

2015

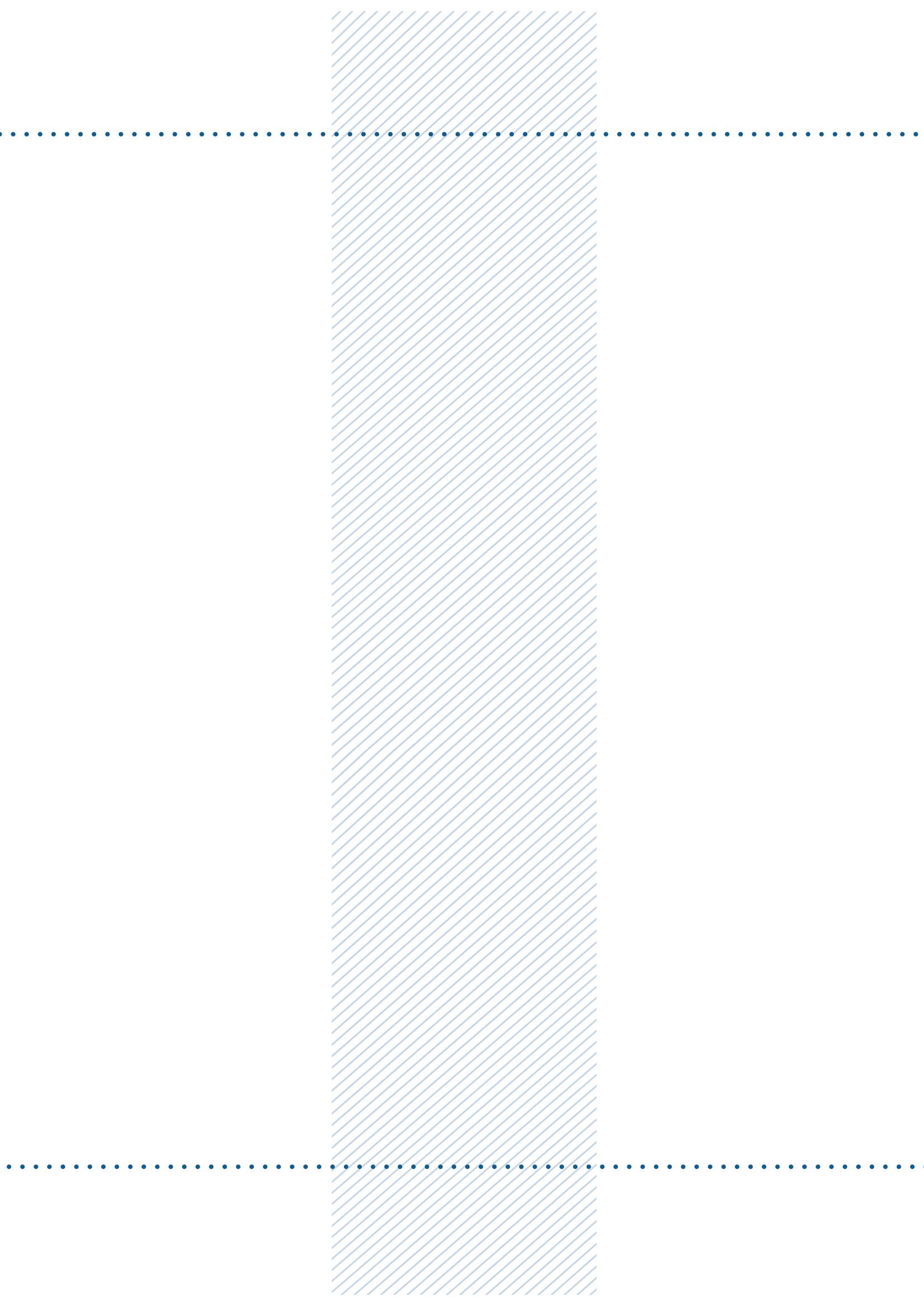
Choiseul

100

Les leaders économiques
de demain

En partenariat avec

LE FIGARO
MAGAZINE



Pascal LOROT

Président, Institut Choiseul



Le redressement économique de notre pays peut s'appuyer sur tout un tissu de jeunes talents qui, chacun dans leur domaine d'activité, participent au renforcement de la compétitivité de nos entreprises et, plus globalement, de notre économie dans un environnement international, il faut le reconnaître, caractérisé par une lutte commerciale sans retenue et une compétition économique vive pour ne pas dire violente renforcée par l'émergence de nouveaux acteurs aux ambitions démultipliées.

