2016

Choiseul

100

Les leaders économiques de demain

En partenariat avec

LE FIGARO













Pascal LOROT Président, Institut Choiseul



Le redressement économique de notre pays peut s'appuyer sur tout un tissu de jeunes talents qui, chacun dans leur domaine d'activité, participent au renforcement de la compétitivité de nos entreprises et, plus globalement, de notre économie dans un environnement international, il faut le reconnaître, caractérisé par une lutte commerciale sans retenue et une compétition économique vive pour ne pas dire violente renforcée par l'émergence de nouveaux acteurs aux ambitions démultipliées.

Classement unique réalisé en toute indépendance par l'Institut Choiseul, le Choiseul 100 recense les principales personnalités françaises de 40 ans et moins les plus influentes dans le domaine économique, qu'elles soient d'ores et déjà aux commandes des PME les plus dynamiques et florissantes, de nos grandes entreprises et de nos fleurons nationaux ou qu'elles soient en passe d'y prendre toute leur place, au plus haut niveau.

Ce millésime 2016 se caractérise par un net renouvellement avec un tiers de nouveaux entrants. Beaucoup de jeunes entrepreneurs rejoignent cette année notre classement qui, parallèlement, voit une progression de la proportion

de femmes en son sein. Si le passage en cabinets ministériels et par certaines écoles dites prestigieuses peut constituer un sésame, les universitaires et IEP sont nombreux. À souligner aussi que, quelque soit la formation de départ, le passage par l'international est une caractéristique de cette génération de hauts dirigeants qui s'avèrent, plus que leurs anciens, rompus aux arcanes de la mondialisation et des différences culturelles. Si certains entrent dans notre classement, cela signifie que certains le quittent, soit pour avoir été promu à des fonctions gouvernementales, comme cela avait été le cas avec Emmanuel Macron qui avait occupé la première place du Choiseul 100 durant ses deux premières années, soit pour avoir dépassé la limite fatidique des 40 ans. Nous ne les oublierons pas et ils resteront naturellement associés aux événements réguliers qui rassemblent l'ensemble des lauréats.

Au fil du temps, l'Institut Choiseul est devenu de fait un détecteur de talents. Gageons que ceux qui auront été identifiés dans notre classement contribueront activement au redémarrage économique de notre pays et participeront à la renaissance d'une certaine excellence française.

Sommaire

Présentation	3
Classement	7
Partenaires	31
À propos	42
Contacts	1 5

PRÉSENTATION



Présentation

Philosophie de l'étude

Le Choiseul 100 est une étude annuelle réalisée en toute indépendance par l'Institut Choiseul. Il identifie, recense et classe les jeunes dirigeants de 40 ans et moins, appelés à jouer un rôle majeur dans le développement économique national et international dans un avenir proche.

Fruit d'un travail mené tout au long de l'année, l'Institut Choiseul a fait appel à de nombreux experts et spécialistes du tissu économique français pour réaliser cette étude ambitieuse et unique en son genre qui dresse un état des lieux des forces vives de notre économie.

.....

Méthodologie de l'étude

■ Un projet en trois phases



■ Déroulement de l'étude

La réalisation du Choiseul 100 a été conduite par l'Institut Choiseul tout au long de l'année 2015, et est articulée autour de trois étapes principales:

- la définition des objectifs et de l'ajustement méthodologique;
- la recherche et la sélection des profils;
- la validation et l'élaboration du classement final faisant ressortir les 100 jeunes leaders économiques les plus prometteurs.

■ Conditions d'admissibilité

Seuls les profils répondant à certaines conditions ont été retenus:

- avoir la nationalité française;
- être né après le 1er janvier 1976;
- avoir une contribution active dans l'économie;
- les élus et membres de gouvernement ne sont pas retenus.

■ Critères de sélection

Afin de classer les profils retenus, plusieurs critères pondérés ont été pris en compte tels que : les accomplissements (expériences, réalisations, progression), la situation (position, réputation, influence), le potentiel (créativité, vision, agilité).

La somme des points obtenus dans les différentes catégories de critères précitées détermine la place de chacun des lauréats dans le classement final.

Les 100 premiers sont classés de la 1ère à la 100ème place. Une seconde liste recense les profils classés entre la 101ème et la 200ème place.

L'étude étant arrêtée au 1^{er} janvier 2016, les évolutions professionnelles postérieures à cette date n'ont pas été prises en compte.

Légende



Prénom NOM
Poste actuel
ENTREPRISE/INSTITUTION

Âge | Parcours académique

- Précédents employeurs (dates)
- Dernier poste occupé, entreprise (dates)

Logo de l'entreprise

Remerciements

Dans le cadre de la réalisation du Choiseul 100 2016, l'Institut Choiseul a bénéficié du soutien de partenaires que nous tenons ici à remercier: *Le Figaro Magazine*, Neuflize, Remora Talent Advisory, Roland Berger, Taj, Vivacci et 14 Pyramides Notaires.

Leur appui et leur confiance ont été essentiels à la concrétisation de nos travaux et à la publication et à la diffusion de cette étude unique et inédite.



















Frédéric MAZZELLA Président-directeur général BLABLACAR

39 ans ENS, Stanford, INSEAD

• NTT (2000), NASA (2001)

• Kabira (2002-06)

Bla Bla Car



Yannick BOLLORÉ Président-directeur général HAVAS GROUP

35 ans | Paris IX

• WY Productions (2002), Bolloré Média (2009)

• Directeur général délégué, Havas Group (2011-13)



GROUPE BPCE



BPCE

Marguerite BÉRARD-ANDRIEU Directrice générale adjointe

38 ans | Sciences Po, Princeton, ENA

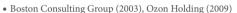
• Inspection des Finances (2004), Présidence de la République (2007)

• Directrice de Cabinet du Ministre du Travail (X. Bertrand, 2010-12)



Maëlle GAVET Directrice des opérations THE PRICELINE GROUP

37 ans | Sciences Po, ENS



• Directrice générale, Ozon Holding (2011-15)

Priceline Group



Nadra MOUSSALEM Directeur général Europe COLONY CAPITAL

39 ans | Centrale Lyon

• AXA Private Equity (1999), Colony Capital (2000)

• Directeur exécutif, Colony Capital (2007-13)

ColonyCapital



Pierre KOSCIUSKO-MORIZET

Co-fondateur KERNEL / PJX10 38 ans | HEC

- Capital One (1999), Price Minister (2001)
- Directeur général, Rakuten Europe (2012-14)

KERNEL / PJX10



Florence VERZELEN

Directrice des opérations, du développement et de la Russie

Engie Europe

37 ans X-Mines

- Cabinet du Ministre des Affaires européennes (J.-P. Jouyet, 2007), Engie (2008)
- Directrice du plan de performance, Engie (2013-15)



Bris ROCHER

Président-directeur général Yves Rocher

37 ans | Autodidacte

- Arthur Andersen (2000), Yves Rocher (2003)
- Directeur général, Yves Rocher (2006-10)



engie



Sébastien PROTO

Associé gérant

Criteo

ROTHSCHILD & CIE

38 ans | Sciences Po, ESSEC, ENA

ROTHSCHILD

criteo



38 ans | Mines

- Directeur de projet, European Microsoft Innovation Center (2003-04)

• Inspection des Finances (2004), Cabinet du Ministre du Budget (E. Woerth, 2007)

• Directeur de Cabinet de la Ministre du Budget (V. Pécresse, 2011-12)



Romain NICCOLI Directeur général délégué

• Systran (1999), Microsoft (2000)



Gabriel NAOURI

Directeur adjoint de la coordination internationale GROUPE CASINO



- Rothschild & Cie (2004), Groupe Casino (2007)
- Directeur de la marque, de l'innovation et du digital, Groupe Casino (2012-14)





Emmanuel PITRON

Directeur de la stratégie et du développement **CMA CGM**

39 ans | Sciences Po, ENA

- Inspection des Finances (2005), Ratp (2007)
- Secrétaire général, Groupe RATP (2011-15)





Grégory QUÉREL

Président NECOTRANS 37 ans | ESSCA, Centrale

- Natixis (2001), Groupe Necotrans (2004)
- Directeur général, Necotrans (2011-13)





Mathieu GALLET

Président-directeur général RADIO FRANCE

39 ans | IEP Bordeaux, Paris I

- Cabinet du Ministre de la Culture (C. Albanel, 2007 et F. Mitterand, 2009)
- Président-directeur général, INA (2010-14)





Manuel FLAM

Directeur général **GROUPE SNI**

36 ans | ESSEC, Sciences Po, ENA



• Directeur de Cabinet de la Ministre du Logement (2012-13)





Lubomira ROCHET

Directrice du digital

GROUPE L'ORÉAL

38 ans ENS, Collège d'Europe, Berkeley, Sciences Po

- Microsoft (2008), Valtech (2010)
- Directrice générale Europe du Sud, Valtech (2012-14)





Franck GERVAIS

Directeur général

VOYAGES-SNCF.COM

39 ans X-Ponts, LSE, Stanford

- SNCF (2006), Eiffage Travaux maritimes et fluviaux (2010)
- Directeur général, Thalys International (2011-14)



EDMOND DE ROTHSCHILD



Cynthia TOBIANO ROZENBLUM

Directrice financière

GROUPE EDMOND DE ROTHSCHILD

39 ans | ESSEC

- Goldman Sachs (2000)
- Directrice financière France, Edmond de Rothschild (2011-13)



Rodolphe CARLE

Président-directeur général

BABILOU

39 ans | ESSEC

- Morgan Stanley (1999), Net Partners (2000)
- Babilou (depuis 2003)





