



CHOISEUL 100

Les leaders économiques de demain

Édition 2013



Avec le soutien de



LE MOT DE PASCAL LOROT

Président de l'Institut Choiseul



Comprendre la mondialisation économique et financière ainsi que son cortège de rivalités induit d'analyser les politiques des grandes puissances et des pays émergents. Parce que les entreprises françaises sont au cœur des enjeux stratégiques et des défis contemporains, elles sont tenues d'innover pour affirmer leur leadership ou pour conserver leurs avantages compétitifs. Les succès futurs de notre pays seront plus que jamais la conséquence d'innovations, d'ambitions, de visions et d'audaces. Le capital humain d'une organisation est dès lors l'actif clé de sa réussite. Dans un contexte économique et social tourmenté, une nouvelle génération de dirigeants émerge.

Rendre compte de l'arrivée des nouveaux talents et faciliter la reconnaissance des très hauts potentiels français, tels sont les objectifs principaux du **Choiseul 100**. Ce classement unique en son genre, liste les cent personnalités françaises de 40 ans et moins les plus influentes dans le domaine économique. Qu'ils soient des dirigeants confirmés ou en

devenir, le **Choiseul 100** dresse, de manière exhaustive et objective, la liste de celles et de ceux qui dans les années à venir seront à la tête des grandes entreprises françaises, ou aux commandes des PME les plus dynamiques et florissantes. Ils ou elles sont secrétaires généraux, directeurs de cabinet, responsables des relations institutionnelles ou directeurs de la stratégie. Une partie d'entre eux a déjà intégré le Comité exécutif ou de direction d'une entreprise de premier plan. Quelques-uns font leurs armes dans des filiales de groupes étrangers à des postes exposés et sensibles. D'autres sont à l'Élysée, à Matignon ou à Bercy. Ils ont tous en commun l'excellence du parcours, un réseau d'influence de premier ordre, une réputation flatteuse, un pouvoir réel et un potentiel hors norme.

Fruit d'un travail de recherche réalisé en toute indépendance par l'Institut Choiseul, le **Choiseul 100** scrute le présent pour interroger et dessiner l'avenir. Gageons que les « Leaders économiques de demain » feront honneur au talent que nous leur prêtons.

Le **Choiseul 100** est une étude annuelle de l'Institut Choiseul dirigée par Didier LUCAS, réalisée par Antoine HILLION et Simone DI TONNO avec le concours de Jacques-Lionel AUBERT.

Ce travail a été conduit entre le 1^{er} septembre 2012 et le 15 février 2013, entre-temps la situation professionnelle de certains a pu évoluer. Il hiérarchise les personnalités françaises à très haut potentiel qui seront amenées à jouer un rôle éminent dans la conduite des affaires économiques de notre pays. Il ne s'inscrit dans aucune filiation politique, ni aucun courant économique particulier. L'objectivité et la rigueur de la méthode ont constitué le fil directeur de cette recherche. Seules les personnalités nées après le 1^{er} janvier 1973 ont fait l'objet d'une présélection. La citoyenneté française au moment de l'étude constitue le deuxième critère d'éligibilité. La nationalité de l'organisation d'appartenance ou le lieu de domiciliation ne sont pas pris en compte.

Philosophie de l'étude

Le **Choiseul 100** est le résultat d'une recherche empirique sur la détection des jeunes dirigeants et des cadres à très haut potentiel. Cela signifie qu'il subsiste forcément des champs de tension propre à tout diagnostic, du type biais affectifs et représentations singulières des évaluateurs. Cette étude s'inscrit avant tout comme une démarche constructiviste, c'est-à-dire un processus de construction du jugement d'attribution du leadership. La condition de ce travail est que ce jugement soit perçu comme valide et légitime.

Le mérite principal mais également la difficulté majeure d'une telle approche résident dans la capacité à potentialiser le leadership. Or, la nature de l'environnement stratégique des organisations auxquelles appartiennent les 678 profils préidentifiés est intrinsèquement diverse et variée. Le management des talents n'est pas uniforme et se distingue d'un secteur à l'autre, mais également en fonction de la taille de l'organisation, de son degré d'internationalisation, etc. En tout état de cause, les méthodologies d'analyse comparée permettent d'observer des compétences (génériques, sociales, spécifiques, techniques), des performances et des résultats, mais elles ne questionnent pas le caractère, les traits de personnalités, les aptitudes particulières.

Les différents outils et instruments à notre disposition dans le cadre d'une recherche extérieure aux organisations imposent de saisir parfaitement les paradigmes propres à chaque fonction et à chaque organisation pour rendre compte de manière objective et précise de l'excellence des personnalités observées. Si le **Choiseul 100** a clairement l'ambition d'éveiller les potentiels au travers d'une pensée holistique, il n'a pas vocation à recréer une nouvelle élite économique qui se substituerait ou s'agrègerait à des corps constitués ou à des réseaux aux identités bien définies.

L'Institut Choiseul ne refuse absolument pas la notion d'élite. Ses membres s'attèlent prioritairement à sa description de manière non figée, pour faire évoluer les classes économiques dirigeantes vers davantage de justice (et non d'égalité) où la parité et la diversité trouveraient une place réclamée et méritée. C'est précisément cette orientation qui a guidé, non pas l'évaluation elle-même, mais l'esprit de ce travail.

