Pascal Lorot : « Il est indispensable de prendre conscience de la structuration d'un Mittelstand français »

Pascal Lorot, président de l'institut Choiseul, lors de la table ronde santé franco-russe organisée par l'Institut le 10 avril 2019 à Moscou. Le think tank s'est imposé comme un acteur incontournable du rapprochement de la France avec l'Afrique et le monde post-soviétique.

© INSTITUT CHOISEUL

L'institut Choiseul dévoile son classement *Les nouveaux conquérants de l'économie*. Des entreprises françaises, de taille intermédiaire, souvent leaders mondiaux dans leur secteur d'activité. Elles contribuent au dynamisme économique de la France. En exclusivité, *Forbes France* passe au crible ces champions tricolores. Décryptage de ce classement avec Pascal Lorot, président de l'institut Choiseul.

PAR DOMINIQUE BUSSO

Pouvez-vous vous présenter en quelques mots ?

PASCAL LOROT : J'ai été directeur des études économiques du groupe Total, conseiller du ministre de l'Économie et des Finances (Edmond Alphandéry), conseiller de Jacques Attali lorsqu'il présidait la Banque européenne de reconstruction et de développement ou encore directeur de la BNP à Moscou. Depuis 2010, je suis président à plein temps de l'institut Choiseul, un think tank indépendant dédié à l'analyse des questions stratégiques internationales et de la gouvernance économique mondiale.

Quel est l'ADN de l'institut Choiseul ?

P.L. : Son ADN est double, tout à la fois économique et international. Notre objectif est de donner de l'intelligence à notre compréhension des grands enjeux internationaux, mais aussi de mettre en avant les talents de l'économie française, en premier lieu ses jeunes acteurs.

En parlant de cela, vous aviez d'ailleurs Emmanuel Macron dans l'un de vos classements.

P.L. : Depuis 2013, nous publions tous les ans le *Choiseul 100 – Les leaders économiques de demain*, un classement mettant en lumière les jeunes dirigeants économiques de moins de 40 ans jouant ou appelés à jouer un rôle majeur dans le développement économique. Emmanuel Macron a en effet été le numéro 1 de nos deux premières éditions au titre de ses fonctions de Secrétaire général adjoint de l'Élysée. Plus qu'un classement, le *Choiseul 100* est devenu aujourd'hui un réseau d'environ 400 membres actifs qui se réunit tous les trimestres autour d'un grand dîner.

Votre institut possède également un fort tropisme international, n'est-ce-pas ?

P.L. : En 2014, nous avons en effet lancé le *Choiseul 100 Africa*, un classement qui, sur le même modèle que son équivalent français, révèle les dirigeants de la jeune génération qui font bouger les lignes sur le continent africain. Nous couvrons 47 pays sur 54 et disposons d'un réseau de près de 400 lauréats parmi les plus influents à l'échelle de l'Afrique. Cette année, nous avons lancé la même initiative en Russie.

Quelles sont les raisons pour lesquelles vous avez développé des activités en Afrique et

dans le monde post-soviétique ?

P.L. : L'Afrique est un continent stratégique où une partie de l'avenir de l'Europe va se déterminer. La Russie est pour sa part un pays de premier ordre sur la scène internationale, et je ne pense pas que l'on puisse faire l'Europe sans la Russie, et encore moins contre la Russie, d'où la nécessité de créer des liens pour qu'ensemble, grâce à ces jeunes générations de dirigeants, nous parvenions à regarder et cheminer dans la même direction.

Un nouveau classement va sortir en septembre, pouvez-vous nous en dire plus ?

P.L. : Ce classement s'appelle *Les nouveaux conquérants de l'économie*. Cette fois-ci, l'objectif n'est pas de mettre en avant des personnes physiques mais des personnes morales, des entreprises qui contribuent activement à la dynamique économique de la France. Disposant d'un chiffre d'affaires généralement compris entre 350 millions et 3 milliards d'euros, toutes ces entreprises ont en commun de contribuer au développement des régions, à la croissance économique, à l'emploi, à l'innovation et au rayonnement international de la France.

L'idée est donc de mettre un coup de projecteur sur ces sociétés qui sont entre les start-up et les grandes entreprises du CAC 40 ?

