2017

# Choiseul 100 Les leaders économiques de demain

En partenariat avec

## LE FIGARO MAGAZINE















# Pascal LOROT Président, Institut Choiseul



Classement unique réalisé en toute indépendance par l'Institut Choiseul, le Choiseul 100 recense les principales personnalités françaises de 40 ans et moins les plus influentes dans le domaine économique, qu'elles soient d'ores et déjà aux commandes des PME les plus dynamiques et florissantes, de nos grandes entreprises et de nos fleurons nationaux ou qu'elles soient en passe d'y prendre toute leur place, au plus haut niveau.

L'intérêt d'un tel classement? Il souligne que le redressement économique de notre pays peut s'appuyer sur tout un tissu de jeunes talents qui, chacun dans leur domaine d'activité, participent au renforcement de la compétitivité de nos entreprises et, plus globalement, de notre économie dans un environnement international, il faut le reconnaître, caractérisé par une lutte commerciale sans retenue et une compétition économique vive pour ne pas dire violente renforcée par l'émergence de nouveaux acteurs aux ambitions démultipliées.

Comme l'an passé, ce millésime 2017 se caractérise par un net renouvellement avec un tiers de nouveaux entrants. Beaucoup de jeunes entrepreneurs rejoignent cette année encore notre classement. Si le passage en cabinets ministériels et par certaines écoles dites prestigieuses peut constituer un sésame, les universitaires et IEP sont nombreux. À souligner aussi que, quelle que soit la formation de départ, le passage par l'international est une caractéristique de cette génération de hauts dirigeants qui s'avèrent, plus que leurs anciens, rompus aux arcanes de la mondialisation et des différences culturelles.

Si certains entrent dans notre classement, cela signifie que certains le quittent, soit pour avoir été promu à des fonctions gouvernementales, comme cela avait été le cas avec Emmanuel Macron qui avait occupé la première place du Choiseul 100 durant ses deux premières années, soit pour avoir dépassé la limite fatidique des 40 ans. Nous ne les oublions pas et ils restent naturellement associés aux événements réguliers qui rassemblent l'ensemble des lauréats.

Au fil du temps, l'Institut Choiseul est devenu un vrai détecteur de talents reconnu. Gageons que ceux qui auront été identifiés dans notre classement contribueront activement au redémarrage économique de notre pays et participeront à la renaissance d'une certaine excellence française.

# SOMMAIRE

Présentation	3
Classement	7
Partenaires	31
À propos	42

# **P**RÉSENTATION



## Présentation

## Philosophie de l'étude

Le Choiseul 100 est une étude annuelle réalisée en toute indépendance par l'Institut Choiseul. Il identifie, recense et classe les jeunes dirigeants de 40 ans et moins, appelés à jouer un rôle majeur dans le développement économique national et international dans un avenir proche.

Fruit d'un travail mené tout au long de l'année, l'Institut Choiseul a fait appel à de nombreux experts et spécialistes du tissu économique français pour réaliser cette étude ambitieuse et unique en son genre qui dresse un état des lieux des forces vives de notre économie.

.....

## Méthodologie de l'étude

## ■ Un projet en trois phases



## ■ Déroulement de l'étude

La réalisation du Choiseul 100 a été conduite par l'Institut Choiseul tout au long de l'année 2016, et est articulée autour de trois étapes principales:

- la définition des objectifs et de l'ajustement méthodologique;
- la recherche et la sélection des profils;
- la validation et l'élaboration du classement final faisant ressortir les 100 jeunes leaders économiques les plus prometteurs.

## ■ Conditions d'admissibilité

Seuls les profils répondant à certaines conditions ont été retenus:

- avoir la nationalité française;
- être né après le 1<sup>er</sup> janvier 1977;
- avoir une contribution active dans l'économie:
- les élus et membres de gouvernement ne sont pas retenus.

#### ■ Critères de sélection

Afin de classer les profils retenus, plusieurs critères pondérés ont été pris en compte tels que : les accomplissements (expériences, réalisations, progression), la situation (position, réputation, influence), le potentiel (créativité, vision, agilité).

La somme des points obtenus dans les différentes catégories de critères précitées détermine la place de chacun des lauréats dans le classement final.

Les 100 premiers sont classés de la 1ère à la 100ème place. Une seconde liste recense les profils classés entre la 101ème et la 200ème place.

L'étude étant arrêtée au 1<sup>er</sup> janvier 2017, les évolutions professionnelles postérieures à cette date n'ont pas été prises en compte.

.....

## Légende



Prénom NOM

Poste actuel

**ENTREPRISE/INSTITUTION** 

Âge | Parcours académique

- Précédents employeurs (dates)
- Dernier poste occupé, entreprise (dates)

Logo de l'entreprise

## Remerciements

Dans le cadre de la réalisation du Choiseul 100 2017, l'Institut Choiseul a bénéficié du soutien de partenaires que nous tenons ici à remercier: *Le Figaro Magazine*, Neuflize, Remora Talent Advisory, Roland Berger, Taj, Sopra Steria et 14 Pyramides Notaires.

Leur appui et leur confiance ont été essentiels à la concrétisation de nos travaux et à la publication et à la diffusion de cette étude unique et inédite.



















Marguerite BÉRARD-ANDRIEU

Directrice générale **BPCE** 



- Présidence de la République (2007), Cabinet du Ministre du Travail (X. Bertrand, 2010)
- Directrice générale adjointe, BPCE (2012-16)





Yannick BOLLORÉ

Président-directeur général

HAVAS GROUP

37 ans | Paris IX

- WY Productions (2002), Bolloré Média (2009)
- Directeur général délégué, Havas Group (2011-13)



COMPASS



Maëlle GAVET

Directrice des opérations

**COMPASS** 

38 ans | Sciences Po, ENS

- Boston Consulting Group (2003), Ozon Holding (2009)
- Directrice des opérations, The Priceline Group (2015-16)



Romain NICCOLI

Directeur général délégué

CRITEO

39 ans École des Mines

- Systran (1999), Microsoft (2000)
- Directeur de projet, European Microsoft Innovation Center (2003-04)



**Bris ROCHER** 

Président-directeur général

Yves Rocher

38 ans | Autodidacte

- Arthur Andersen (2000), Yves Rocher (2003)
- Directeur général, Yves Rocher (2006-10)



engie

KERNEL

criteo



Florence VERZELEN

Directrice des opérations, du développement et de la Russie

**ENGIE EUROPE** 

38 ans X-Mines

- Cabinet du Ministre des Affaires européennes (J.-P. Jouyet, 2007), Engie (2008)
- Directrice du plan de performance, Engie (2013-15)



Pierre KOSCIUSKO-MORIZET

Co-fondateur

KERNEL

39 ans | HEC

- Capital One (1999), Price Minister (2001)
- Directeur général, Rakuten Europe (2012-14)



Mathieu GALLET

Président-directeur général

RADIO FRANCE

39 ans | IEP Bordeaux, Paris I

- Cabinet du Ministre de la Culture (C. Albanel, 2007 et F. Mitterand, 2009)
- Président-directeur général, INA (2010-14)



ROTHSCHILD



Sébastien PROTO

Associé gérant

**ROTHSCHILD & CIE** 

39 ans | Sciences Po, ESSEC, ENA

- Inspection des Finances (2004), Cabinet du Ministre du Budget (E. Woerth, 2007)
- Directeur de Cabinet de la Ministre du Budget (V. Pécresse, 2011-12)



#### Amélie VERDIER

**DES FINANCES** 

Directrice du Budget Ministère de l'économie et 39 ans | Sciences Po, ENA

- Inspection des Finances (2004), Cabinet du Ministre du Budget (J. Cahuzac, 2012 et B. Cazeneuve, 2013)
- Secrétaire générale, AP-HP (2014-16)



8



Gabriel NAOURI

Directeur adjoint de la coordination internationale **GROUPE CASINO** 



- Rothschild & Cie (2004), Groupe Casino (2007)
- Directeur de la marque, de l'innovation et du digital, Groupe Casino (2012-14)





Grégory QUÉREL

Président **NECOTRANS**  38 ans | ESSCA, Centrale

- Natixis (2001), Necotrans (2004)
- Directeur général, Necotrans (2011-13)





Manuel FLAM

Directeur général **GROUPE SNI** 

37 ans | ESSEC, Sciences Po, ENA

- Minefi (2006), Ministère du Développement durable (2010)
- Directeur de Cabinet de la Ministre du Logement (C. Duflot, 2012-13)





Amélie OUDÉA-CASTERA

Directrice du marketing et du digital

**GROUPE AXA** 

38 ans | Sciences Po, ESSEC, ENA

- Cour des comptes (2004), Axa (2008)
- Responsable de la planification stratégique, Axa (2010-11)





Charles HATAMI

Directeur général

**BLACKROCK - FINANCIAL MARKETS** 

39 ans | ESILV, MIT

- Itaú Unibanco (2004), Xeryus Capital Management (2004)
- Directeur général EMOA, BlackRock Financial Markets Advisory (2008-16)



Lubomira ROCHET

Directrice du digital

GROUPE L'ORÉAL

39 ans ENS, Collège d'Europe, Berkeley, Sciences Po

- Microsoft (2008), Valtech (2010)
- Directrice générale Europe du Sud, Valtech (2012-14)

**L'ORÉAL** 

Microsoft

**BLACKROCK®** 



Nicolas PETIT

Directeur général Global Marketing & Operations

**MICROSOFT** 

39 ans | Sciences Po, Paris I, HEC

- Arthur D. Little (2000), Microsoft (2005)
- Directeur général des opérations et du marketing, Microsoft France (2011-16)



Alexandre NODALE

Président-directeur général

Conforama

39 ans Neoma Business School

- Kering (2000), Conforama (2009)
- Directeur général délégué, Conforama (2012-14)

Conforama



Michaël FRIBOURG

Président-directeur général **GROUPE CHARGEURS** 

34 ans ENS, Sciences Po, ENA

- Cabinet du Ministre de l'Économie (F. Baroin, 2011), Inspection des Finances (2012)
- Président-directeur général, Médicis Participations (2013-15)