Alexandre NODALE

Président-directeur général

Conforama

38 ans Neoma Business School

- Kering (2000), Conforama (2009)
- Directeur général délégué, Conforama (2012-14)

Conforama





Antoine ARNAULT Directeur général BERLUTI

38 ans | HEC Montréal, INSEAD

• Louis Vuitton (2002)

• Directeur de la communication, Louis Vuitton (2007-11)



Berluti



Florence TONDU-MÉLIQUE

Directrice générale opérationnelle pour l'Europe Hiscox

39 ans | HEC, Harvard

• McKinsey & Company (2000)

• Directrice exécutive et administratrice, Axa Investment Managers (2007-13)





Nicolas PETIT

Directeur général des opérations et du marketing

MICROSOFT FRANCE

38 ans | Sciences Po, Paris I, HEC

• Arthur D. Little (2000), Microsoft (2005)

• Directeur du marketing Grand Public, Microsoft (2006-11)



Microsoft



Héloïse TEMPLE-BOYER

Directrice des investissements

ARTEMIS

37 ans | Sciences Po, ESSEC, Harvard

• Advent International (2005), Casino (2010)

ARTEMIS



Philippe GRAVIER

Directeur général délégué

GROUPE MÉDIPÔLE PARTENAIRES

38 ans | Sciences Po, ESSEC, ENA, Doctorat Inalco

• Directrice des achats internationaux, Casino (2012-13)



• Cabinet de la Ministre de l'Économie (C. Lagarde, 2010), Aviva France (2011)

• Directeur général délégué, Aviva France (2014-16)



Amélie OUDÉA-CASTERA

Directrice générale adjointe

AXA PARTICULIERS/PROFESSIONNELS

37 ans | Sciences Po, ESSEC, ENA

• Cour des Comptes (2004), AXA (2008)

• Responsable de la planification stratégique, AXA (2010-11)





Céline LAZORTHES

Présidente-directrice générale

LEETCHI

33 ans Institut Internet et Multimédia, HEC



• Rapp Collins Paris (2006)

• Responsable marketing online, Ekeya (2007)





Élie GIRARD

Directeur financier Atos

37 ans | Centrale, Harvard

• Cabinet du Ministre de l'Economie, des Finances et de l'Industrie (T. Breton, 2005) et du Ministre du Budget (J.-F. Copé, 2005), France Telecom (2007)

• Directeur de la stratégie et du développement, Orange (2010-14)



Jérémie BERREBI

Président-directeur général MAGICAL CAPITAL

37 ans Autodidacte

• Net2one (1997), Zlio.com (2005) • Co-fondateur, Kima Ventures (2011-15)





Stéphanie DOMANGE

Directrice commerciale monde

WRIGLEY

39 ans | ISEG

• Marie Saint Hubert (1999), Wrigley (2004)

• Directrice du centre d'innovation Monde, Wrigley (2012-14)

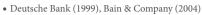




Alexandra SERIZAY

Secrétaire générale banque de détail **HSBC France**

38 ans | ESSEC



39 ans | Sciences Po, ESSEC, ENA, Stanford

• Directrice de la stratégie et de l'organisation, HSBC France (2011-13)





Nicolas NAMIAS

Directeur de la stratégie NATIXIS

• DG Trésor (2004), BPCE (2008)

• Conseiller, Cabinet du Premier Ministre (J.-M. Ayrault, 2012-14)



₩ VEOLIA

Messier Maris & Associés



Carine KRAUS

Directrice générale adjointe, Activités Énergie France Veolia

36 ans | Sciences Po, ESSEC, ENA

• Cabinet de la Ministre de l'Économie (C. Lagarde, 2010), Cabinet du Ministre de l'Industrie (E. Besson, 2010)

• Directrice de Cabinet du Président-directeur général, Veolia (2012-15)



Benjamin FRÉMAUX

Associé gérant

Messier, Maris & Associés

35 ans | X-Mines

• Cabinet de la Ministre de l'Économie (C. Lagarde, 2008), Areva (2011)

• Directeur général délégué, Enrichment Technology (2012-14)



Pierre-Alain de MALLERAY

Président-directeur général

SANTIANE

38 ans | X, ENA

• Cabinet du Ministre du Travail (X. Bertrand et X. Darcos, 2007), MutRé (2010)

• Directeur général, MutRé (2011-13)





Mathias VICHERAT

Directeur de Cabinet

Mairie de Paris

37 ans | Sciences Po, Paris I, Paris IX, ENA

• Ministère de l'Intérieur (2008), Mairie de Paris (2010)

• Directeur de Cabinet du Maire de Paris (B. Delanoë, 2012-14)





Boris SARAGAGLIA

Président-directeur général

Spartoo

33 ans | Mines, HEC

• Total (2004), Saint Gobain (2005)

• Spartoo (depuis 2006)



C CARMIGNAC

MAIRIE DE PARIS



Maxime CARMIGNAC

Directrice générale

CARMIGNAC GESTION LS LONDRES

36 ans | ESSEC

• Visium Asset Management (2008), Cheyne Capital (2009)

• Gérante, Carmignac Gestion (2010-12)





Michaël FRIBOURG

Président-directeur général **GROUPE CHARGEURS**

33 ans ENS, Sciences Po, ENA

• Cabinet du Ministre de l'Économie (F. Baroin, 2011), Inspection Générale des Finances (2012)

• Président-directeur général, Médicis Participations (2013-15)





Cyrille BOLLORÉ

Président

BOLLORÉ TRANSPORT & LOGISTICS

30 ans | Paris IX

• Bolloré Energie (2007)

• Directeur général délégué, Groupe Bolloré (2012-14)





Ionathan ZAFRANI Directeur général CARLYLE FRANCE





• Renault (1998), Carlyle (1999)

• Directeur d'investissement, Carlyle (2008-13)





Fany PECHIODAT Présidente-directrice générale My Little Paris

38 ans | ESCP Europe

- L'Oréal (2002)
- Cheffe de marque, Parfums Jean-Paul Gaultier (2006-08)





Yves EGEILEH Directeur des fusions-acquisitions

36 ans | ESCP Europe

- PwC (2003), Close Brothers (2005)
- Directeur d'investissement, JPMorgan (2005-14)

KERING



Saïd RAHMANI

KERING

Directeur général adjoint Afrique du Nord GENERAL ELECTRIC

38 ans ENTPE, Ponts, New-York University

- Cabinet du Ministre de l'Industrie (E. Besson, 2010), GE Energy (2011)
- Directeur de la stratégie et des affaires gouvernementales Afrique du Nord, General Electric (2012-14)



fayard



Sophie de CLOSETS

Présidente-directrice générale ÉDITIONS FAYARD

37 ans ENS

- Éditions Fayard (depuis 2004)
- Directrice éditoriale, Éditions Fayard (2013-2014)



Pierre-Dimitri GORE-COTY

Directeur des opérations Europe, Moyen-Orient et Afrique UBER

31 ans | Centrale, Columbia University

- Benros Capital (2011), Uber (2012)
- Directeur général Europe, Uber (2014-15)

UBER

DE BEERS



Sidonie ROBERT-DEGOVE

Directrice générale Europe et États-Unis DE BEERS JEWELLERY

38 ans Paris IX, ESCP Europe

- Louis Vuitton UK (2001), Berluti UK (2003)
- Directrice de marque, Berluti UK (2005-09)



Alexis DUVAL

Président du directoire

Tereos

38 ans | HEC

- Açucar Guarani (2004), Tereos (2007)
- Directeur général, Tereos International (2011-12)

Tereos

KKR

L'ORÉAL



Nicolas GHEYSENS

Directeur général KKR France

39 ans | IEP Strasbourg, ESSEC

- Sagard (2002), KKR (2004)
- Directeur, KKR (2010-14)



Mehdi KHOUBBANE

Directeur général L'ORÉAL PARIS FRANCE 38 ans | ESSEC

- L'Oréal (2000)
- Directeur général Cosmétique active, L'Oréal China (2011-15)



Matthieu EVRARD

Directeur général GROUPE AFFINE



- Groupe B & B (2004), Louvre Hotels (2007)
- Directeur en charge du développement et de l'immobilier, Louvre Hotels (2015)





Alexis MOREL

Directeur général

THALES UNDERWATER SYSTEMS

37 ans | ENS, Sciences Po, ENA

- THALES
- Ambassade de France aux États-Unis (2009), Présidence de la République (2011)
- Directeur de la stratégie, Thales (2013-14)



Bertrand QUESADA

Président-directeur général

39 ans | Kedge Business School

- Espotting (2001), Golog (2005)
- Président-directeur général, Ebuzzing (2007-14)





Clovis TAITTINGER

Directeur général adjoint

TAITTINGER

37 ans | Paris I, Edhec

- Altime Management (2001), Taittinger (2007)
- Directeur Export, Taittinger (2011-15)





Omri BENAYOUN

Associé gérant

PARTECH VENTURES

39 ans X-Mines

- Dassault Systemes (2007), Casino (2010)
- Directeur général délégué, Cdiscount.com (2012-14)



Fanny MOIZANT

Directrice Europe, Moyen-Orient et Afrique

VESTIAIRE COLLECTIVE

39 ans Neoma Business School, Institut Français de la Mode

VESTIAIRE {COLLECTIVE}

airbus

ELYSEE PAREPENCIARE

PARTECH

- Venilia (2001), Vestiaire Collective (2009)
- Directrice générale Royaume-Uni & Allemagne, Vestiaire Collective (2013-14)



