avignon (2013)
- Directeur général adjoint, Forum d'Avignon (2013-2014)



90



Mélanie JOURDAIN

Directrice EMEA gaz fluorés
ARKÉMA

39 ans | Chimie ParisTech, Polytechnique, HEC

- Arkéma (2005)
- Directrice de la planification stratégique et des études économiques, Arkéma (2014-17)



91


Diane ABRAHAMS

Directrice de la stratégie,
des partenariats transverses et de l'innovation
GROUPE LA POSTE
37 ans | X-Ponts

LE GROUPE LA POSTE

- Ministère de l'Écologie et du Développement durable (2012), Groupe La Poste (2014)
- Directrice de la plateforme industrielle de courrier de Paris Nord Gonesse, Groupe La Poste (2016-18)

92


Jérôme DUMOND

Directeur exécutif stratégie & transformation digitale
CLEAR CHANNEL FRANCE
36 ans | ESSEC, Keio University

Clear Channel

- Roland Berger (2007), Orange (2009)
- Directeur du marketing stratégique & opérationnel, Orange (2015-18)

93


Élise GINIUX

Membre du comité exécutif en charge de la
communication, de la RSE et des affaires publiques
GENERALI FRANCE
39 ans | IEP Lille, ESSEC

GENERALI

- Lafarge Groupe (2006), Lafarge France (2011)
- Directrice de cabinet, L'Oréal Amériques (2016-18)

94


Morgane SÉZALORY

Présidente-directrice générale
SÉZANE
34 ans | Autodidacte

S É Z A N E

- Fondatrice, Les Composantes (2008-13)

95


Radia OUARTI

Directrice de cabinet
SNCF
36 ans | IEP Aix-en-Provence

SNCF

- Ministère des Transports, de la Mer et de la Pêche (2012), Secrétariat d'État au Transport, à la Pêche et à la Mer (2014)
- Cheffe des affaires publiques, Euro Cargo Rail (2016-17)

96


Matthias BERAHIA-LAZARUS

Président
BONIAL FRANCE
38 ans | HEC

bonial

- Webhelp (2005), XTS Telecom (2006)
- Directeur général, Mediq France (2007-11)

97


Anne-Sophie FRENOVE

Directrice adjointe Europe,
Directrice exécutive France
BOLT MOBILITY
37 ans | Neoma Business School, Université de Dublin, Stanford

BOLT

- HTC France (2010), Airbnb France (2014)
- Directrice du développement commercial Europe, Airbnb (2015-19)

98


Benjamin LANCAR

Chargé de mission auprès du
Directeur général adjoint du groupe
L'ORÉAL
34 ans | HEC, Sciences Po, ENA

L'ORÉAL

- Cour des Comptes (2015), L'Oréal (2018)
- Auditeur interne, L'Oréal (2018-19)

99


Paul BÉRARD

Directeur général adjoint
des services en charge des finances
RÉGION ÎLE-DE-FRANCE
36 ans | Sciences Po, ENA

îledeFrance

- Ministère de l'Économie et des Finances (2013), Cour des Comptes (2015)
- Rapporteur général adjoint du budget de l'État & rapporteur général adjoint auprès du Haut Conseil des finances publiques, Cour des Comptes (2017-19)

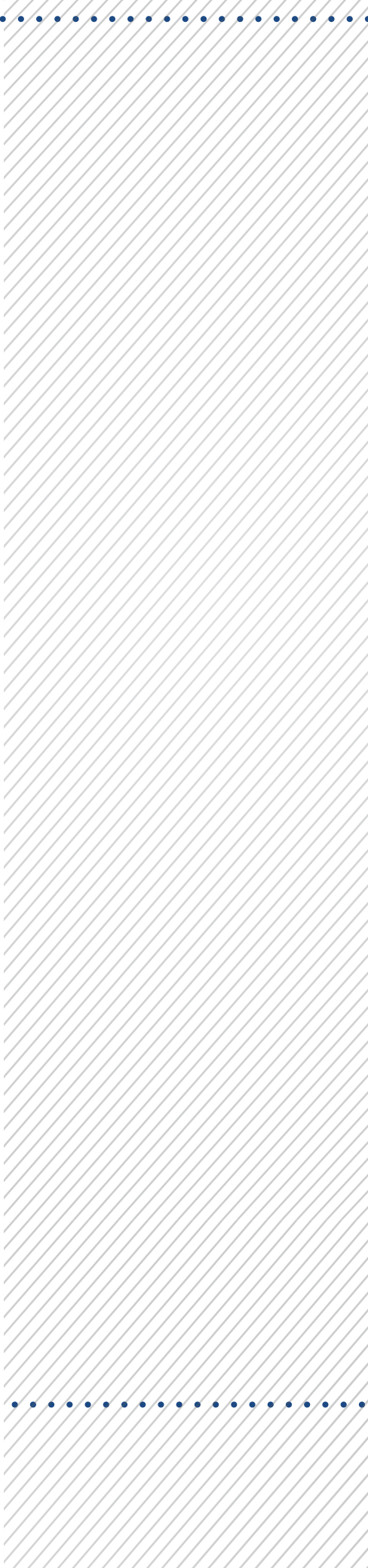
100


Édouard de TINGUY

Directeur de la communication
GROUPE LE DUFF
37 ans | IEP Lille, IHEDN, Sciences Po

GROUPE LE DUFF

- German Marshall Fund of the United States (2007), G+ France (2011)
- Directeur des affaires publiques et de la communication, Groupe Urgo (2016-19)



PARTENAIRES



Le mot de

Ghislain de Montalembert
Rédacteur en chef adjoint, *Le Figaro Magazine*



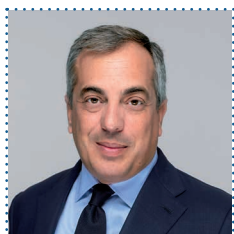
L'envie de réussir

Comme chaque année depuis 2013, le Figaro Magazine est heureux de s'associer à l'Institut Choiseul et de dévoiler dans ses pages le palmarès des 100 décideurs de demain. Qu'ils occupent des postes clés dans les grands groupes du CAC 40 ou dirigent nos plus belles pépites tricolores, qu'ils se soient imposés comme les rois de la finance ou des as de la nouvelle économie, les jeunes professionnels du *Choiseul 100*, tous âgés de moins de 40 ans, incarnent une forme d'excellence et un optimisme contagieux, deux notions qui sont chères au Figaro Magazine et à ses lecteurs. Plus que jamais, les « Choiseul » de 2020 portent en eux l'espoir que la relève est bien là pour les générations à venir ! Beaucoup n'ont sans doute pas fini de faire parler d'eux. Le cas d'Emmanuel Macron, numéro 1 du classement Choiseul en 2013 et 2014 alors qu'il n'était encore que Secrétaire général adjoint de l'Elysée, ne laisse-t-il pas tous les espoirs aux plus audacieux ? Voilà qui confirme aussi le flair, désormais légendaire, de l'Institut Choiseul et des experts qui l'accompagnent dans sa démarche de détection des talents !

Les lauréats que le Figaro Magazine a choisi de mettre à l'honneur cette année sont des entrepreneurs. Peut-on réussir en France ? La

réponse est oui naturellement, si l'on en croit les success-stories de ces jeunes dirigeants qui, partant parfois d'une simple intuition dans un garage, sont en train de bâtir pas à pas, et parfois plus vite qu'on ne le croit, des leaders européens dans leur domaine. C'est le cas, par exemple, du numéro 1 du *Choiseul 100* de cette édition 2020, Philippe de Chanville, cofondateur de ManoMano, une plate-forme en ligne à destination des bricoleurs qui compte déjà 2,5 millions de clients et a séduit, par ses perspectives et sa vision du management, des investisseurs de tout premier plan. Le succès de ManoMano apporte la preuve que l'on peut faire émerger, en France, des acteurs européens d'envergure ! Y compris lorsqu'on n'a pas beaucoup d'argent à investir et peu de relations à activer ? « L'essentiel, c'est d'avoir envie de réussir et de se retrousser chaque jour un peu plus les manches pour accompagner son entreprise, mais aussi la France, sur la voie du succès ! » confient les entrepreneurs du classement Choiseul. L'envie... Voilà le véritable moteur de la réussite. Se sentir libre d'entreprendre, de bâtir en confiance de nouveaux projets... N'est-ce pas ce qui anime au plus profond d'eux-mêmes les entrepreneurs, et plus globalement l'être humain ?

Le mot de



Pierre-Alain Guilbert

Notaire associé,
14 PYRAMIDES NOTAIRES - PARIS

Laurent Franchi

Notaire associé,
14 PYRAMIDES NOTAIRES - PARIS



Partenaire des entreprises et des entrepreneurs

Conseil proche de la famille, rédacteur de contrats et inventeur de solutions, le notaire est également le partenaire des entreprises et collectivités publiques, au-delà même de ses domaines d'intervention historiquement imposés par la Loi.

À l'écoute des dirigeants, le notaire bénéficie d'une vision transversale des sujets économiques, juridiques et fiscaux. Sa hauteur de vue est un atout indéniable dans la prise de décisions et son statut d'officier public en fait un conseil impartial et objectif.

Loin d'être cantonné à l'immobilier, le notaire joue un rôle majeur dans toute transmission d'entreprise ou de titres sociaux. Au sein de la famille, comme au profit de salariés ou de entrepreneurs.

Partenaires de l'Institut Choiseul depuis plusieurs années maintenant, nous continuons d'aller à la rencontre des acteurs majeurs de l'économie d'aujourd'hui et de demain pour les convaincre du rôle essentiel des notaires dans la Société, et les sociétés.

Fondé en 1452, 14 PYRAMIDES NOTAIRES figure parmi les grands offices de la Compagnie des Notaires de Paris. Partenaire des investisseurs privés et institutionnels, notre office est à l'écoute des dirigeants et de leurs collaborateurs.

Notre objectif: leur apporter des solutions juridiques et fiscales innovantes, à l'image des lauréats du *Choiseul 100* et des entreprises qu'ils

créent et développent.

Comptant actuellement 150 professionnels dont 35 notaires, 14 PYRAMIDES NOTAIRES est divisé en six pôles de compétences spécialisés :

- Immobilier Institutionnel,
- Financements et Garanties immobilières,
- Promotion immobilière et Copropriété,
- Acteurs publics et Aménagement,
- Immobilier des particuliers,
- Organisation et Transmission de Patrimoine.

Forts de nos valeurs traditionnelles, mais profondément ancrés dans la modernité, nous sommes naturellement liés à l'Institut Choiseul dont nous partageons l'objectif: «favoriser la performance et le rayonnement des institutions publiques et des entreprises françaises (...)».

Au-delà du développement financier et immobilier des entreprises, nous accompagnons leurs dirigeants, comme tous nos clients particuliers, dans les grandes étapes de leurs vies personnelles et familiales.

Ancrés dans la géoéconomie, les notaires de 14 PYRAMIDES NOTAIRES s'emploient à faciliter les investissements en France des acteurs économiques étrangers, et à favoriser le développement des entreprises françaises pour permettre leur expansion internationale, malgré un contexte réglementaire et fiscal chaque jour plus complexe.

Le mot de

Louise Piednoir

Directrice
Aster fab



Incarner un leadership d'écosystèmes

« Le plus grand danger en cas de turbulence n'est pas la turbulence : c'est d'y répondre avec la logique d'hier ». Peter Drucker, père du management moderne, soulignait ainsi l'importance d'une réponse adaptée en temps réel à son contexte.

C'est dans cet esprit qu'il a façonné le concept d'écologie sociale : un système adaptatif complexe développé par les hommes dans lequel des entités aux tailles et stratégies variées interagissent et opèrent dans un contexte au rythme d'évolution toujours accéléré. Comme dans un système biologique, chaque entité de cet écosystème (entreprise petite ou grande, institution, gouvernement) affecte et est affectée par les autres, doit rester flexible et s'adapter pour survivre et croître. A l'heure du digital, ce concept prend encore plus de sens.

Le leader du XXI^e siècle se doit donc d'être un leader d'écosystèmes ouverts, qui sait à la fois les appréhender, s'en inspirer et les orchestrer à bon escient pour innover. Qui sait aussi adapter son entreprise à ces pratiques ouvertes qui deviennent la norme. Qui sait qu'il ne réussira pas seul. Rappelons que l'innovation se distingue de l'invention ou de la créativité en ce qu'elle apporte un avantage compétitif immédiat.

Au sein de ces écosystèmes, les startups

sont de fait les agents d'innovation les plus nombreux – plus d'1 million dans le monde – et représentent donc une source d'inspiration significative et constamment renouvelée. Toute entreprise doit donc savoir s'articuler avec les startups pour en faire un levier soit de détection des tendances, soit de collaborations avec un impact business plus direct.

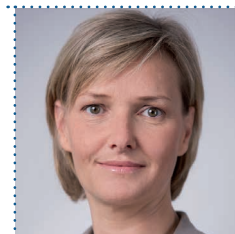
Nous aidons chez Aster Fab les dirigeants à tirer parti de cet écosystème, grâce à notre filiation unique avec un fonds de Venture Capital qui évalue 3000 startups par an dans les plus grands hubs d'innovation mondiaux.

C'est pourquoi il nous a paru naturel de devenir partenaire du *Choiseul 100*, qui met en lumière chaque année des dirigeants français talentueux, engagés et porteurs d'avenirs. C'est eux qui sauront faire vivre cette écologie sociale et incarner ce leadership d'écosystèmes. Nous les félicitons de cette mise en lumière et leur souhaitons un parcours riche au cœur de l'écosystème Choiseul !

Le mot de

Sophie Blégent-Delapille

Avocate associée, Managing Partner
Taj, entité du réseau Deloitte



La fiscalité : un nouvel enjeu pour la gouvernance des entreprises

À l'heure où s'opèrent des transformations profondes dans nos sociétés, nos économies et nos modes de production et consommation, comprendre les nécessaires évolutions de la fiscalité devient central. Qui peut croire que nos systèmes, conçus pour l'essentiel sur les bases d'une économie industrielle dont les fondations datent du siècle dernier, puissent rester pertinents pour les stratégies industrielles de demain ? Parmi les différents leviers d'accompagnement du changement et de transformation des organisations, la fiscalité, sujet à la fois de responsabilité sociétale et de compétitivité, doit être perçue comme un enjeu clé des jeunes leaders.