CHARGEURS



#### Héloïse TEMPLE-BOYER

Directrice des investissements **ARTEMIS** 

• Advent International (2005), Groupe Casino (2010)

38 ans | Sciences Po, ESSEC, Harvard

9

- Directrice des achats internationaux, Groupe Casino (2012-13)



Antoine ARNAULT Directeur général BERLUTI

39 ans | HEC Montréal, INSEAD

• Louis Vuitton (2002)

• Directeur de la communication, Louis Vuitton (2007-11)

Berluti



Jérémie BERREBI Président-directeur général MAGICAL CAPITAL

38 ans | Autodidacte

- Net2one (1997), Zlio.com (2005)
- Co-fondateur, Kima Ventures (2011-15)





Mathias VICHERAT Directeur général adjoint **SNCF** 

38 ans | Sciences Po, Paris I, Paris IX, ENA

- Ministère de l'Intérieur (2008), Mairie de Paris (2010)
- Directeur de Cabinet de la Maire de Paris (A. Hidalgo, 2014-16)



Carine KRAUS Directrice générale Énergie France VEOLIA

37 ans | Sciences Po, ESSEC, ENA

- Cabinet de la Ministre de l'Économie (C. Lagarde, 2010), Cabinet du Ministre de l'Industrie (E. Besson, 2010)
- Directrice de Cabinet du Président-directeur général, Veolia (2012-15)



Philippe GRAVIER Président du directoire GROUPE MÉDIPÔLE

39 ans | Sciences Po, ESSEC, ENA, Doctorat Inalco

MédiPôle }

**Atos** 

**₩** VEOLIA

• Cabinet de la Ministre de l'Économie (C. Lagarde, 2010), Aviva France (2011) • Directeur général délégué, Aviva France (2014-16)



Élie GIRARD Directeur financier ATOS

38 ans | Centrale, Harvard

- Cabinet du Ministre de l'Économie, des Finances et de l'Industrie (T. Breton, 2005) et du Ministre du Budget (J.-F. Copé, 2005), France Telecom (2007)
- Directeur de la stratégie et du développement, Orange (2010-14)



Céline LAZORTHES Présidente-directrice générale **GROUPE LEETCHI** 

34 ans Institut Internet et Multimédia, HEC

**lee**tchi.com

- Rapp Collins Paris (2006)
- Responsable marketing online, Ekeya (2007)



Pierre-Alain de MALLERAY

Président-directeur général SANTIANE

39 ans | Polytechnique, ENA

- Cabinet du Ministre du Travail (X. Bertrand et X. Darcos, 2007), MutRé (2010)
- Directeur général, MutRé (2011-13)



Alexandra SERIZAY

Directrice adjointe de la banque de détail

**HSBC France** 

39 ans | ESSEC

- Bain & Company (2004), HSBC France (2011)
- Secrétaire générale Banque de détail, HSBC France (2013-16)



#### Jérémie PELLET

Directeur général délégué

AGENCE FRANÇAISE DE DÉVELOPPEMENT

- 38 ans IEP Strasbourg, ENA
- CDC Entreprises (2007), BNP Paribas (2009)
- Directeur de département de marché, BNP Paribas (2013-14)



HSBC (X)

31



Cyrille BOLLORÉ

Président

**BOLLORÉ TRANSPORT & LOGISTICS** 



- Bolloré Énergie (2007)
- Directeur général délégué, Groupe Bolloré (2012-14)



32



Julien CODORNIOU

Directeur des partenariats Monde

**FACEBOOK** 

38 ans | Skema Business School, Université de San Diego

- Ernst & Young (2003), Microsoft (2005)
- Directeur à la division plateforme et écosystème, Microsoft (2010-11)



33



Gonzalve BICH

Président

**GROUPE BIC** 



- Groupe BIC (depuis 2003)
- Directeur général Marchés émergents, Groupe BIC (2012-16)



MESSIER MARIS

34



Benjamin FRÉMAUX

Associé gérant

Messier, Maris & Associés

#### 36 ans | X-Mines

- Cabinet de la Ministre de l'Économie (C. Lagarde, 2008), Areva (2011)
- Directeur général délégué, Enrichment Technology (2012-14)

35



Maxime CARMIGNAC

Directrice générale

CARMIGNAC GESTION LS LONDRES

#### 37 ans | ESSEC

- Visium Asset Management (2008), Cheyne Capital (2009)
- Gérante, Carmignac Gestion (2010-12)



36



Carine TRIVIDIC

Directrice générale

HÉDIARD

#### 38 ans | Aix-Marseille Université, IAE Aix-Marseille

- HEDIARD PARIS
- Présidence de la République (2011), Équipe de campagne de N. Sarkozy (2012)
- Directrice déléguée, Groupe Alain Ducasse (2013-14)

37



Boris SARAGAGLIA

Président-directeur général

Spartoo

#### 35 ans École des Mines, HEC

- Total (2004), Saint Gobain (2005)
- Spartoo (depuis 2006)







Jérôme BATOUT

Directeur général

PUBLICIS MÉDIA

### 37 ans LSE, Sciences Po, EHESS

- Publicis Consultants (2013), Cabinet du Premier ministre (J-M Ayrault, 2013)
- Directeur de la communication de crise, Publicis Consultants (2014-16)

39



Jonathan ZAFRANI

Directeur général

CARLYLE FRANCE

### 39 ans | HEC

- Renault (1998), Carlyle (1999)
- Directeur d'investissement, Carlyle (2008-13)



THE CARLYLE GROUP

## 40



Fany PECHIODAT

Présidente-directrice générale **My LITTLE PARIS** 

39 ans | ESCP Europe

- L'Oréal (2002)
- Cheffe de marque, Parfums Jean-Paul Gaultier (2006-08)







Clovis TAITTINGER Directeur général adjoint

**TAITTINGER** 









Yves EGEILEH Directeur des fusions-acquisitions KERING

37 ans | ESCP Europe

• PwC (2003), Close Brothers (2005)

• Directeur d'investissement, J.P.Morgan (2005-14)







Saïd RAHMANI

Directeur général adjoint Afrique du Nord GENERAL ELECTRIC

39 ans | ENTPE, Ponts, Université de New-York

- Cabinet du Ministre de l'Industrie (E. Besson, 2010), GE Energy (2011)
- Directeur de la stratégie et des affaires gouvernementales Afrique du Nord, General Electric (2012-14)



fayard

UBER



Sophie de CLOSETS

Présidente-directrice générale ÉDITIONS FAYARD

38 ans | ENS

- Éditions Fayard (depuis 2004)
- Directrice éditoriale, Éditions Fayard (2013-14)



Pierre-Dimitri GORE-COTY

Directeur général EMOA **UBER** 

32 ans | Centrale, Columbia

- Benros Capital (2011), Uber (2012)
- Directeur général Europe, Uber (2014-15)



Sidonie ROBERT-DEGOVE

Directrice générale Europe et États-Unis

DE BEERS JEWELLERY

39 ans | Paris IX, ESCP Europe

- Louis Vuitton (2001), Berluti (2003)
- Directrice de marque, Berluti (2005-09)

DE BEERS



Alexis DUVAL

Président du directoire

**Tereos** 

39 ans | HEC

- Açucar Guarani (2004), Tereos (2007)
- Directeur général, Tereos International (2011-12)



**L'ORÉAL** 



Mehdi KHOUBBANE

Directeur général

L'ORÉAL PARIS FRANCE

39 ans | ESSEC

- L'Oréal (2000)
- Directeur général Cosmétique active, L'Oréal (2011-15)



Ning LI

Président-directeur général

MADE.COM

35 ans | HEC

- Rothschild & Cie (2004), Meetic (2006)
- Président-directeur général, Myfab (2007-09)

MADE\*

engie



Gwenaëlle HUET

Directrice générale des activités renouvelables en France

**ENGIE** 

37 ans | ENS, Ponts

12

- Cabinet du Ministre de l'Écologie (J.-L. Borloo, 2009), Engie (2010)
- Cheffe de projet pour les activités renouvelables en France, Engie (2015-16)



Matthieu EVRARD

Directeur général adjoint **GROUPE AFFINE** 



- Groupe B&B (2004), Louvre Hotels (2007)
- Directeur en charge du développement et de l'immobilier, Louvre Hotels (2015)



THALES

faurecia



Alexis MOREL

Directeur général THALES UNDERWATER SYSTEMS 38 ans | ENS, Sciences Po, ENA

- Ambassade de France aux États-Unis (2009), Présidence de la République (2011)
- Directeur de la stratégie, Thales (2013-14)



Vincent MENUET

Directeur des ventes et des programmes FAURECIA

39 ans | Sciences Po, ESSEC, ENA

- Inspection des Finances (2006), EADS (2010)
- Directeur des contrats, du marketing et du service clients, Airbus (2012-16)



**Iérôme FABRE** 

Président

La Compagnie Fruitière

38 ans | ESSEC

- La Compagnie Fruitière (2003)
- Directeur commercial, La Compagnie Fruitière (2010-14)



Ludovic SUBRAN

Directeur de la recherche macroéconomique

ALLIANZ

35 ans | ENSAI, Sciences Po

- ONU (2006), Banque mondiale (2009)
- Chef Économiste, Euler Hermes (2011-16)

Allianz (II)

Paris Inn Group

FRUITIERE



Céline FALCO

Directrice générale

PARIS INN GROUP

36 ans | Paris XI

- Hôtel de Neuville (2001), Hôtel Mercedes (2004)
- Directrice générale, Paris Hôtel Capital (2005)

**Amundi** 

**₹URGO** 



Jean-Jacques BARBERIS

Directeur Fonds souverains & Banques centrales AMUNDI

36 ans | ENS, Sciences Po, ENA

• Cabinet du Ministre de l'Économie (P. Moscovici, 2012), Présidence de la République (2013)