Déroulement de l'étude

1. Définition des modes d'évaluation des «Leaders économiques de demain» par l'Institut Choiseul et des personnalités qualifiées de son réseau.
2. Identification et validation d'une première liste comprenant 678 profils à très haut potentiel.
3. Élimination des profils ayant obtenu moins de 10% des points attribués dans une catégorie.
4. Validation d'une seconde liste réunissant 234 profils.
5. Établissement du classement pour la totalité d'entre eux.
6. Validation de la liste des cent premières personnalités constituant le **Choiseul 100**.

Méthode d'évaluation des profils

- Image & réputation : **100 points**
- Parcours & compétences : **100 points**
- Pouvoir & fonction : **200 points**
- Influence & réseaux : **200 points**
- Potentiel & leadership : **400 points**

Le classement final est le résultat de l'addition des points dans chaque catégorie. À nombre de points égal, la personnalité la plus jeune est classée en première position. Dans un souci de lisibilité et de clarté, les points obtenus par chacun ne sont pas publiés dans le **Choiseul 100**.

Naouri
Frémault
Flam
Bachelier-Itis
Lorrain-Itis
L'Angevin
Lainay
Heydemann
Berayoum
Colombs
de la Cour
Dubreil
Lettier
Donjonde
Saint-Martin
Larrand
Autier
Bessard
Farhi
Cirevas
Cury
Maury
Soriani
de Fleurieu
Sueur
Pavot
Brucker
Bénard
Niccoli
Frabba
Simeis
Michel
Arnault
Gravier
Pannier
Selier
Cunéo
Fermot
Graeff
Féry
Pitron
Marion
Abello
Rocher
Morizet
Mazcovici
Lalogue
Nakhle-Corru
Senni
Jeske-Schonhoven
Levillain
Verdier
Bolloré
Levillain
de Pirey
Cossa-Dumungier
Subran
Marbely
Rabmani
Valls
Koschusko
Berger
de Malleray
Valmore
Bonnard
Berger
Courtécuisse
Bérard-Andrieu
de Casters
Cirevas
Mahy
Soriani
Palmier-Runnacher
Delhomme
Arkwright
Pousquet
Boxon-Giboul
Costes
Maquaire
Mathieu
Verdier
Bolloré
Levillain
L'Andrévie
Rabmani
Waller
Koschusko
Morizet
Berger
de Malleray
Valmore
Bonnard
Berger
Courtécuisse
Bérard-Andrieu
de Casters
Cirevas
Mahy
Soriani
Palmier-Runnacher
Delhomme
Arkwright
Pousquet
Boxon-Giboul
Costes
Maquaire
Mathieu
Verdier
Bolloré
Levillain

CHOISEUL 100

Les leaders économiques de demain

Édition 2013

CHOISEUL 100

1



Emmanuel MACRON

Secrétaire général adjoint
Présidence de la République

35 ans

- Sciences-Po, ENA
- Commission Attali (2007), Rothschild & Cie (2008)

2



Yannick BOLLORÉ

Directeur général délégué
Havas

33 ans

- Dauphine
- WY Productions (2002), Havas (2011),
Administrateur de la Financière de l'Odéon

3



Pierre KOSCIUSKO-MORIZET

Président-directeur général
Price Minister

35 ans

- HEC
- Visualis SA (1998), Capital One (1999)

4



Marguerite BÉRARD-ANDRIEU

Directrice générale adjointe
BPCE

34 ans

- Sciences-Po, ENA, Princeton
- Inspection des Finances (2004), Présidence de la République
(2007), Cabinet Bertrand (Travail-Santé, 2010)

5



Élie GIRARD

Directeur exécutif de la stratégie et du développement
France Télécom

35 ans

- Centrale, Harvard
- DG Trésor (2002), Cabinet Breton (Minefi, 2004),
Cabinet Copé (Budget, 2005)

6



Florence VERZELEN

Directrice générale
GDF Suez Qatar

34 ans

- X-Mines
- Commission européenne (2004), Cabinet Jouyet
(Affaires européennes, 2007)

7



Claire-Christine GRAEFF

Directrice générale en charge de la communication
Banque centrale européenne

39 ans

- ESC Reims, U. du Middlesex, Harvard
- Dresdner Kleinwort (1996), Burson Marsteller (1999),
Brunswick Group (2001)

8



Emmanuel FARHI

Professeur d'économie
Harvard University

35 ans

- ENS, Mines, Ph.D. MIT
- Harvard (2006), U. de Chicago (2009)

9



Delphine ARNAULT

Directrice générale adjointe
Dior

37 ans

- EDHEC, LSE
- Mc Kinsey (1998), LVMH (2000), Administratrice
de LVMH, Moët Hennessy, M6, Loewe et Pucci

10



Stéphane MICHEL

Directeur général
Total E&P Qatar

39 ans

- X-Mines
- Cabinet du Préfet (Île-de-France, 1999), Minefi (2000)

CHOISEUL 100

11



Sébastien PROTO

Associé gérant
Rothschild & Cie

35 ans

- Sciences-Po, ESSEC, ENA
- Inspection des Finances (2004), Cabinet Woerth (Budget, Travail, 2007), Cabinet Péresse (Budget, 2011)