L'industrie 4.0, fruit de la digitalisation généralisée de l'économie, entraîne un profond changement de paradigme. La stratégie industrielle passe de la production standardisée, recherchant des économies d'échelle, à l'anticipation des besoins du client pour produire à la demande. Cette quatrième vague de mutation que nous vivons remet profondément en cause les hypothèses sous-tendant la fiscalité internationale. Le système fiscal doit alors s'adapter, évoluer au gré des révolutions.

Parmi les nouveaux défis, c'est la répartition des droits de taxation entre d'une part, les pays de consommation et d'autre part, les pays de production et d'investissement qui est posée. L'impulsion est donnée par la France, suivie

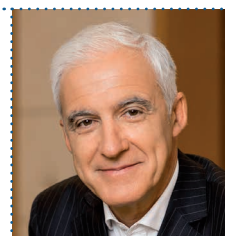
par d'autres pays européens comme l'Italie ou le Royaume-Uni, avec son combat pour l'établissement d'une taxe sur les géants du numérique. L'OCDE, quant à elle, avance des propositions qui visent toutes à revoir le lien entre présence locale et imposition. Des efforts sont réalisés pour transférer le barycentre de la fiscalité vers les pays à grands marchés intérieurs au détriment de ceux qui concentrent une partie importante de l'appareil de production mondial, mais dont la demande intérieure est plus étroite.

Comme toute évolution, celle-ci est porteuse d'importants espoirs économiques. Elle est aussi porteuse de risques fiscaux majeurs si aucun nouveau consensus n'émerge autour de nouvelles règles de partage des droits à taxer. Les règles fiscales s'adaptent de manière désordonnée sur la scène internationale et pour cause, les États seront incités à favoriser leurs demandes intérieures, sans doute au détriment de leur investissement dans l'innovation. Les conséquences géopolitiques pourraient être importantes.

Pour les entreprises, de nouvelles zones de vulnérabilités apparaissent et il appartient plus que jamais aux dirigeants de prendre toute la mesure des enjeux liés à la gouvernance fiscale où l'incertitude et la volatilité des taux seront, paradoxalement, des constantes.

Le mot de

Laurent Garret
Président du Directoire, Banque Neuflize OBC



Soyons fiers de nos talents !

L'attractivité d'un pays peut se définir par la diversité et la mise en avant de ses talents et par sa capacité à les accompagner dans leur excellence. Si dans le domaine sportif, un sentiment de fierté s'empare de notre pays dès que l'un de nos champions triomphe, on peut regretter que ce sentiment disparaisse lorsqu'il s'agit de saluer nos talents qui évoluent dans le secteur économique, scientifique, culturel, sans oser parler de la scène politique.

Depuis plusieurs décennies, la séparation ne cesse de croître entre une élite qui se serait enfermée dans un entre soi coupable et une majorité de nos concitoyens dont le sentiment premier serait l'abandon et le délaissement.

Dans ce contexte, il est de plus en plus difficile de décrire les verticales ascendantes qui traversent la société française sans prêter le flanc, d'un côté, au soupçon d'élitisme, de l'autre au populisme. S'il est normal, et tout à fait sain même, qu'une démocratie se pose régulièrement cette question, le fossé qui se creuse sous nos yeux n'en est pas moins inquiétant. Il y a donc bien urgence à refonder le mérite, car il est la seule garantie et la seule légitimité de ce que l'on nomme des élites. L'élite n'a pas de valeur si elle est monolithique, résultat d'un état de fait social et d'un pur et simple héritage ; en revanche, son existence et son horizon constituent une nécessité vitale pour une société dynamique et plurielle. Plus les élites des sociétés leur ressemblent, moins elles semblent un décalque d'un état précédent, plus elles sont acceptées et portées par tous. Elles représentent alors un devenir enviable, une espérance certaine et non un privilège jaloux.

C'est bien cette dynamique ascensionnelle de la société que l'Institut Choiseul entend promouvoir avec son classement des 100. Il ne faut pas cacher les réussites, non seulement parce que ce serait déprimer

les talents, la pire erreur que puisse faire une société, mais parce qu'en les mettant en lumière, c'est, au contraire, toute l'excellence d'un système que l'on éclaire et salue, l'esprit d'entreprendre, l'excellence de la formation, de l'éducation, de l'apprentissage des savoirs, la capacité du système à la promotion et au brassage social. Mettre en avant des talents, c'est souligner la capacité de notre pays à affronter les mutations et les transformations actuelles, c'est nous dire et redire par l'exemple comment on dépasse les peurs et les angoisses du changement. C'est nous enseigner sur nos capacités d'adaptation aux révolutions technologiques successives. C'est aussi et surtout renforcer le vivre ensemble en disant à chacun que tout est possible et que le déterminisme social n'est pas une fatalité.

Plus que jamais, la génération qui vient mérite d'être aidée à prendre toutes ses responsabilités car d'un côté elle touche encore au monde d'hier, de l'autre elle a déjà un pied dans celui de demain. Il serait dommageable de se priver de telles énergies et de telles compétences, et surtout d'une telle polyvalence. Notre domaine, la Banque, a l'expérience de ce genre de défis : elle doit sans cesse apprendre à reconnaître de nouveaux talents, à suivre et accompagner les intuitions des entrepreneurs, des dirigeants d'entreprises qui ont déjà saisi les mutations de demain. Elle doit sans cesse apprendre à faire confiance, au milieu du mouvement. Elle sait que si elle manque le moment opportun, il est déjà trop tard, et c'est tout un monde qui restera à jamais en retrait de l'histoire. C'est pourquoi elle est attentive et ouverte à tout ce qui s'invente et dessine le futur.

En somme, c'est moins l'élite d'une époque que sa nécessité qu'il faut être capable de capter et d'exalter. C'est ce à quoi, chaque année, s'emploie l'Institut Choiseul, avec efficacité et conviction.

Le mot de



Paul Bellorini

Associé, Remora Talent Advisory

Simon Majoulet

Associé, Remora Talent Advisory



La FrenchTech à l'honneur

On pensait que la foudre ne frappait jamais deux fois au même endroit, et pourtant, pour la seconde fois dans les sept années du Choiseul, les entrepreneurs digitaux prennent d'assaut le classement, en enlevant de haute lutte la première place.

Après Frédéric Mazzella en 2016, Philippe de Chanville sera donc le second lauréat à figurer à la tête du *Choiseul 100* représentant un ADN « pur entrepreneur start-up ». Il porte le drapeau pour de nombreux autres dans cette édition, de succès bien établis de la French Tech (Doctolib, Evaneos, Kapten, Alltricks, etc.), en passant par les facilitateurs (le service avec Ekimetrics, l'animation de l'écosystème avec la French Tech etc.), mais aussi avec les jeunes français.es qui se taillent de rapides carrières chez les nouvelles stars globales du secteur (Stripe, N26, etc.).

S'il s'agissait en 2016 d'une excellente surprise, plus rien d'étonnant à cela quatre années plus tard. Les levées records de la FrenchTech font désormais les gros titres des médias grand public, et les éditos comme les dîners en ville bruissent des cavalcades d'animaux mythologiques. Les licornes, désormais banalisées, se voient désormais dépassées et piétinées par les évocations de

décacornes, de pentacornes... et probablement d'ici peu d'« ekacornes » (il n'en existe *a priori* qu'une seule, Tesla, avec ses 100 milliards de valorisation depuis janvier 2020, mais parions sur la popularisation du concept). Cette inflation galopante des chiffres des *scale up* - qui rappellera, selon votre âge, celle des scores de flippers des années 80 ou celle du Venezuela de Maduro - touche donc désormais pleinement la France.

Autre particularité qui rend ce classement notable : cette année met en avant un « next » (les étoiles de 100 à 200) de très haut niveau avec des sociétés qui attaquent de front des sujets compliqués à traiter mais à gros impact (comme Ynsect, sur l'alimentation animale), et aussi avec des succès publics éclatants de très jeunes entreprises, comme ceux de Voodoo et Nickel.

Bref, le classement Choiseul aura une fois de plus fait cette année œuvre utile, en mettant en avant nos jeunes dirigeants engagés dans le feu de l'action économique, au sein d'une société française qui change... parfois à son corps défendant, parfois avec enthousiasme, soit, comme souvent chez nous, avec un pied sur l'accélérateur et un autre sur le frein...

Le mot de

Olivier de Panafieu
Managing-Partner, Roland Berger



Une jeunesse déterminée dans un « clair-obscur » européen

L'année 2020 sera marquée par des résultats économiques contrastés. Face à la bataille économique à l'œuvre entre les États-Unis et la Chine, la France, mais également l'Europe, apparaissent marginalisées et la sortie de la Grande-Bretagne de l'Union européenne ne fait que renforcer cette perception. Que faire alors pour reconquérir la place qui devrait être la nôtre sur l'échiquier économique mondial ?

Certes le sujet est complexe et les actions à mener nombreuses. Néanmoins, capitaliser davantage sur la vigueur de nos entreprises, sur nos fleurons européens comme sur les TPE/PME innovantes dans nos territoires est fondamental. Elles sont à la source de la création de la valeur économique et nous devons collectivement assumer de les soutenir dans leur développement et notamment dans la conquête de parts de marchés à l'export.

Bonne nouvelle ! Pour grandir, pour innover davantage, elles disposent de deux moteurs puissants ; elles peuvent s'appuyer à la fois sur des marchés intérieurs profonds et sur une jeunesse talentueuse, dynamique.

Chaque année, depuis sept ans, le *Choiseul 100* met en lumière cette jeunesse qui forge l'épine dorsale de l'économie d'aujourd'hui et

de demain et Roland Berger est fier de soutenir cette initiative. Ces jeunes talents sont de véritables pièces maîtresses et se révèlent d'un entrain sans faille même quand l'incertitude domine.

Promouvoir et encourager ces jeunes espoirs est d'ailleurs fondamental dans l'industrie du conseil. Apporter une réelle valeur ajoutée à nos clients exige de recourir à des femmes et des hommes capables de poser un regard neuf et innovant, tant sur les problématiques à venir que sur les moyens à déployer pour les surmonter.

Si une partie de la population doute des capacités de la France et de l'Europe à exister aujourd'hui entre Washington et Pékin, rien ne saurait mieux les convaincre qu'une jeunesse déterminée et à leur écoute. Une jeunesse consciente, capable d'apporter des réponses structurelles aux bouleversements économiques et technologiques. Chez Roland Berger, nous sommes animés par cette conviction : soutenir les talents engagera une dynamique capable de faire face aux défis posés par un monde qui tend à se replier sur lui-même.

Le mot de

Laurent Giovachini
Directeur général adjoint, Sopra Steria



Souveraineté et attractivité : un défi pour les leaders de demain

Si les questions de souveraineté relèvent principalement de la compétence des États, les entreprises considèrent désormais que la protection de notre patrimoine scientifique, technologique et industriel les concernent également au premier chef.

Il s'agit pour elles de maîtriser leur destin, de veiller plus particulièrement au maintien en France et en Europe de centres de décision autonomes et d'éviter ainsi qu'à un terme plus ou moins rapproché, notre tissu économique ne soit plus constitué que de filiales de groupes extra-européens et d'entreprises locales de services à la personne.

Dans une économie mondiale au sein de laquelle les enjeux de puissance sont pleinement assumés par les principaux blocs (États-Unis et Chine notamment), l'approche libérale des chefs d'entreprise européens doit se départir de toute forme de naïveté.

Cette prise de conscience est récente au sein du monde patronal et elle reste à consolider. Les considérations commerciales à court terme peuvent conduire certains de nos partenaires à recommander une approche trop conciliante à l'égard des offensives menées par les acteurs étatiques et économiques extra-européens.

Mais il est vrai qu'il serait contre-productif de compromettre, par la mise en place de dispositifs inappropriés, l'attractivité de nos territoires, l'accès de nos entreprises aux technologies les plus in-

novantes, voire la simple bonne marche des affaires au quotidien.

Les entreprises européennes doivent ainsi travailler étroitement avec la puissance publique pour réinventer – en termes de régulation mais aussi de politique industrielle – les formes de partenariat les mieux à même de dessiner ce « chemin de crête » entre souveraineté et attractivité.

Dans le domaine du numérique, par exemple, une offre européenne devrait être bien reçue sur le marché mondial en raison de son caractère éthique (attesté notamment par la mise en place du RGPD : « le numérique au service des citoyens »), par opposition aux images véhiculées par les acteurs américains (le « numérique au service du profit ») et chinois (« le numérique au service du contrôle social »).

Nos pays – la France en particulier – ont en outre la chance de bénéficier d'instituts de recherche renommés et de dispositifs de formation performants (grandes écoles d'ingénieurs, universités prestigieuses) : les talents sont là, il s'agit pour nos entreprises de les attirer et de les conserver !

La nouvelle génération de leaders économiques devra évoluer dans ce contexte géopolitique et économique exigeant. Nous sommes donc particulièrement fiers de continuer à accompagner l'Institut Choiseul qui nous présente, cette année encore, un très bel échantillon de la génération montante qui contribuera à façonner la France de demain.

PARTENAIRES

LE FIGARO MAGAZINE

Le *Figaro Magazine* est un magazine hebdomadaire d'actualité disponible chaque vendredi et chaque samedi en kiosque ou sur abonnement dans le pack Figaro week-end. Il est distribué avec *Le Figaro* quotidien, *Madame Figaro* et *TV Magazine*. Avec une audience de plus de 370 000 exemplaires en moyenne par semaine sur 2018, (ACPM/OJD 2018) il est le deuxième hebdomadaire d'actualité. En 2018, à l'occasion des 40 ans du magazine, une nouvelle formule a été mise en place. Les lecteurs ont ainsi pu découvrir une nouvelle écriture visuelle et de nouveaux rendez-vous toujours axés autour de 3 mots clés : profondeur, esprit et plaisir.

Fondé en 1452, 14 PYRAMIDES NOTAIRES figure parmi les grands offices de la Compagnie des Notaires de Paris. Partenaire des investisseurs privés et institutionnels, notre office est à l'écoute des dirigeants et de leurs collaborateurs. Comptant actuellement 150 professionnels dont 35 notaires, 14 PYRAMIDES NOTAIRES est divisé en six pôles de compétences spécialisés : Immobilier Institutionnel, Financements et Garanties immobilières, Promotion immobilière et Copropriété, Acteurs publics et Aménagement, Immobilier des particuliers, Organisation et Transmission de Patrimoine.