Classement unique réalisé en toute indépendance par l'Institut Choiseul, le Choiseul 100 recense les principales personnalités françaises de 40 ans et moins les plus influentes dans le domaine économique, qu'elles soient d'ores et déjà aux commandes des PME les plus dynamiques et florissantes, de nos grandes entreprises et de nos fleurons nationaux ou qu'elles soient en passe d'y prendre toute leur place, au plus haut niveau.

Ce millésime 2015 se caractérise par un net renouvellement avec un tiers de nouveaux entrants. Beaucoup de jeunes entrepreneurs rejoignent cette année notre classement qui, parallèlement, voit une progression de la proportion

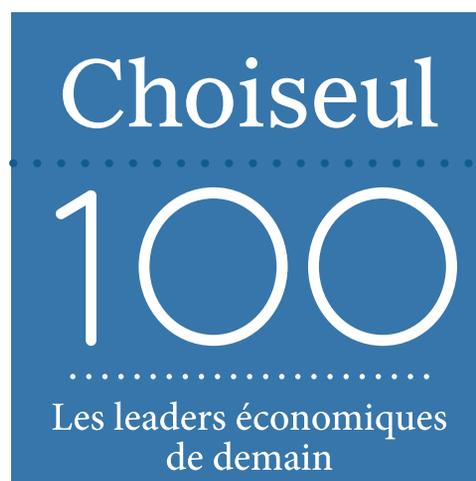
de femmes en son sein. Si le passage en cabinets ministériels et par certaines écoles dites prestigieuses peut constituer un sésame, les universitaires et IEP sont nombreux. À souligner aussi que, quelque soit la formation de départ, le passage par l'international est une caractéristique de cette génération de hauts dirigeants qui s'avèrent, plus que leurs anciens, rompus aux arcanes de la mondialisation et des différences culturelles. Si certains entrent dans notre classement, cela signifie que certains le quittent, soit pour avoir été promu à des fonctions gouvernementales, comme c'est le cas d'Emmanuel Macron qui deux années durant avait été en tête du Choiseul 100, soit pour avoir dépassé la limite fatidique des 40 ans. Nous ne les oublierons pas et ils resteront naturellement associés aux événements réguliers qui rassemblent l'ensemble des lauréats.

Au fil du temps, l'Institut Choiseul est devenu de fait un détecteur de talents. Gageons que ceux qui auront été identifiés dans notre classement contribueront activement au redémarrage économique de notre pays et participeront à la renaissance d'une certaine excellence française.

SOMMAIRE

| | |
|--------------------|----|
| Présentation | 5 |
| Classement | 9 |
| Partenaires | 33 |
| À propos | 42 |
| Contacts | 43 |

PRÉSENTATION



Philosophie de l'étude

Le Choiseul 100 est une étude annuelle réalisée en toute indépendance par l'Institut Choiseul. Il identifie, recense et classe les jeunes dirigeants de 40 ans et moins, appelés à jouer un rôle majeur dans le développement économique national et international dans un avenir proche.

Fruit d'un travail mené tout au long de l'année, l'Institut Choiseul a fait appel à de nombreux experts et spécialistes du tissu économique français pour réaliser cette étude ambitieuse et unique en son genre qui dresse un état des lieux des forces vives de notre économie.

Méthodologie de l'étude

■ Un projet en trois phases



■ Déroulement de l'étude

La réalisation du Choiseul 100 a été conduite par l'Institut Choiseul tout au long de l'année 2014, articulée autour de trois étapes principales :

- la définition des objectifs et de l'ajustement méthodologique ;
- la recherche et la sélection des profils ;
- la validation et l'élaboration du classement final faisant ressortir les 100 jeunes leaders économiques les plus prometteurs.

■ Conditions d'admissibilité

Seuls les profils répondant à certaines conditions ont été retenus :

- avoir la nationalité française ;
- être né après le 1^{er} janvier 1975 ;
- avoir une contribution active dans l'économie ;
- les élus et membres de gouvernement ne sont pas retenus.

■ Critères de sélection

Afin de classer les profils retenus, plusieurs critères pondérés ont été pris en compte tels que : les accomplissements (expériences, réalisations, progression), la situation (position, réputation, influence), le potentiel (créativité, vision, agilité).

La somme des points obtenus dans les différentes catégories de critères précitées détermine la place de chacun des lauréats dans le classement final.