Vincent MENUET

Directeur des contrats, du marketing et du service clients

38 ans | Sciences Po, ESSEC, ENA

- Toyota (2004), Inspection des Finances (2006)
- Conseiller du Président-directeur général, EADS (2010-12)



Jean-Jacques BARBERIS

Conseiller conjoncture, commerce extérieur et financement de l'économie

Présidence de la République

35 ans ENS, Sciences Po, ENA



• Conseiller, Présidence de la République (2013-14)





Héloïse TARRAUD

Directrice des relations extérieures et du développement durable

ORANGINA SUNTORY FRANCE

39 ans | IEP Lyon, Georgetown, ESCP Europe

- Mouvement européen (2002), L'Alliance 7 (2007)
- Directrice des partenariats et du mécénat, Exposition universelle de Milan 2015 (2014)





Jérémie DUTRAY

Directeur des opérations

Mobistar

39 ans X, Télécoms, Paris VI

- APE (2004), Cabinet de la Ministre de l'Économie (C. Lagarde, 2007)
- Directeur de Cabinet du Président-directeur général, Orange (2010-14)





Romain LAUNAY Directeur des opérations Scor





- Cabinet du Premier Ministre (F. Fillon, 2009), Scor (2012)
- Secrétaire général, Scor (2014-16)



Iulien CODORNIOU Directeur des partenariats Monde **FACEBOOK**

37 ans | Skema Business School, San Diego University

facebook

- Ernst & Young (2003), Microsoft (2005)
- Directeur à la division plateforme et écosystème, Microsoft Inc (2010-11)





Céline FALCO Directrice générale PARIS INN GROUP

35 ans | Paris XI



- Hôtel de Neuville (2001), Hôtel Mercedes (2004)
- Directrice générale, Paris Hôtel Capital (2005)



François VALMAGE Directeur de la stratégie EDF International

36 ans X-Ponts, Collège des ingénieurs



- Cabinet du Ministre du Commerce extérieur (P. Lellouche, 2010), Alstom Group (2011)
- Directeur de la stratégie et du développement, Alstom Renewable Power (2013-15)



Jérôme FABRE

Président

La Compagnie Fruitière

37 ans | ESSEC





- La Compagnie Fruitière (2003)
- Directeur commercial, La Compagnie Fruitière (2010-14)



Olivier CANUEL

Directeur Afrique

Willis Towers Watson

38 ans | Paris X, Sciences Po



- Ministère des Affaires étrangères (2006), Gras Savoye Côte d'Ivoire (2009)
- Directeur Afrique anglophone et Moyen-Orient, Gras Savoye (2013-15)



Florence PASQUIÉ-DUSSOUBS

Directrice des partenariats avec les mutuelles et les institutions de prévoyance

AXA FRANCE

34 ans Télécoms, HEC



• Directrice de Cabinet du directeur général délégué, AXA (2010-13)





Hélène HUBY

Directrice de l'innovation

AIRBUS DEFENCE & SPACE

37 ans ENS, Sciences Po, ENA



• McKinsey & Company (2005), Axa (2008)



• Responsable de l'innovation, Airbus (2013-14)





Marc-Antoine OLIVE

Directeur général YOPLAIT FRANCE 39 ans EM Lyon

14

- Groupe Danone (1999), Pepsico International (2011)
- Directeur des franchises, des nouveaux marchés et du marketing international, Yoplait (2013-15)



BNP PARIBAS CARDIF



Jean-Christophe BOCCON-GIBOD

Directeur du développement commercial

BNP Paribas Cardif

38 ans | HEC, ENA, LSE, CHEA

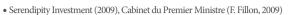


- Cabinet du Ministre de l'Écologie (J.-L. Borloo, 2007), Groupama (2009)
- Directeur des opérations Vie et Individuelle, Groupama (2010-12)



Julien LAGUBEAU Directeur général adjoint en charge des opérations **GROUPE CASINO**

38 ans X-Mines, Télécoms





• Directeur de la stratégie et des opérations, Groupe Casino (2012-2015)



Michaël TRABBIA

Directeur auprès du Président-directeur général

39 ans X-Mines, Télécoms

- Cabinet du Ministre délégué à l'Aménagement du territoire (C. Estrosi, 2005), TDF (2007)
- Directeur adjoint, Cabinet du Ministre de l'Industrie (C. Estrosi, 2009-10)



HEDIARD

EHI EULER HERMES

engie

VIPARIS



Carine TRIVIDIC

Directrice générale

HÉDIARD

37 ans Univ. Aix-Marseille, IAE Aix-Marseille

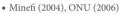


• Directrice déléguée, Groupe Alain Ducasse (2013-14)



Ludovic SUBRAN

Chef économiste **EULER HERMES** 34 ans | ENSAI, Sciences Po



• Économiste Amérique latine et Caraïbes, Banque mondiale (2009-11)



Jean RICHARD de LATOUR

Directeur de Cabinet du Président-directeur général

CARREFOUR

34 ans | Sciences Po, ENA

- Minefi (2008), Inspection des Finances (2008)
- Directeur des études, de l'innovation et des affaires publiques (2013-14)



Gwenaëlle HUET

Directrice générale des activités renouvelables en France

Engie

36 ans ENS, Ponts

- Cabinet du Ministre de l'Écologie (J.-L. Borloo, 2009), Engie (2010)
- Cheffe de projet pour les activités renouvelables en France (Engie, 2015-16)



Pablo NAKHLÉ-CERRUTI

Directeur délégué

VIPARIS

32 ans | IEP Strasbourg, EGE

- Fondation Prometheus (2006), Cabinet de la Ministre de l'Économie (C. Lagarde, 2009)
- Directeur de la communication et des affaires publiques (Unibail Rodamco, 2011-14)



Charlotte GALLIMARD

Directrice générale

ÉDITIONS CASTERMAN

35 ans Université Catholique de Paris, Sorbonne

- Éditions Alternatives (2007)
- Présidente-directrice générale, Éditions Alternatives (2009-13)



Sabine FILLIAS

Directrice générale déléguée

Unilend

34 ans | Sciences Po, HEC

- Chausson Finance (2006)
- Directrice, Rothschild (2014-15)

O Unilend

SAFRAN

casterman



Pierre BACHELIER-ILTIS

Directeur des fusions-acquisitions

GROUPE SAFRAN

38 ans X-Ponts, EHESS

- Minefi-APE (2004), FSI (2009)
- Conseiller Industrie, Cabinet du Premier Ministre (J-M. Ayrault, 2012-14)



Fanny LETIER Directrice - Fonds propres PME

36 ans | Sciences Po, John Hopkins, ENA



- DG Trésor (2010), Cabinet du Ministre du Redressement productif (A. Montebourg, 2012)
- Directrice générale, Bpifrance Investissement Régions (2013-15)



Geoffroy GUIGOU Directeur général Prêt d'Union

BPIFRANCE

36 ans | HEC

- McKinsey & Company (2004), Direct Énergie SA (2006)
- Directeur Performance opérationnelle, Direct Énergie SA (2008-09)



Emmanuel POTTIER

Directeur général délégué CLEAR CHANNEL

37 ans Univ. Uppsala, Kedge Business School



- BearingPoint (2005), Altarea Cogedim (2007)
- Directeur de la stratégie, des nouveaux médias et de l'innovation, Clear Channel (2008)



Grégoire CASTAING

Directeur financier GROUPE CANAL + 39 ans | ENS



• Directeur des services financiers, Groupe Canal + (2010-12)



Ombline LE LASSEUR

Directrice générale déléguée KISSKISSBANKBANK

39 ans Autodidacte



• Directrice de la production et des nouveaux marchés, Source etc., EMI Music Group (2005-08)



Sébastien DESSILLONS

Conseiller entreprises, affaires industrielles CABINET DU PREMIER MINISTRE

32 ans X-Mines

- DRIRE Ile de France (2007), DG Trésor (2010)
- Conseiller pour les affaires industrielles, Cabinet du Ministre de la Défense (J.-Y. Le Drian, 2012-14)



Alice ZAGURY

Présidente

THE FAMILY

31 ans IIM Indore, EM Lyon

- Incubateur du 104 (2008)
- Directrice, Le Camping (2010-12)





Natacha VALLA

Directrice adjointe

CEPII

39 ans | Lyon II, Georgetown, Doctorat univ. de Florence

- FMI (2000), BCE (2001)
- Directrice de la recherche économique, Goldman Sachs Paris (2008-14)



Alexandre ZAPOLSKY

Président-directeur général LINAGORA

38 ans | TELECOM École de management

• Président-directeur général, Linagora (depuis 2002)

LIN AGORA



Sébastien PETITHUGUENIN

Directeur général

PAPREC

37 ans | ENS, ENSAE

- Connex UK (2001), Paprec (2003)
- Directeur, Paprec (2006-10)



Entrée 2016



Clotilde L'ANGEVIN Directrice de la stratégie CRÉDIT AGRICOLE S.A.