• DG Trésor (2010), Cabinet du Ministre du Redressement productif (A. Montebourg, 2012)

• Conseiller, Présidence de la République (2014-16)



Briac LE LOUS

Directeur général

GROUPE URGO

39 ans | ENSA, AgroParisTech, HEC

- Danival (2004), Laboratoire Vie et Santé (2006)
- Directeur général, Laboratoire Juva Santé (2010-15)



Fanny LETIER

Directrice - Fonds propres PME

**BPI FRANCE** 

37 ans | Sciences Po, John Hopkins, ENA

• Directrice générale, Bpifrance Investissement Régions (2013-15)



Maud BAILLY

Directrice du digital AccorHotels

38 ans ENS, Sciences Po, ENA

- Inspection des Finances (2007), SNCF (2011)
- Cheffe du pôle économique, Cabinet du Premier ministre (2014-15)

ACCOR HOTELS

61



Romain LAUNAY
Directeur des opérations
SCOR





- Cabinet du Premier ministre (F. Fillon, 2009), Scor (2012)
- Secrétaire général, Scor (2014-16)





Florence PASQUIÉ-DUSSOUBS
Directrice des partenariats avec les mutuelles et les institutions de prévoyance
AXA FRANCE

35 ans Télécoms, HEC

- McKinsey & Company (2005), Axa (2008)
- Directrice de Cabinet du Directeur général délégué, Axa (2010-13)



63



Emmanuel POTTIER
Directeur général délégué
CLEAR CHANNEL

38 ans Université d'Uppsala, Kedge Business School



- BearingPoint (2005), Altarea Cogedim (2007)
- Directeur de la stratégie, des nouveaux médias et de l'innovation, Clear Channel (2008)

64



François VALMAGE
Directeur de la stratégie
EDF INTERNATIONAL

37 ans X-Ponts, Collège des ingénieurs



- Cabinet du Ministre du Commerce extérieur (P. Lellouche, 2010), Alstom Group (2011)
- Directeur de la stratégie et du développement, Alstom Renewable Power (2013-15)

65



Jean-Christophe BOCCON-GIBOD

Directeur du développement commercial BNP PARIBAS CARDIF

39 ans HEC, ENA, LSE, CHEA



• Cabinet du Ministre de l'Écologie (J.-L. Borloo, 2007), Groupama (2009)

39 ans | HEC, Ecole polytechnique fédérale de Lausanne

• Directeur des opérations Vie et Individuelle, Groupama (2010-12)

66



Jean-Guillaume DESPATURE

Président-directeur général **SOMFY** 

• Somfy (depuis 2006)



67



Olivier GRÉMILLON

Directeur général EMOA

AIRBNB

38 ans Harvard, ESSEC

- Kind Consumer (2007), McKinsey & Company (2007)
- Directeur France, Airbnb (2012-13)



68



Meziane IDJEROUIDENE

Président

WEAVING GROUP

36 ans UPEM, Toulouse Business School, ENAC



- Aigle Azur (2004)
- Président-directeur général, GoFast Group (2012-16)

69



Julien LAGUBEAU

Directeur général adjoint en charge des opérations **GROUPE CASINO**  39 ans X-Mines, Télécoms



**O** UNILEND

- $\bullet$  Serendipity Investment (2009), Cabinet du Premier ministre (F. Fillon, 2009)
- Directeur de la stratégie et des opérations, Groupe Casino (2012-2015)

70



Sabine FILLIAS

Directrice générale déléguée **UNILEND** 

35 ans | Sciences Po, HEC

- Chausson Finance (2006)
- Directrice, Rothschild (2014-15)



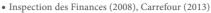
71



Jean RICHARD de LATOUR

Directeur des opérations Île-de-France **CARREFOUR** 









**72** 



Geoffroy GUIGOU

Directeur général
Younited Credit

37 ans | HEC

• McKinsey & Company (2004), Direct Énergie SA (2006)

• Directeur général, Prêt d'Union (2009-16)

younited credit Empruntez. Investissez. Entre vous

casterman

73



Charlotte GALLIMARD

Directrice générale **ÉDITIONS CASTERMAN** 

36 ans Institut Catholique de Paris, Sorbonne

• Éditions Alternatives (2007)

• Présidente-directrice générale, Éditions Alternatives (2009-13)

74



Alexandre ZAPOLSKY

Président-directeur général **LINAGORA** 

39 ans | TELECOM École de management

• Linagora (depuis 2002)

**LIN** AGORA

BALENCIAGA

PARIS REGION

SAFRAN

Schneider

Allianz (II)

**75** 



Cédric CHARBIT

Président-directeur général

BALENCIAGA

39 ans | ESC Toulouse

• Printemps (2000), Emilio Pucci (2010)

• Directeur de la communication, Saint Laurent (2010-14)

76



Pablo NAKHLÉ-CERRUTI

Directeur délégué **VIPARIS**  33 ans | IEP Strasbourg, EGE

• Fondation Prometheus (2006), Cabinet de la Ministre de l'Économie (C. Lagarde, 2009)

• Directeur de la communication et des affaires publiques (Unibail Rodamco, 2011-14)

77



Robin RIVATON

Directeur général

Paris Région Entreprises

30 ans | Sciences Po, ESCP Europe

• Boston Consulting Group (2012), Aéroports de Paris (2013)

• Conseiller, Cabinet de la Région Île de France (V. Pécresse, 2015-16)

70



#### Pierre BACHELIER-ILTIS

Directeur des fusions-acquisitions

**GROUPE SAFRAN** 

39 ans | X-Ponts, EHESS

• Minefi-APE (2004), FSI (2009)

• Conseiller Industrie, Cabinet du Premier ministre (J-M. Ayrault, 2012-14)



Philippine DE T'SERCLAES

Directrice des partenariats stratégiques

SCHNEIDER ELECTRIC

36 ans McGill, LSE, La Sorbonne

• Agence Internationale de l'Énergie (2006), Aequero (2012)

• Executive Thought Leader, Schneider Electric (2013-15)

79



#### Anne-Sophie GROUCHKA-SOUHAITÉ

Directrice des relations et solutions client **ALLIANZ FRANCE** 

35 ans | ENS, Sciences Po, ESSEC

15



• Directrice de la stratégie, Allianz France (2012-16)

81



Anne-Sophie SANCERRE

Directrice général Retail France **UNIBAIL RODAMCO** 

38 ans Université d'Edimbourg, Paris IX, Sciences Po

unibail·rodamco

- Morgan Stanley (2003), Unibail Rodamco (2008)
- Directrice des opérations et des investissements, Unibail Rodamco (2013-16)

82



Sébastien PETITHUGUENIN

Directeur général **PAPREC** 

38 ans | ENS, ENSAE

- Connex (2001), Paprec (2003)
- Directeur, Paprec (2006-10)



83



Jérémy HODARA

Co-directeur général **JUMIA** 

35 ans | HEC

- Royal Bank of Scotland (2003), L'Oréal (2004)
- Chef de projet, McKinsey & Company (2006-12)

84



Alice ZAGURY

Présidente **THE FAMILY** 

32 ans | IIM Indore, EM Lyon

- Incubateur du 104 (2008)
- Directrice, Le Camping (2010-12)



**JUMIA** 

85



Nicolas PAEPEGAEY

Directeur du digital

E.Leclerc

38 ans Polytechnique, Telecom Paris, Collège des ingénieurs



- Capgemini (2004), Orange (2009)
- Directeur de l'innovation, E.Leclerc (2011 14)

86



Jean-Étienne AMAURY

Président

AMAURY SPORT ORGANISATION

39 ans | Stanford, Centrale

A.S.O.

Amaury Sport Organisation

 Responsable du développement de nouveaux médias Europe, Bloomberg (1999-06)

87



Perrine LEBRUN

Directrice des Affaires publiques

DANONE FRANCE

33 ans | Lille II



- Conseil régional d'Île-de-France (2007), Assemblée nationale (2008)
- $\bullet$ Responsable des Affaires publiques, Orangina Schweppes France (2011 14)

88



Jonathan BENHAMOU

Président-directeur général **PEOPLEDOC** 

34 ans | HEC

people (

• Gestionnaire de contenu, Société générale (2003-07)

89



Yohann LEROY

Directeur général Technologies **EUTELSTAT** 

39 ans | X-Mines



- Eutelstat (2005), Cabinet du Premier ministre (F. Fillon, 2007)
- Directeur technique adjoint en charge de l'ingénierie, Eutelstat (2013-14)

90



#### Clotilde L'ANGEVIN

Directrice de la stratégie **CRÉDIT AGRICOLE S.A.** 

- 38 ans | Polytechnique, ENSAE, LSE
- Cabinet du Premier ministre (F. Fillon, 2007), DG Trésor (2009)
- Secrétaire générale, Club de Paris (2011-15)





Christelle GRISONI

Directrice générale adjointe **GROUPE BERTRAND** 



- Groupe Bertrand (depuis 2001)
- Directrice du marketing, du commercial et de la communication, Groupe Bertrand (2013-16)





Bertrand PICARD

Président-directeur général **NATURAL GRASS** 

36 ans | Essec, Paris I

• Associé, Rothschild (2005-09)





Domitille FAFIN

Directrice de la communication et des relations institutionnelles SHELL FRANCE BELUX

32 ans | Sciences Po, ESSEC

- Minefi (2006), EDF (2007)
- Responsable des approvisionnements, Butagaz (2010-12)





Charles DARBONNE

Président-directeur général

DARÉGAL

38 ans | Université de Portsmouth, Kedge Business School

- Darégal France (2004), Darome (2010)
- Président, Californian Endive Company (2010 14)





Astrid DE BRÉON

Directrice générale adjointe

**BOURBON** 

37 ans | ESSEC

- BNP Paribas (2004), Bourbon (2014)
- Directrice de clientèle, BNP Paribas (2014-16)