12



Vincent ABELLO

Directeur exécutif des fusions & acquisitions
Carrefour

37 ans

- EDHEC
- Cowen New York (2000), Société Générale (2002)

13



Bris ROCHER

Président-directeur général
Yves Rocher

34 ans

- Autodidacte
- Yves Rocher (1995), Arthur Andersen (2000)

14



Emmanuel PITRON

Secrétaire général
RATP

36 ans

- Sciences-Po, ENA
- Cabinet du Préfet (Auvergne, 2003), Cabinet de Villepin (Intérieur, 2004), Inspection des Finances (2005)

15



Magali SMETS

Directrice exécutive
auprès du président du Directoire
Areva

39 ans

- Centrale Lille, MIT
- McKinsey (1999), Alstom (2001)

16



Clotilde L'ANGEVIN

Secrétaire générale
Club de Paris

34 ans

- X, ENSAE, LSE
- Minefi (2005), Cabinet Fillon (2007), DG Trésor (2009)

17



Rémy BAUME

Directeur exécutif
marchandises non alimentaires France et G5
Carrefour

38 ans

- ESCP, Columbia
- Morgan Stanley (1998), McKinsey (2004),
Groupe Arnault (2008)

18



Christel HEYDEMANN

Directrice exécutive des RH
Alcatel-Lucent

38 ans

- X-Ponts
- Boston Consulting Group (1998)

19



Olivier MATHIEU

Directeur général adjoint exécutif
Vinci Concessions

39 ans

- ESSEC
- Vinci (depuis 1995)

20



Benjamin FRÉMAUX

Directeur général délégué
ETC

33 ans

- X-Mines
- Cabinet du Préfet (Languedoc Roussillon, 2006),
Cabinet Lagarde (Minefi, 2008)

CHOISEUL 100

21



Julien LAGUBEAU

Directeur exécutif du plan et de la stratégie
Casino

36 ans

- X-Mines, Télécoms
- Cabinet Woerth (Budget, 2007), Serendipity Investment (2009), Cabinet Fillon (2009)

22



Aurélien SONET

Directeur exécutif de la communication
et de la planification stratégique
Sodexo

38 ans

- Centrale Lyon
- Deloitte (1997)

23



Gabriel NAOURI

Directeur de la marque, du digital et de l'innovation
Casino

32 ans

- Dauphine
- Rothschild & Cie (2004), L'Oréal (2006)

24



Christophe BONNARD

Directeur général
Sogeti France

37 ans

- HEC, ENA
- Inspection des Finances (2000), Cabinets Woerth, Lagarde, et Baroin (Minefi, 2007)

25



Amélie VERDIER

Directrice de cabinet du ministre du Budget

35 ans

- Sciences-Po, ENA
- Minefi (2004), Inspection des finances (2004), Direction du Budget (2007)

26



Yohann BÉNARD

Secrétaire général
Alcatel-Lucent

36 ans

- HEC, Sciences-Po, ENS, ENA
- Conseil d'État (2003), Cabinet Fillon (2007), Cabinet Lagarde (Minefi, 2009)

27



Pierre CUNÉO

Directeur de cabinet de la ministre de l'Écologie,
du Développement durable et de l'Énergie

38 ans

- Sciences-Po, ENSAE, ENA
- Minefi (2003), Cabinet Jouyet (Affaires européennes, 2007), SNCF (2008)

28



Antoine ARNAULT

Directeur général
Berluti

35 ans

- HEC Montréal, INSEAD
- LVMH (2005), Berluti (2011), Administrateur de LVMH

29



Frédéric JESKE-SCHONHOVEN

Sherpa du Président-directeur général
Siemens AG

37 ans

- Sciences-Po, HEC, ENA
- FMI (2007), Banque mondiale (2008), Cabinets Lagarde et Baroin (Minefi, 2010)

30



Pierre BACHELIER-ILTIS

Conseiller chargé des affaires industrielles
auprès du Premier ministre

34 ans

- X-Ponts, ENS
- DG Trésor (2004), Agence des participations de l'État (2006), CDC (2009)

CHOISEUL 100

31



Romain NICCOLI

Directeur technique
Criteo

36 ans

- X-Mines
- Microsoft (2000)

32



Franck LE OUAY

Directeur scientifique
Criteo

36 ans

- X-Mines
- Microsoft (2000)

33



Olivier LENDREVIE

Directeur exécutif des finances
BRED

39 ans

- HEC
- BRED (1996), GMAC (2000),
Banque calédonienne d'investissement (2009)

34



Godefroy de COLOMBE

Président-directeur général
Direct Assurance

37 ans

- HEC, Harvard
- Agence financière de la direction du Trésor à Moscou (2000),
Medef (2000), SCOR (2004)

35



Franck GERVAIS

Directeur général
Thalys International

35 ans

- X-Ponts, LSE, Stanford
- Cabinet de Robien (Transports, 2004), SNCF (2006),
Eiffage 2010)

36



Michael TRABBIA

Directeur des affaires publiques
France Télécom

37 ans

- X-Mines, Télécoms
- Cabinet Estrosi (Territoire, 2005), TDF (2007),
Cabinet Estrosi (Industrie, 2009)