 **14 PYRAMIDES**
NOTAIRES



Aster Fab est un cabinet de conseil en stratégie d'innovation qui aide des entreprises matures (grands groupes ou ETI) à franchir un cap d'inspiration et de potentiel d'innovation face à un écosystème startups foisonnant, international et porteur de transformations profondes des chaînes de valeur. Aster Fab s'appuie en effet sur les 20 années d'expertise de sa maison-mère Aster, société de Venture Capital spécialiste des secteurs Smart Industry, Smart Mobility, Smart Building & Smart Energy, qui rencontre et évalue chaque année 3 000 startups à Paris, Londres, San Francisco et Tel-Aviv.

Taj est l'un des premiers cabinets d'avocats français, spécialisé en stratégies fiscales et juridiques internationales.

Il compte aujourd'hui 545 professionnels parmi lesquels 62 associés, basés à Paris, Bordeaux, Lille, Lyon et Marseille. Nos équipes proposent des solutions innovantes qui allient à la maîtrise des problématiques fiscales et juridiques complexes, une culture économique et financière. Taj est une entité du réseau Deloitte et s'appuie sur l'expertise de 44 000 juristes et fiscalistes de Deloitte situés dans 150 pays. Pour en savoir plus, www.taj.fr ou www.taj-strategie.fr

Deloitte.

 **taj**



Neuflyze OBC
ABN AMRO

La Banque Neuflyze OBC est un acteur majeur de la banque privée en France. Elle est aujourd'hui le seul établissement de la Place à proposer une approche globale du patrimoine, qu'il soit professionnel ou privé. Cette approche unique s'articule autour du conseil qui constitue véritablement la pierre angulaire du dispositif de gestion de patrimoine de la Banque. Au-delà de la dimension bancaire et financière inhérente à son statut de banque privée, Neuflyze OBC envisage la gestion du patrimoine de ses clients sous l'angle de la RSE (Responsabilité sociétale des entreprises). Elle défend depuis toujours des valeurs citoyennes en apportant sa contribution au progrès social, sociétal et environnemental. Cet engagement qui irrigue tous les pans de son activité se traduit notamment au travers d'une offre responsable et durable.

.....

Remora Talent Advisory est une société de conseil spécialisée dans l'approche et la sélection de dirigeants, basée à Paris, Londres et Madrid. Nous accompagnons les structures qui privilégient une culture entrepreneuriale, agile et globale. Nous avons fait de la question du talent dans l'entreprise, comment le reconnaître, le favoriser, le retenir, le cœur de notre propos et de notre expertise. À ce titre, nous accompagnons l'Institut Choiseul sur tous les aspects méthodologiques de la sélection et de l'évaluation des profils du « Choiseul 100 ».

REMORA
Talent Advisory
PARIS - HONG-KONG

.....

Roland
Berger



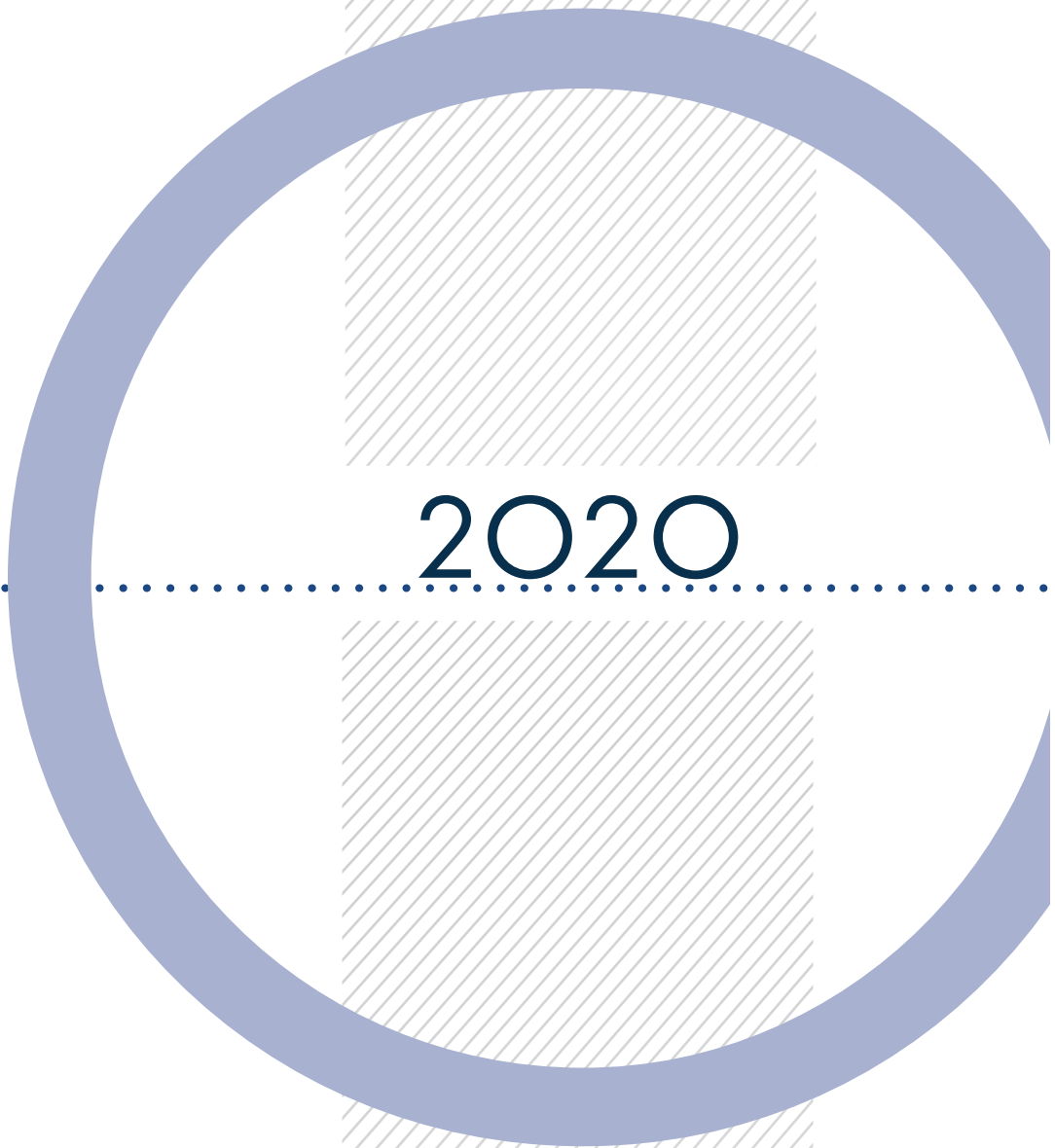
Fondé en 1967, Roland Berger est le premier cabinet de conseil de Direction Générale d'origine européenne. Implanté en France depuis 1990, le bureau de Paris rassemble près de 300 collaborateurs et conseille les plus grandes entreprises internationales (industrie et service) ainsi que des institutions publiques, sur l'ensemble de leurs problématiques, du conseil stratégique à la mise en œuvre opérationnelle : nouveaux modèles économiques et modèles de leadership ; fusions-acquisitions, private equity et restructuration ; support sur de grands projets d'infrastructure. Il s'attache à proposer des solutions innovantes, avec une attention particulière portée à l'obtention de résultats concrets et mesurables. Conscient des forts enjeux liés au numérique, Roland Berger a initié Terra Numerata™, un écosystème unique et ouvert de partenaires qui permet d'offrir le meilleur du digital à ses clients.

.....

Sopra Steria, l'un des leaders européens du conseil, des services numériques et de l'édition de logiciels, aide ses clients à mener leur transformation digitale et à obtenir des bénéfices concrets

sopra steria

et durables. Il apporte une réponse globale aux enjeux de compétitivité des grandes entreprises et organisations, combinant une connaissance approfondie des secteurs d'activité et des technologies innovantes à une approche résolument collaborative. Sopra Steria place l'humain au centre de son action et s'engage auprès de ses clients à tirer le meilleur parti du digital pour construire un avenir positif. Fort de 46 000 collaborateurs dans 25 pays, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 4,4 milliards d'euros en 2019.



2020



CLASSEMENT

Choiseul

200

Les leaders économiques
de demain

CLASSEMENT



Fabrice AUBERT

Secrétaire général
GROUPE NEXITY

35 ans | Sciences Po, Columbia, ENA

- Conseiller institution, action publique et transition numérique, Présidence de la République (2017-19)



Raphaël BAUER

Directeur financier
GROUPE TARKETT

36 ans | Sciences Po

- Contrôleur financier, Groupe Tarkett (2014-17)



Rénaud BÉJAOUÏ

Directeur
BAIN CAPITAL

37 ans | EM Lyon, INSEAD

- Manager, Quilvest Private Equity (2018-19)



Déborah BERGER

Directrice générale adjointe en charge du développement
CHARGEURS LUXURY MATERIALS

34 ans | Polytechnique, ENSAE, Sciences Po

- Directrice des projets, SCOR (2015-17)



Marie BOLLORÉ

Directrice générale des applications mobilité électrique
BLUE SOLUTIONS

31 ans | Paris IX

- Directrice marketing du secteur stockage électrique, Groupe Bolloré (2014)

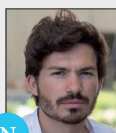


Alix BOULNOIS LOMBARD

Directrice produits et innovation
GROUPE ACCOR

34 ans | HEC, Columbia Business School

- Directrice Europe services payants aux fournisseurs, Amazon (2018-19)



Nicolas BRIEN

Directeur général
FRANCE DIGITALE

31 ans | Sciences Po, University of Columbia

- Directeur de recherche, Kantar TNS Sofres (2014-16)



Marion DEWAGENAERE

Directrice générale
ALLIANZ BANQUE

37 ans | X-Ponts

- Secrétaire générale, Caisse d'Épargne Île-de-France (2013-19)



Paul-Marie DUBÉE

Directeur en charge de la coordination exécutive et des relations gouvernementales
EDF

36 ans | Polytechnique, PSE, Télécom Paris

- Adjoint au directeur régional Languedoc-Roussillon, Enedis (2016-19)



Clarence DUFLOCQ

Directeur de la stratégie M&A et Innovation
THALES ALENIA SPACE

39 ans | Mines ParisTech, HEC

- Directeur M&A, Gemalto (2014-19)





Jérôme ENGELBRECHT

Directeur financement, business plan et corporate finance
GEINA

35 ans | Paris IX, ESCP Europe

• Supervisor, KPMG Transaction Services (2007-11)

gecna



Sabine FILLIAS

Directrice financière
LA FABRIQUE BY CA

38 ans | Sciences Po, HEC

• Directrice générale déléguée, Unilend (2015-17)

LA FABRIQUE
Tout commence par une idée

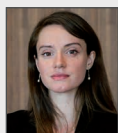


Renaud GUIDÉE

Directeur des risques
GROUPE AXA

39 ans | HEC, EFB, ENA

• Associé gérant, Goldman Sachs (2010-19)



Élise HERMANT

Directrice de la communication
GROUPE ADP

37 ans | CELSA, Sciences Po

• Directrice du pôle média et réputation,
Groupe ADP (2013-17)



Aurélie JEAN

Présidente
IN SILICO VERITAS

37 ans | Paris VI, ENS, Mines, Penn State University, MIT

• Consultante senior, The Boston Consulting Group (depuis 2018)



N



Jonathan SEBBANE

Directeur général
SOGARIS

38 ans | X-Ponts

• Directeur de cabinet, Région Île-de-France (2013-15)

sogaris



Nicolas SERRIE

Vice-Président produit & Président Hydro France
GE RENEWABLE ENERGY

37 ans | X-Ponts

• Président & Directeur monde produits,
GE Renewable Energy France (2017-19)



Pierre-Emmanuel THIARD

Directeur général
PLACOPLATRE

35 ans | Sciences Po, ENA

• Directeur général, Point P (2016-18)



Alexandra VAN WEDDINGEN

Directrice de la communication institutionnelle
GROUPE GALERIES LAFAYETTE

38 ans | Paris II, ISG

• Consultante senior, Brunswick (2003-14)



N



Charles-Henri WEYMULLER

Conseiller macro-économie et politique commerciale
PRÉSIDENTE DE LA RÉPUBLIQUE

36 ans | X-Mines, Harvard

• Chef du bureau de la politique commerciale,
Direction générale du Trésor (2015-17)



CLASSEMENT

☆☆



Mohammed AMOR

Directeur général - Thematics Asset Management
NATIXIS

30 ans | EM Grenoble

• Directeur du développement - Thematics Asset Management, Natixis (2019)



☆☆



Matthias BACCINO

Directeur général
BINCK BANK FRANCE

34 ans | IEP Aix-en-Provence, ESSEC MBA

• Responsable vente et marketing produits dérivés listés, BNP Paribas CIB (2014-16)



☆☆



Jennifer BIERNA

Directrice de la communication
GROUPE ILIAD

38 ans | Paris X

• Conseillère communication du Ministre, ministère de l'Intérieur (2017-19)



☆☆



Elsy BOGLIOLI-HOFMAN

Présidente
BIO-UP

37 ans | Universitat Pompeu Fabra, Polytechnique

• Vice-présidente exécutive et directrice des opérations, Collectis (2018-20)

☆☆



Brune BUONOMANO

Présidente
BETC ÉTOILE ROUGE

34 ans | UC Berkeley, Sciences Po

• Directrice générale, BETC Étoile Rouge (2016-19)



☆☆



Stéphanie de BOÜARD-RIVOAL

Directrice générale
CHÂTEAU ANGÉLUS

36 ans | ESCP Europe

• Private Wealth Advisor, Pictet & Cie (2009-12)



☆☆



Marie DEGRAND-GUILLAUD

Directrice déléguée
COMPTE NICKEL

35 ans | ESCP Europe

• Directrice générale, Adie (2013-19)



☆☆



Virginie DELAUNAY

Directrice financière de la banque de détail en France
BNP PARIBAS

38 ans | Sciences Po, ENA

• Secrétaire du Comité exécutif du groupe auprès du Directeur général, BNP Paribas (2016-18)