P.L. : Tout à fait. Dans les discours, on évoque soit les jeunes pousses de la *start-up nation*, soit les sociétés du CAC 40. Entre ces deux grandes catégories de structures, il existe une multitude d'entreprises de taille intermédiaire qui ont un rôle structurant pour notre économie et pour l'exportation du savoir-faire à la française. C'est à ces structures que nous avons voulu rendre hommage.

Classement Choiseul 2019

LA MÉTHODOLOGIE EN DÉTAIL

La réalisation du classement *Les nouveaux conquérants de l'économie* a été effectuée par l'institut Choiseul entre octobre 2018 et juin 2019. Elle s'est articulée autour de trois étapes : la définition des objectifs et la conceptualisation de la méthode ; la recherche et la sélection des entreprises ; la validation et l'élaboration du classement final faisant ressortir les 100 principales entreprises s'inscrivant dans une dynamique de conquête sur leur marché. Seuls les profils répondant à certaines conditions ont été retenus : avoir un chiffre d'affaires compris entre 350 millions et 3 milliards d'euros ; apporter une contribution active à l'économie française ; concourir à l'amélioration de la compétitivité de notre pays à l'étranger. De nombreux indicateurs et critères objectifs ont été pris en compte pour classer les entreprises identifiées en cinq catégories reflétant les principales caractéristiques de ces conquérants.

Quelle a été la méthodologie pour mettre en place ce classement ?

P.L. : Nous avons décidé d'effectuer un classement en cinq catégories. Pour chacune d'entre elles, nous avons identifié un grand nombre d'indicateurs objectifs nous permettant de juger de leur performance et de leur évolution sur les dernières années. Tout au long de notre travail de veille et d'investigation, nous avons passé au crible plusieurs centaines de sociétés en nous entourant de plusieurs experts. Ces derniers nous ont permis de repérer de belles entreprises en dehors des radars et nous ont donné leur avis sur les meilleures pépites françaises. Cela nous permet aujourd'hui d'avoir un classement respectueux des grands équilibres géographiques et sectoriels.

Cela donne donc une bonne image de la France qui bouge à l'international. Que tirez-vous comme enseignements de ce classement ?

P.L. : Le principal enseignement que j'en tire est la relative méconnaissance de l'incroyable tissu économique de notre pays et des belles entreprises présentes sur l'intégralité du territoire. Une partie d'entre elles sont des leaders mondiaux dans leur domaine d'activité et sont dépositaires d'un savoir-faire unique. Elles disposent d'atouts stratégiques et compétitifs majeurs, aussi il me semble indispensable de prendre conscience de la structuration d'un Mittelstand français.

Parmi les 100 sociétés retenues dans ce classement, quel est le pourcentage de sociétés qui se trouvent en province ?

P.L. : Elles représentent près de 70 % des entreprises de notre classement. Nous n'avons pas cherché à maximiser ou minimiser leur place, c'est une résultante de notre travail méthodologique et de la richesse des territoires. Près des 2/3 de ces entreprises sont par ailleurs basées en dehors de l'axe Paris-Lyon-Marseille, ce qui témoigne du dynamisme et des capacités d'innovation et d'adaptation de nos régions.

Ce classement va-t-il être renouvelé ?

P.L. : Nous prévoyons de renouveler ce classement tous les ans. Nous avons aujourd'hui quatre partenaires (voir p. 132), qui connaissent très bien ces nouveaux conquérants de l'économie en ce qu'ils partagent avec eux une forte proximité culturelle : culture entrepreneuriale, indépendance financière, vision de long terme. *

Les partenaires de l'institut Choiseul

Progress Associés est le référent français de la chasse de tête pour les dirigeants, les comités de direction et les administrateurs. Aster Fab est la filiale de conseil stratégique du fonds de capital-risque Aster. Elle est spécialisée dans l'accompagnement des équipes dirigeantes dans leurs stratégies d'innovation. Fast-Up Partners, créé par des entrepreneurs du digital, est le leader européen de l'excubation, à savoir la création de nouvelles marques et entités porteuses de croissance pour les entreprises. Antidox, qui accompagne l'institut Choiseul dans cette initiative et accroît sa visibilité, est l'un des principaux conseils français des dirigeants dans leurs stratégies de communication. Chacune de ces entités a participé, à partir de son expertise, à la construction du classement.