37



Agathe BOUSQUET

Présidente-directrice générale
Havas Worldwide Paris

39 ans

- Sciences-Po, Dauphine
- Solidarité Sida (1996), RSCG & CO (2001)

38



Raphaël BERGER

Directeur de la stratégie et des études économiques
Areva

30 ans

- X-Ponts, MIT
- MIT (2004), Alinda Capital Partners (2007)

39



Alexandra SERIZAY

Directrice exécutive de la stratégie et de l'organisation
HSBC France

35 ans

- ESSEC
- France Télécom Transpac (1997), Deutsche Bank (1999),
Bain & Company (2004)

40



Catherine SUEUR

Directrice générale déléguée
Radio France

37 ans

- X, ENA
- Inspection des Finances (2003), Musée du Louvre (2007),
Groupe Le Monde (2011)

CHOISEUL 100

41



Clémentine MARCOVICI

Directrice du plan
Vallourec

31 ans

- X-Mines
- Minefi (2009)

42



Nicolas HOUZÉ

Directeur général adjoint exécutif
Groupe Galeries La Fayette

38 ans

- ISG, INSEAD
- Monoprix (1998), Louis Pion (2006)

43



Amélie OUDÉA-CASTERA

Directrice marketing, marque et service
Axa France

34 ans

- Sciences-Po, ESSEC, ENA
- Cour des Comptes (2004),
Administratrice du groupe Lagardère

44



Pierre MAITROT

Chef de cabinet du ministre de l'Économie,
des Finances et de l'Industrie

32 ans

- Sciences-Po, ENA
- Minefi (2005), Ministère de l'Intérieur (2008),
Cabinet Préfet (Hérault, 2010)

45



Benjamin DUBERTRET

Directeur des fonds d'épargne
Caisse des dépôts et consignations

39 ans

- HEC, Sciences Po, ENA
- DG Trésor (2001), Mission économique (Pékin, 2005)

46



Julien DEHORNOY

Directeur de cabinet du Président-directeur général
SNCF

32 ans

- X-Ponts
- Banque mondiale (2003), DG Trésor (2006),
Ministère du Transport (2008)

47



Said RAHMANI

Directeur de la stratégie
et des affaires gouvernementales Afrique du Nord
General Electric

35 ans

- École nationale des travaux publics, Ponts
- Cabinet Borloo (Écologie, 2009), Cabinet Besson
(Industrie, 2010)

48



Carine KRAUS

Directrice de cabinet du Président-directeur général
Veolia

33 ans

- Sciences-Po, ESSEC, ENA
- Minefi (2005), Cabinets Estrosi et Besson (Industrie, 2009),
Cabinets Lagarde et Baroin (Minefi, 2010)

49



Manuel FLAM

Directeur de cabinet du ministre
de l'Égalité des territoires et du Logement

34 ans

- ESSEC, Sciences-Po, ENA
- Minefi (2006), Commissariat général au développement
durable (2009)

50



Yseulys COSTES

Présidente-directrice générale
1000mercis

39 ans

- Dauphine, Robert O. Anderson School
- Interactive Advertising Bureau (1998), Administratrice de PPR

CHOISEUL 100

51



Agnès PANNIER-RUNACHER

Directrice générale déléguée
Compagnie des Alpes

38 ans

- HEC, ENA
- FSI (2009), Faurecia (2011), Administratrice du groupe Bourbon

52



François VALMAGE

Directeur des affaires publiques
et de l'intelligence économique
Alstom

33 ans

- X-Ponts, Collège des ingénieurs
- Cabinet Lellouche (Affaires européennes, 2009; Commerce extérieur, 2010), Cabinet Bussereau (Transports, 2010)

53



Florence PASQUIÉ

Directrice de cabinet du directeur général délégué
Axa

33 ans

- Télécoms, HEC
- McKinsey (2005)

54



Marc PANNIER

Directeur exécutif gestion des risques
GDF Suez Trading

40 ans

- ESCP, Sciences-Po, ENA
- Minefi (2000)

55



Stéphane MAQUAIRE

Directeur général délégué
Monoprix

38 ans

- X-Ponts
- Arthur Andersen (1997), Comexposium (2004), Unibail-Rodamco (2007)

56



Angélique BERGE

Directrice exécutive relation client
Iliad

38 ans

- INSEAD
- France Télécom (1996)

57



Jeanne RENARD

Directrice générale exécutive
des RH et de la responsabilité sociétale
Edenred

38 ans

- INPG
- IBM Business Consulting Services (1999), Bearing Point (2005), Olivier Wyman (2009)

58



Pablo NAKHLÉ-CERRUTI

Directeur de la communication
et des relations institutionnelles
Unibail-Rodamco

29 ans

- IEP Strasbourg, EGE
- Fondation Prometheus (2006), Cabinet Lagarde (Minefi, 2009)

59



Ludovic SUBRAN

Chef économiste
Euler Hermès

31 ans

- ENSAI, Sciences-Po
- Minefi (2004), ONU (2006), Banque mondiale (2008)

60



Jean-Christophe BOCCON-GIBOD

Directeur du développement commercial
BNP Paribas Cardif

35 ans

- HEC, ENA, LSE, CHEA
- Minefi (2006), Cabinet Borloo (Écologie, 2007), Groupama SA (2009)