☆☆



Clémence GASTALDI-SERISÉ

Directrice générale prévoyance et patrimoine
AXA FRANCE

39 ans | AgroParisTech

• Directrice générale de la région sud-est, Axa France (2018-19)



☆☆



Thomas GRENIER

Directeur de la franchise vaccins pédiatriques États-Unis
SANOFI PASTEUR

37 ans | HEC, Harvard

• Directeur des ventes et compte national, Sanofi (2019)




Tatiana JAMA

Présidente-directrice générale
LEVIA.AI

36 ans | Paris I, ESCP Europe, EFB, HEC

• Co-fondatrice, Sista (depuis 2018)

"LEVIA

Elina KOUSOURNA

Directrice générale De Fursac
SMCP

35 ans | Athens University of Economics and Business, Paris IX

SMCP
sandro majo studio pietrot

• Directrice de la stratégie et du développement, SMCP (2015-19)


Stéphanie LANG

Directrice de division
AMAZON

37 ans | ESCP Europe

amazon

• Cheffe du groupe division IT, Sony (2013-14)


Vincent LE BIEZ

Directeur des participations en charge de l'industrie
AGENCE DES PARTICIPATIONS DE L'ÉTAT

34 ans | X-Mines

APE
AGENCE DES PARTICIPATIONS DE L'ÉTAT

• Directeur des participations adjoint énergie, Agence des participations de l'État (2017-19)


Fabrice LE SACHÉ

Vice-président et porte parole
MEDEF

36 ans | Paris IV, Paris II, Université de San Diego

MEDEF

• Président, Aera Group (depuis 2015)


Amélie LEMOINE

Directrice innovation
KERING

39 ans | ESCP Europe

KERING

• Chargée de mission auprès du Président-directeur général, Kering (2015-17)


Simon LÉVY

Directeur général adjoint - stratégie & développement
ELSAN

38 ans | Centrale Lille, HEC

ELSAN
Management & Innovation

• Secrétaire général du comité exécutif, ELSAN (2015-18)


Ning LI

Président-directeur général
TYPOLOGY.COM

38 ans | HEC

typology.

• Co-fondateur, Made.com (depuis 2017)


Leonor LOPES GIL

Directrice nouveaux business
GROUPE BPCE

35 ans | SciencesPo, Paris I, Paris IV, ENA

BPCE

• Directrice des programmes et marketing stratégique, BPCE (2017-19)


Paul MARIA

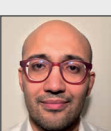
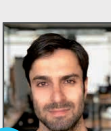
Directeur des affaires publiques internationales
ORANO

36 ans | Sciences Po, ESCP Europe

orano

• Chargé de mission auprès du Directeur Asie et Océanie, en charge des questions économiques, Ministère de l'Europe et des affaires étrangères (2015-18)

CLASSEMENT

☆☆		Anaïs MAURY Directrice de la communication, innovation & affaires publiques SOPEXA	35 ans Paris II, Paris XI, INSEEC • Chargée de mission auprès de la direction générale, Fédération Générale des PEP (2013-13)	
☆☆		Xavier MOAL Administrateur principal, Commission des affaires européennes SÉNAT	39 ans Sciences Po, King's College • Conseiller et coordonnateur du pôle territoires au cabinet du Président, Sénat (2017-19)	
☆☆		Loïc MOISAND Président-directeur général SYNTHESIO	38 ans ESSEC • Synthesio (depuis 2006)	
☆☆		Nicolas OUDINOT Directeur de l'innovation et du digital GUCCI	39 ans CentraleSupélec • Directeur développement commercial et initiatives stratégiques, Gucci (2015-17)	
☆☆		Simon PEBEYRE Directeur général DERICHEBOURG PROPRETÉ	39 ans Pôle universitaire Léonard de Vinci • Directeur régional Grand Sud, Derichebourg Propreté (2017-18)	
☆☆		Benjamin PERRET Directeur de la communication et des affaires publiques GROUPE FNAC/DARTY	39 ans Sciences Po • Directeur de la communication, Groupe ADP (2013-17)	
☆☆		Abdelmalek RIAD Directeur du développement Afrique & Proche-Orient SUEZ	39 ans ENS, IUHEI • Conseiller économique auprès du Président, Assemblée nationale (2012-16)	
☆☆		Johann RIVALLAND Président UBS LA MAISON DE GESTION	39 ans Polytechnique, ENSAE • Directeur général délégué, UBS la Maison de Gestion (2018-19)	
☆☆		Emmanuel VIVANT Directeur général SAUR INTERNATIONAL	38 ans X-Ponts, MIT • Directeur international, SAUR (2017-20)	
☆☆		Alexandre YAZDI Président-directeur général VOODOO	33 ans Polytech Nancy	



Daphné BARRE de JENLIS

Directrice générale Louis Pion - Royal Quartz
GROUPE GALERIES LAFAYETTE

39 ans | ESSEC

- Directrice adjointe des achats accessoires, Galeries Lafayette (2013-14)



Élodie BEJAOUI-THEVENOT

Directrice financements structurés immobiliers
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

36 ans | ESC Reims

- Directrice de cabinet du Directeur général délégué, Société Générale (2018-19)



Vincent BILLIARD

Directeur général
LE CRILLON

38 ans | École Hôtelière de Lausanne

- Directeur général, Le Saint-Régis Singapour (2019)



Damien BON

Directeur général
STUART

36 ans | Télécom Paris, Columbia University, INSEAD

- Project leader, Boston Consulting Group (2013-15)



Cyril BOURGOIS

Directeur de la stratégie, de la transformation digitale et de l'innovation
GROUPE CASINO

35 ans | HEC, Polytechnique

- Directeur des opérations, Groupe Casino (2016-18)



Audrey BOUYER

Directrice commerciale Europe
NAVAL GROUP

32 ans | IEP Lyon, Paris II

- Responsable d'une équipe d'analyse, politique industrielle de sécurité, ministère de l'Intérieur (2016-18)



Charlotte CADÉ

Présidente
SELENCY

31 ans | Grenoble École de Management

- Directrice du développement et des ventes, Little Agency (2010-13)



Vincent CHABRIEL

Directeur de la clientèle institutionnelle
123 INVESTMENT MANAGER

39 ans | Aix-Marseille III

- Responsable senior des ventes du pôle institutionnel, Fidelity (2013-16)



Thibault CHASSAGNE

Directeur général
VIRTUO TECHNOLOGIES

35 ans | Paris IX, Sciences Po

- Président-directeur général, neowebcar.com (2009-16)



Jonathan CHERKI

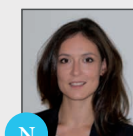
Président
CONTENTSSQUARE

33 ans | ESSEC

- Président, ContentSquare (depuis 2012)



CLASSEMENT



Delphine COMA

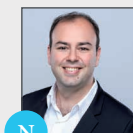
Directrice de la communication
CITROËN

32 ans | ISIT

• Responsable lancement et advanced marketing, Citroën (2016-19)



N



Vincent COTTE

Directeur points de vente, marché et business développement
LA REDOUTE

39 ans | HEC

• Directeur de la branche nutrition et bien-être, Amazon USA (2015-18)

La Redoute

N



Julika COURTADE-GROSS

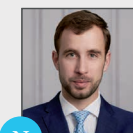
Cheffe de bureau crédits d'exports et garanties internationales
DIRECTION GÉNÉRALE DU TRÉSOR

34 ans | Paris IV, Sciences Po, ENA

• Secrétaire générale, Siemens France S.A.S (2016-18)

Trésor
DIRECTION GÉNÉRALE

N



Benoît DAVID

Directeur général
REDOAKS

35 ans | Polytechnique

• Associé, Mediobanca (2015-19)

REDOAKS

N



Brice de GUITARD

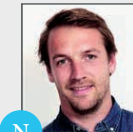
Directeur développement international
LOUVRE HOTELS GROUP

32 ans | EDHEC

• Directeur développement Europe, Louvre Hotels Group (2018-19)

Louvre Hotels
GROUP

N



Thibaud Hug de LARAUZE

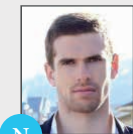
Directeur général
BACK MARKET

31 ans | IESEG School of Management

• Responsable commercial, Commerce Solution (2013-14)

BackMarket

N



Alexandre DESSEIGNE-BARRIÈRE

Directeur général hôtellerie et restauration
GRUPE BARRIÈRE

32 ans | The American University of Washington/Paris, ESSEC

• Directeur de la transformation, Groupe Barrière (2008)

B
BARRIÈRE

N



Pauline DOLLÉ-LABBÉ

Directrice marketing
24 SÈVRES - GROUPE LVMH

39 ans | Paris I, Sciences Po, ESCP Europe

• Directrice de la marque et du marketing, Fnac (2016-17)

24 SÈVRES

N



Alexis DUPONT

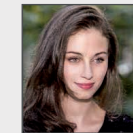
Directeur général
FRANCEINVEST

33 ans | ENSAE

• Conseiller financier, représentation permanent de la France au sein de l'Union Européenne (2017-19)

France
Invest

N



Sarah-Diane ECK

Présidente-directrice générale
SURPRISE

32 ans | HEC, AgroParisTech, Paris II

• Co-fondatrice Sandblock (depuis 2018)

SURPRISE

- 

Ingrid EECKHOUT
Directrice générale
GRUPE HORIZONTAL SOFTWARE

39 ans | IAE Lille, Télécom Lille, Stanford University
• Directrice générale déléguée et directrice des opérations, Groupe Horizontal Software (2016-18)


- 

Alexandre ERUMY
Directeur général
PRESTASHOP

34 ans | ESSEC
• Directeur des partenariats et du business development, Prestashop (2016-18)


- 

Benjamin GAIGNAULT
Directeur général
ORNIKAR

30 ans | Kedge Business School
• Ingénieur d'affaires, Sipartech (2012-13)


- 

Cédric GIORGI
Directeur général adjoint
KADUCEO

36 ans | INSA Toulouse, Toulouse Business School
• Directeur de l'expérience design, Sigfox (2018-19)


- 

Julien HERVOUET
Directeur général
IADVIZE

34 ans | IAE Paris
• Co-fondateur, Imagination machine (2017-19)


- 

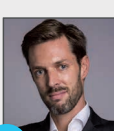
Jean-Baptiste HIRONDE
Président-directeur général
MWM

33 ans | EPF
• Président, Djit (depuis 2009)


- 

Antoine HUBERT
Président-directeur général
YNSECT

37 ans | SupAgro Rennes, AgroParisTech
• Président, Association Worgamic (2007-12)


- 

Thomas KIENZI
Directeur administratif et financier
GRUPE MEILLEURTAUX

39 ans | EDHEC
• Directeur financier, Showroomprive.com (2017-19)


- 

Élodie LABIDOIRE-BARBÉ
Directrice générale déléguée, marketing et digital
THE KOOPLES

39 ans | HEC
• Directrice du marketing et communication, The Kooples (2016-18)


- 

Anne LAINÉ
Directrice marketing
MCDONALD'S FRANCE

38 ans | NEOMA Business School
• Directrice marketing, Seat France (2016-19)



CLASSEMENT



Ines LEONARDUZZI

Présidente-directrice générale
DIGITAL FOR THE PLANET

31 ans | Université de Caen, Christie's Education New-York



- Présidente, WIT Paris (depuis 2016)



Laure MAHE

Directrice de la Business Unit Alpro
DANONE

31 ans | HEC



- Directrice stratégique, Danone (2016-17)



Emmanuelle MALECAZE-DOUBLET

Directrice marketing et client
PMU

32 ans | Schulich School of Business, HEC



- Directrice financière, PMU (2018-19)



Emmanuel MARILL

Directeur général France & Belgique
AIRBNB

39 ans | EM Lyon Business School



- Directeur services financiers et fintech, Facebook (2014-16)

N



Laëtitia MESSNER

Directrice des partenariats stratégiques
QUANTUM SURGICAL

34 ans | Sciences Po, Polytechnique, X-Mines



- Directrice des opérations et de la performance, CHRU de Montpellier (2016-18)



Jean MOREAU

Président
PHENIX

36 ans | ESSEC, UCP, Sciences Po



- Analyste, Merrill Lynch (2008-13)



Alexandre MULLIEZ

Président-directeur général
KOOBER

33 ans | EM Lyon



- Membre du conseil de surveillance, Auchan Retail France (depuis 2016)



Fabienne NEVEUX

Présidente-directrice générale
MEETWORKING

38 ans | Audencia



- Présidente-directrice générale, Colunching (depuis 2014)



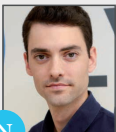
Emmanuel PEREZ-DUARTE

Directeur administratif et financier
ELAIA PARTNERS

36 ans | HEC



- Directeur administratif et financier, Vranken-Pommery Monopole (2017-18)



Antoine PORTE

Directeur général et directeur produit
LYDIA SOLUTIONS

32 ans | Université Nice Sophia-Antipolis, Paris II



- Co-fondateur, Drinkonme (2011-13)

N



Alix POULET

Directrice générale
LEETCHI

37 ans | Paris X, HEC

• Directrice des opérations, Leetchi (2017-18)



Julie RANTY

Directrice générale
VIVATECH

32 ans | HEC

• Fondatrice, Les Echos Start (2014-18)



Clément RAY

Président
INNOVAFEED

32 ans | CentraleSupélec, Columbia University

• Responsable de mission, McKinsey & Company (2014-16)



Jérémie ROSSELLI

Directeur général France
GROUPE N26

38 ans | Télécom SudParis, Université de Chicago

• Directeur du développement commercial France & Israël, Burger King Corporation (2014-15)



Aymeric SANCERRE

Directeur général délégué
MOMA GROUP

39 ans | Paris IX, HEC

• Directeur général adjoint, Joël Robuchon International (2018-19)



Nicolas SCZANIECKI

Président-directeur général
INTERNET

37 ans | Paris I

• Co-fondateur, Tie Break (2014-16)



Stéphane SITBON GOMEZ

Directeur France TV Studio
FRANCE TÉLÉVISIONS FRANCE

33 ans | Sciences Po

• Directeur de la transformation, Groupe France Télévisions (2018-19)