Jean-Daniel GUYOT

Directeur international

TRAINLINE

33 ans INSA

- Wizzgo (2008), Élégantes Solutions (2007)
- Président, Captain Train (2009-16)

trainline



Guillaume PRINCEN

Directeur général France & Europe du Sud **STRIPE** 

- 35 ans | ESE, Collège des ingénieurs, Harvard
- McKinsey & Company (2005), MyC (2009)
- Consultant Senior, McKinsey & Company (2010-14)





Kevin POLIZZI

Président-directeur général **JAGUAR NETWORK** 

35 ans | Autodidacte

• Jaguar Network (depuis 2001)





Guillaume TEIXEIRA

Directeur général France

**TARKETT** 

35 ans | HEC

- Voleco (2010), Tarkett (2012)
- Directeur du développement EMOA, Tarkett (2015)





#### Paulin DEMENTHON

Président DRIVY

39 ans | HEC

- CMA CGM (2003)
- Fondateur, Quivaou.com (2008-10)



drivy







Diane BINDER
Directrice du développement international
SUEZ





• Consultante indépendante, Binder Développement (2007-10)





Édouard CARLE
Directeur général
BABILOU

38 ans | ICOGES



• Ingénieur commercial, Chubb (2000-02)





Astrid FOCKENS LASSAGNE
Directrice du marketing international
JUST EAT

39 ans | HEC, INSA Lyon, Université d'Uberlandia



• Directrice du marketing, Meetic (2015-16)





Sébastien GUILLO Directeur de la stratégie HSBC FRANCE

33 ans | ESSEC



• Directeur financier de la banque d'entreprise, HSBC France (2013-14)





Yan HASCOET
Président-directeur général
CHAUFFEUR PRIVÉ

31 ans | HEC, McGill



• Consultant, McKinsey & Company (2007-09)





Ludovic HURAUX
Président-directeur général
SHAPR

33 ans | IPAG



• Président-directeur général, Attractive World (2007-16)





Vanessa LABÉRENNE

Directrice des participations internationales GROUPE BOLLORÉ 39 ans | Bocconi



• Responsable de la communication financière et des participations, Groupe Bolloré (2006-09)





Gilles MENTRÉ

Associé gérant LAZARD FRÈRES 39 ans | Polytechnique, ENA



• Conseiller spécial, Lazard Frères (2012-13)





Jean-François PILLOU

Directeur délégué en charge du développement numérique GROUPE FIGARO/CCM BENCHMARK

39 ans | CESTI, Supméca



• Directeur général, CCM Benchmark (2010-15)





Nicolas SERRIE

Directeur Grand Compte GE RENEWABLE FRANCE

34 ans | X-Ponts

• Directeur France pour l'éolien offshore, Alstom Renewable Power (2012-15)







Sébastien VEIL
Directeur
Advent International





• Associé gérant, PAI Partners (2008-16)





Stéphane ZEGHBIB Associé gérant ZAOUI & CO

35 ans | Polytechnique, HEC

ZAOUI

• Associé gérant, Morgan Stanley (2010-13)





Guillaume AUTIER
Directeur DCM France
BNP PARIBAS

39 ans | Polytechnique, ENSAE, ENA



• Secrétaire du Comité exécutif, BNP Paribas (2011-13)





Stéphanie BESNIER
Directrice
WENDEL

39 ans | X-Ponts



• Directrice d'investissement, Wendel (2007-13)





Amaury BESSARD

Directeur de la communication et des partenariats

ANIA

35 ans | Paris II, EGE



• Directeur du développement durable, Ferrero France (2011-14)





Nicolas COUDERC
Directeur France
EDF ÉNERGIES NOUVELLES

38 ans | Sciences Po, ENS Lyon, Paris I



 Chargé de mission auprès du Directeur général, EDF Énergies Nouvelles (2014-15)





Vincent DAFFOURD
Président-directeur général
CARE LABS

37 ans | COEPTIS, École Brousse, HEC



• Président, Sup Fit (2011-15)





Thomas D'HALLUIN
Président-directeur général
AIRBUS VENTURES

38 ans | IMT Lille, McGill



• Chargé de mission auprès du Directeur général, EDF Énergies Nouvelles (2014-15)





Jeanne DUBARRY de LASSALLE
Directrice de la transformation numérique
CARREFOUR FRANCE

37 ans | Sciences Po, ENSAE



• Directrice de Cabinet du Président-directeur général, Carrefour (2013-14)





Pauline DUVAL
Directrice générale
GROUPE DUVAL

30 ans | Paris II, Metropolitan College



• Consultante fusions-acquisitions, Beekman Reim LLC (2011)





Anne-Sophie FRENOVE Directrice des partenariats Europe AIRBNB

34 ans Neoma Business School, Université de Dublin, Stanford



• Directrice du marketing et des partenariats, Airbnb France (2014-15)





Xavier GANDON Directeur des antennes

38 ans | Paris IX, Paris I



• Directeur des programmes et de l'antenne, D8 et D17 (2012-15)





Alessandra GIROLAMI Directrice des relations investisseurs LAFARGEHOLCIM

39 ans | Sciences Po, ESCP Europe



• Directrice de la communication financière et des relations investisseurs, Carrefour (2014-16)





Michaël GOLDMAN Président My Major Company

37 ans | Paris II



• Fondateur, Bamago (depuis 2004)





Renaud GUIDÉE Associé gérant **GOLDMAN SACHS** 

35 ans | HEC, EFB, ENA



• Sherpa auprès du Président de la Commission «Règle d'or» (M. Camdessus, 2010)





Kristell GUIZOUARN Directrice du développement durable **GROUPE AVRIL** 

34 ans | ENSAIA, ENSPM



• Responsable de la recherche, du développement et de la qualité, Diester Industrie (2007-11)





Nicolas HAZARD Président

INCO

MK<sub>2</sub>

Work4

34 ans | HEC, Sciences Po, Paris I



• Président, Le Comptoir de l'Innovation (depuis 2010)





Nathanaël KARMITZ Président du directoire

38 ans | Autodidacte



• Directeur général, MK2 (2005-09)





Stéphane Le VIET Président-directeur général

37 ans | Polytechnique, Harvard

**WORK4** 

• Co-président, Multiposting (2008-10)





Lorraine LECUSSAN Directrice des fusions-acquisitions ZODIAC AEROSPACE

38 ans | ESSEC, Centrale





• Directrice des études stratégiques, Adisseo (2011-13)





Vincent Le DUFF
Directeur général délégué
GROUPE LE DUFF

39 ans | École hôtelière de Lausanne, HEC



• Directeur du développement international, Brioche Dorée (2008-12)





Isabelle LOC
Directrice
BNP PARIBAS

35 ans | Polytechnique, Columbia



• Secrétaire du Comité exécutif, BNP Paribas (2010-2013)





Florent MONTAUBIN
Directeur du développement
et de la planification stratégique
CFAO

35 ans | ENSAM, ESCP Europe



• Directeur du développement, CFAO (2014)





Alexandre PERRA
Secrétaire du Comité exécutif
EDF

36 ans | Paris IV, Sciences Po



• Directeur adjoint de la communication, Groupe Thales (2013-14)





Marie SELLIER

Directrice des Affaires publiques

VIVENDI

39 ans | Sciences Po, ESSEC



• Conseillère juridique, Lazard Frères (2004-05)





Eric SETTON
Président-directeur général
TANGO

36 ans | Polytechnique, Stanford



• Directeur technique, Dyyno (2007-09)





Cyril ABITEBOUL
Directeur général
RENAULT SPORT RACING

39 ans | ENSIMAG



• Président-directeur général, Caterham F1 Team (2013-14)





Franck ANNESE
Président-directeur général
SOPRESS

39 ans | ESSEC

**SO PRESS** 

• SoPress (depuis 2003)





Gary ANSSENS
Président-directeur général
ALLTRICKS

33 ans | Autodidacte

Alltricks.com

• Président-directeur général, NRG (2006-08)





Antoine AUVINET
Directeur général EMOA
BALLY

37 ans | EM Lyon, IGI, Columbia

BALLY

• Directeur du développement, Bally (2013-14)





Élodie BARBÉ Directrice du marketing et de la communication

35 ans | HEC

The Kooples

• Directrice du marketing et de la communication, Cartier Benelux & Scandinavie (2013-16)





Céline BARRAL Directrice du marketing

THE KOOPLES

39 ans | ESCP Europe, Université de Buenos Aires



• Directrice du marketing et de la communication, Evian International (2016)





Daphné BARRE de JENLIS Directrice générale de la branche horlogerie GROUPE GALERIES LAFAYETTE

36 ans | ESSEC



• Directrice adjointe des achats accessoires, Galeries Lafayette (2013-14)





Rénald BÉJAOUI Directeur ALVAREZ & MARSAL

33 ans | EM Lyon, INSEAD



• Directeur des plans stratégiques, de la communication externe et des fusions-acquisitions, MetLife (2009-12)





Matthias BERAHYA-LAZARUS Président **BONIAL FRANCE** 

35 ans | HEC

bonial

• Directeur général, NM Médical (2007-11)





Déborah BERGER Directrice des projets Groupe **SCOR** 

32 ans | Polytechnique, ENSAE, Sciences Po



• Responsable des affaires publiques, SCOR (2014-16)





Jérôme BERGERET Directeur du FashionLab DASSAULT SYSTÈMES

38 ans | ESITE



• Directeur des biens de consommation industriels, Dassault Systèmes (2009-11)





Geoffrey BOUQUOT Directeur de la stratégie

VALEO

32 ans | X-Mines



• Chargé d'affaires au Cabinet du Président-directeur général, OCP (2009-10)





Félicie BURELLE

Directrice de la stratégie et du développement PLASTIC OMNIUM

38 ans | ESCE, Instituto de Empresa Madrid



• Directrice de la stratégie et du développement, Plastic Omnium Auto Exterior (2010-14)





Jean CANZONERI

Président **OGURY LTD**  34 ans | Grenoble École de Management, HEC



• Président, Beead (2009-13)





Rachel DELACOUR

Directrice générale

BIME BY ZENDESK





• Contrôleuse de gestion, Bata (2005-07)