Les 100 premiers sont classés de la 1^{ère} à la 100^{ème} place. Une seconde liste recense les profils classés entre la 101^{ème} et la 200^{ème} place.

L'étude étant arrêtée au 1^{er} janvier 2015, les évolutions professionnelles postérieures à cette date n'ont pas été prises en compte.

Légende

| | | | |
|---|---|---|----------------------|
|  | Prénom NOM | Âge Parcours académique | Logo de l'entreprise |
| | Poste actuel ENTREPRISE / INSTITUTION | <ul style="list-style-type: none"> • Précédents employeurs (dates) • Dernier poste occupé, entreprise (dates) | |

Remerciements

Dans le cadre de la réalisation du Choiseul 100 2015, l'Institut Choiseul a bénéficié du soutien de partenaires que nous tenons ici à remercier : *Le Figaro Magazine*, Neuflyze, Remora Talent Advisory, Roland Berger, Taj et Vivacci.

Leur appui et leur confiance ont été essentiels à la concrétisation de nos travaux et à la publication et à la diffusion de cette étude unique et inédite.

LE FIGARO
MAGAZINE

 **Neuflyze OBC**
ABN AMRO

REMORA
Talent Advisory
PARIS - HONG-KONG

Roland Berger
Strategy Consultants

 **Vivacci**

Taj
Talent Advisory
HONG KONG

1

0

2015

CLASSEMENT



CLASSEMENT

- 1**  **Angélique GÉRARD**
Présidente-directrice générale
MCRA

39 ans | DUT, INSEAD

 - France Télécom (1996), Iliad (1998)
 - Directrice de la relation client, Iliad (1999-2011)
- 2**  **Yannick BOLLORÉ**
Président-directeur général
HAVAS WORLDWIDE

34 ans | Paris IX

 - WY Productions (2002), Bolloré Média (2009)
 - Directeur général délégué, Havas (2011-13)
- 3**  **Marguerite BÉRARD-ANDRIEU**
Directrice générale adjointe
BPCE

37 ans | Sciences Po, Princeton, ENA

 - Inspection des Finances (2004), Présidence de la République (2007)
 - Directrice, Cabinet de X. Bertrand (Travail-Santé, 2010-12)
- 4**  **Pierre KOSCIUSKO-MORIZET**
Co-fondateur
ISAI

37 ans | HEC

 - Capital One (1999), Price Minister (2001)
 - Directeur général, Rakuten Europe (2012-14)
- 5**  **Florence VERZELEN**
Directrice du plan de performance
GDF SUEZ

36 ans | X-Mines

 - Cabinet de J.-P. Jouyet (Affaires européennes, 2007), GDF SUEZ (2008)
 - Directrice générale, GDF SUEZ Qatar (2010-13)
- 6**  **Aurélien SONET**
Président Asie
SODEXO

39 ans | Centrale Lyon

 - Deloitte (1997), Sodexo (2000)
 - Directeur de la communication et de la planification stratégique, Sodexo (2010-13)
- 7**  **Philippe GRAVIER**
Directeur général délégué
AVIVA FRANCE

37 ans | Sciences Po, ESSEC, ENA, Doctorat Inalco

 - Minefi (2003), Cabinet de C. Lagarde (Minefi, 2010)
 - Directeur financier, Aviva France (depuis 2011)
- 8**  **Guillaume de MONPLANET**
Directeur général
ADIDAS FRANCE

39 ans | ESCP Europe

 - 180s (2000), Reebok (2005)
 - Directeur de la marque, Adidas France (2012 - 14)
- 9**  **Sébastien PROTO**
Associé gérant
ROTHSCHILD & CIE

37 ans | Sciences Po, ESSEC, ENA

 - Inspection des Finances (2004), Cabinet d'E. Woerth (Budget & Travail, 2007)
 - Directeur, Cabinet de V. Pécresse (Budget, 2011-12)
- 10**  **Emmanuel PITRON**
Secrétaire général
RATP

38 ans | Sciences Po, ENA

 - Cabinet de D. de Villepin (Intérieur, 2004), Inspection des Finances (2005)
 - Directeur de Cabinet du Président-directeur général, RATP (2007-11)

11



Bris ROCHER
Président-directeur général
YVES ROCHER

36 ans | Autodidacte
• Arthur Andersen (2000), Yves Rocher (2003)
• Directeur général, Yves Rocher (2006-10)