Maxime TASSIN

Directeur de la stratégie
CDISCOUNT

38 ans | ESSEC

• Directeur commercial Grands Comptes, de la Stratégie et des Partenariats, ClicRDV – Groupe SoLocal (2017 à 2018)



Frédéric VALLOIS

Directeur de la communication interne et éditoriale
VIVENDI

37 ans | Sciences Po

• Conseiller communication et discours, Vivendi (2012-18)



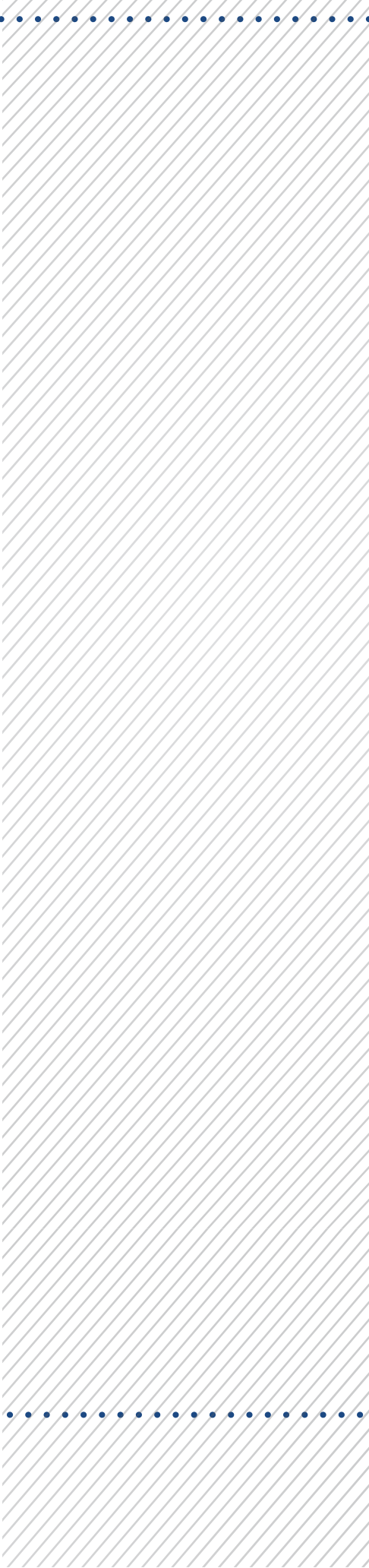
Christophe WITCHITZ

Directeur des affaires publiques
GROUPE CANAL+

34 ans | HEC, ENA

• Directeur de cabinet auprès du Président du directoire, Groupe Canal+ (2016-17)





ALUMNI

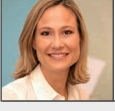


ALUMNI

Les Alumni *Choiseul 100* regroupent les dirigeants économiques ayant été lauréats d'une ou plusieurs éditions du *Choiseul 100*, ayant participé aux événements dédiés organisés par l'Institut Choiseul et ayant dépassé l'âge limite pour figurer dans notre classement.

Tout au long de l'année, les Alumni *Choiseul 100* restent associés aux différents événements organisés par l'Institut Choiseul. Avec les lauréats 2020, les Alumni *Choiseul 100* constituent un réseau de décideurs économiques de premier plan.

	Cyril ABITEBOUL Directeur général Renault Sport Racing	Lauréat 2015 à 2017 • ENSEEG • Directeur général en charge de la stratégie, Renault F1 Team (2014-16)
	Thierry AMARGER Directeur général ATC France American Tower	Lauréat 2013 • London Business School, Instituto de Empresa, École de Management de Marseille • Directeur de la division Consumer and Devices Sales, Microsoft (2016-20)
	Jean-Étienne AMAURY Président Amaury Sport Organisation	Lauréat 2016 à 2017 • Stanford, Centrale • Responsable du développement de nouveaux médias Europe, Bloomberg (1999-06)
	David AMSELLEM Président-directeur général John Paul	Lauréat 2018 • CentraleSupélec • Président, IDS (2015-15)
	Xavier ANTHONIOZ Président du directoire 123 Investment Managers	Lauréat 2015 • EM Lyon • Directeur général délégué en charge du développement, 123Venture (2003-14)
	Cédric ARCOS Directeur général adjoint en charge des solidarités, de la sécurité et de la modernisation Région Île-de-France	Lauréat 2018 à 2019 • IEP Aix en Provence, EHESP, Lyon II, IHEDN • Directeur général adjoint, Fédération Hospitalière de France (2016-17)
	Édouard ARKWRIGHT Directeur général exécutif Groupe ADP	Lauréat 2013 à 2014 • Sciences Po, ESSEC • Directeur, chargé de mission auprès du PDG, Groupe ADP (2012-13)
	Guillaume AUTIER Directeur général Meilleurtaux.com	Lauréat 2013 à 2017 • Polytechnique, ENSAE, ENA • Directeur général adjoint, Meilleurtaux.com (2017-18)
	Antoine AUVINET Directeur client omnicanal Céline - Groupe LVMH	Lauréat 2017 à 2019 • EM Lyon, IGI, Columbia • Directeur général EMOA, Bally (2014-17)
	Jack AZOULAY Directeur de cabinet Ministère de la Transition écologique et solidaire	Lauréat 2014 à 2018 • ESCP Europe, Sciences Po, ENA • Directeur de participations industrie, Agence des Participations de l'Etat (2016-18)

	Pierre BACHELIER-ILTIS Directeur des programmes moteurs de forte puissance Groupe Safran	Lauréat 2013 à 2017 • X-Ponts, ENA • Directeur des fusions-acquisitions, Groupe Safran, (2014-17)
	Bénédicte BAHIER Directrice des ressources humaines Legrand	Lauréat 2014 à 2015 • ESSEC • Directrice juridique, Legrand (2011-18)
	Maud BAILLY Directrice du digital Accor	Lauréat 2016 à 2019 • ENS, Sciences Po, ENA • Cheffe de pôle économique, Cabinet du Premier ministre (2014-15)
	Jérôme BATOUT Associé Batout Guilbaud	Lauréat 2017 à 2018 • LSE, Sciences Po, EHESS • Conseiller à la rédaction, Le débat, Gallimard (depuis 2014)
	Laure BAUME Directrice clients Moët Hennessy	Lauréat 2013 à 2015 • HEC • Directrice générale adjointe, Groupe Aéroports de Paris (2014-18)
	Rémy BAUME Président exécutif Zadig & Voltaire	Lauréat 2013 à 2015 • ESCP Europe, Columbia • Président, Kidiliz (2013-19)
	Christine BELLIN Directrice stratégie, innovation, digital, développement et transformation et présidente distribution Groupe TF1	Lauréat 2018 • Sciences Po, HEC • Directrice de la communication financière, relations investisseurs, trésorerie et RSE, Groupe TF1 (2013-16)
	Alexandre BENAIS Directeur général adjoint en charge des finances et des investissements Téthys	Lauréat 2014 à 2015 • ESSEC • Associé Gérant, Lazard Frères (2010-16)
	Yohann BÉNARD Directeur de la stratégie Amazon	Lauréat 2013 à 2015 • HEC, Sciences Po, ENS, ENA • Maître des requêtes, Conseil d'État (2017-19)
	Omri BENAYOUN Associé gérant Partech Ventures	Lauréat 2013 à 2016 • X-Mines • Directeur général délégué, CDiscount (2012-14)
	Marguerite BÉRARD Directrice des Réseaux France BNP Paribas	Lauréat 2013 à 2017 • Sciences Po, Princeton, ENA • Directrice générale, BPCE (2016-18)
	Julie BERCOVY Directrice Luxury Ventures LVMH	Lauréat 2018 à 2019 • HEC • Directrice adjointe M&A, LVMH (2004-16)
	Raphaël BERGER Président Otherwise	Lauréat 2013 à 2015 • X-Ponts, MIT • Vice-président senior, Stratégie, Areva (2012-2015)

ALUMNI

	Jérôme BERGERET Directeur du FashionLab Dassault Systèmes	Lauréat 2016 à 2018 - ESITE - Directeur des biens de consommation industriels, Dassault Systèmes (2009-11)
	Jérémie BERREBI Président-directeur général Magical Capital	Lauréat 2015 à 2018 - Autodidacte - Président-directeur général, KoolCapital LLC (depuis 2013)
	Stéphanie BESNIER Directrice générale Wendel	Lauréat 2014 à 2017 - X-Ponts, PSE - Directrice des opérations, Wendel (2007-17)
	Gonzalve BICH Directeur général Groupe BIC	Lauréat 2017 à 2019 - Harvard - Directeur des opérations, Groupe BIC (2017-18)
	Xavier BINDEL Co-directeur des investissements technologiques zones Europe, Afrique et Moyen-Orient JPMorgan	Lauréat 2014 - X-Mines - Directeur des services de banque d'investissement, JP Morgan France (2017-19)
	Diane BINDER Directrice adjointe Groupe Suez	Lauréat 2017 à 2019 - EM Lyon, Georgetown - Directrice adjointe du développement international Afrique, Suez (2010-19)
	Jean-Christophe BOCCON-GIBOD Président-directeur général Eloa.io	Lauréat 2013 à 2017 - HEC, ENA, Paris IX, LSE, Sciences Po - Président-directeur général, Le Partenaire (depuis 2018)
	Yannick BOLLORÉ Président-directeur général Havas Group	Lauréat 2013 à 2019 - Paris IX - Directeur général délégué, Havas Group (2011-13)
	Christophe BONNARD Directeur financier Europe continentale Capgemini	Lauréat 2013 à 2014 - HEC, ENA - Directeur général du département services d'infrastructures, Capgemini (depuis 2005)
	Jérémy BOTTON Directeur général Spartner, Groupe Equator	Lauréat 2014 - ISTEC - Directeur général, Fédération française de tennis (2016-17)
	Agathe BOUSQUET Présidente Publicis Groupe France	Lauréat 2013 - Sciences Po, Paris IX - Présidente-directrice générale, Havas Paris (depuis 2012)
	Anne BROWAEYS Directrice générale marketing, digital et technologies Club Med	Lauréat 2014 - 2015 - Neoma Business School - Directrice générale adjointe Le Parisien, Amaury Médias (2013-15)
	Céline BRUCKER Directrice générale de la division clients L'Oréal France	Lauréat 2013 - HEC - Conseillère spéciale, The Boston Consulting Group (2016-17)

**Félicie BURELLE**

Directrice générale adjointe,
Directrice de la stratégie et du développement
Plastic Omnium

Lauréat 2015 à 2019

- Instituto de Empresa, ESCE, South Bank University
- Directrice du plan stratégique et de la coordination, Plastic Omnium (2010-15)

**Olivier CANUEL**

Co-président-directeur général
OLEA Assurance

Lauréat 2014 à 2016

- Paris X, Sciences Po
- Directeur général, 2031 Consulting (2016-17)

**Édouard CARLE**

Co-président
Babilou

Lauréat 2017 à 2018

- ICOGES
- Ingénieur commercial, Chubb (2000-02)

**Rodolphe CARLE**

Co-président
Babilou

Lauréat 2014 à 2016

- ESSEC
- Babilou (depuis 2003)

**Maxime CARMIGNAC**

Directrice générale
Carmignac Gestion Londres

Lauréat 2014 à 2019

- ESSEC
- Gérante de portefeuille, Carmignac Gestion Paris (2010-13)

**Grégoire CASTAING**

Directeur général adjoint chargé des finances et de la stratégie,
membre du directoire
Groupe Canal+

Lauréat 2014 à 2016

- ENS
- Directeur financier, Groupe Canal + (2010-12)

**Robert CHAD**

Responsable zones France, Belgique & Pays-Bas
International Air Transport Association (IATA)

Lauréat 2014

- Paris I
- Directeur général France & Espagne, Etihad Airways (2016-17)

**Anne-Christine CHAMPION**

Responsable mondiale des investissements en aviation,
infrastructures et immobilier
Natixis Corporate & Investment Bank

Lauréat 2014 à 2015

- ENS, Collège des ingénieurs
- Responsable mondiale gestion de portefeuille, Natixis (2016-19)

**Elsa CHANTEREAU**

Directrice des affaires publiques et de la RSE
Coca-Cola France

Lauréat 2014 à 2016

- Paris X, Sciences Po, HEC Montréal
- Directrice de la communication et des relations institutionnelles, ANIA (2010-14)

**Cédric CHARBIT**

Président-directeur général
Balenciaga

Lauréat 2017

- Toulouse Business School
- Directeur exécutif adjoint marketing et produits, Saint Laurent (2011-16)

**Marie CHEVAL**

Directrice exécutive Hypermarchés France & Services Financiers
Carrefour

Lauréat 2014

- Sciences Po, ENA
- Directrice exécutive service clients et transformation digitale, Carrefour (2017-18)

**Philippe CIEUTAT**

Directeur général
Groupe Edmond de Rothschild

Lauréat 2014 à 2016

- Sciences Po, ESSEC
- Directeur administratif et financier, Edmond de Rothschild (2014-17)

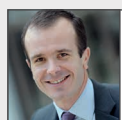
**Corinne CIPÈRE**

Directrice générale France & Directrice régionale
marché méditerranée
Allianz Global Corporate & Specialty SE

Lauréat 2014 à 2016

- Polytechnique, Berkeley
- Directrice générale déléguée France & Directrice régionale marché méditerranée, Allianz Global Corporate & Specialty (2016-17)

ALUMNI



Benoît CLAVERANNE

Directeur général international et nouveaux marchés
Axa

Lauréat 2014 à 2015

- Sciences Po, ENS, ENA
- Directeur de la transformation du groupe et membre du comité de direction (2016-17)



Julien CODORNIU

Vice-président, Workplace
Facebook

Lauréat 2014 à 2018

- Skema Business School, Université de San Diego
- Directeur partenariats plateforme mondiale, Facebook (2011-16)



Frédéric CONTIE

Directeur général
Poweo

Lauréat 2014 à 2015

- Centrale Lille, Paris I
- Directeur de la stratégie et du développement, Direct Energie (2012-14)

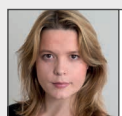


Mathieu CORNIETI

Président-directeur général
Impact Partners

Lauréat 2019

- ENS, Ponts et Chaussées, Sciences Po
- Directeur général, Solideal (2009)