Florian DELMAS
Directeur général
ANDROS FRANCE

31 ans | HEC, ISARA-Lyon



• Directeur de la recherche et du développement, Andros (2011-14)





Corentin DENOEUD
Président-directeur général
WIJET

33 ans | HEC, INSA Lyon



• Président-directeur général, Wijet (depuis 2007)





Pierre-Henri DENTRESSANGLE Président Hi Inov

36 ans | ISEG



• Directeur général, Aquasolo Systems (2006-10)





Pauline DOLLÉ-LABBÉ
Directrice de la marque et du marketing
FNAC

36 ans | Paris I, Sciences Po, ESCP Europe



• Directrice du web marketing, du contenu et des réseaux sociaux, Fnac (2014-16)





Cyril DREESEN

Directeur général

SIMPLY MARKET

38 ans | Bordeaux IV, Kedge Business School, HEC



• Directeur général Simply Pologne, AuchanSuper (2013-15)





Adeline FABRE
Directrice du développement Afrique
OCP International

36 ans | ENS, École des Mines



 Directrice en charge de la coordination des grandes offres, Areva (2013-15)





Bénédicte GARBIL

Directrice adjointe Santé Biotech

Commissariat général à l'investissement

35 ans | IEP Lille, Paris XI, Paris V

• Cheffe de bureau, DGE (2013-14)







Philippe GELIS

Président-directeur général **KANTOX** 

36 ans | ESC Toulouse



• Consultant en stratégie et opérations, Deloitte (2008-11)





Thomas GRENIER

Directeur de la supply chain globale **SANOFI PASTEUR** 

33 ans | HEC, Harvard



• Directeur de Cabinet du Président-directeur général, Sanofi Pasteur (2013-15)





Virginie HAUSWALD

Directrice de la stratégie

LA MUTUELLE GÉNÉRALE





• Directrice du marketing, de la clientèle, de la stratégie et de l'innovation, Humanis (2014-16)





Marc-Antoine HENNEL
Directeur du développement
Dyson

38 ans | Université de Cologne, ESADE, HEC



• Directeur de la stratégie et du développement, Philips France (2014-16)





Rand HINDI
Président-directeur général
SNIPS

33 ans University College de Londres, THNK



• Ambassadeur, Thousand Network (2011-13)





Antoine HUBERT
Président-directeur général
YNSECT

34 ans | SupAgro Rennes, AgroParisTech



• Directeur général, Association Worgamic (2010-12)





Solomon HYKES
Directeur technologique
DOCKER

37 ans | Epitech, IFIP



• Directeur général, Dotcloud (2010-13)





Emmanuel JACLOT
Directeur des fusions-acquisitions
SCHNEIDER ELECTRIC

38 ans | École des Mines, INSEAD



• Directeur général adjoint, EDF Énergies Nouvelles (2012-15)





Christel JAFFRES

Directrice générale France

Bureau Vallée

36 ans | Paris IX



• Chargée de compte principal, HSBC (2002-04)





Corinne JOLLY

Présidente **PAP**  31 ans | ENSEIRB



• Vice-présidente, PAP (2010-13)





Violetta JOVANOVIC

Directrice du marketing

35 ans | Paris IV, INSEEC



• Directrice du marketing international, Alcaltel One Touch (2011-15)





Sébastien KLOTZ

Directeur des ventes et du marketing **UEFA** 

36 ans | EM Lyon, Paris X

• Responsable du service marketing et commercial, Fédération française de football (2010-14)







Pauline LAIGNEAU
Directrice du marketing
GEMMYO

32 ans | ENS, HEC

GEMMYO

• Assistante du Président-directeur général, Hugo & Victor (2010-11)





Paul LANOIS
Directeur juridique
CRÉDIT SUISSE

33 ans | Paris I, UPenn Law, Wharton

CREDIT SUISSE

• Avocat, Linklaters (2013-14)





David LAYANI
Président-directeur général
GROUPE ONEPOINT

37 ans | Autodidacte



• Groupe Onepoint (depuis 2001)





Hugues LE MARIÉ
Directeur du marketing et de la communication
GROUPE LOUIS ROEDERER

35 ans | Toulouse I, INSEAD



• Vice-président, Martell Americas (2014-16)





Charles-Henri LEVAILLANT
Directeur général adjoint Brésil
SOLVAY

38 ans | Polytechnique, Télécom Paris, Stanford



• Directeur de la qualité et de l'expérience client, GVT Vivendi Brésil (2011-13)





Guillaume LIEGEY
Président-directeur général
LIEGEY MULLER PONS

36 ans | HEC, Harvard

Liegey Muller Pons

• Chef de projet, McKinsey & Company (2010-12)





Marie LORA-MUNGAI Présidente-directrice générale RESTLESS GLOBAL

35 ans | Sciences Po, NYU, ESCP Europe



• Présidente-directrice générale, Buni.tv & Buni Media (2008-14)





Florence LOUPPE
Directrice générale France
CNA HARDY

38 ans | ESCP Europe



• Directrice du développement commercial, Axa Entreprises (2013-15)

**1** 



Alexandre MALSCH
Président
MELTYGROUP

31 ans | Epitech

• Melty (depuis 2008)

meltygroup

公



Antoine MARTIN
Président-directeur général
ZENLY

30 ans UAM, Strate Collège, ESCP Europe



• Designer de services, FING (2013-14)







Marc MÉNASÉ
Président-directeur général
MENLOOK



menlook

• Président-directeur général, Nextedia (2005-10)





Alexandra MENTZELOPOULOS
Directrice générale adjointe
Château Margaux

31 ans | Sotheby's Institute of Art

• Château Margaux (depuis 2010)



\_1\_



Jean-Claude MEYER
Président-directeur général
NOVIGNIS

37 ans Université du Texas, INSEAD

NOVIGNIS

• Directeur général, Marca International Ltd (2000-07)





Tugdual MILLET
Directeur financier
FONCIÈRE DES RÉGIONS

38 ans | ESCP Europe





☆



Loic MOISAND
Président-directeur général
SYNTHESIO

33 ans | ESSEC



• Synthesio (depuis 2006))





David MOLHO
Président-directeur général
SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION NORDIQUE

38 ans | X-Ponts



• Directeur général, Saint-Gobain Canalização (2012-15)





Amandine MOREL

Directrice du développement international de la marque  ${f Lacoste}$ 

37 ans | Paris IV, Sciences Po



• Directrice de la marque globale, Fnac (2011-16)





Séverin NAUDET

Directeur général **WEWORK FRANCE** 

38 ans | Université de Cergy-Pontoise, Paris IX

• Président-directeur général, Socialyse (2013-16)

wework



Stanislas NIOX-CHATEAU

Président-directeur général **DOCTOLIB** 

31 ans | HEC

• Administrateur, Otium Capital (2011-14)



\_\_\_\_\_\_



Richard OLLIER

Président-directeur général **GIROPTIC** 

36 ans | HEI, Stanford

• Programmeur interactif, Tequila Japan (2003-07)







Jérôme OVION Directeur général FEDEX EXPRESS FRANCE





• Directeur de l'intégration, Fedex Express France (2012-14)





Ioris PEZZINI Directeur de la stratégie et du développement

34 ans | Bordeaux II, ENSTBB, HEC, Harvard



• Directeur de la planification stratégique, LFB (2012-15)





Guillaume PFISTER Directeur du marketing DEEZER FRANCE

31 ans | ENS, Cambridge, HEC



• Conseiller auprès du Directeur général, Groupe Artémis - Financière Pinault (2011-13)





Apollonia POILÂNE Présidente-directrice générale Poilâne

31 ans | Harvard



• Poilâne (depuis 2002)





Abdel Malek RIAD Directeur du développement Afrique & Proche-Orient SUEZ

36 ans | ENS, IUHEI



• Conseiller économique auprès de la Présidence de l'Assemblée nationale (2012-16)





Meriem RIADI Directrice du digital **GROUPAMA** 

33 ans | ESCP Europe



• Directrice de la transformation numérique, Groupama (2015-16)





Christian RIEDI

Directeur du développement Groupe

39 ans | ESCP Europe, Sciences Po



• Directeur adjoint délégué diversifications, TF1 (2012-14)





Cécile SCHMOLLGRUBER

Présidente-directrice générale STEREOLABS

32 ans Institut d'optique, Polytechnique, Dartmouth STEREOLABS



• Directrice d'investissement, Axa (2008)





Arthur de SOULTRAIT

Président-directeur général VICOMTE A

34 ans | IPAG

• Vicomte A (depuis 2005)

N VICOMTE A.