12



Benoit VERBRUGGHE
Directeur général
ARDIAN USA

39 ans | ESSEC
• CMD (1998), AXA Private Equity (1999)
• Responsable du bureau de New York, AXA Private Equity (2010-12)



13



Frédéric MAZZELLA
Président-directeur général
BLABLACAR

38 ans | ENS, Stanford, INSEAD
• NTT (2000), NASA (2001)
• Chef de projet, Kabira (2002-06)



E

14



Mathieu GALLET
Président
RADIO FRANCE

37 ans | IEP Bordeaux, Paris I
• Cabinet de C. Albanel (Culture, 2007), Cabinet de F. Mitterand (Culture, 2009)
• Président, INA (2010-14)



15



Delphine ARNAULT
Directrice générale adjointe
LOUIS VUITTON

39 ans | EDHEC, LSE
• McKinsey (1998), LVMH (2000)
• Directrice générale adjointe, Dior Couture (2008-13)



16



Lubomira ROCHET
Directrice du digital
L'ORÉAL GROUP

37 ans | ENS, Collège d'Europe, Berkeley, Sciences Po
• Microsoft (2008), Valtech (2010)
• Directrice générale Europe du Sud, Valtech (2012-14)



E

17



Franck GERVAIS
Directeur général
VOYAGES SNCF.COM

37 ans | X-Ponts, LSE, Stanford
• SNCF (2006), Eiffage Travaux maritimes et fluviaux (2010)
• Directeur général, Thalys International (2011-14)



18



Godefroy de COLOMBE
Président-directeur général
DIRECT ASSURANCE

39 ans | HEC, Harvard
• Scor (2004), AXA (2008)
• Directeur des opérations, AXA Global Direct (2011-12)



19



Vincent ABELLO
Directeur des fusions et acquisitions
CARREFOUR

39 ans | EDHEC
• Cowen New York (2000), Société Générale Milan (2002)
• Associé fusions & acquisitions, Société Générale (2003-05)



20



Nicolas PETIT
Directeur marketing et opérations
MICROSOFT FRANCE

38 ans | Sciences Po, Paris I, HEC
• Arthur D. Little (2000), Microsoft (2005)
• Directeur de la division mobilité, Microsoft (2006-11)



E

CLASSEMENT

21



Gabriel NAOURI

Directeur adjoint de la coordination internationale
CASINO

33 ans | Paris IX

- L'Oréal (2006), Casino (2007)
- Directeur de la marque, de l'innovation et du digital, Casino (2012-14)



22



Alexandre BENAIS

Associé gérant
LAZARD FRÈRES

39 ans | ESSEC

- Société Générale Investment Banking (1999), Lazard Frères (2003)
- Gérant, Lazard Frères (2005-11)



23



Grégory QUÉREL

Président-directeur général
NECOTRANS

36 ans | Centrale

- Natixis (2001), Groupe Necotrans (2004)
- Directeur général délégué, Necotrans (2013)



24



Antoine ARNAULT

Directeur général
BERLUTI

37 ans | HEC Montréal, INSEAD

- LVMH (2005)
- Directeur de la communication, Louis Vuitton (2007-11)

Berluti

25



Florence TONDU-MÉLIQUE

Directrice générale opérationnelle pour l'Europe
HISCOX

37 ans | HEC, Harvard

- McKinsey & Company (2000)
- Directrice générale, Axa Real Estate (2009-13)



E

26



Manuel FLAM

Directeur général
SNI

36 ans | Sciences Po, ESSEC, ENA

- Minefi (2006), Commissariat général au développement durable (2009)
- Directeur, Cabinet de C. Duflot (Logement, 2012-13)



27



Héloïse TEMPLE-BOYER

Directrice des investissements
ARTEMIS

36 ans | Sciences Po, ESSEC, Harvard

- Advent International (2005), Casino (2010)
- Directrice des achats internationaux, Casino (2012-13)



28



Marie EKELAND

Présidente
FRANCE DIGITALE

39 ans | Paris IX, EHESS

- JP Morgan (1997), Crédit Agricole (2003)
- Directrice d'investissement, Elaia Partners (2005-14)



E

29



Romain NICCOLI

Directeur général délégué
CRITEO

37 ans | Mines

- Systran (1999), Microsoft (2000)
- Directeur de projet, European Microsoft Innovation Center (2003-04)



E

30



Stéphanie DOMANGE

Directrice commerciale monde
WRIGLEY

39 ans | IESEG

- Marie Saint Hubert (1999), The Wrigley Company (2004)
- Directrice du développement Europe, Wrigley Company (2008-12)