Yseulys COSTES

Présidente-directrice générale
1000mercis

Lauréat 2013

- Paris IX, Robert O. Anderson School
- Administratrice, Kerin (depuis 2010)



Nicolas COUDERC

Directeur France et énergies réparties
EDF Renouvelables

Lauréat 2016 à 2018

- Sciences Po, ENS Lyon, Paris I
- Directeur Stratégie et Fusions-Acquisitions, EDF Renouvelables (2015-16)



Léonard COX

Vice-président affaires publiques et RSE
Qwant

Lauréat 2019

- Nice Sophia Antipolis, Paris I, Paris II, Mines Paristech
- Chef de cabinet du Président, MEDEF (2016-17)

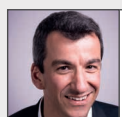


Bertrand COZZAROLO

Directeur adjoint clients, distribution, marketing
Société Générale

Lauréat 2013

- Sciences Po, ENA
- Co-directeur stratégie, digital et relation clients, Société Générale (2015-17)



Charles DARBONNE

Président-directeur général
Daregal

Lauréat 2017 à 2018

- Université de Portsmouth, KEDGE
- Président, Daregal Gourmet USA (2006-17)



Laurence DAZIANO

Directrice de la régulation
SNCF Mobilités

Lauréat 2013

- Sciences Po, Freie Universität (Berlin), ESSEC
- Analyste financière, SNCF (2013-17)



Astrid de BRÉON

Ex-directrice générale aux finances
Groupe Bourbon

Lauréat 2017 à 2018

- ESSEC
- Administratrice, Groupe Bourbon (2014-17)



Sophie de CLOSETS

Présidente-directrice générale
Editions Fayard

Lauréat 2015 à 2018

- ENS
- Directrice éditoriale, Editions Fayard (2013-14)



Charles de FLEURIEU

Directeur international DoDo Jewels
Kering

Lauréat 2013

- King's College, Paris I, INSEAD
- Président-directeur général Japon, Kering Eyewear (2015-17)

	Igor de LIMUR Directeur général UBS	Lauréat 2016 • ESSEC • Directeur général, Nomura (2009-18)
	Pierre-Alain de MALLERAY Président-directeur général Groupe Santiane	Lauréat 2013 à 2017 • Polytechnique, ENA • Directeur général, MutRé (2010-13)
	Guillaume de MONPLANET Directeur général France Adidas	Lauréat 2015 • ESCP Europe • Vice-président, Adidas Europe (2018)
	Sébastien de MONTESSUS Président-directeur général Endeavour Mining Corporation	Lauréat 2014 • ESCP Europe • Président-directeur général, La Mancha (2012-16)
	Gonzague de PIREY Président K par K et Sephora Allemagne	Lauréat 2013 à 2014 • X-Mines, Dartmouth College • Président, Groupe Lapeyre (2016-19)
	Alexandre de ROTHSCHILD Président exécutif Rothschild & Co Gestion	Lauréat 2019 • ESCE • Vice-président exécutif, Rothschild & Co Gestion (2017-18)
	Michel de ROVIRA Membre du conseil d'administration Michel & Augustin	Lauréat 2014 à 2015 • ESCP Europe, INSEAD • Président-directeur général, Michel & Augustin (2004-19)
	Nicolas de VILLIERS Président Puy du Fou	Lauréat 2019 • Audencia • Président, Association pour la mise en valeur du château et du Pays du Puy du Fou (depuis 2004)
	Ludovic DEBLOIS Ex-Président Sunpartner Technologies	Lauréat 2018 • Université de technologie de Compiègne • Responsable du développement commercial Moyen-Orient & Afrique, C.I.S (2006-08)
	Jean-Sébastien DECAUX Président Terre & Fils	Lauréat 2014 à 2016 • Autodidacte • Directeur général Europe du Sud, Afrique, Belgique, Luxembourg & Israël, JCDecaux (2004-19)
	Paulin DEMENTHON Directeur général Europe Getaround	Lauréat 2016 à 2017 • HEC • Président, Drivy (2010-19)
	Guillaume d'ENGREMONT Directeur d'infrastructures Intermediate Capital Group	Lauréat 2014 • HEC • Directeur général, EDF Invest (2013-18)
	Boris DERICHEBOURG Président Derichebourg Multiservices	Lauréat 2018 • Autodidacte • Directeur général, Derichebourg Multiservices (2006-08)

ALUMNI



Jean-Guillaume DESPATURE

Président-directeur général
Somfy

Lauréat 2017

- HEC, École Polytechnique Fédérale de Lausanne
- Président du conseil de surveillance, Damart (depuis 2008)



Sébastien DESSILLONS

Directeur de l'industrie Europe, Moyen-Orient & Afrique
BNP Paribas CIB

Lauréat 2013 à 2016

- X-Mines
- Directeur et Banquier senior, BNP Paribas (depuis 2016)



Fabrice DOMANGE

Président-directeur général
Marsh France

Lauréat 2014

- ISEG
- Directeur général, AIG France (2013-16)



Stéphanie DOMANGE

Présidente-directrice générale
Mars Food France

Lauréat 2015 à 2016

- ISEG
- Directrice générale, MARS Food France et Présidente, Elby SAS (2016-19)

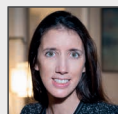


Francis du SOUZY

Directeur régional Île-de-France
Atalian Servest

Lauréat 2016

- Institut Supérieur de Gestion (ISG)
- Programme de formation, HP, Inditex (2017-18)



Jeanne DUBARRY de LASSALLE

Partenaire
Accellency

Lauréat 2014 à 2019

- Sciences Po, ENSAE
- Présidente-directrice générale, Okotyg (depuis 2018)



Amandine DUC

Directrice des affaires publiques
& Conseillère communication du président
URGO

Lauréat 2013 à 2015

- IEP Grenoble, ENS
- Présidente-directrice générale, Coeur&Cerise (depuis 2019)



Aymeric DUCROCQ

Directeur investisseurs et marchés
EDF

Lauréat 2019

- Sciences Po, ENA
- Directeur fusions-acquisitions, EDF (depuis 2016)

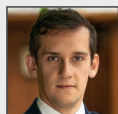


Antoine DUMURGIER

Directeur des opérations fleet & mobility solutions
Edenred

Lauréat 2014

- Polytechnique, Toulouse I, ISAE Supaero
- Vice-président exécutif stratégie & développement, Edenred (2013-16)



Pierre-Etienne DURAND

Directeur de la stratégie
Groupe Edmond de Rothschild

Lauréat 2014 à 2015

- ESSEC, INSEAD
- Partner, Bain & Company (2012-13)



Jérémie DUTRAY

Directeur financier adjoint
Orange

Lauréat 2014 à 2016

- Polytechnique, Télécoms, Paris VI
- Directeur de Cabinet du président-directeur général, Orange (2010-14)



Alexis DUVAL

Président du directoire
Tereos

Lauréat 2015 à 2017

- HEC
- Directeur général, Tereos International (2011-12)



Marie EKELAND

Présidente
Daphni

Lauréat 2015

- Paris IX, PSE
- Vice-présidente, France digitale (2016-17)

	Thibaud ELZIERE Président-directeur général eFounders	Lauréat 2018 à 2019 • Lyon II, Centrale Lyon, Université Technique de Berlin • Directeur général, Folk (depuis 2019)
	Tony ESTANGUET Président PARIS2024	Lauréat 2018 • ESSEC • Vice-président, Fédération Internationale de Canoë (depuis 2014)
	Elisabeth EUDE 5G radio Business Product Management Nokia	Lauréat 2015 à 2016 • INSA, EM Lyon • Responsable de l'innovation sur les process et business models, Nokia (2016-17)
	Matthieu EVRARD Président Les Hôtels (Très) Particuliers	Lauréat 2013 à 2019 • CentraleSupélec, Paris I • Président-directeur général, Groupe Affine (2017-18)
	Jérôme FABRE Président Compagnie Fruitière	Lauréat 2016 à 2018 • ESSEC • Directeur commercial, La Compagnie Fruitière (2010-14)
	Virginie FAUVEL Directrice de la transformation Euler Hermes	Lauréat 2014 • Mines Nancy • Membre du comité de direction, de l'audit et de la stratégie, Europcar (depuis 2015)
	Nadia FERAOUN-BOUZIGUES Directrice générale EMEA Zodiac Aerospace Services	Lauréat 2014 à 2016 • ENS, Mines • Directrice chargée des fusions et acquisitions, Zodiac Aerospace (2016-17)
	Caroline FLAISSIER Directrice générale Engie Entreprises & Collectivités	Lauréat 2014 à 2016 • Paris VI, Mines Nancy, HEC • Directrice digital, Total (2016-18)
	Manuel FLAM Directeur du développement Groupe IDEC	Lauréat 2013 à 2019 • ESSEC, Sciences Po, ENA • Président du directoire, Grand Paris Habitat (depuis 2015)
	Astrid FOCKENS LASSAGNE Partenaire IMPACT Partners	Lauréat 2017 • HEC, INSA Lyon, Université d'Uberlandia • Directrice marketing, MeilleursAgents.com (2017-20)
	Régis FOLBAUM Directeur des paiements et de la donnée La Banque Postale	Lauréat 2015 • ESSEC, INSEAD • Directeur des paiements, La Banque Postale (2016-19)
	Mathieu GALLET Président Majelan	Lauréat 2014 à 2017 • IEP Bordeaux, Paris I • Président-directeur général, Radio France (2014-18)
	Xavier GANDON Directeur des antennes TV et digitales TF1	Lauréat 2013 à 2017 • Paris IX, Paris I • Directeur général des chaînes D8 & D17, Groupe Canal + (2015-16)

ALUMNI

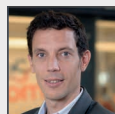


Angélique GÉRARD

Directrice de la relation client
Groupe Iliad

Lauréat 2013 à 2015

- DUT, INSEAD
- Directrice de la relation client, Iliad (1999-2011)



Franck GERVAIS

Président-directeur général Europe
Accor

Lauréat 2013 à 2016

- X-Ponts, LSE, Stanford
- Directeur général, Voyages-sncf.com (2014-17)



Nicolas GHEYSENS

Directeur
GBL

Lauréat 2015 à 2016

- IEP Strasbourg, ESSEC
- Directeur, KKR (2004-19)

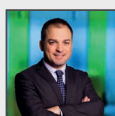


Franck GHRENASSIA

Président du directoire
Segula Technologies

Lauréat 2018 à 2019

- ENOES, ICS Bégue
- Secrétaire général, Groupe Segula (2008-09)



Elie GIRARD

Directeur général
Atos

Lauréat 2013 à 2018

- CentraleSupélec, Harvard
- Directeur financier, Atos (2014-19)



Geoffroy GUIGOU

Directeur général
Younited Credit

Lauréat 2016 à 2019

- HEC
- Directeur général, Prêt d'Union (2009-16)



Ludovic GUILCHER

Directeur Orange Grand Nord Est
Orange

Lauréat 2014

- HEC, Bocconi
- Directeur Clients Île-de-France, Orange (2019-20)



Aurélien HAMELLE

Directeur juridique
Groupe Total

Lauréat 2018 à 2019

- Parix X, Paris IX, Sciences Po, EFB
- Membre expert, Haut Comité Juridique de la Place Financière de Paris (depuis 2020)



Charles HATAMI

Directeur financier
BlackRock

Lauréat 2016 à 2017

- ESILV, MIT
- Membre du comité consultatif, MIT Sloan School of Management (depuis 2018)



Marc-Antoine HENNEL

Directeur marketing, digital et data
Crédit Agricole Payment Services

Lauréat 2015 à 2017

- Université de Cologne, ESADE, HEC
- Directeur du développement, Dyson (2016-18)



Stéphane HEUZÉ

Directeur associé et directeur général Afrique
Wendel

Lauréat 2015 à 2016

- École des Mines, Harvard
- Directeur d'investissement Afrique, Wendel (2014-15)



Christel HEYDEMANN

Présidente
Schneider-Electric France

Lauréat 2013

- X-Ponts
- Directrice générale stratégie, alliance et développement, Schneider Electric (2016-17)

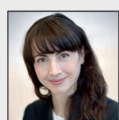


Nicolas HOUZÉ

Directeur général
Galeries Lafayette - Le BHV Marais

Lauréat 2013 à 2015

- ISG, INSEAD
- Directeur général adjoint, Galeries Lafayette - Le BHV Marais (2012-13)

**Gwenaëlle HUET**

Vice-présidente exécutive
& Directrice générale Amérique du Nord
Engie

Lauréat 2014 à 2019

- ENS, Ponts et Chaussées, Polytechnique
- Directrice générale des activités renouvelables en France, Engie (2016-19)

**Emmanuel JACLOT**

Vice-président exécutif infrastructures
Caisse de dépôt et placement du Québec

Lauréat 2014 à 2018

- École des Mines, INSEAD
- Directeur M&A, Schneider Electric (2015-18)

**Chloé JAY**

Directrice internationale Haute Joaillerie
Cartier

Lauréat 2013 à 2015

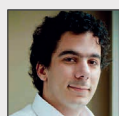
- ESCP Europe
- Directrice générale France, Van Cleef & Arpels (2012-17)

**Frédéric JESKE-SCHONHOVEN**

Vice-président Communication
Siemens Healthineers

Lauréat 2013 à 2015

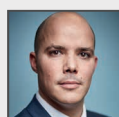
- Sciences Po, HEC, ENA
- Senior vice-président communication, Siemens Healthineers (2016-18)

**Nathanaël KARMITZ**

Président du directoire
MK2

Lauréat 2016 à 2018

- Autodidacte
- Directeur général, MK2 (2005-09)

**Mehdi KHOUBBANE**

Directeur général France et Grèce
L'Oréal

Lauréat 2016 à 2017

- ESSEC
- Directeur général Cosmétique active Chine, L'Oréal (2011-15)

**Anne-Laure KIECHEL**

Associée gérante
Rothschild & Cie

Lauréat 2015

- HEC, Université de Saint-Gall
- Associée gérante, Rothschild & Cie (2009-18)

**Sébastien KLOTZ**

Directeur des parrainages
UEFA

Lauréat 2014 à 2017

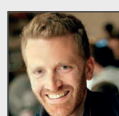
- EM Lyon, Paris X
- Directeur des ventes et du marketing, UEFA (2016-18)