Yann VINCENT

39 ans | HEC

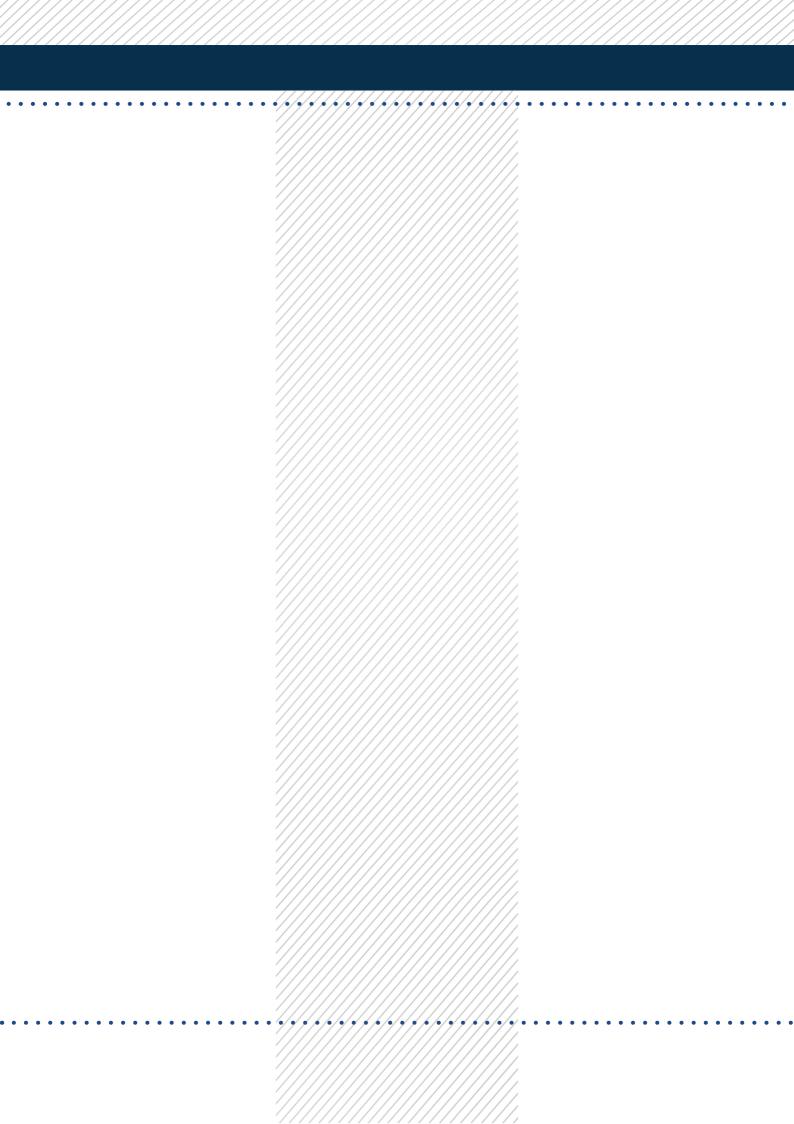






• Directeur général adjoint en charge des finances du pôle recyclage, Suez Environnement (2011-13)





# **P**ARTENAIRES



## Le mot de

## Guillaume Roquette Directeur de la rédaction, Le Figaro Magazine



## Sélection naturelle

Tne nouvelle fois, Le Figaro Magazine publie en exclusivité dans ses colonnes le classement du Choiseul 100. Avec ses nouvelles têtes, ses valeurs déjà confirmées et bien sûr ses surprises. Car le monde des affaires - qu'elles soient publiques ou privées se renouvelle désormais au même rythme que la classe politique, c'est à dire de plus en plus vite. La preuve: le premier du classement du Choiseul 100 d'il y a cinq ans est peut-être (nous le saurons dans quelques semaines) le prochain président de la République. Tout le monde aura reconnu Emmanuel Macron, à l'époque secrétaire général adjoint de la Présidence de la République. Pour faire son portrait dans Le Fig Mag, en avril 2013, nous avions interrogé un proche de François Hollande qui nous avait répondu: « Nous avons le meilleur avec nous ». Il ne croyait sans doute pas si bien dire...

Le classement 2017 du Choiseul 100 apporte son lot de changements. Et comme la ressource humaine n'est pas – Dieu merci! – une science exacte, il pourra être discuté. Notamment par ceux qui espéraient les premières places sans encore les atteindre cette année! N'empêche que les promoteurs du classement ne se sont pas beaucoup trompés depuis cinq ans. Il suffit de s'y replonger pour voir que les personnalités distinguées ont presque toutes eu un parcours exceptionnel.

Même s'il y a des vieillards qui se mettent au chinois à 90 ans et des gamins obsédés par leur retraite (je vole la formule à l'écrivain Sylvain Tesson), cette génération des moins de quarante ans se révèle extraordinairement prometteuse. Sans doute parce qu'elle est née après la parenthèse enchantée des Trente Glorieuses. Le mot crise ne veut pas dire grand-chose pour tous ces leaders nés en 1977 ou après, puisqu'ils n'ont jamais rien connu d'autre. C'est sans doute pour cela qu'ils se montrent aussi ouverts, mobiles, résilients. Par-delà la diversité de leurs profils, on retrouve chez tous les lauréats de cette nouvelle édition du Choiseul 100 une extrême capacité à profiter des opportunités de leur époque. À dire vrai, ils n'ont pas le choix; le temps des avantages acquis et des rentes de situation est bel et bien révolu. Notre monde globalisé est plus darwinien que jamais: la sélection naturelle distingue ceux qui comprennent le mieux les mutations de leur environnement.

Certains s'en inquièteront peut-être, ils auraient tort. Une fois encore, le classement du Choiseul 100 promeut le talent et le mérite. Bien sûr, certains sont nés dans des berceaux plus dorés que d'autres mais cela ne les a pas empêché de démontrer des qualités qui ne se reçoivent pas en héritage. Voilà pourquoi chacun, au sein de ce club des cent, se retrouve en bonne compagnie.

## Le mot de



Simon Majoulet Associé, Remora Talent Advisory



Paul Bellorini Associé, Remora Talent Advisory

## 2017, l'accélération...

La cuvée 2017 du classement Choiseul Laffiche, à l'exemple de toutes les années du vignoble français depuis l'irruption du marketing, un excellent millésime. Elle consacre pour la seconde fois une femme, dont la nomination ne doit rien au genre et tout au parcours, qui ajoute donc son nom à ceux d'un présidentiable et d'un dompteur de licornes.

Elle nous montre, surtout, l'accélération de la transformation de la société française, qui concerne ses futurs leaders économiques comme elle concerne le changement d'horizon de l'ambition des mieux diplômés, hier vers la finance de marché, le conseil en stratégie ou le M&A, et aujourd'hui vers les étoiles de la French Tech et l'entrepreneuriat.

Ainsi, le classement 2013 (le premier) contenait dans ses rangs 3 entrepreneurs, plus 2 dirigeants issus du monde digital. En 2017, la proportion est désormais de 13 créateurs d'entreprises, plus 7 dirigeants, soit de 5 % à 20 % des lauréats du classement en seulement 4 ans. Et c'est bien sûr sans compter les nombreux autres nominés, non étiquetés « digital native »

et qui pourtant, dans leur rôle d'investisseurs ou de leaders, se confrontent tous les jours à cette disruption et à ces opportunités.

La sélection du Choiseul, ni parfaite, ni exhaustive, et certainement pas plus équitable que la société française qu'elle considère, continue de nous montrer à travers son prisme particulier comment notre économie avance, bon an mal an, et toujours plus vite. Réjouissons-nous donc, pour une année de plus, de l'émergence et de la confirmation de ces nouveaux talents, et puissent-ils longtemps continuer à partager avec nous leurs idées et leur énergie.

Remora Talent Advisory est une structure de conseil spécialisée dans l'approche et la sélection de dirigeants, basée à Paris et à Hong Kong. Nous avons fait de la question du talent dans l'entreprise – comment le reconnaitre, le favoriser, le retenir – le cœur de notre propos et de notre expertise. À ce titre, nous accompagnons l'Institut Choiseul sur tous les aspects méthodologiques de la sélection et de l'évaluation des profils.

## Le mot de

## Sophie Blégent-Delapille

Managing Partner, Avocate associée Taj, membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited



# La gouvernance fiscale, nouvel enjeu stratégique des leaders de demain

epuis plus d'une décennie, le cabinet d'avocats Taj analyse et anticipe les évolutions relatives à la gouvernance fiscale auxquelles devront faire face les entreprises. Ce travail d'observation, que nous menons pour accompagner nos clients dans leur stratégie fiscale et juridique, nous amène à scruter attentivement les nouvelles tendances qui constitueront les enjeux à venir. Un des défis presque immédiat à relever, notamment pour les leaders de demain distingués par l'initiative de l'Institut Choiseul, sera celui de l'émergence non seulement d'une exigence de transparence par l'opinion publique qui peut avoir un effet immédiat sur la réputation de l'entreprise mais aussi d'une transparence régulée de la fiscalité voulue par les États.

Les États ont toujours considéré qu'ils étaient fortement désavantagés face aux entreprises en raison d'un déficit d'informations.

La mise en place de mesures progressives visant à combler ce décalage s'inscrit dans une tendance de fond qui va inéluctablement se développer en France et en Europe.

La mise en œuvre en droit français du projet BEPS (*Base Erosion Profit Shifting*), lancé par l'OCDE, amène ainsi déjà les grands groupes à déclarer auprès de l'administration fiscale la répartition pays par pays de leurs bénéfices ainsi que de nombreuses autres informations économiques et fiscales. L'Union européenne, et certains États œuvrent pour que cette

déclaration devienne publique. En 2017, les plus grandes entreprises installées au Royaume-Uni sont désormais dans l'obligation de publier leur stratégie fiscale, préalablement votée par les administrateurs, dans un document en ligne. Le dispositif britannique est inédit et d'autres pays lui emboiteront inéluctablement le pas.

Cette transparence fiscale régulée et organisée entraînera des changements structurels dans l'appréhension des choix fiscaux des entreprises. Les directions fiscales vont devoir être entendues en amont de chaque décision stratégique: implantation dans un pays, limitation des risques d'investissement et possible impact sur la réputation de l'entreprise. Les leaders de demain vont devoir être en mesure d'expliquer, de détailler et de présenter leur politique fiscale en lien avec une implantation dans un pays ou le choix d'un investissement à un public externe: la fiscalité sort progressivement de la sphère «technique» pour entrer dans le domaine du « stratégique ». Et au-delà, cette transparence régulée va donner accès à leurs concurrents à des informations autrefois privées.

Si les États doivent veiller à ce que la mise en place d'une transparence régulée soit maîtrisée et progressive afin de ne pas mettre en danger la compétitivité des entreprises, les leaders de demain doivent dès à présent anticiper ce nouvel axe stratégique de conduite de l'entreprise.

## Laurent Giovachini Directeur général adjoint, Sopra Steria



#### Le digital, moteur de la transformation des entreprises

Intelligence artificielle, data science, réalité augmentée, objets connectés, automation, mobilité, smart machines, cloud, cybersécurité, digital interaction..., ces nouvelles technologies représentent une opportunité pour les entreprises (développer de nouveaux services, mieux connaître leurs clients) autant qu'une menace si elles n'en exploitent pas toutes les potentialités. Pour relever ces défis, les entreprises doivent devenir des « entreprises 4.0 », sachant conjuguer leurs propres forces avec celles de partenaires comme les entreprises de services du numérique, les éditeurs de logiciels ou encore les start-up.