CHOISEUL 100

61



Céline BRUCKER

Directrice générale
L'Oréal Paris France

39 ans

- HEC
- L'Oréal Paris (1997), Garnier (2006), Lascad (2009)

62



Charles-Henri LEVAILLANT

Directeur exécutif de la stratégie
GVT Vivendi Brésil

34 ans

- X-Mines, Télécoms, Stanford
- Cabinet Aubert (Recherche, 2004), MAE (2005), Vivendi (2009)

63



Aziz SENNI

Président
Business Angel des Cités

37 ans

- Autodidacte
- Alliance transport et accompagnement (2000)

64



Frédéric GONAND

Commissaire
Commission de régulation de l'énergie

38 ans

- Sciences-Po, ENA, EHESS, Doctorat de Polytechnique
- Minefi (2000), OCDE (2004), Cabinet Lagarde (Minefi, 2007)

65



Héloïse TARRAUD

Directrice des relations extérieures
L'Alliance 7

37 ans

- IEP Lyon, Georgetown, ESCP Europe
- Fédération nationale des travaux publics (2001), Mouvement européen (2001)

66



Béatrice COSSA-DUMURGIER

Directrice des opérations banque de détail
BNP Paribas

38 ans

- X-Ponts, MIT
- Minefi (2000)

67



Gonzague de PIREY

Directeur général Russie, Ukraine et CEI
Saint-Gobain

37 ans

- X-Mines
- Ministère de la Santé (1999), Minefi (2001), Cabinets Raffarin et de Villepin (Matignon, 2005)

68



Alexandre MÉRIEUX

Directeur général délégué
Bio Mérieux

39 ans

- Lyon 1, HEC Montréal
- Silliker Group Corporation (1999)

69



Bruno DONJON de SAINT-MARTIN

Directeur général adjoint du pôle bureaux
Unibail-Rodamco France

32 ans

- X-Ponts
- Unibail-Rodamco (depuis 2005)

70



Chloé JAY

Directrice générale France
Van Cleef & Arpels

37 ans

- ESCP
- Lancôme (2000), Armani (2005), Kiehl's (2007)

CHOISEUL 100

71



Guillaume AUTIER

Secrétaire du Comité exécutif
BNP Paribas

34 ans

- X, ENSAE, ENA
- DG Trésor (2005), Cabinets Bertrand et Woerth (Travail, 2010)

72



Marie SELLIER

Directrice des affaires publiques
et de la propriété intellectuelle
Vivendi

35 ans

- Sciences-Po, ESSEC
- Completel (2000), Alcatel (2001), Lazard (2005)

73



Edward ARKWRIGHT

Directeur exécutif
auprès du Président-directeur général
Aéroports de Paris

38 ans

- Sciences-Po, ESSEC
- Sénat (1999), Cabinets Mer, Lambert, Breton et Copé (Minefi, 2002), CDC (2007)

74



Bertrand COZZAROLO

Directeur de cabinet du Président-directeur général
Société Générale

39 ans

- Sciences-Po, ENA
- Minefi (2000)

75



Matthieu COURTECUISSÉ

Président-directeur général
SIA Conseil

39 ans

- ENSAE
- Banque mondiale (1996)

76



Matthieu EVRARD

Directeur exécutif en charge du développement
Louvre Hôtels

32 ans

- Centrale, Sorbonne
- PriceWaterHouseCooper (2002), Groupe B&B (2004)

77



Matthieu MALIGE

Secrétaire général
FNAC

37 ans

- École des travaux publics, HEC, UCLA
- Lazard (1999), Carrefour (2003)

78



Hapsatou SY

Présidente-directrice générale
Ethnicia

32 ans

- BTS Commerce international
- Ethnicia (depuis 2005)

79



Natacha VALLA

Directrice exécutive de la recherche macroéconomique
Goldman Sachs Paris

37 ans

- Lyon II, Georgetown, Ph.D. U. de Florence
- BCE (2001)

80



Laure BAUME

Directrice marketing stratégique monde
Club Med

38 ans

- HEC
- Kraft Foods (1998)

CHOISEUL 100

81



Charles de FLEURIEU

Directeur des fusions & acquisitions
PPR

39 ans

- King's College, Sorbonne
- Coudert Brothers (1996), Kilpatrick Stockton (2004), France Télécom-Orange (2005)

82



Jean-Daniel LÉVY

Directeur du département politique & opinion
Harris Interactive

38 ans

- Sorbonne
- IFOP et LH2 (1997), CSA (1999)

83



Sébastien SORIANO

Directeur de cabinet de la ministre déléguée en charge
des PME, de l'Innovation et de l'Économie numérique

38 ans

- X-Télécoms
- Conseil de la concurrence (2001), ARCEP (2004), Autorité de la concurrence (2009)

84



Amaury BESSARD

Directeur du développement durable France
Ferrero

31 ans

- Assas, EGE
- FAGE (2005), OFIT (2006)

85



Benjamin FERNIOT

Directeur du développement France
Suez Environnement

37 ans

- Sorbonne
- La Poste (2005), Tilder (2008)

86



Omri BENAYOUN

Directeur général délégué
CDiscout

35 ans

- X-Mines
- Minefi (2005), Dassault Systèmes (2007), Casino (2010)