**Arnaud KOLB**

Directeur de la trésorerie et des financements
Eurofins

Lauréat 2019

- École des Mines, Sciences Po
- Directeur des financements, Groupe Casino (2014-16)

**Pierre KOSCIUSKO-MORIZET**

Président
ISAI Gestion

Lauréat 2013 à 2017

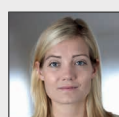
- HEC
- Associé, Kernel (depuis 2008)

**Hervé KOZAR**

Vice-président marketing digital Air France
Air France - KLM

Lauréat 2014

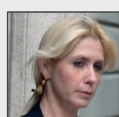
- ESC Amiens, HEC
- Directeur de la marque, Air France (depuis 2018)

**Carine KRAUS**

Directrice générale
Véolia énergie France

Lauréat 2013 à 2019

- Sciences Po, ESSEC, ENA
- Directrice générale adjointe, Véolia énergie France (2015-17)

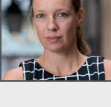
**Vanessa LABERENNE**

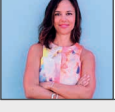
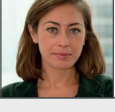
Administratrice indépendante
CheBanca !, Groupe Mediobanca

Lauréat 2014 à 2018

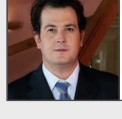
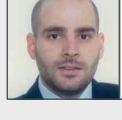
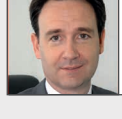
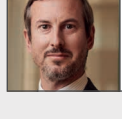
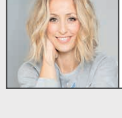
- Bocconi
- Directrice des participations internationales, Bolloré (2004-18)

ALUMNI

	Isabelle LAFORGUE Vice-présidente exécutive en charge des finances et opérations Owkin	Lauréat 2013 à 2015 - X-Mines - Directrice générale adjointe, Econocom France (2017-19)
	Julien LAGUBEAU Directeur général adjoint en charge des opérations Groupe Casino	Lauréat 2013 à 2017 - X-Mines, Télécoms - Directeur de la stratégie et du plan, Groupe Casino (2012-15)
	Xavier-André LALY Président-directeur général ARMORLY Holding	Lauréat 2014 - Mines, Centrale, NTU Singapour, CHEDE - Directeur des relations institutionnelles, Sopra Steria (2016-18)
	David LAYANI Président-directeur général Onepoint	Lauréat 2016 à 2019 - Autodidacte - Président-directeur général, Onepoint (depuis 2002)
	Iwann LE DÛ Président-directeur général WeCoach	Lauréat 2014 à 2016 - EDHEC, CELSA - Directeur du développement des ressources humaines, Hennessy (2015-17)
	Vincent LE DUFF Directeur général Brioche Dorée	Lauréat 2015 à 2017 - École hôtelière de Lausanne, HEC - Directeur du développement, Groupe Le Duff (depuis 2017)
	Omblin LE LASSEUR Co-fondatrice KissKissBankBank	Lauréat 2016 - Autodidacte - Directrice de la production et des nouveaux marchés, Source etc., EMI Music Group (2005-08)
	Briac LE LOUS Président Urgo Consumer Healthcare	Lauréat 2017 - ENSA, AgroParisTech, HEC - Directeur général, Laboratoire Juva Santé (2010-15)
	Tristan LE LOUS Directeur général juridique et investissements Groupe URGO	Lauréat 2018 à 2019 - ENS Lyon, ESCP Europe, AgroParisTech - Directeur général fusions-acquisitions, Groupe URGO (2009-17)
	Lorraine LECUSSAN Vice-présidente stratégie Safran Aerosystems	Lauréat 2017 à 2018 - ESSEC, Centrale - Directrice fusions-acquisitions, Zodiac Aerospace (2013-16)
	Vincent LEGENDRE Président Groupe Legendre	Lauréat 2018 à 2019 - INSA - Co-gérant, Groupe Legendre (2003-15)
	Olivier LENDREVIE Directeur général adjoint BRED	Lauréat 2013 - HEC - Directeur financier, BRED (2012-17)
	Adeline LESCANNE-GAUTIER Directrice générale Nutriset	Lauréat 2018 - ISTOM, Université de Wageningen - Directrice des opérations, Nutriset (2007-12)

	Fanny LETIER Directrice générale GENEO Capital	Lauréat 2013 à 2019 - Sciences Po, John Hopkins, ENA - Directrice exécutive fonds propres PME, Bpifrance (2015-18)
	Charles-Henri LEVAILLANT Conseiller du président LVMH	Lauréat 2013 à 2017 - X-Mines, Télécoms, Stanford - Directeur général EMEA, Solvay (2017-19)
	Jean-Daniel LÉVY Directeur du département politique & opinion Harris Interactive	Lauréat 2013 à 2014 - Paris I - Directeur du département politique-opinion, CSA (2008-10)
	Jean-Romain LHOMME Directeur général Edenred	Lauréat 2014 à 2015 - HEC, ESADE - Co-directeur général, Colony Capital Europe (2000-15)
	Isabelle LOC Directrice actifs réels Europe, Moyen-Orient et Afrique BNP Paribas	Lauréat 2014 à 2017 - Polytechnique, Columbia - Banquière senior, BNP Paribas (2016-2018)
	Marie LORA-MUNGAI Directrice générale et productrice exécutive Restless Global	Lauréat 2015 à 2017 - Sciences Po, NYU, ESCP - Directrice contenu et communication, Trace (2018)
	Florence LOUPPE Directrice générale HDI Global SE France	Lauréat 2014 à 2018 - ESCP Europe - Directrice générale déléguée, HDI Global SE France (2018)
	Mathieu LOUVOT Vice-président exécutif des programmes et du service client Airbus Helicopters	Lauréat 2014 à 2015 - Polytechnique, ENSAE, ENA - Senior vice-président service client, Eurocopter (2013-16)
	Emmanuel MACRON Président Présidence de la République	Lauréat 2013 à 2014 - Sciences Po, ENA - Ministre de l'Économie, Gouvernement (2014-16)
	Matthieu MALIGE Directeur financier Groupe Carrefour	Lauréat 2013 à 2016 - École des travaux publics, HEC, UCLA - Directeur financier, Fnac (2016-17)
	Stéphane MAQUAIRE Directeur général Carrefour Argentine	Lauréat 2013 à 2014 - Ponts et Chaussées - Président directeur général, Manor Ag (2017-19)
	Christophe MAQUET Directeur Afrique & Moyen-Orient Véolia	Lauréat 2019 - X-Ponts - Directeur clients industriels, Véolia Japon (2017-18)
	Nicolas MARCO Directeur des fusions-acquisitions et des investissements Elior	Lauréat 2016 - EDHEC - Directeur, Crédit Suisse (2008-15)

ALUMNI

	François MARION Président Valeo China	Lauréat 2013 à 2016 - Télécoms ENS, Doctorat Paris VI - Directeur de la ligne produits spéciaux, Valeo (2016-18)
	Julia MARIS Directrice défense et sécurité nationale Engie	Lauréat 2014 à 2015 - ENA, Stanford, Sciences Po, IHEDN - Directrice générale adjointe, Groupe défense Conseil International (DCI), (2014-19)
	Cassandre MARITON-SEGARD Directrice du service client Aviva France	Lauréat 2018 - Paris II, ESSEC, Cornell Law School - Directrice de la protection juridique et fiscale, Aviva (2014-16)
	Chloé MAYENOBE Directrice générale déléguée Natixis Payments	Lauréat 2014 à 2016 - Université de San Diego, ESCM - Directrice vente au détail EMEA, Ingenico Group (2015-18)
	Frédéric MAZZELLA Président BlaBlaCar	Lauréat 2015 à 2016 - ENS, Stanford, INSEAD - Chef de projet, Kabira (2002-06)
	Gilles MENTRÉ Fondateur Electis	Lauréat 2015 à 2017 - Polytechnique, ENA - Associé gérant, Iazard (2013-19)
	Vincent MENUET Inspecteur des finances Inspection générale des finances	Lauréat 2014 à 2017 - Sciences-Po, ESSEC, ENA - Vice-président stratégie commerciale et performance, Faurecia (2017-19)
	Alexandre MÉRIEUX Directeur général BioMérieux	Lauréat 2013 - Lyon I, HEC Montréal - Silliker Group Corporation (1999)
	Jean-Claude MEYER Président-directeur général Novignis	Lauréat 2016 à 2018 - Université du Texas, INSEAD - Président-directeur général, Eat'n'Go' (depuis 2011)
	Stéphane MICHEL Directeur Exploration-production Moyen-Orient et Afrique du Sud Total	Lauréat 2013 - X-Mines - Directeur général et représentant au Qatar, Total E&P (2011-13)
	Arnaud MICHON Directeur général États-Unis OMEGA Watches	Lauréat 2014 - Mines Nantes, ESCP Europe - Directeur général France, OMEGA Watches (2014-16)
	Tugdual MILLET Directeur financier Covivio	Lauréat 2017 à 2018 - ESCP Europe - Responsable financier et acquisitions, Foncière des régions (2007-09)
	Fanny MOIZANT Directrice du marketing Vestiaire Collective	Lauréat 2016 - Neoma Business School, Institut Français de la Mode - Directrice générale Royaume-Uni & Allemagne, Vestiaire Collective (2013-14)

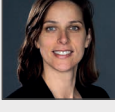
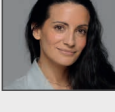
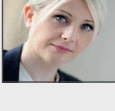
	Aymerick MONGEAUD Directeur général délégué Sofiprotéol Groupe Avril	Lauréat 2016 - CentraleSupélec, DESCF - Directeur financier Sofiprotéol, Groupe Avril (2012-15)
	Vincent MORTIER Directeur général adjoint et directeur des investissements Amundi Group	Lauréat 2014 - ESCP Europe - Responsable de la gestion de portefeuille, Amundi Group (2016-17)
	Bernard MOURAD Ex-Directeur international banque d'investissement et d'entreprise Bank of America Merrill Lynch	Lauréat 2015 - Sciences Po, HEC - Président, The Board Partners (depuis 2017)
	Nadra MOUSSELEM Directeur général Europe Colony NorthStar	Lauréat 2014 à 2016 - Centrale Lyon - Directeur exécutif, Colony Capital (2007-13)
	Sébastien MUSSET Directeur général adjoint Groupe Arkéa	Lauréat 2018 à 2019 - CentraleSupélec - Directeur général France, Econocom (2016-18)
	Nicolas NAMIAS Directeur général finance et stratégie Groupe BPCE	Lauréat 2015 à 2016 - Sciences Po, ESSEC, ENA, Stanford - Directeur financier, Natixis (2017-18)
	Julie NARBÉY Directrice générale Centre Pompidou	Lauréat 2018 - Sciences Po, ENA - Directrice générale déléguée, Palais de Tokyo (2011-17)
	Romain NICCOLI Conseiller Ledger	Lauréat 2013 à 2017 - École des Mines - Directeur de la technologie, Less (2017-18)
	Alexandre NODALE Directeur général Suisse Maus Frères SA	Lauréat 2014 à 2017 - Neoma Business School - Président-directeur général, Conforama (2015-19)
	Pedro NOVO Directeur exécutif en charge de l'export Bpifrance	Lauréat 2018 - KEDGE - Directeur financements export, Bpifrance (2016-18)
	Gen OBA Conseiller principal Tikehau Capital	Lauréat 2015 à 2016 - HEC - Directeur associé en charge du développement et du marketing, Tikehau Capital (2016-19)
	Marc-Antoine OLIVE Vice-président Häagen Dazs Asie & Moyen-Orient General Mills	Lauréat 2016 - EM Lyon - Directeur des franchises, des nouveaux marchés et du marketing international, Yoplait (2013-15)
	Amélie OUDEA-CASTERA Directrice exécutive e-commerce, data et transformation digitale Carrefour	Lauréat 2013 à 2017 - Sciences Po, ESSEC, ENA - Directrice marketing et digital, Axa (depuis 2016)

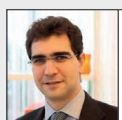
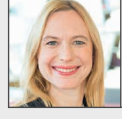
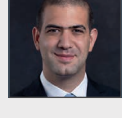
ALUMNI