#### Aider les entreprises à se réinventer

Figurant parmi les leaders du numérique en Europe, le Groupe Sopra Steria accompagne les entreprises dans leur transformation digitale\* et optimise leur système d'information afin de le rendre plus agile. Sopra Steria s'inscrit résolument dans une démarche de coinnovation avec ses clients pour les aider à se réinventer. Et lorsque l'on aborde une question aussi essentielle que réinventer l'entreprise, c'est avec les directions générales qu'il faut interagir et créer la confiance. Devancer leurs attentes. Anticiper celles de leurs propres clients. Leur offrir le meilleur de la technologie. En un mot transformer l'innovation brute en nouveaux usages à valeur ajoutée.

#### Replacer l'humain au cœur de l'entreprise

Notre conviction est que l'avenir d'une entreprise réside dans sa capacité à anticiper et à intégrer concrètement les évolutions de son marché avec celles des technologies. Nous croyons aussi que la réussite de toute transformation repose sur des valeurs fortes sans lesquelles l'entreprise ne peut asseoir son développement dans la durée. La transformation digitale s'appuie donc sur quatre piliers structurants: la vitesse d'exécution, l'excellence opérationnelle, l'ouverture... et le plaisir qui est indispensable pour attirer et conserver les meilleurs talents, libérer les énergies et développer le goût d'entreprendre collectivement. De fait, la transformation digitale replace l'humain au cœur de l'entreprise.

#### Contribuer à façonner le monde de demain

La nouvelle génération de leaders économiques s'inscrit dans ce contexte de complexité sans précédent de transformation des organisations. Sopra Steria se tient à leurs côtés pour leur permettre de tirer le meilleur parti des opportunités offertes par la révolution digitale. Nous sommes particulièrement fiers d'accompagner l'Institut Choiseul dans cette aventure pour contribuer à façonner le monde de demain.

<sup>\*</sup> Sopra Steria Consulting a publié le Livre Blanc Réussir son projet de transformation digitale. Ce guide à usage des décideurs présente des convictions fortes, originales et pragmatiques, tout en donnant les clés pour articuler et rapprocher stratégie et exécution.

#### Charles-Édouard Bouée Président-directeur général, Roland Berger



## Nous devons accompagner et promouvoir les talents qui sauront prendre possession du futur!

Progrès technologiques exponentiels, mutations du travail, fragilisation de la relation transatlantique, colère et doute croissant des classes moyennes sur leur avenir... Les changements qui frappent aujourd'hui nos sociétés sont vertigineux, tant par leur ampleur que par la vitesse à laquelle ils surviennent.

Or, un monde en transition appelle des leaders à la hauteur des enjeux: des dirigeants politiques et du monde de l'économie, mais aussi des personnalités qui s'engagent au sein de la société civile, exerçant un leadership visionnaire, audacieux et responsable.

Par essence (notre cœur de métier étant le conseil en stratégie), nous sommes chez Roland Berger particulièrement sensibles au défi que représente la montée en puissance de la nouvelle génération. Je dis souvent à des clients qui se demandent à quoi ressemblera leur marché à 5 ou 10 ans: «vous devez prendre possession du futur». Car dans un monde incertain, où les programmes et les plans ne sont plus de mise, il faut en revanche avoir une vision. Il est donc essentiel de faire monter dès aujourd'hui les jeunes talents qui seront capables, dans les années à venir, de proposer une vision qui permette à la France de s'emparer du futur. C'est pourquoi l'initiative «Choiseul 100» est particulièrement bienvenue.

Cultiver les nouveaux talents est d'abord essentiel pour l'avenir même du métier du conseil. Car apporter une valeur réelle et durable à nos clients implique de savoir

poser un regard neuf et innovant sur leur activité, leur environnement et les défis qui les attendent. Mais plus largement les entreprises françaises et européennes ont besoin de prendre à bras le corps un certain nombre de ruptures technologiques majeures et de faire évoluer les modèles économiques classiques pour s'adapter à la nouvelle donne mondiale. La génération de dirigeants qui vient sera un atout décisif dans notre capacité collective à anticiper et accompagner les changements en cours. Je crois notamment que l'intelligence artificielle constitue une nouvelle frontière à la fois technologique, économique et sociale. Il faut se préparer à cette vague de disruption qui arrive, pour être capable d'en saisir les opportunités. Des personnalités à la fois technophiles et responsables doivent permettre à nos entreprises de se positionner sur ces enjeux.

La France ne brille pas ces dernières années par son optimisme ou sa capacité à se projeter positivement dans un monde devenu global. Elle a pourtant tous les atouts pour cela, comme en témoignent les lauréats 2017 du Choiseul 100. Certains ont les parcours d'excellence qui font la renommée internationale de la France. D'autres ont pris des chemins de traverse qui témoignent de leur capacité à naviguer dans un monde complexe, qualité aujourd'hui essentielle. En cette année électorale décisive pour la France, ils sont notre raison de croire aux succès futurs de la France... Et de l'Europe!

## Philippe Vayssettes

Président du Directoire, Banque Neuflize OBC



#### Le Choiseul 100, pour contribuer à la construction du monde de demain

L'faire face à un mouvement de transformation sans précédent et multiforme. Il y a tout d'abord la réglementation qui induit des investissements financiers conséquents et un changement de comportements en termes de responsabilité des banques qui ont, par leur inconséquence, été très près de mettre le monde en faillite en 2008. Ensuite viennent les taux durablement bas qui impactent les marges des banques. Et enfin, bien sûr, il y a la révolution numérique qui –bien au-delà des aspects techniques – induit des mutations profondes dans les modes de fonctionnement et de communication.

Le digital, c'est LA troisième révolution industrielle et elle touche tout particulièrement le secteur bancaire dont la matière première est l'information. Cette révolution se différencie des précédentes non par son intensité, mais essentiellement par sa rapidité qui rend l'adaptation des organisations, et surtout des esprits, plus difficile. Anticiper et accompagner cette accélération est donc une nécessité car il ne s'agit plus d'une évolution mais d'une rupture non seulement au niveau des technologies mais aussi aux plans organisationnels et culturels; d'où ce nouveau mot bien trouvé de disruption.

Si l'on observe les mutations du paysage concurrentiel au niveau de la banque privée, il y a un an, les géants du web pouvaient être considérés comme de sérieux compétiteurs d'ici à dix ans. Mais aujourd'hui tout s'accélère: dans moins de cinq ans, les banques

privées auront fort à faire face à la concurrence non seulement des GAFA (Google, Apple, Facebook, Amazon), mais aussi de certaines Fintech qui, partant de zéro, n'ont pas à faire évoluer un héritage pesant en termes d'infrastructures ou de changement culturel. On constate déjà une forte progression de la banque en ligne, notamment aux États-Unis où 40 % des clients quittent leur banque privée traditionnelle pour se tourner vers ce type de banque.

Pourtant, la révolution numérique ne doit pas tout faire exploser! La banque privée devra faire cohabiter deux systèmes, à savoir: d'une part une relation dématérialisée pour accompagner la mobilité du client, et d'autre part un service de conseil réactif et à forte valeur ajoutée pour le client.

Pour Neuflize OBC, cela a déjà de très fortes implications et les cinq prochaines années seront fondamentales pour faire aboutir notre plan «Digital Ambition». Celui-ci a vocation à simplifier la vie de nos clients, ce qui doit passer par une transformation complète de notre organisation, et donc une plus grande transversalité et un travail plus collaboratif.

Ce nouveau défi est passionnant et les jeunes talents d'aujourd'hui ont bien évidemment toute leur place dans ce nouvel ordre sociétal qui est en train d'émerger car, avec le nécessaire renouvellement des élites, ils contribuent au façonnage de notre avenir économique. Ils sont notre fierté et, à ce titre, nous sommes honorés d'accompagner l'Institut Choiseul dans cette aventure.

#### Pierre-Alain Guilbert Notaire associé, 14 Pyramides Notaires



#### Le notaire, indispensable conseil des dirigeants

Conseil évident et permanent de la famille, rédacteur de contrats et prescripteur de solutions, le notaire est tout aussi utile aux entreprises et aux collectivités publiques, même quand son intervention n'est pas imposée par la loi. Conseil des dirigeants, le notaire bénéficie d'une vision transversale des sujets économiques, juridiques et fiscaux. Sa hauteur de vue est un atout indéniable dans la prise de décisions et son statut d'officier public en fait un conseil impartial et objectif. Loin d'être cantonné à l'immobilier, le notaire joue également un rôle majeur dans toute transmission d'entreprise ou de titres sociaux. Au sein de la famille, ou au profit de salariés.

En devenant partenaires de l'Institut Choiseul au moment où le notariat faisait parler de lui dans le cadre de la loi pour la croissance, l'activité et l'égalité des chances économiques, nous avons souhaité aller à la rencontre des acteurs majeurs de l'économie d'aujourd'hui et de demain pour les convaincre du rôle essentiel des notaires dans la société, et les sociétés.

Fondé en 1452, 14 Pyramides Notaires figure parmi les grands offices de la Compagnie des Notaires de Paris. Partenaire des investisseurs privés et institutionnels, notre office est à l'écoute des dirigeants et de leurs collaborateurs. Notre objectif: leur apporter des solutions juridiques et fiscales innovantes, à l'image des lauréats du Club Choiseul et des entreprises qu'ils créent et développent.

Comptant actuellement 23 notaires et près de 120 collaborateurs, 14 Pyramides Notaires est divisé en six pôles de compétences spécialisés: immobilier institutionnel, financements et garanties immobilières, promotion immobilière et copropriété, acteurs publics et aménagement, immobilier des particuliers, organisation et transmission de patrimoine.