87



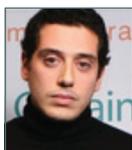
Philippe GRAVIER

Directeur exécutif des finances
Aviva France

36 ans

- ESSEC, Sciences-Po, ENA
- Minefi (2003), Cabinet Lagarde (Minefi, 2007), Cabinets Lefebvre et Lagarde (Commerce et Minefi, 2010)

88



Daniel MARHELY

Directeur technique
Deezer

29 ans

- Autodidacte
- Lovelee.com (2005), Blogmusik (2006)

89



Fanny LETIER

Directrice adjointe de cabinet
du ministre du Redressement productif

37 ans

- Sciences-Po, U. John Hopkins, ENA
- DG Trésor (2004), MAE (2008), DG Trésor (2010)

90



Loïc FÉRY

Président
FC Lorient

39 ans

- HEC
- Société générale (1997), Asiabooster (2000), Crédit Agricole - Calyon (2001)

CHOISEUL 100

91



Pierre-Alain de MALLERAY

Directeur général
MutRé

35 ans

- X, ENA
- Inspection des Finances (2004), Cabinets Bertrand, Hortefeu, Darcos (Travail et Affaires sociales, 2007)

92



Laurence DAZIANO

Chef du pôle stratégie des gares et connexions
SNCF

34 ans

- Sciences-Po, Freie Universität (Berlin), ESSEC
- SNCF (depuis 2000)

93



Thibault CUNY

Directeur général
Pernod Ricard Brésil

37 ans

- EDHEC
- Arthur Andersen (1999), Ernst & Young (2001)

94



Amendine DUC

Directrice des relations avec le Parlement
et les pouvoirs publics France
UNICEF

32 ans

- U. de Montréal, ENS Sorbonne
- Assemblée nationale (2006), Cabinet Joyandet (Coopération et Francophonie, 2008)

95



François MARION

Directeur du plan et de la stratégie
Valéo

37 ans

- Télécoms, PhD U. Pierre et Marie Curie
- Minefi (2007), Agence des participations de l'État (2009), Minefi (2010)

96



Jean RICHARD DE LATOUR

Directeur des études,
de l'innovation et des affaires publiques
Carrefour

31 ans

- Sciences-Po, ENA
- Minefi (2008)

97



Aurélie LORRAIN-ITTY

Directrice adjointe de cabinet
de la ministre des Affaires sociales et de la Santé

35 ans

- IEP Grenoble, ENA
- Inspection générale des affaires sociales (2010), Cabinet Bel (Sénat, 2011)

98



Jean-Baptiste MARIN-LAMELLET

Responsable des affaires publiques
Fonds stratégique d'investissement

37 ans

- IEP Grenoble
- Cabinet Gaymard (Agriculture, 2002), Cabinets Gaymard et Breton (Minefi, 2004), MAE (2007)

99



Isabelle LAFORGUE

Directrice de cabinet à la présidence
SFR

32 ans

- X-Mines
- Bain & Company (2005)

100



Romain LAUNAY

Conseiller du président
SCOR

33 ans

- X-Mines
- DRIRE Ile-de-France (2004), Minefi (2007), Cabinet Fillon (2009)

Ricard Gandon Wu
Hebert Grouchka-Souhaité Decaux Grinda Garbil
Guilcher MereydeBecker Lemor
Ravache Paluel-Marmont LePrado Fillias Meyers
Mufraggi Belot Hua deMombynes Amarger Rosenfeld
Champion D'Antin Tournier de Vaillac
Jonard Bourgeois-Cleary Bolloré
George Mulliez Castaing Bossard de Molin Battilana Lefeuve
de Saint-Etienne
Perthuisot Saragaglia de Rothschild
Nodale Baylet Dessillons Deschemin Rieu Derycke
Molina Benais Groslier

CHOISEUL +

50 challengers à très haut potentiel

Édition 2013

CHOISEUL +

Le **Choiseul 100** révèle les potentiels et les compétences dans toutes leurs diversités, et il accélère du même coup l'éclosion des leaders économiques de demain. Cet instrument d'évaluation et de mesure du leadership des jeunes dirigeants répond à plusieurs nécessités, dont celle primordiale d'identifier les acteurs les plus performants d'une génération afin de renforcer plus encore la conscience des responsabilités qui sont les leurs.

Au-delà des 100 premiers de notre classement, il convient de rappeler que 678 profils à haut potentiels ont été passés au crible de l'Institut Choiseul et de ses experts. En management, l'anticipation est autant un principe intermédiaire qu'une finalité stratégique, moins pour circonscrire des menaces que pour détecter des opportunités et des perspectives d'avenir meilleur. Les 50 hauts potentiels présentés ci-dessous, ont été classés de la 101^{ème} à la 150^{ème} place. Anticipant leur «avènement» futur, nous avons choisi de les regrouper par ordre alphabétique dans une rubrique à part, le **Choiseul +**.