37 ans | X, ENSAE, LSE

- Cabinet du Premier Ministre (F.Fillon, 2007), DG Trésor (2009)
- Secrétaire générale, Club de Paris (2011-15)





Jérémy HODARA Co-directeur général AFRICA INTERNET GROUP

34 ans | HEC

- Royal Bank of Scotland Group (2003), L'Oréal Malaysia (2004)
- Chef de projet, McKinsey & Company (2006-12)





Jean-Étienne AMAURY

Président Amaury Sport Organisation 38 ans | Stanford, Centrale

• Responsable du développement de nouveaux médias Europe, Bloomberg (1999-06)



NOKIA



Elisabeth EUDE

Directrice de l'innovation Nokia

39 ans | INSA, EM Lyon

- Sivan Consulting (2000), Alcatel Lucent (2001)
- Directrice de la fondation d'entreprise et inclusion numérique, Alcatel-Lucent (2014-16)



Domitille FAFIN

Directrice de la communication et des relations institutionnelles SHELL FRANCE BELUX

31 ans | Sciences Po, ESSEC

- Minefi (2006), EDF (2007)
- Responsable des approvisionnements, Butagaz (2010-12)



Coca Cola

vallourec v



Elsa CHANTEREAU

Directrice des affaires publiques et de la RSE COCA COLA FRANCE

39 ans | Paris X, Sciences Po, HEC Montréal

- Assemblée nationale (2003), ANIA (2004)
- Directrice de la communication et des affaires publiques, ANIA (2010-14)



Clémentine MARCOVICI

Directrice des projets

VALLOUREC DEUTSCHLAND

34 ans X-Mines

- Minefi (2009), Direction générale de l'énergie et du climat (2011)
- Directrice du plan, Vallourec (2012-15)





Jean-Daniel GUYOT

Président

CAPTAIN TRAIN

32 ans INSA

- 4D, Inc. (2005), Wizzgo (2008)
- Fondateur, Élégantes Solutions (2007-09)





Perrine LEBRUN

Directrice des relations institutionelles DANONE PRODUITS FRAIS FRANCE 32 ans | Lille II

- Conseil régional d'Ile de France (2007), Assemblée Nationale (2008)
- Responsable des affaires publiques, Orangina Schweppes France (2011 14)



Nicolas FERRARY

Directeur général AIRBNB FRANCE

- 30 ans | HEC
- McKinsey & Compagny (2009), Groupon (2011)
- Directeur des opérations France, Airbnb (2012 13)









Ilan BENHAIM
Directeur de la stratégie et de l'innovation
VENTE-PRIVÉE.COM





• Vente-privée.com (depuis 2000)





Philippe CIEUTAT
Directeur financier
GROUPE EDMOND DE ROTHSCHILD

39 ans | Sciences Po, ESSEC



• Directeur de la stratégie et de l'organisation, HSBC France (2013-14)





Corinne CIPIÈRE
Directrice générale
RSA FRANCE

39 ans | X, Berkeley



• Directrice de la stratégie, des opérations et des systèmes d'informations, Marsh France (2010-14)





Paulin DEMENTHON
Président
DRIVY

37 ans | HEC



• Fondateur, Quivaou.com (2008-10)





Bertrand DEMESSE

Directeur associé

BRIDGEPOINT

39 ans | ESCP Europe



• Président, Edmond de Rothschild Capital Partners (2012-14)





Xavier GANDON
Directeur général
D8

37 ans | Paris IX, Paris I



• Directeur des programmes et de l'antenne, D8 et D17 (2012-15)





Sébastien GUILLO Directeur de la stratégie HSBC FRANCE

32 ans | ESSEC



• Directeur financier de la banque d'entreprise, HSBC France (2013-14)





Stéphane HEUZÉ
Directeur

WENDEL AFRICA

39 ans | Mines, Harvard



• Directeur d'investissement, Wendel (2014)





Chloé MAYENOBE
Directrice Europe de l'Ouest
INGENICO

39 ans | Univ. San Diego, ESCEM



• Directrice de la gouvernance, de l'audit et du risque, Ingenico (2006-15)





Gilles MENTRÉ Associé gérant Lazard Frères

38 ans | X, ENA

• Conseiller spécial, Lazard Frères (2012-13)

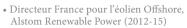






Nicolas SERRIE
Directeur Grand Compte
GE RENEWABLE FRANCE











Sébastien VEIL Associé gérant PAI PARTNERS

38 ans | ENS, Sciences Po, ENA

• Conseiller, Présidence de la République (2007-08)







Guillaume AUTIER
Responsable de clientèle Institutions financières
BNP PARIBAS

38 ans | X, ENSAE, ENA

• Secrétaire du Comité exécutif, BNP Paribas (2011-13)





Bénédicte BAHIER

Directrice juridique

LEGRAND

39 ans | ESSEC

• Responsable juridique, Legrand (2010-12)



BNP PARIBAS





Maud BAILLY
Cheffe du pôle économique
CABINET DU PREMIER MINISTRE

37 ans | ENS, Sciences Po, ENA

• Directrice des trains, SNCF (2014-15)







Jérôme BATOUT
Directeur de la communication de crise
PUBLICIS CONSULTANTS

36 ans | LSE, Sciences Po, EHESS

PUBLICIS CONSULTANTS
MSLGROUP

• Conseiller spécial du Premier Ministre (J.-M. Ayrault, 2013-14)





Stéphanie BESNIER
Directrice

WENDEL

38 ans | X-Ponts



• Directrice d'investissement, Wendel (2007-13)





Amaury BESSARD

Directeur de la communication et des partenariats **ANIA**

34 ans | Paris II, EGE



• Directeur du développement durable, Ferrero France (2011-14)





Sébastien DIAS

Directeur général
BECTON, DICKINSON & COMPANY FRANCE

39 ans | Lyon I, HEC



• Directeur de la stratégie et du développement, BD Europe (2012-13)





Jeanne DUBARRY de LASSALLE

Directrice du plan stratégique CARREFOUR FRANCE

36 ans | Sciences Po, ENSAE









Emmanuel FARHI Professeur d'économie HARVARD UNIVERSITY

37 ans | ENS, Mines, MIT



• Professeur assistant, Harvard University (2006-10)





Benjamin FERNIOT Directeur du développement et des relations institutionelles France SUEZ ENVIRONNEMENT

39 ans | Paris I

• Directeur associé, Tilder (2008-10)







Caroline FLAISSIER Directrice Gouvernance Programme de Réduction des Coûts TOTAL

39 ans | Paris VI, Mines Nancy, HEC

TOTAL

• Directrice Marché et Infrastructures, Total Énergie Gaz (2014-15)





Anne-Sophie GROUCHKA-SOUHAITÉ

Directrice de la stratégie et des projets innovants ALLIANZ FRANCE

 $34 \ ans \mid$ ENS, Sciences Po, ESSEC

Allianz (11)

• Directrice de Cabinet de la Ministre de l'Apprentissage et de la Formation professionelle (N. Morano, 2010-12)





Renaud GUIDÉE Associé gérant **GOLDMAN SACHS**

35 ans | HEC, EFB, ENA



• Sherpa auprès du Président de la Commission «Règle d'or» (M. Camdessus, 2010)





Yann Le PRADO

Directeur général **HAVAS PRODUCTIONS** 39 ans | Paris II, Paris I



• Directeur général, Upside Distribution (2010-14)





Stéphane Le VIET

Président-directeur général

Work4

36 ans X, Harvard

WORK4

• Co-président, Multiposting (2008-10)





Isabelle LOC

Secrétaire du Comité exécutif **BNP Paribas**

33 ans | X, Columbia



• Directrice de projet Dérivés actions et matières premières, BNP Paribas (2010-2013)





Matthieu MALIGE

Directeur financier

39 ans | Ecole des travaux publics, HEC, UCLA • Directeur financier, Carrefour France (2009-11)







François MARION

Directeur du plan et de la stratégie Valéo

39 ans | Télécoms, ENS, Doctorat Paris VI



• Conseiller, Cabinet du Ministre de l'économie (F. Baroin, 2010-12)





Gen OBA Associé gérant BANK OF AMERICA MERRILL LYNCH





• Merrill Lynch (depuis 1998)





Alexandre PERRA Secrétaire du Comité exécutif

35 ans | Paris IV, Sciences Po



• Directeur adjoint de la communication, Groupe Thales (2013-14)





Abdel Malek RIAD Conseiller Économie et Industries Présidence de l'Assemblée nationale

35 ans | ENS Cachan, IUHEI



• Conseiller, Cabinet du Ministre de l'Économie (B. Hamon, 2012)





Marie SELLIER Directrice des affaires publiques et de la propriété intellectuelle Vivendi

38 ans | Sciences Po, ESSEC



• Conseillère juridique, Lazard Frères (2004-05)





Eric SETTON Président-directeur général Tango

35 ans X, Stanford University





• Directeur technique, Dyyno (2007-09)





Alexis TAFFIN de TILQUES Responsable des activités de marché de capitaux obligataires CEE, Afrique et Moyen-Orient BNP PARIBAS

39 ans | HEC, Sciences Po



• Directeur d'investissement, HSBC (2005-10)





Cyril ABITEBOUL Directeur général RENAULT SPORT RACING

38 ans | ENSIMAG



• Président-directeur général, Caterham F1 Team (2013-14)





Marion ALFARO Directrice de l'agence Paris Seine HAROPA-PORTS DE PARIS

36 ans | X-Ponts



• Directrice de l'aménagement, Communauté d'agglomération Versailles Grand Parc (2011-14)





Gary ANSSENS Président-directeur général ALLTRICKS

32 ans | Autodidacte



• Président-directeur général, NRG (2006-08)

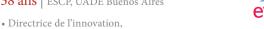




Céline BARRAL Directrice du marketing et de la communication **EVIAN INTERNATIONAL**

38 ans | ESCP, UADE Buenos Aires

Evian International (2013-15)









Daphné BARRE de JENLIS

Directrice générale de la banche horlogerie GROUPE GALERIES LAFAYETTE



• Directrice adjointe des achats accessoires, Galeries Lafayette (2013-14)