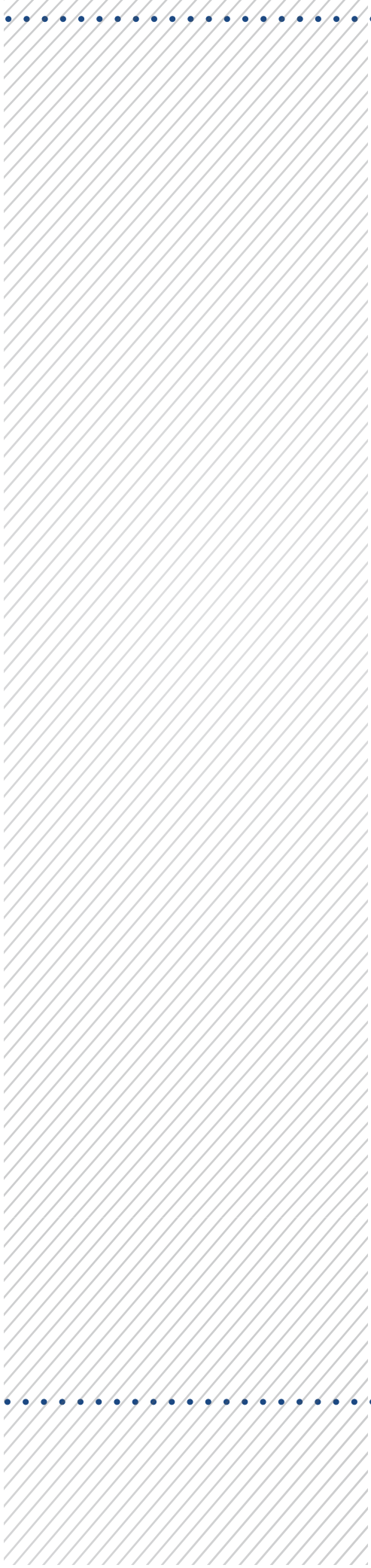
	Jérôme OVION Vice-président Opérations, Pôles & Transport Fedex Express France	Lauréat 2016 à 2017 • ICAM • Directeur des opérations, Fedex Express (2014-16)
	Nicolas PAEPEGAËY Directeur transformation et digital Intermarché	Lauréat 2017 à 2018 • Polytechnique, Télécom Paris, Collège des Ingénieurs • Directeur du digital et e-commerce, E. Leclerc (2014-16)
	Augustin PALUEL-MARMONT Ex-Président-directeur général Michel & Augustin	Lauréat 2014 • ESCP Europe • Co-fondateur, Michel & Augustin (2004-19)
	Agnès PANNIER-RUNACHER Secrétaire d'État auprès du ministre de l'Économie et des Finances Gouvernement	Lauréat 2013 à 2014 • HEC, ENA, Sciences Po • Directrice générale déléguée, Groupe Compagnie des Alpes (2013-18)
	Fany PECHIODAT Présidente Seasonly	Lauréat 2014 à 2017 • ESCP Europe • Présidente-directrice générale, My Little Paris (2008-18)
	Jérémie PELLET Directeur général Expertise France	Lauréat 2017 à 2018 • Université de Cambridge, IEP de Strasbourg, ENA • Directeur général délégué, AFD (2016-18)
	Élodie PERTHUISOT Directrice exécutive e-commerce et marketing Carrefour France	Lauréat 2014 à 2015 • Polytechnique, Sciences Po, Télécom, ESCP Europe • Directrice commerciale, Fnac Darty (2016-18)
	Jérôme PETIT Partenaire en charge de la stratégie Artefact	Lauréat 2014 • Polytechnique, ESPCI Paris Tech, Stanford • Directeur de la stratégie et du développement, Lagardère Active (2015-18)
	Nicolas PETIT Directeur marketing Altice	Lauréat 2014 • Sciences Po, Paris I, HEC • Directeur de la division marketing et opérations, Microsoft (2016-17)
	Sébastien PETITHUGUENIN Directeur général Paprec	Lauréat 2017 à 2018 • ENS, ENSAE • Directeur général adjoint, Groupe Paprec (2010-12)
	Joris PEZZINI Associé Alira Health	Lauréat 2016 à 2017 • Bordeaux II, ENSTBB, HEC, Harvard • Directeur international business développement, immunologie et os, UCB (2017-19)
	Jean-François PILLOU Directeur délégué en charge du développement numérique Groupe Figaro	Lauréat 2016 à 2017 • CESTI, Supméca • Directeur général, CCM Benchmark (2010-15)
	Emmanuel PITRON Senior vice-président Adit	Lauréat 2013 à 2016 • Sciences Po, ENA • Directeur de la stratégie et du développement, CMA CGM (depuis 2015)

	Emmanuel POTTIER Directeur général adjoint Clear Channel	Lauréat 2014 à 2018 • Université d'Uppsala, KEDGE • Directeur général délégué, Clear Channel (2013-2017)
	Stéphane POUCHOULIN Responsable stratégie et développement Ostrum Asset management	Lauréat 2015 • IAE Aix-Marseille, Paris IX, INSEAD • Directeur général, Fundquest Advisor, groupe BNP Paribas (2012-18)
	Sébastien PROTO Directeur de la stratégie Société Générale	Lauréat 2013 à 2017 • Sciences Po, ESSEC, ENA • Associé gérant, Rothschild & Co (2013-2018)
	Julien PUYOU Directeur industriel de programme Airbus	Lauréat 2014 • X-Ponts • Vice-président programme coût A350XWB, Airbus (2015-17)
	Grégory QUEREL Ex-Président Necotrans	Lauréat 2014 à 2018 • ESSCA, CentraleSupélec • Directeur général, Necotrans (2011-13)
	Grégory RABUEL Directeur général SFR	Lauréat 2018 • Université Aix-Marseille, ITPA • Vice-président exécutif, SFR (2017-19)
	Said RAHMANI Représentant permanent adjoint Ambassade de France aux Émirats Arabes Unis	Lauréat 2013 à 2017 • Ponts et Chaussées, NYU • Directeur général adjoint Afrique du Nord, General Electric (2014-17)
	Jeanne RENARD Vice-présidente de la transformation Edenred	Lauréat 2013 à 2014 • INPG • Vice-présidente ressources humaines et RSE, Edenred (2012-17)
	Christian RIEDI Directeur commercial annonceurs TF1 Publicité	Lauréat 2017 • ESCP Europe, Sciences Po • Directeur du développement groupe, TF1 (2014-17)
	Bris ROCHER Président-directeur général Yves Rocher	Lauréat 2013 à 2018 • Autodidacte • Auditeur, Arthur Andersen (2000-02)
	Lubomira ROCHET Directrice du digital L'Oréal	Lauréat 2015 à 2017 • ENS, Collège d'Europe, Berkeley, Sciences Po • Directrice générale, Europe du Sud, Valtech (2012-14)
	Anne-Sophie SANCERRE Directrice générale vente au détail Unibail-Rodamco-Westfield	Lauréat 2017 à 2018 • Paris IX, Université d'Edimbourg, Sciences Po • Directrice des opérations et des investissements, Unibail-Rodamco-Westfield (2016)
	Karine SCHRENZEL Présidente-directrice générale 3 Suisses	Lauréat 2018 à 2019 • ESCP Europe • Présidente, Shopinvest (depuis 2006)

ALUMNI

	Marie SELLIER Vice-présidente des affaires publiques Vivendi	Lauréat 2013 à 2017 - Sciences Po, ESSEC, IIM - Directrice des affaires publiques et de la propriété intellectuelle, Vivendi (2010-15)
	Alexandra SERIZAY Directrice de la stratégie Sodexo	Lauréat 2013 à 2017 - ESSEC - Secrétaire générale de la banque de détail, HSBC France (2016-17)
	Jonathan SIMON Vice-président international - Garnier L'Oréal	Lauréat 2019 - Université du Havre, ISCPA, Paris VIII - Vice-président Japan, L'Oréal (2016-18)
	Magali SMETS Directrice générale France Chimie	Lauréat 2013 - Centrale Lille, MIT - Directrice générale stratégie et affaires publiques France & Europe, AREVA (2015-16)
	Aurélien SONET Directeur général des services avantages et récompenses Sodexo	Lauréat 2013 à 2015 - Centrale Lyon - Directeur régional Asie Pacifique, Sodexo (2014-17)
	Sébastien SORIANO Président Arcep	Lauréat 2013 à 2015 - Paris I, X-Télécoms - Conseiller spécial, ministère de la Culture (2014)
	Catherine SUEUR Présidente du directoire Télérama	Lauréat 2013 à 2015 - Polytechnique, ENA - Inspectrice des finances, Inspection générale des finances (2018)
	Alexis TAFFIN de TILQUES Directeur marché des capitaux d'emprunt, Europe de l'Est & Centrale, Moyen-Orient et Afrique BNP Paribas	Lauréat 2015 à 2016 - HEC, Sciences Po - Directeur associé, HSBC (2006-10)
	Clovis TAITTINGER Directeur général adjoint Taittinger	Lauréat 2015 à 2018 - Paris I, EDHEC - Directeur export, Taittinger (2011-15)
	Héloïse TARRAUD Directrice des relations extérieures & développement durable Orangina Suntory France	Lauréat 2013 à 2016 - IEP Lyon, Lyon II, Georgetown, ESCP Europe - Directrice des partenariats et du mécénat, Exposition universelle de Milan 2015 (2014-15)
	Héloïse TEMPLE-BOYER Directrice générale adjointe Artemis	Lauréat 2014 à 2016 - Sciences Po, ESSEC, Harvard - Directrice des investissements, Artemis (2013-18)
	Caroline THELIER Directrice marketing & partenariats globaux Paypal	Lauréat 2018 à 2019 - CentraleSupélec - Directrice générale, Paypal France (2017-19)
	Florence TONDU-MÉLIQUE Présidente-directrice générale Zurich Insurance Company Ltd France	Lauréat 2014 à 2016 - HEC, Harvard - Directrice générale opérationnelle pour l'Europe, Hiscox (2013-17)

	Michaël TRABBIA Directeur général Orange Belgique	Lauréat 2013 à 2016 • X-Télécoms, Paris IX • Directeur auprès du président-directeur général, Orange (2014-16)
	Carine TRIVIDIC Directrice communication Département des Bouches-du-Rhône	Lauréat 2015 à 2018 • Université Aix-Marseille, IAE Aix-Marseille • Directrice du développement Europe, Media Plan (2017-19)
	Natacha VALLA Directrice générale adjointe de la politique monétaire Banque centrale européenne	Lauréat 2013 à 2015 • Lyon II, Georgetown, Doctorat univ. de Florence • Membre du conseil de surveillance, Tikehau Capital (2017-18)
	François VALMAGE Directeur adjoint du nucléaire EDF	Lauréat 2013 à 2019 • X-Ponts, Collège des ingénieurs • Directeur de la stratégie internationale, EDF (2015-17)
	Sébastien VEIL Directeur Advent International	Lauréat 2014 à 2017 • ENS, Sciences Po, ENA • Associé gérant, PAI Partners (2009-16)
	Benoit VERBRUGGHE Directeur général États-Unis Ardian	Lauréat 2014 • ESSEC • Directeur général, Ardian (1999-2010)
	Florence VERZELEN Directrice générale adjointe en charge des industries, du marketing et des affaires internationales Dassault Systems	Lauréat 2013 à 2018 • École des Mines, Polytechnique • Directrice des opérations, du développement et de la Russie, Engie (2015-17)
	Mathias VICHERAT Secrétaire général Danone	Lauréat 2015 à 2018 • Sciences Po, Paris I, Parix IX, ENA • Directeur général adjoint, SNCF (2016-19)
	Yann VINCENT Directeur général BL et services aux entreprises Suez	Lauréat 2014 à 2017 • HEC • Directeur général du pôle recyclage, Suez (2013-17)
	Thierry VINCENTY Directeur général IMG France	Lauréat 2014 • ESSEC • Directeur général adjoint, IMG France (2010-14)
	Jonathan ZAFRANI Directeur général en charge du marché européen Carlyle France	Lauréat 2015 à 2017 • HEC • Directeur d'investissement, Carlyle (2008-13)
	Alexandre ZAPOLSKY Président-directeur général Linagora	Lauréat 2015 à 2017 • TELECOM École de management • Linagora (depuis 2002)



À PROPOS DE L'INSTITUT CHOISEUL

Think tank indépendant et non-partisan dédié à l'analyse des enjeux économiques internationaux et de gouvernance, l'Institut Choiseul crée des espaces de dialogue au carrefour des mondes politique, économique et institutionnel. Il multiplie ainsi les opportunités de rencontres et d'échanges entre décideurs de premier plan.

Devenu au fil des ans un véritable révélateur de talents, l'Institut Choiseul publie depuis 2013 le *Choiseul 100 France*, classement qui identifie les dirigeants économiques français de moins de 40 ans qui jouent et sont appelés à jouer un rôle majeur dans le développement économique du pays. Sept ans après son lancement, le « *Choiseul 100* » est devenu un réseau influent et unique en son genre qui rassemble régulièrement jeunes talents et anciens lauréats.

Par son expertise et son savoir-faire, l'Institut Choiseul alimente la réflexion des responsables de divers horizons et a pour ambition de défendre et de promouvoir le rayonnement économique et stratégique de la France et de l'Europe. Fort de sa connaissance du continent africain et de la Russie, notamment à travers ses classements *Choiseul 100 Africa* et *Choiseul 100 Russia*, l'Institut offre également à ses partenaires de nouvelles perspectives dans leur développement à l'international.

Directeur de la publication :

Pascal Lorot

Responsable du projet :

Grégoire de Rugy

Conception graphique et mise en page :

Hélène Varet

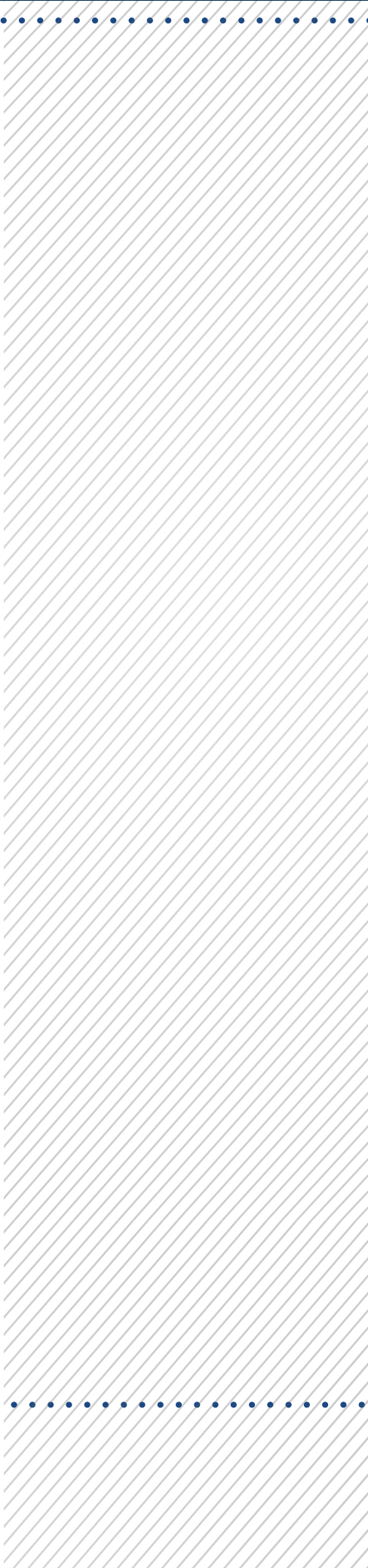
Adrien Deveaux

Chargées du projet :

Hélène Varet

Camille Buard

Léna Villain



Institut Choiseul

12, rue Auber | 75009 Paris, France

Tél. : + 33 1 53 34 09 93

Email : contact@choiseul.info



www.choiseul.info

www.choiseul-france.com



@instchoiseul
#Choiseul100



Institut Choiseul
#Choiseul100



Institut Choiseul

- INSTITUT - CHOISEUL

Choiseul

100

Les leaders économiques
de demain

2020

Institut Choiseul
Paris

www.choiseul.info