E

31



Alexandra SERIZAY
Secrétaire générale banque de détail
HSBC FRANCE

37 ans | ESSEC
• Deutsche Bank (1999), Bain & Company (2004)
• Directrice de la stratégie et de l'organisation, HSBC France (2011-13)



32



Frédéric JESKE-SCHÖNHOFEN
Secrétaire général
SIEMENS FRANCE

39 ans | Sciences Po, HEC, ENA
• Banque mondiale (2008), Cabinets de C. Lagarde et F. Baroin (Minefi, 2010)
• Sherpa du Président-directeur général, Siemens AG (2012-13)



33



Rémy BAUME
Directeur général
ZANNIER

39 ans | ESCP Europe, Columbia
• Groupe Arnault (2008), Carrefour (2009)
• Directeur marchandises non alimentaires, Carrefour (2011-13)



34



Yohann BÉNARD
Directeur général
ALCATEL-LUCENT CÂBLES SOUS-MARINS

39 ans | HEC, Sciences Po, ENS, ENA
• Cabinet de F. Fillon (Matignon, 2007), Cabinet de C. Lagarde (Minefi, 2009)
• Secrétaire général du Groupe, Alcatel-Lucent (2011-13)



35



Amélie OUDÉA-CASTERA
Directrice marketing, service et digital
AXA FRANCE

36 ans | Sciences Po, ESSEC, ENA
• Cour des Comptes (2004), AXA (2008)
• Responsable de la planification stratégique, AXA (2010-11)



36



Élie GIRARD
Directeur financier adjoint
ATOS

36 ans | Centrale, Harvard
• Cabinet de J.-F. Copé (Budget, 2005), France Telecom (2007)
• Directeur de la stratégie, Orange (2010-14)



37



Nicolas NAMIAS
Directeur de la stratégie
NATIXIS

38 ans | LSE, Sciences Po, ESSEC, ENA, Stanford
• DG Trésor (2004), BPCE (2008)
• Conseiller, Cabinet de J.-M. Ayrault (Matignon, 2012-14)



E

38



Rodolphe CARLE
Président-directeur général
BABILOU

38 ans | ESSEC
• Morgan Stanley (1999), Net Partners (2000)
• Babilou (depuis 2003)



39



Maëlle GAVET
Directrice générale
OZON HOLDING

36 ans | Sciences Po, ENS
• Predstavitel'skij (2001), Boston Consulting Group (2003)
• Directrice marketing, Ozon Holding (2009-11)



40



Clotilde L'ANGEVIN
Secrétaire générale
CLUB DE PARIS

36 ans | X, ENSAE, LSE
• Minefi (2005), Cabinet de F. Fillon (Matignon, 2007)
• Chef du bureau, DG Trésor (2009-11)



CLASSEMENT

41



Boris SARAGAGLIA
Président-directeur général
SPARTOO

33 ans | Mines, HEC
• Total (2004), Saint Gobain (2005)
• Spartoo (depuis 2006)



E

42



Benoît CLAVERANNE
Président-directeur général
LIFE AXA SOUTH EAST ASIA

37 ans | Sciences Po, ENS, ENA
• FMI (2007), Axa (2009)
• Directeur général prévoyance et patrimoine, Axa France, (2011-14)



43



François VALMAGE
Directeur de la stratégie et du développement
ALSTOM RENEWABLE POWER

35 ans | X-Ponts, Collège des ingénieurs
• Cabinet de P. Lellouche (Commerce extérieur, 2010), DG Trésor (2011)
• Directeur des affaires publiques et de l'intelligence économique, Alstom (2011-13)



44



Benjamin FRÉMAUX
Associé gérant
MESSIER, MARIS & ASSOCIÉS

34 ans | X-Mines
• Cabinet de C. Lagarde (Minefi, 2008), Areva (2011)
• Directeur général délégué, Enrichment Technology (2012-14)

Messier Maris & Associés

45



Carine KRAUS
Directrice de Cabinet du Président-directeur général
VEOLIA

34 ans | Sciences Po, ESSEC, ENA
• Cabinet de C. Estrosi (Industrie, 2009), Cabinet de C. Lagarde (Minefi, 2010)
• Directrice adjointe, Cabinet d'E. Besson (Industrie, 2010-12)