Julie BATTILANA

Professeure **Harvard Business School** 38 ans | ENS, Paris X, HEC, INSEAD



• Professeure associée, Harvard Business School (2011-15)





Matthias BERAHYA-LAZARUS

Président
BONIAL FRANCE

34 ans | HEC

• Directeur général, NM Médical (2007-11)

bonial





Déborah BERGER

Responsable des affaires publiques SCOR

31 ans | X, ENSAE, Sciences Po

• Cheffe de brigade, ACPR (2012-14)







Jérôme BERGERET

Directeur du FashionLab DASSAULT SYSTÈMES 37 ans | ESITE



• Directeur des biens de consommation industriels, Dassault Systèmes (2009-11)





Félicie BURELLE

Directrice de la stratégie et du développement **PLASTIC OMNIUM**

37 ans | ESCE, Instituto de Empresa



• Directrice de la stratégie et du développement, Plastic Omnium Auto Exterior (2010-14)





Jean CANZONERI

Président **OGURY LTD**

33 ans | Genoble Ecole de Management, HEC



• Président, Beead (2009-13)





Nicolas COUDERC

Directeur de la stratégie et des fusions-acquisitions **EDF ÉNERGIES NOUVELLES**

37 ans | Sciences Po, ENS Lyon, Paris I



 Chargé de mission auprès du Directeur général, EDF Énergies Nouvelles (2014-15)





Adrien COURET

Directeur général délégué en charge de la stratégie, des performances et des risques **GROUPE MACIF** 32 ans | HEC, IAE Paris

• Directeur de la coordination stratégique, Groupe MACIF (2013-15)







Jean-Sébastien DECAUX

Directeur général Europe du Sud, Afrique, Belux et Israël **JCDECAUX**

39 ans | Autodidacte

JCDecaux

• Directeur général du mobilier urbain, IGPDecaux (depuis 2001)





Rachel DELACOUR Directrice générale BIME ANALYTICS

36 ans | Kedge Business School



• Contrôleuse de gestion, Bata (2005-07)





Cyril DREESEN Directeur général des supermarchés Auchan

37 ans | Bordeaux IV, Kedge Business School, HEC



• Directeur général Simply Pologne, AuchanSuper (2013-15)





Pascaline DUPAS Professeure associée STANFORD UNIVERSITY

38 ans | ENS, EHESS, Harvard, MIT, NYU



• Professeure assistante, Stanford University (2011-14)





Laurent ELICHA Directeur général et artistique THE KOOPLES

39 ans | ESC Toulouse

The Kooples

• Styliste, Comptoir des Cotonniers (2001-06)





Adeline FABRE Directrice du développement Afrique OCP INTERNATIONAL

35 ans | ENS, Mines



• Directrice en charge de la coordination des grandes offres, Areva (2013-15)





Nadia FERAOUN-BOUZIGUES Directrice

36 ans | ENS, Mines



• Conseillère, Cabinet du Ministre du Redressement productif (A. Montebourg, 2012-14)





Anne-Sophie FRENOVE

ROTHSCHILD

Directrice des partenariats Europe AIRBNB

33 ans Neoma Business School, Dublin City Univ., Stanford



• Directrice du marketing et des partenariats, Airbnb France (2014-15)





Bénédicte GARBIL

Directrice adjointe Santé Biotech Comissariat général à l'investissement 34 ans | IEP Lille, Paris XI, Paris V



• Cheffe de bureau, DGE (2013-14)





Philippe GELIS

Président-directeur général KANTOX

36 ans | ESC Toulouse



• Consultant en stratégie et opérations, Deloitte (2008-11)





Michaël GOLDMAN

Président My Major Company 36 ans | Paris II

MY COMPANY

• Fondateur, Bamago (depuis 2004)





Lorraine de GOURNAY Directrice générale

ERIC BOMPARD

39 ans Dauphine, Sciences Po, HEC

ERIC BOMPARD

• Directrice du développement, Eric Bompard (2005-12)





Catherine GRANGER-PONCHON

39 ans | HEC, Sciences Po



Directrice Financement, Participations et Fusions-Acquisitions

• Directrice en charge des institutions financières, Citigroup European Investment Banking (2000-10)





Thomas GRENIER Directeur de la supply chain globale SANOFI PASTEUR

33 ans | HEC, Harvard



• Directeur de Cabinet du Président-directeur général, Sanofi Pasteur (2013-15)





Kristell GUIZOUARN Directrice du développement durable GROUPE AVRIL

33 ans | ENSAIA, ENSPM



• Responsable Recherche, Développement et Qualité, Diester Industrie (2007-11)





Charles HATAMI Directeur général Europe, Moyen-Orient et Afrique BLACKROCK - FINANCIAL MARKETS ADVISORY GROUP

38 ans | ESILV, MIT

BLACKROCK®

• Président-directeur général, Xeryus Capital Management (2004-08)





Marc-Antoine HENNEL

Directeur de la stratégie et du développement PHILIPS FRANCE

38 ans | Univ. Köln, ESADE, HEC



• Directeur marketing, Philips Consumer Lifestyle (2007-13)





Solomon HYKES

Directeur technologique

Docker

36 ans | Epitech, IFIP • Directeur général, Dotcloud (2010-13)







Emmanuel JACLOT

Directeur des fusions-acquisitions SCHNEIDER ELECTRIC

37 ans | Mines, INSEAD



• Directeur général adjoint, EDF Énergies Nouvelles (2012-15)





Corinne JOLLY

Présidente PAP

30 ans | ENSEIRB



• Vice-présidente, PAP (2010-13)





Nathanaël KARMITZ

Président du directoire

MK₂

37 ans | Autodidacte

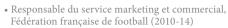






Sébastien KLOTZ
Directeur des ventes et du marketing
UEFA EURO 2016











Vanessa LABÉRENNE
Directrice des participations internationales
GROUPE BOLLORÉ

38 ans | Bocconi



• Responsable de la communication financière et des participations, Groupe Bolloré (2006-09)





Pauline LAIGNEAU
Directrice Marketing
GEMMYO

32 ans | ENS, HEC



• Assistante du Président-directeur général, Hugo & Victor (2010-11)





David LAYANI
Président-directeur général
GROUPE ONEPOINT

36 ans | Autodidacte



• Groupe Onepoint (depuis 2001)





 $\begin{tabular}{ll} \textbf{Iwann Le D} \hat{\textbf{U}} \\ \textbf{Directeur du développement des ressources humaines} \\ \textbf{HENNESSY} \\ \end{tabular}$

39 ans | EDHEC, CELSA



• Directeur du développement des ressources humaines, LVMH (2013-15)





Vincent Le DUFF
Directeur général délégué
GROUPE LE DUFF

38 ans | École hôtelière de Lausanne, HEC



• Directeur du développement international, Brioche Dorée (2008-12)





Charles-Henri LEVAILLANT

Directeur général adjoint Brésil **SOLVAY**

37 ans | X, Télécom Paris, Stanford University



• Directeur de la qualité et de l'expérience client, GVT Vivendi Brésil (2011-13)





Igor de LIMUR

Associé gérant **Nomura** 39 ans | ESSEC



• Nomura (depuis 2001)





Marie LORA-MUNGAI

Présidente-directrice générale RESTLESS GLOBAL

34 ans | Sciences Po, NYU, ESCP



• Présidente-directrice générale, Buni.tv & Buni Media (2008-14)





Florence LOUPPE
Directrice générale France
CNA HARDY

37 ans | ESCP



• Directrice du développement commercial, AXA Entreprises (2013-15)





Alexandre MALSCH Président MELTYGROUP





• Melty (depuis 2008)





Nicolas MARCO Directeur des fusions-acquisitions GROUPE ELIOR

35 ans | EDHEC

eliorgroup









Daniel MARHELY Directeur technique DEEZER

31 ans | Autodidacte

• Directeur, Crédit Suisse (2008-15)

• Directeur technique, Lovelee.com (2004-06)







Marie-Ange MATHIEU Directrice administrative et financière GROUPE SOUFFLET

39 ans | HEC, Paris XI



• Directrice financière adjointe, Groupe Soufflet (2009-15)





Marc MÉNASÉ Président-directeur général MENLOOK

34 ans | ESG Paris

menlook

• Président-directeur général, Nextedia (2005-10)





Jean-Claude MEYER Présdent-directeur général Novignis

37 ans | University of Texas, INSEAD

novignis

• Directeur général, Marca International Ltd (2000-07)





David MOLHO Directeur général Distribution Nordique SAINT-GOBAIN

38 ans | X-Ponts



• Directeur général, Saint-Gobain Canalização (2012-15)





Jérôme OVION

Président-directeur général des opérations FEDEX EXPRESS FRANCE

35 ans | ICAM



• Directeur de l'intégration, Fedex Express France (2012-14)





Élodie PERTHUISOT

Directrice des produits

39 ans X, Sciences Po, Télécom, ESCP Europe



• Directrice du département Livre, Spectacles et Voyages, Fnac (2012-13)





Joris PEZZINI

Directeur de la stratégie et du développement LFB

33 ans | Bordeaux II, ENSTBB, HEC, Harvard



• Directeur de la planification stratégique, LFB (2012-15)





Jean-François PILLOU

Directeur délégué en charge du développement numérique GROUPE FIGARO/CCM BENCHMARK



• Directeur général, CCM Benchmark (2010-15)







Apollonia POILÂNE

Présidente-directrice générale Poilâne

31 ans | Harvard

• Poilâne (depuis 2002)

Poilane





Christian RIEDI

Directeur du développement Groupe TF₁

37 ans | ESCP, Sciences Po

• Directeur adjoint délégué diversifications, TF1 (2012-14)







Robin RIVATON

Conseiller du Président-directeur général AÉROPORTS DE PARIS

28 ans | Sciences Po, ESCP

• Consultant en stratégie, Boston Consulting Group (2012-13)







Franck SAUDO

Directeur support et services SAFRAN TURBOMÉCA

39 ans | X, ENPC, LSE

• Conseiller, Cabinet de la Ministre de l'Économie (C. Lagarde, 2007-11)







Fidji SIMO

Directrice de Produit, Vidéo et Produits Média **Г**АСЕВООК

30 ans | HEC

• Directrice de Produit, Vidéo, Facebook (2014-15)







Arthur de SOULTRAIT

Président-directeur général

VICOMTE A

33 ans IPAG

X VICOMTE A.