Jean-Marc Danton

DIRECTEUR GÉNÉRAL, LEADER DE LA PRACTICE CONSUMER AND RETAIL DE PROGRESS ASSOCIÉS

« Depuis bientôt cinquante ans, Progress Associés accompagne les entreprises dans la constitution et le développement de leurs équipes dirigeantes, afin de leur permettre de réussir leurs aventures entrepreneuriales. Les nouveaux conquérants de l'économie sont des exemples marquants du succès de telles aventures, enracinées dans le territoire français. »

Frédéric Colas

COFONDATEUR ET MANAGING PARTNER DE FAST-UP PARTNERS

« Nous sommes fiers de participer à la mise en valeur de ces champions français de la croissance. En tant que leader européen de l'excubation, nous sommes encore plus fiers de les aider à accélérer en créant et opérant, avec certains d'entre eux, de nouvelles marques et activités digitales. »

Xavier Desmaison

CEO D'ANTIDOX

« Fidèles à notre signature *"deep communications for business impact"*, nous apportons visibilité et opportunités de croissance aux sociétés qui fournissent des solutions aux problèmes de l'époque ou inventent de nouveaux usages. Les entreprises mises à l'honneur dans ce classement sont essentielles à la vitalité de l'économie française. De quoi envisager le futur avec optimisme ! »

Louise Piednoir

DIRECTRICE D'ASTER FAB

« Fervent promoteur de l'impact de tous les acteurs de l'économie, Aster Fab s'engage auprès de ces nouveaux conquérants avec cette édition inédite de l'institut Choiseul. Nous sommes convaincus de l'importance de les soutenir dans leurs démarches d'innovation en les aidant à puiser dans le gisement d'inspiration que représentent plus de 1 million de start-up actives dans le monde. »

Classement Choiseul 2019

LES NOUVEAUX CONQUÉRANTS DE L'ÉCONOMIE

Mêlant la flexibilité des PME à la force d'investissement des grands groupes, ces entreprises tirent profit des opportunités dont est porteur notre monde en profonde mutation. Souvent caractérisées par une capitalisation patrimoniale et familiale, elles sont dotées d'une vision de long terme et entraînent l'économie française dans leur sillon vers une croissance pérenne.

LES LOCOMOTIVES DE LA CROISSANCE

BABILOU
Île-de-France

BONDUELLE
Hauts-de-France

CEVA SANTÉ ANIMAL
Nouvelle-Aquitaine

CHARGEURS GROUPE
Île-de-France

CHAUSSON MATÉRIAUX
Occitanie

CIRCET
Provence-Alpes-Côte d'Azur

CRITÉO
Île-de-France

DELACHAUX
Île-de-France

EXCLUSIVE GROUP
Île-de-France

FILHET ALLARD
Nouvelle-Aquitaine

FINDIS
Pays de la Loire

HERIGE
Pays de la Loire

HEXAOM
Normandie

MAISONS DU MONDE
Pays de la Loire

MERSEN
Île-de-France

ODDO BHF
Île-de-France

POMONA
Île-de-France

RECYLEX S.A.
Île-de-France

TRIGANO
Île-de-France

VOYAGE PRIVÉ
Provence-Alpes-Côte d'Azur

Situées au plus proche de la réalité du terrain, ces entreprises opèrent comme de véritables poumons du développement des territoires. Porteuses tout à la fois d'un fort dynamisme décentralisé et d'un maillage territorial particulièrement étroit, elles bénéficient d'un ancrage unique dans les écosystèmes locaux et œuvrent, notamment via des initiatives de mécénat, à l'essor social, économique et culturel de nos régions.