Forts de nos valeurs traditionnelles, mais profondément ancrés dans la modernité, nous nous sommes naturellement rapprochés de l'Institut Choiseul dont nous partageons le dessein: «favoriser la performance et le rayonnement des institutions publiques et des entreprises françaises (...)». Au-delà du développement financier et immobilier des entreprises, nous accompagnons leurs dirigeants, comme tous nos clients particuliers, dans les grandes étapes de leurs vies personnelles et familiales.

A priori éloignés des questions géoéconomiques, les notaires de 14 Pyramides s'emploient à faciliter les investissements en France des acteurs économiques étrangers, et à favoriser le développement des entreprises françaises pour permettre leur expansion internationale, malgré un contexte réglementaire et fiscal chaque jour plus complexe.

### Partenaires

LE FIGARO Le Figaro Magazine est un magazine hebdomadaire disponible le vendredi et le samedi dans l'offre «Les Figaro week-end», avec Le Figaro quotidien, Madame Figaro et TV Magazine. Par sa diffusion

France payée de 410 000 exemplaires (OJD 2014), il s'affirme comme le quatrième hebdomadaire français d'information générale, derrière Paris-Match, L'Obs et L'Express, mais devant Le Point, M et Marianne. Son audience moyenne est estimée chaque semaine à 1,777 million de lecteurs réguliers, dont 921 000 lecteurs Premium.

Remora Talent Advisory est une structure de conseil spécialisée dans l'approche et la sélection de dirigeants, basée à Paris et Hong Kong, et s depuis fin 2015 à Genève. Nous sommes spécialisés dans les métiers de la technologie, du luxe et de l'assurance, avec une approche qui convient bien

aux structures qui privilégient une culture globale, agile et entrepreneuriale. Nous avons fait de la question du talent dans l'entreprise, comment le reconnaitre, le favoriser, le retenir, le cœur de notre propos et de notre expertise. À ce titre, nous accompagnons l'Institut Choiseul sur tous les aspects méthodologiques de la sélection et de l'évaluation des profils du «Choiseul 100».



Fondé en 1452, 14 Pyramides Notaires figure parmiles grands offices PYRAMIDES de la Compagnie des Notaires de Paris. Partenaire des investisseurs privés et institutionnels, notre office est à l'écoute des dirigeants et

et de leurs collaborateurs. Comptant actuellement 23 notaires et près de 120 collaborateurs, 14 Pyramides Notaires est divisé en six pôles de compétences spécialisés: immobilier institutionnel, financements et garanties immobilières, promotion immobilière et copropriété, acteurs publics et aménagement, immobilier des particuliers, organisation et transmission de patrimoine.

Taj est un cabinet d'avocats spécialisé en stratégies fiscales et juridiques. Le cabinet compte aujourd'hui plus de 465 professionnels parmi lesquels 55 associés. Nos équipes proposent des solutions innovantes qui allient à la maîtrise des problèmes fiscaux et juridiques complexes, une culture économique et financière. En France, Taj est implanté à Neuilly-sur-Seine,

Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille et Perpignan. Taj est membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, une des premières organisations mondiales de services professionnels et, à ce titre, travaille avec les 30 000 fiscalistes et juristes de Deloitte situés dans 150 pays.

Berger |

Fondé en 1967, Roland Berger Strategy Consultants est l'un des leaders mondiaux du conseil de Direction générale et le seul d'origine européenne. Le cabinet compte 2400 collaborateurs

et bénéficie d'un réseau international constitué de 50 bureaux dans 36 pays qui lui permet d'accompagner les plus grands groupes internationaux sur leurs problématiques clés, en conjuguant approche locale et vision internationale. Créé en 1990, le bureau de Paris compte aujourd'hui plus de 300 collaborateurs dont 240 consultants. Intégré à la région South-West, composée également des bureaux belges, italiens, espagnols, marocains et canadiens qui rassemble plus de 500 employés, cela permet ainsi une meilleure mutualisation des expertises et compétences.

La Banque Neuflize OBC est un acteur majeur de la banque privée en France. Elle est aujourd'hui le seul établissement de la Place à proposer une approche globale du patrimoine, qu'il



soit professionnel ou privé. Cette approche unique s'articule autour du conseil qui constitue véritablement la pierre angulaire du dispositif de gestion de patrimoine de la Banque. Au-delà de la dimension bancaire et financière inhérente à son statut de banque privée, Neuflize OBC envisage la gestion du patrimoine de ses clients sous l'angle de la RSE (Responsabilité sociétale des entreprises). Elle défend depuis toujours des valeurs citoyennes en apportant sa contribution au progrès social, sociétal et environnemental. Cet engagement qui irrigue tous les pans de son activité se traduit notamment au travers d'une offre responsable et durable.



Sopra Steria, leader européen de la transformation numérique, propose l'un des portefeuilles d'offres les plus complets du marché: conseil, intégration de systèmes, édition de solutions métier, infrastructure management et business process

services. Il apporte ainsi une réponse globale aux enjeux de développement et de compétitivité des grandes entreprises et organisations. Combinant valeur ajoutée, innovation et performance des services délivrés, Sopra Steria accompagne ses clients dans leur transformation et les aide à faire le meilleur usage du numérique. Fort de plus de 40 000 collaborateurs dans plus de 20 pays, le Groupe Sopra Steria affiche un chiffre d'affaires de 3,7 milliards d'euros en 2016.

## À PROPOS DE L'INSTITUT CHOISEUL

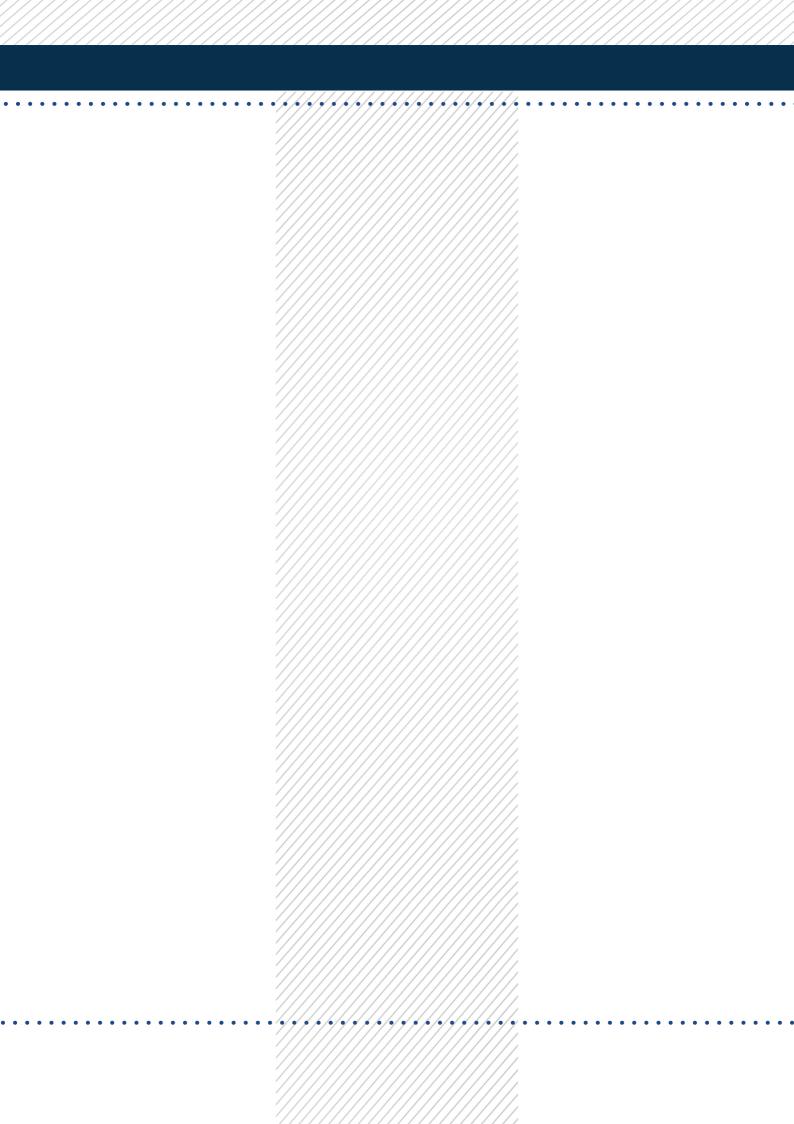
L'Institut Choiseul est un Think Tank indépendant dédié à l'analyse des questions stratégiques internationales et de la gouvernance économique mondiale.

Basé à Paris, son ambition est de créer des espaces indépendants de dialogue au carrefour du monde politique et institutionnel, de la sphère économique et de celle des idées pour fertiliser les débats sur les problématiques contemporaines.

En organisant des événements de prestige et des rencontres informelles entre les principaux dirigeants à Paris, Bruxelles ou en Afrique, en diffusant ses publications auprès des décideurs et des leaders d'opinion influents, l'Institut Choiseul nourrit continuellement les décisions des acteurs économiques et politiques.

Depuis le lancement de la revue *Géoéconomie* qui scelle sa fondation, l'Institut Choiseul est engagé, sous l'impulsion de son président Pascal Lorot et avec le concours de nombreuses personnalités, dans une aventure exaltante qui consiste à interroger la grammaire des relations internationales afin de dessiner un chemin et offrir des potentialités aux dirigeants des entreprises de la «Maison France». Ces principes guident la réflexion et les actions de l'Institut. Ces ambitions rythment sa politique de recherche, de publications et d'organisation d'évènements.

Plus que jamais, le futur se conjugue au présent.





#### **Institut Choiseul**

16, rue du Pont Neuf | 75001 Paris, France

Tél.: + 33 1 53 34 09 93 Email: contact@choiseul.info www.choiseul.info

## - INSTITUT - CHOISEUL

## CHOISEUL 100 | 2017

© Copyright 2016. Tous droits réservés. (mars 2016)

# Choiseul 100 Les leaders économiques de demain

2017

Institut Choiseul Paris

www.choiseul.info