• Vicomte A (depuis 2005)





Francis du SOUZY

Directeur des opérations INDITEX FRANCE

32 ans | ISG

INDITEX

• Directeur adjoint des opérations, Zara France (2013-14)

• Directeur général adjoint en charge des finances

du pôle recyclage, Suez Environnement (2011-13)





Yann VINCENT

Directeur général du pôle recyclage **SUEZ**

38 ans | HEC

Sues





Associé gérant Zaoui & Co **34** ans | X, HEC

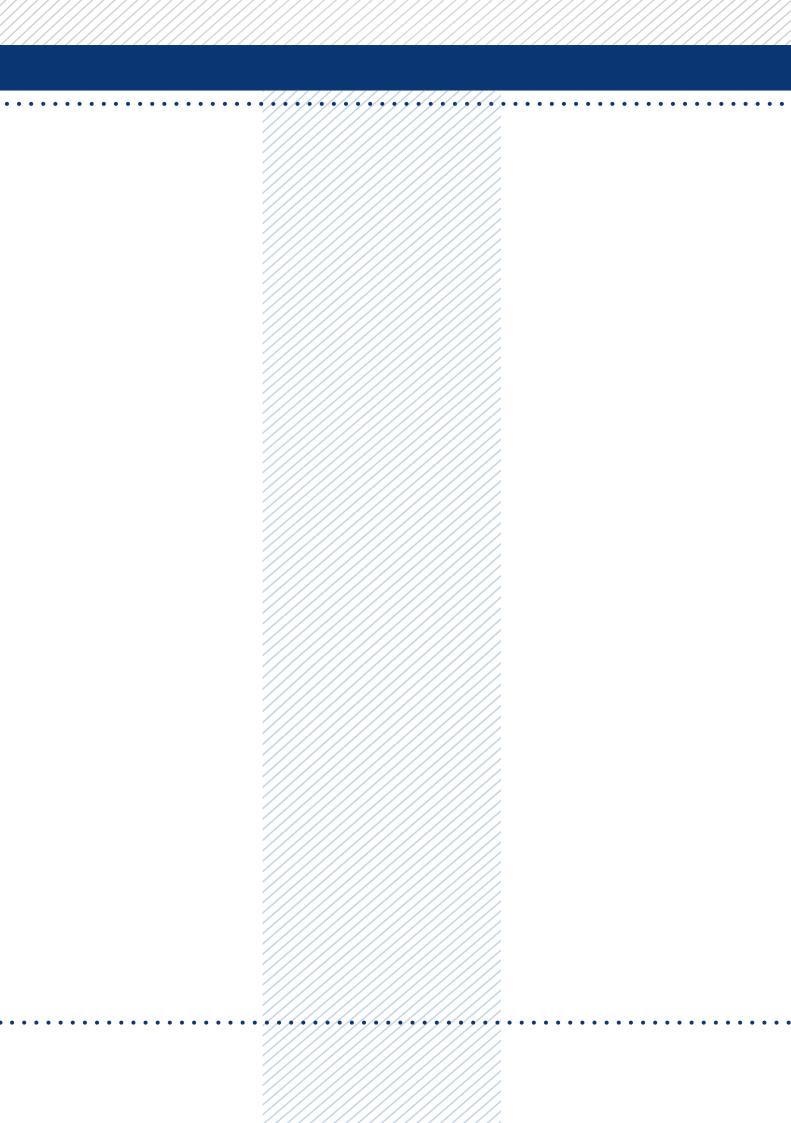
ZAOUI&





Stéphane ZEGHBIB

• Associé gérant, Morgan Stanley (2010-13)



PARTENAIRES



Guillaume Roquette Directeur de la rédaction, Le Figaro Magazine



Ils vont changer la France

C'est devenu un rendez-vous. Comme chaque année depuis 2013, *Le Figaro Magazine* publie en exclusivité dans ses colonnes le classement du Choiseul 100 des jeunes leaders français. 100 personnalités au parcours professionnel déjà brillant mais dont l'avenir s'annonce plus exceptionnel encore.

Dans le jargon de la presse, on baptise «marronniers» les sujets qui reviennent régulièrement, mais tout l'intérêt du Choiseul 100 est d'être le contraire d'un marronnier puisque les personnalités qu'il distingue se renouvellent chaque année. À chaque nouveau palmarès, on plonge dans le classement pour découvrir de nouvelles têtes, voir qui l'on connaissait déjà, admirer une trajectoire spectaculaire... Un plaisir pour les heureux élus mais aussi pour les lecteurs du Fig Mag.

Dans cette période compliquée, et pour tout dire un peu grise, le Choiseul 100 est une formidable leçon d'optimisme, un concentré d'énergie. Qu'ils soient premiers de la classe, sortant des meilleures grandes écoles à l'issue de concours parmi les plus sélectifs au monde, ou qu'ils aient imposé leur succès par des parcours hors norme, (redonnant espoir à tous les parents d'enfants en délicatesse avec les études!), les lauréates et lauréats du Choiseul 100 nous rappellent que notre pays est encore capable du meilleur.

C'est la raison pour laquelle *Le Figaro Magazine* les a interrogés cette année sur leurs propositions pour redresser la France. À à peine plus d'un an de la prochaine échéance présidentielle, leurs réponses esquissent un programme de réformes dont pourraient s'inspirer avec profit les candidats de tous bords. Entrepreneurs, dirigeants ou hauts fonctionnaires, nos lauréats ne font pas de politique mais ils ont le sens de l'intérêt général. Comme disait Tony Blair il y a quelques années devant les députés français : «la gestion de l'économie n'est ni de gauche ni de droite, elle est bonne ou mauvaise. Ce qui compte, c'est ce qui marche».

Un dernier mot sur *Le Figaro Magazine*: toute modestie mise à part, nous sommes heureux de nous associer une nouvelle fois au Choiseul 100 l'année où nous devenons, et c'est une première, le magazine hebdomadaire d'information le plus vendu de France, diffusant plus de 400 000 exemplaires chaque semaine. Avec 1,8 million de lecteurs, nous progressons sur deux cibles chères au Choiseul 100: celle des jeunes (+4% en 2015) et celles des décideurs (+12%).

Entre leaders, on est fait pour s'entendre, merci à toute l'équipe de l'Institut Choiseul et bravo aux lauréats 2016.



Simon Majoulet Associé, Remora Talent Advisory



Paul Bellorini Associé, Remora Talent Advisory

La cuvée 2016, digital year

Cen marquera la consécration: les entrepreneurs digitaux prennent d'assaut le Choiseul 100... Frédéric Mazzella est donc le premier lauréat sur un ADN «pur entrepreneur start-up». Il porte le drapeau pour de nombreux autres dans ce classement, des succès bien établis de la French Tech (Criteo, Teads, Vestiaire Collective...), en passant par la nouvelle vague (la FinTech par exemple, avec Unilend, Prêt d'Union...), mais aussi avec les jeunes Françaises et Français qui dirigent des géants globaux du net, et certains investisseurs et influenceurs clés qui irriguent cet écosystème.

Il s'agit, bien entendu, d'une excellente nouvelle, qui n'arrive pas trop tôt. En étant un peu cruel, on pourrait dire que le digital aura connu trois grande phases en France, où il aura été vu d'abord comme un concept vaguement fumeux, ensuite comme réservé à l'achat de livres ou au partage des *lolcats*, et enfin, très récemment, comme un bouleversement tectonique de tous les domaines, même les moins virtuels (le transport, la production automobile), ou les plus traditionnels (le

prêt, l'hôtellerie). Les jeunes dirigeants qui pilotent et symbolisent cette transformation, qui ont su créer de la valeur en pressentant et accompagnant ces nouveaux usages, prennent donc aujourd'hui mécaniquement la lumière.

Autre particularité qui rend ce classement notable; cette année met en avant à juste titre les «gentils» (le collaboratif selon Blablacar) autant que les «méchants» (les cow-boys d'Uber) de la rupture, parce que cette dernière est aussi morale que la crue d'un fleuve, ce que l'on sait grâce aux travaux sur la « destruction créatrice» de deux jeunes économistes, Schumpeter et Marx. Et c'est le premier lauréat du classement, Emmanuel Macron, qui aura relevé récemment certains effets inattendus de cette rupture, en soulignant le fait qu'elle avait ouvert l'emploi à de jeunes exclus devenus autoentrepreneurs, quand il leur était plus facile de trouver des clients que des emplois...

Bref, le classement Choiseul aura une fois de plus été cette année le reflet d'une société française qui change, parfois à son corps défendant, parfois avec enthousiasme, et toujours dans un tempo qui s'accélère.