LES MOTEURS DU DÉVELOPPEMENT **RESPONSABLE DES TERRITOIRES**

API RESTAURATION
Hauts-de-France

BESSÉ
Île-de-France

BOIRON
Auvergne-Rhône-Alpes

CÉMOI
Occitanie

FLEURY MICHON
Pays de la Loire

FOURNIER HABITAT
Auvergne-Rhône-Alpes

LISI GROUP
Bourgogne-Franche-Comté

MARTIN BELAYSOUD
Auvergne-Rhône-Alpes

OVH
Hauts-de-France

PETIT FORESTIER
Île-de-France

PLASTIVALOIRE
Centre-Val de Loire

POUJOULAT
Nouvelle-Aquitaine

ROQUETTE
Hauts-de-France

SAMSIC
Bretagne

SICAME
Nouvelle-Aquitaine

SOCOMEC
Grand Est

SODEBO
Pays de la Loire

SOLINA
Bretagne

SOMFY
Auvergne-Rhône-Alpes

SOUFFLET
Grand Est

© CREDIT PHOTO

Ces nouveaux conquérants apportent une forte contribution à la création d'emplois en France. Grâce au déploiement de stratégies innovantes de ressources humaines et à une volonté marquée d'attirer les nouveaux talents, ils jouent un rôle stratégique dans la dynamisation du marché du travail et le développement des compétences.

LES CHAMPIONS MÉCONNUS DE L'EMPLOI

AKWEL
Auvergne-Rhône-Alpes

ARKOPHARMA (F)
Provence-Alpes-Côte d'Azur

ARTELIA
Auvergne-Rhône-Alpes

CRIT
Île-de-France

DERICHEBOURG
Île-de-France

GL EVENTS
Auvergne-Rhône-Alpes

GROUPE ATLANTIC
Pays de la Loire

HEPPNER
Grand Est

LE NOBLE ÂGE
Pays de la Loire

LÉA NATURE
Nouvelle Aquitaine

LEDUFF
Bretagne

LYRECO
Hauts-de-France

NGE
Provence-Alpes-Côte d'Azur

PAPREC
Île-de-France

RAMERY
Hauts-de-France

SCHIEVER
Bourgogne-Franche-Comté

SCHMIDT GROUPE
Grand Est

SNOP
Île-de-France

SOFINORD
Île-de-France

STEF
Île-de-France

Portant l'innovation au cœur de leur stratégie de démarcation concurrentielle, ces entreprises ont su s'imposer comme des acteurs importants de la recherche et du développement. Grâce à leur dynamisme dans la quête de solutions nouvelles et leur investissement dans les technologies de demain, elles contribuent au renforcement de notre compétitivité et à l'appréciation de la valeur ajoutée des entreprises françaises.

LES FERS DE LANCE DE L'INNOVATION

ACTIA GROUP
Occitanie

AVIATION LATECOERE
Occitanie

BENETEAU
Pays de la Loire

DAHER
Île-de-France

EXEL INDUSTRIES
Île-de-France

FIGEAC AERO
Occitanie

GUERBET
Île-de-France

LACROIX SA

LECTRA
Île-de-France

LESAFFRE
Hauts-de-France

MANITOU
Pays de la Loire

PIERRE FABRE
Île-de-France

SCOPELEC
Occitanie

SNF FLOERGER
Auvergne-Rhône-Alpes

SOPREMA
Grand Est

TRÈVES
Île-de-France

UBISOFT
Bretagne

URGO
Bourgogne-Franche-Comté

VIRBAC
Provence-Alpes-Côte d'Azur

WEBHELP
Île-de-France

Mues par une stratégie ambitieuse de projection internationale, ces entreprises ont su recomposer leur chaîne de valeur en repoussant les frontières de leur développement et en y intégrant de nouvelles opportunités d'affaires. Elles font montre d'un dynamisme unique dans la conquête de nouveaux marchés et dans l'exportation du savoir-faire à la française.

LES CONQUÉRANTS DE L'INTERNATIONAL

ALMA
Normandie

ANDROS
Occitanie

BEAUMANOIR
Bretagne

BEL
Île-de-France

BIC
Île-de-France

BIOMÉRIEUX
Auvergne-Rhône-Alpes

CARMIGNAC
Île-de-France

CIS
Provence-Alpes-Côte d'Azur

COFACE
Île-de-France

COMPAGNIE FRUITIÈRE
Provence-Alpes-Côte d'Azur

HAULOTTE GROUP
Auvergne-Rhône-Alpes

INTERPARFUMS
Île-de-France

JACQUET METAL SERVICE
Auvergne-Rhône-Alpes

JC DECAUX
Île-de-France

MANE FILS
Provence-Alpes-Côte d'Azur

NAOS
Provence-Alpes-Côte d'Azur

REMY COINTREAU
Nouvelle-Aquitaine

ROULLIER
Bretagne

VICAT
Île-de-France

YVES ROCHER
Bretagne