Thierry AMARGER

Directeur général
Nokia France

Julie BATTILANA

Professeure associée
Harvard Business School

Jean-Nicolas BAYLET

Directeur général adjoint
La Dépêche du Midi

Nicolas BECKER

Directeur financier
BNP Paribas Real Estate

Stanislas BELOT

Directeur de la gestion des risques
Aviva France

Alexandre BENAIS

Associé gérant
Lazard

Cyrille BOLLORÉ

Administrateur délégué
Groupe Bolloré

Nicolas BOSSARD de MOLIN

Directeur de la stratégie
Areva NC

Charlotte BOURGEOIS-CLEARY

Directrice des relations média monde
Accor

Grégoire CASTAING

Directeur financier
Canal+

Anne-Christine CHAMPION

Directrice des financements d'infrastructures et de projets
Natixis

Elsa CHANTEREAU

Directrice des relations institutionnelles
Association nationale des industries agroalimentaires

Hugues D'ANTIN TOURNIER de VAILLAC

Délégué aux affaires territoriales
Suez Environnement

Jean-Sébastien DECAUX

Directeur général Afrique et Israël
JC Decaux

Olivier DERYCKE

Directeur général Europe
Louvre Hôtels

Christine DESCHEMIN

Directrice des transactions structurées
UBS Hong Kong

Sébastien DESSILLONS

Conseiller pour les affaires industrielles
Cabinet du ministre de la Défense

Sabine FILLIAS

Directrice générale
Chausson Finance

Xavier GANDON

Directeur des programmes et de l'antenne
D8 & D17

Bénédicte GARBIL

Directrice des affaires publiques
LFB

Cécile GEORGE

Directrice de l'accès aux réseaux électriques
Commission de régulation de l'énergie

CHOISEUL +

Fabrice GRINDA

Co fondateur
OLX Inc.

Sandrine GROSLIER

Directrice générale
Clarins

Anne-Sophie GROUCHKA-SOUHAITE

Chargé de mission auprès du PDG
Allianz France

Ludovic GUILCHER

Directeur adjoint des RH
France Télécom

Isabelle HEBERT

Directrice stratégie et marketing
Malakoff Médéric

Sébastien HUA

Chargé de mission auprès du PDG
PPR

Carol JONARD

Directeur des affaires publiques
Eurostar International

Yann Le PRADO

Directeur général adjoint
D17

Evariste LEFEUVRE

Chef économiste Amérique du Nord
Natixis

Stanislas LEMOR

Directeur général délégué
STEF

Franck MEREYDE

Directeur de l'aéroport Paris-Orly
Aéroports de Paris

Jean-Victor MEYERS

Administrateur
L'Oréal

Anton MOLINA

Directeur général adjoint
MEDEF

Yorick de MOMBYNES

Directeur régional Kenya - Tanzanie
Total E&P

Xavier MUFRAGGI

Directeur général exécutif Amérique du Nord
Club Med

Romain MULLIEZ

Président
La Vignery

Alexandre NODALE

Directeur général délégué
Conforama

Augustin PALUEL-MARMONT

Co-fondateur
Michel & Augustin

Elodie PERTHUISOT

Directrice de France billet et Fnac voyages
FNAC

Bérénice RAVACHE

Secrétaire générale
Radio France

Paul-Charles RICARD

Administrateur
Pernod Ricard

Jérôme RIEU

Directeur de cabinet du PDG
RTE

François ROSENFELD

Directeur stratégique et financier
Commissariat général à l'investissement

Alexandre de ROTHSCHILD

Associé gérant
Banque Rothschild

Michel de ROVIRA

Co-fondateur
Michel & Augustin

Sophie de SAINT-ETIENNE

Directrice de cabinet du PDG
AG2R La Mondiale

Boris SARAGAGLIA

Président-directeur général
Spartoo

Emilie SCHLAGETER

Directrice du développement de l'hôtellerie
Vinci Immobilier

Chloé WU

Directrice finances et opérations
ING Real Estate Finance France

Le **Choiseul +** est manifestement l'antichambre du **Choiseul 100**. Souvent plus jeunes que leurs devanciers, ils incarnent la relève de la génération montante. Nombre d'entre eux intégreront le **Choiseul 100** dans les années à venir, certains y figureront peut être dès 2014. Il convient donc de suivre attentivement ces leaders en devenir, dont le potentiel n'a d'égal que le talent.

LE DÉCRYPTAGE DE DIDIER LUCAS

Directeur général de l'Institut Choiseul

Le **Choiseul 100** est une enquête dans les méandres des entreprises et des institutions de l'État en charge des grands dossiers économiques. C'est également une quête, celle de la compréhension des jeunes dirigeants et de l'évaluation de leur trajectoire professionnelle. Loin d'être un palmarès, le **Choiseul 100** est une photographie du paysage économique hexagonal où se dessine une géopolitique des principales organisations de notre pays.

L'édition 2013 révèle tout d'abord que l'âge n'est plus un frein structurel pour accéder à des postes à très hautes responsabilités. De très jeunes trentenaires s'illustrent déjà dans des fonctions clés, au sein d'entreprises de premier plan. Pour autant, il ne s'agit pas d'un ouragan de «jeunisme» mais d'une tendance de fond qui se dessine aussi lentement que sûrement. Seconde constatation, le diplôme demeure toujours un passeport pour une évolution de carrière rapide. Les anciens élèves des très grandes écoles sont toujours majoritaires, mais l'internationalisation des profils démontre également une ouverture aux diplômés étrangers, notamment ceux de

la «Ivy League» américaine. Enfin, la montée en puissance des femmes dans les instances dirigeantes est une réalité indéniable, même si le chemin avant la parité demeure toujours sinueux. Il n'est plus de bastion strictement masculin, à l'exception notable de l'entrepreneuriat, du moins en ce qui concerne les entreprises en très forte croissance. À propos de la diversité, cette problématique est trop récente pour mesurer l'évolution au cours des dernières années, tout au plus peut-on constater que la France est encore très en retard dans ce domaine.