Gianmarco Monsellato

Directeur général, Avocat associé Taj, membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited



La fiscalité, nouvel enjeu stratégique pour les leaders de demain

Depuis plus de dix ans, le cabinet d'avocats Taj assiste les entreprises dans leur stratégie fiscale et juridique de développement à l'international. Notre position nous permet d'observer et d'anticiper les évolutions nécessaires en matière de gouvernance fiscale et juridique auxquelles elles devront faire face.

Nous faisons le constat qu'aujourd'hui, les politiques fiscales des entreprises ne peuvent plus être réservées aux spécialistes, et ne peuvent donc plus être l'apanage unique des fiscalistes. Ces questions devront nécessairement être abordées par les directions générales. Il est donc naturel pour Taj de s'associer cette année encore à l'initiative innovante de l'Institut Choiseul valorisant les leaders « de demain ».

Cette transformation profonde de la place de la fiscalité, liée à l'émergence de nouvelles règles fiscales internationales et de nouvelles attentes de l'opinion publique, est tout à fait récente. De paramètre réglementaire, la fiscalité devient un enjeu stratégique pour les entreprises, et devra en conséquence être abordée par les décideurs qui seront à la tête des entreprises dans le futur.

En effet, d'abord, sur le plan financier. La mondialisation des échanges et l'émergence de nouvelles puissances économiques et politiques ont redistribué les cartes de la fiscalité lançant une nouvelle ère où chaque État s'attache à taxer chez lui la plus grande part du commerce mondial. Dans cet univers conflictuel, les entreprises internationales sont confrontées aux multiples impositions du même résultat et doivent faire face à de lourds contentieux fiscaux. De la maîtrise de cet environnement hostile, dépend la rentabilité de leurs investissements et donc leur compétitivité.

Ensuite, sur le plan de l'image. Le juge de l'impôt se déplace de la juridiction en charge de l'application du droit fiscal vers l'opinion publique. Les médias et les ONG sont devenus parties prenantes du débat fiscal, forçant souvent l'entreprise mal préparée à faire de mauvais choix pour échapper à l'opprobre publique.

Dans ce nouveau siècle, la fiscalité est devenue un élément stratégique et intégré de la décision de mise en place d'une activité ou d'un projet, et non plus un paramètre d'exécution pour optimiser à la marge un choix. La qualité de la gouvernance fiscale marquera la frontière entre les gagnants et les perdants de cette nouvelle donne fiscale mondiale. La question des choix fiscaux et de leurs conséquences, est donc devenue un sujet clé pour les leaders de demain.

Florence Gazeau Directrice générale, Vivacci



Des dirigeants prometteurs

Dirigeants d'aujourd'hui, les jeunes leaders sélectionnés par l'Institut Choiseul sont à l'image de la France dynamique et entrepreneuriale dont nous sommes fiers. Développeurs des activités de nos grandes entreprises, décideurs au sein de multinationales de premier plan, dirigeants de start-up, acteurs-clés engagés au service de l'État, patrons d'entreprises familiales, tous reflètent la puissance de notre modèle et la diversité de nos talents.

Promesse incarnée d'une dynamique durable pour notre économie, ces jeunes leaders sont l'image des dirigeants dont nous avons besoin pour un avenir serein. Tout d'abord, ils énoncent une vision innovante et inspirante, créative, source d'agilité pour l'organisation. Ensuite, ils promettent et livrent au-delà des attentes, le fameux *track record* anglo-saxon: accomplissements d'exception, réalisations rapides, capacité d'accélération. Et enfin, ils font preuve de leadership: ils décident, stimulent les dynamiques humaines, s'engagent au service d'un collectif, s'inscrivent activement dans la société, portent des convictions fortes, et ainsi, sont reconnus comme exemplaires.

Dirigeants de demain, ils portent le sens de la stratégie et de l'action, favorisent l'engagement des collaborateurs et développent les dynamiques d'équipes. Pour consolider et développer pleinement les atouts et les potentiels, ils investissent sur le développement des richesses humaines et sur l'intelligence collective.

Porteurs d'une vision positive du travail et de l'entreprise, l'équipe de plusieurs dizaines de coachs et consultants Vivacci est au service des dirigeants, de leurs équipes et de leurs organisations.

Innovateurs depuis notre création, nous proposons les méthodes les plus récentes pour le développement des hommes et des femmes: codéveloppement, intelligence collective, psychologie positive, neurosciences... Les découvertes les plus récentes nous ouvrent de nouvelles perspectives pour aider à la qualité du lien humain au sein de nos entreprises. La compréhension du fonctionnement du cerveau nous aidera ainsi à la mise en dialogue des valeurs, des croyances, des engagements et des idéaux qui font la vie des individus et des sociétés*.

Depuis 2004, Vivacci accompagne des dirigeants et leurs équipes vers l'atteinte de leurs résultats et pour leur épanouissement dans la durée. Persuadés que la source de la vitalité se trouve dans le Développement de la Richesse Humaine, nous sommes partenaires de confiance des dirigeants et de leurs DRH.

^{*} Florence Gazeau est co-auteur avec Jean-Michel Besnier, philosophe et professeur à la Sorbonne, Francis Brunelle, Médecin hospitalier et spécialiste en neurobiologie et Sophie Bancquart, Directrice générale des Éditions Le Pommier de l'ouvrage Un cerveau très prometteur, Conversations à propos des neurosciences.

Michel Jacob Managing Partner France, Roland Berger



L'émergence des talents : un enjeu majeur

La France est aujourd'hui confrontée à une importante crise de leadership – tant politique qu'économique – qui témoigne plus que jamais d'un besoin de renouvellement de ses élites. Renouvellement générationnel en premier lieu, mais pas uniquement. L'émergence de talents dont le parcours et l'expérience sortent des sentiers battus sera – nous le croyons – un enjeu majeur pour le dynamisme et la compétitivité de notre pays dans les années à venir.

De par son cœur de métier-le conseil en stratégie de Direction générale-Roland Berger Strategy Consultants est particulièrement sensible au défi que représente la montée en puissance d'une nouvelle génération de leaders économiques à la fois talentueux et inspirés. C'est pourquoi nous avons décidé de soutenir l'initiative «Choiseul 100» de l'Institut Choiseul, particulièrement bienvenue.

Cultiver les nouveaux talents est d'abord essentiel pour l'avenir même du métier du conseil. Car apporter une valeur réelle et durable à nos clients implique d'abord de savoir poser un regard neuf et innovant sur leur activité, leur environnement et les défis qui les attendent. Aussi nous ne proposons pas de schémas de résolution prédéfinis, mais cherchons à aborder chaque question stratégique et opérationnelle avec créativité et recul, afin de garantir le succès et la pérennité de ses recommandations avec le souci de l'impact et du pragmatisme.

Par ailleurs, nous croyons que les entreprises françaises et européennes ont besoin de

prendre à bras le corps un certain nombre de ruptures technologiques majeures-telles que la robotisation et la numérisation - et de faire évoluer les modèles économiques classiques pour s'adapter à cette nouvelle donne. Une nouvelle génération de dirigeants technophiles et visionnaires sera un atout décisif dans notre capacité collective à anticiper et accompagner les changements en cours. C'est dans cette perspective d'aide au changement que nous avons fondé dernièrement la plate-forme numérique d'entreprises Terra Numerata™, structure qui a pour vocation de devenir le noyau d'un vaste réseau numérique à l'échelle européenne, ouvert aux incubateurs, investisseurs, et fournisseurs de technologies. L'objectif est de permettre aux entreprises européennes de s'engager résolument dans la transformation digitale, en favorisant notamment l'émergence de nouveaux modèles économiques.

Enfin, cultiver les jeunes talents c'est aussi permettre la circulation des idées et des visions innovantes dans le débat public, dont nous avons plus que jamais besoin. Dans le cadre du Roland Berger Institute, nous développons et diffusons une expertise sur les grands enjeux économiques, technologiques, sociaux ou géopolitiques qui façonnent le monde de demain. Nos publications ont pour objectif de nourrir en profondeur la réflexion des acteurs économiques, politiques ou institutionnels. Échanger et confronter les points de vue avec les jeunes leaders de demain est à cet égard essentiel.

Philippe Vayssettes Président du Directoire, Banque Neuflize OBC



Le Choiseul 100, pour contribuer à la construction du monde de demain

Le secteur bancaire doit aujourd'hui faire face à un mouvement de transformation sans précédent et multiforme. Il y a tout d'abord la réglementation qui induit des investissements financiers conséquents et un changement de comportements en termes de responsabilité des banques qui ont, par leur inconséquence, été très près de mettre le monde en faillite en 2008. Ensuite viennent les taux durablement bas qui impactent les marges des banques. Et enfin, bien sûr, il y a la révolution numérique qui – bien au-delà des aspects techniques – induit des mutations profondes dans les modes de fonctionnement et de communication.

Le digital, c'est LA troisième révolution industrielle et elle touche tout particulièrement le secteur bancaire dont la matière première l'information. Cette révolution différencie des précédentes non par son intensité, mais essentiellement par sa rapidité qui rend l'adaptation des organisations, et surtout des esprits, plus difficile. Anticiper et accompagner cette accélération est donc une nécessité car il ne s'agit plus d'une évolution mais d'une rupture non seulement au niveau des technologies mais aussi aux plans organisationnels et culturels; d'où ce nouveau mot bien trouvé de disruption.

Si l'on observe les mutations du paysage concurrentiel au niveau de la banque privée, il y a un an, les géants du web pouvaient être considérés comme de sérieux compétiteurs d'ici à dix ans. Mais aujourd'hui tout s'accélère: dans moins de cinq ans, les banques

privées auront fort à faire face à la concurrence non seulement des GAFA (Google, Apple, Facebook, Amazon), mais aussi de certaines Fintech qui, partant de zéro, n'ont pas à faire évoluer un héritage pesant en termes d'infrastructures ou de changement culturel. On constate déjà une forte progression de la banque en ligne, notamment aux États-Unis où 40 % des clients quittent leur banque privée traditionnelle pour se tourner vers ce type de banque.

Pourtant, la révolution numérique ne doit pas tout faire exploser! La banque privée devra faire cohabiter deux systèmes, à savoir: d'une part une relation dématérialisée pour accompagner la mobilité du client, et d'autre part un service de conseil réactif et à forte valeur ajoutée pour le client.

Pour Neuflize OBC, cela a déjà de très fortes implications et les cinq prochaines années seront fondamentales pour faire aboutir notre plan «Digital Ambition». Celui-ci a vocation à simplifier la vie de nos clients, ce qui doit passer par une transformation complète de notre organisation, et donc une plus grande transversalité et un travail plus collaboratif.

Ce nouveau défi est passionnant et les jeunes talents d'aujourd'hui ont bien évidemment toute leur place dans ce nouvel ordre sociétal qui est en train d'émerger car, avec le nécessaire renouvellement des élites, ils contribuent au façonnage de notre avenir économique. Ils sont notre fierté et, à ce titre, nous sommes honorés d'accompagner l'Institut Choiseul dans cette aventure.

Pierre-Alain Guilbert Notaire associé, 14 Pyramides Notaires



Le notaire, indispensable conseil des dirigeants

Conseil évident et permanent de la famille, rédacteur de contrats et prescripteur de solutions, le notaire est tout aussi utile aux entreprises et aux collectivités publiques, même quand son intervention n'est pas imposée par la loi.

Conseil des dirigeants, le notaire bénéficie d'une vision transversale des sujets économiques, juridiques et fiscaux. Sa hauteur de vue est un atout indéniable dans la prise de décisions et son statut d'officier public en fait un conseil impartial et objectif.

Loin d'être cantonné à l'immobilier, le notaire joue également un rôle majeur dans toute transmission d'entreprise ou de titres sociaux. Au sein de la famille, ou au profit de salariés.

En devenant partenaires de l'Institut Choiseul au moment où le notariat faisait parler de lui dans le cadre de la loi pour la croissance, l'activité et l'égalité des chances économiques, nous avons souhaité aller à la rencontre des acteurs majeurs de l'économie d'aujourd'hui et de demain pour les convaincre du rôle essentiel des notaires dans la société, et les sociétés.

Fondé en 1452, 14 Pyramides Notaires figure parmi les grands offices de la Compagnie des Notaires de Paris. Partenaire des investisseurs privés et institutionnels, notre office est à l'écoute des dirigeants et de leurs collaborateurs.

Notre objectif: leur apporter des solutions juridiques et fiscales innovantes, à l'image des lauréats du Club Choiseul et des entreprises qu'ils créent et développent.

Forts de nos valeurs traditionnelles, mais profondément ancrés dans la modernité, nous nous sommes naturellement rapprochés de l'Institut Choiseul dont nous partageons le dessein: «favoriser la performance et le rayonnement des institutions publiques et des entreprises françaises».

Au-delà du développement financier et immobilier des entreprises, nous accompagnons leurs dirigeants, comme tous nos clients particuliers, dans les grandes étapes de leurs vies personnelles et familiales.

À priori éloignés des questions géoéconomiques, les notaires de 14 Pyramides s'emploient à faciliter les investissements en France des acteurs économiques étrangers, et à favoriser le développement des entreprises françaises pour permettre leur expansion internationale, malgré un contexte réglementaire et fiscal chaque jour plus complexe.

Partenaires

LE FIGARO Le Figaro Magazine est un magazine hebdomadaire disponible le vendredi et le samedi dans l'offre «Les Figaro week-end», avec Le Figaro quotidien, Madame Figaro et TV Magazine. Par sa diffusion

France payée de 410 000 exemplaires (OJD 2014), il s'affirme comme le quatrième hebdomadaire français d'information générale, derrière Paris-Match, L'Obs et L'Express, mais devant Le Point, M et Marianne. Son audience moyenne est estimée chaque semaine à 1,777 million de lecteurs réguliers, dont 921 000 lecteurs Premium.

.

Remora Talent Advisory est une structure de conseil spécialisée dans l'approche et la sélection de dirigeants, basée à Paris et Hong Kong, et fin 2015 à Genève. Nous sommes spécialisés dans les métiers de la technologie, du luxe et de l'assurance, avec une approche qui convient bien aux

structures qui privilégient une culture globale, agile et entrepreneuriale. Nous avons fait de la question du talent dans l'entreprise, comment le reconnaître, le favoriser, le retenir, le cœur de notre propos et de notre expertise. À ce titre, nous accompagnons l'Institut Choiseul sur tous les aspects méthodologiques de la sélection et de l'évaluation des profils du «Choiseul 100».

.



Fondé en 1452, 14 Pyramides Notaires figure parmi les grands offices **PYRAMIDES** de la Compagnie des Notaires de Paris. Partenaire des investisseurs privés et institutionnels, notre office est à l'écoute des dirigeants et

de leurs collaborateurs. Comptant actuellement 17 notaires et une centaine de collaborateurs, 14 Pyramides Notaires est divisé en six pôles de compétences spécialisés: Immobilier Institutionnel, Financements et Garanties immobilières, Promotion immobilière et Copropriété, Acteurs publics et Aménagement, Immobilier des particuliers, Organisation et Transmission de Patrimoine.

Taj est un cabinet d'avocats spécialisé en stratégies fiscales et juridiques. Le cabinet compte aujourd'hui plus de 465 professionnels parmi lesquels 55 associés. Nos équipes proposent des solutions innovantes qui allient à la maîtrise des problèmes fiscaux et juridiques complexes, une culture économique et financière. En France, Taj est implanté à Neuilly-sur-Seine,



Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille et Perpignan. Taj est membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, une des premières organisations mondiales de services professionnels et, à ce titre, travaille avec les 30 000 fiscalistes et juristes de Deloitte situés dans 150 pays.



Fondé en 1967, Roland Berger Strategy Consultants est l'un des leaders mondiaux du conseil de Direction générale et le seul d'origine européenne. Le cabinet compte 2400 collaborateurs

et bénéficie d'un réseau international constitué de 50 bureaux dans 36 pays qui lui permet d'accompagner les plus grands groupes internationaux sur leurs problématiques clés, en conjuguant approche locale et vision internationale. Créé en 1990, le bureau de Paris compte aujourd'hui plus de 300 collaborateurs dont 240 consultants. Intégré à la région South-West, composée également des bureaux belges, italiens, espagnols, marocains et canadiens qui rassemble plus de 500 employés, cela permet ainsi une meilleure mutualisation des expertises et compétences.

La Banque Neuflize OBC est un acteur majeur de la banque privée en France. Elle est aujourd'hui le seul établissement de la Place à proposer une approche globale du patrimoine, qu'il



soit professionnel ou privé. Cette approche unique s'articule autour du conseil qui constitue véritablement la pierre angulaire du dispositif de gestion de patrimoine de la Banque. Au-delà de la dimension bancaire et financière inhérente à son statut de banque privée, Neuflize OBC envisage la gestion du patrimoine de ses clients sous l'angle de la RSE (Responsabilité sociétale des entreprises). Elle défend depuis toujours des valeurs citoyennes en apportant sa contribution au progrès social, sociétal et environnemental. Cet engagement qui irrigue tous les pans de son activité se traduit notamment au travers d'une offre responsable et durable.



Vivacci est une société spécialisée dans le développement du leadership et l'accompagnement de la réussite collective des grandes organisations: accompagnement personnalisé du dirigeant; épanouissement des talents; dynamiques d'équipes; management d'équipes internationales; conseil, appui au pilotage et déploiement des transformations; préparation de la

relève et formation au leadership; animation des communautés professionnelles; développement de la transversalité et de la coopération. Partenaire des directions des ressources humaines, des directions générales, Vivacci les soutient dans la mise en place des changements organisationnels, des évolutions de culture et dans le développement des hommes d'aujourd'hui et de demain.

À PROPOS DE L'INSTITUT CHOISEUL

L'Institut Choiseul est un Think Tank indépendant dédié à l'analyse des questions stratégiques internationales et de la gouvernance économique mondiale.

Basé à Paris, son ambition est de créer des espaces indépendants de dialogue au carrefour du monde politique et institutionnel, de la sphère économique et de celle des idées pour fertiliser les débats sur les problématiques contemporaines.

En organisant des événements de prestige et des rencontres informelles entre les principaux dirigeants à Paris, Bruxelles ou en Afrique, en diffusant ses publications auprès des décideurs et des leaders d'opinion influents, l'Institut Choiseul nourrit continuellement les décisions des acteurs économiques et politiques.

Depuis le lancement de la revue *Géoéconomie* qui scelle sa fondation, l'Institut Choiseul est engagé, sous l'impulsion de son président Pascal Lorot et avec le concours de nombreuses personnalités, dans une aventure exaltante qui consiste à interroger la grammaire des relations internationales afin de dessiner un chemin et offrir des potentialités aux dirigeants des entreprises de la «Maison France». Ces principes guident la réflexion et les actions de l'Institut. Ces ambitions rythment sa politique de recherche, de publications et d'organisation d'évènements.

Plus que jamais, le futur se conjugue au présent.





2016

Institut Choiseul Paris