Dépasser des horizons qui semblent indépassables, provoquer des ruptures, faire émerger de nouveaux visages pour donner d'autres élans managériaux, ce sont les ambitions du **Choiseul 100**. Créer des repères inédits et décroiser le monde économique français par la mise en avant de talents originaux, telles sont les perspectives futures du **Choiseul 100**. Les prochaines éditions influenceront à n'en pas douter les paradigmes de la gouvernance des organisations. C'est à la fois une promesse et une prévision.

À PROPOS DE L' INSTITUT CHOISEUL

pour la politique internationale et la géoéconomie

L' Institut Choiseul est un centre de recherche indépendant dédié à l'analyse de la gouvernance économique mondiale. Sa vocation est de favoriser la performance, le rayonnement et l'influence de la France et de ses principaux acteurs sur la scène internationale. L'institut se distingue par ses échanges permanents avec les décideurs nationaux et internationaux pour mieux saisir les réalités de l'ouragan mondialiste qui bouleverse les repères et les convictions profondes. L'Institut Choiseul est configuré de telle sorte que l'action prolonge la réflexion sans se soustraire à la nécessité de la recherche, tant fondamentale qu'appliquée. Force d'interrogation et d'analyse, mais surtout force de proposition, l'Institut a pour mission principale de produire des savoirs au profit de l'intérêt général.

L'ambition d'un *Action Tank* tel que l'Institut Choiseul est de créer des espaces indépendants de dialogue au carrefour du monde politique et institutionnel, du monde de l'économie et de celui des idées pour fertiliser les débats sur les problématiques stratégiques. Son périmètre d'intervention est multisectoriel, il porte prioritairement sur les pays en forte croissance et sur l'analyse des stratégies de diplomatie économique des grands acteurs internationaux.

Depuis 1997, l'Institut Choiseul a organisé plusieurs dizaines de conférences internationales, de colloques nationaux et autres séminaires de recherche restreints réunissant au total 5 000 dirigeants et leaders d'opinion. Les chercheurs, experts et membres de son réseau ont publié plus de 2 000 articles scientifiques, conduit une centaine de notes et d'études, et dirigé une cinquantaine d'ouvrages.

Depuis le lancement de la revue *Géoéconomie* qui scelle sa fondation, l'Institut Choiseul est engagé, sous l'impulsion de son Président Pascal LOROT et avec le concours de nombreuses personnalités, dans une aventure exaltante qui consiste à interroger la grammaire des relations internationales afin de dessiner un chemin et offrir des potentialités aux dirigeants des entreprises de la «Maison France». Ces principes guident la réflexion et les actions de l'Institut. Ces ambitions rythment sa politique de recherche, de publications et d'organisation d'événements.

Plus que jamais, le futur se conjugue au présent.

LES PARTENAIRES

Le Choiseul 100 a été réalisé avec le soutien de



Depuis 1997, SCT TELECOM accompagne les TPE/PME de France dans le développement des solutions télécom pour entreprises. Téléphonie fixe, mobile, accès Internet, numéros d'accueil, standard téléphonique, installation ou bien vente de matériels, SCT TELECOM vous proposera les meilleures solutions et technologies adaptées à votre structure tout en vous faisant faire des économies.

Grâce à nos nombreux partenaires nationaux, SCT TELECOM vous propose le meilleur réseau et vous fera bénéficier des dernières technologies

LES PARTENAIRES

Le Choiseul 100 est diffusé par

LE FIGARO
MAGAZINE

Publication exclusive du **Choiseul 100** dans le *Figaro Magazine*.

LE FIGARO·fr

Parution du **Choiseul 100** sur le site *LeFigaro.fr*.

CONTACTS

Didier LUCAS

Directeur général

06.31.31.35.01

didier.lucas@choiseul.info

Antoine HILLION

Chargé de mission

auprès du Directeur général

01.53.34.09.93

antoine.hillion@choiseul.info

Institut Choiseul

16, rue du Pont Neuf | 75001 Paris

Tél. : 01.53.34.09.93

Fax. : 01.53.34.09.94

contact@choiseul.info

Conception graphique: Institut Choiseul, Alexandre SCHOEPFER

LE FIGARO MAGAZINE

Vendredi 26 et samedi 27 avril 2013

ENQUÊTE Sélectionnés par l'Institut Choiseul dans la sphère économique et par la rédaction du « Fig Mag » dans les univers entrecroisés de la politique, de la culture, de l'art de vivre et des sciences, voici les 250 jeunes hommes et femmes de moins de 40 ans qui portent les espoirs de la France de demain. Portrait d'une génération de conquérants.

LES CONQUÉRANTS *d'un monde nouveau*

www.choiseul.info
www.choiseul.es

Institut Choiseul
Paris - Madrid