46



Saïd RAHMANI
Directeur général adjoint Afrique du Nord
GENERAL ELECTRIC

37 ans | ENTPE, Ponts, New-York University
• Cabinet d'E. Besson (Industrie, 2010), GE Energy (2011)
• Directeur de la stratégie et des affaires gouvernementales Afrique du Nord, General Electric (2012-14)



47



Nadra MOUSSALEM
Co-directeur général Europe
COLONY CAPITAL

38 ans | Centrale Lyon
• AXA Private Equity (1999), Colony Capital (2000)
• Directeur exécutif, Colony Capital (2007-13)

ColonyCapital

48



Sophie de CLOSETS
Présidente-directrice générale
ÉDITIONS FAYARD

36 ans | ENS
• Editions Fayard (depuis 2004)
• Directrice éditoriale, Editions Fayard (2013)

fayard

E

49



Fany PECHIODAT
Présidente-directrice générale
MY LITTLE PARIS

37 ans | ESCP Europe
• L'Oréal (2002)
• Chef de marque, Parfums Jean-Paul Gaultier (2006-08)



E

50



Natacha VALLA
Directrice adjointe
CEPII

39 ans | Lyon II, Georgetown, Doctorat univ. de Florence
• FMI (2000), BCE (2001)
• Directrice de la recherche économique, Goldman Sachs Paris (2008-14)



51



Jean-Romain LHOMME
Co-directeur général
COLONY CAPITAL EUROPE

39 ans | HEC

- PPR (1997), Colony Capital (2000)
- Directeur exécutif, Colony Capital (2007-13)

ColonyCapital

52



Maxime CARMIGNAC
Directrice générale UK
CARMIGNAC GESTION

35 ans | ESSEC

- Visium Asset Management (2008), Cheyne Capital (2009)
- Gérante, Carmignac Gestion (2010-12)



53



Julien CODORNIU
Directeur des partenariats Europe, Asie, Amériques
FACEBOOK

36 ans | Skema Business School, San Diego University

- Ernst & Young (2003), Microsoft (2005)
- Directeur à la division plateforme et écosystème, Microsoft France (2010-11)

facebook

54



Jonathan ZAFRANI
Directeur général
CARLYLE FRANCE

37 ans | HEC

- Carlyle (1999)
- Directeur d'investissement, Carlyle (2008-13)

THE CARLYLE GROUP

E

55



Clémentine MARCOVICI
Directrice du plan
VALLOUREC

34 ans | X-Mines

- DRIRE Lorraine (2006), Minefi (2009)
- Chargée de mission à la Direction générale de l'énergie et du climat (2011-12)



56



Matthieu LOUVOT
Directeur support et services
AIRBUS HELICOPTERS

39 ans | X, ENSAE, Sciences Po, ENA

- Cabinet de N. Sarkozy (Intérieur, 2005), Présidence de la République (2007)
- Directeur de la stratégie et du développement, Eurocopter (2010-13)



57



Pierre CUNÉO
Directeur à la direction de la stratégie
THALES

40 ans | Sciences Po, ENSAE, ENA

- Cabinet de J.-P. Jouyet (Affaires européennes, 2007), SNCF (2008)
- Directeur, Cabinet de D. Batho (Écologie, 2012-13)

THALES

58



Chloé JAY
Directrice générale
VAN CLEEF & ARPELS FRANCE

37 ans | ESCP Europe

- Lancôme (2000), Armani (2005)
- Directrice générale, Kiehl's France (2007-12)

Van Cleef & Arpels

59



Héloïse TARRAUD
Directrice des relations extérieures
et du développement durable
ORANGINA-SCHWEPES FRANCE

39 ans | IEP Lyon, Georgetown, ESCP Europe

- Mouvement européen (2002), L'Alliance 7 (2007)
- Directrice des partenariats et sponsors, Exposition universelle de Milan 2015 (2014)



60



Omri BENAYOUN
Associé gérant
PARTECH VENTURES

38 ans | X-Mines

- Dassault Systems (2007), Casino (2010)
- Directeur général délégué, CDiscount (2012-14)



CLASSEMENT

61



Laure BAUME
Directrice générale adjointe
AÉROPORTS DE PARIS

39 ans | HEC

- Kraft Foods (1998), Club Med (2006)
- Directrice marketing stratégique monde, Club Med (2012-14)



62



Romain LAUNAY
Secrétaire général
SCOR

35 ans | X-Mines

- Minefi (2007), Cabinet de F. Fillon (Matignon, 2009)
- Conseiller du Président, Scor (2011-14)



63



Pierre-Alain de MALLERAY
Directeur général
SANTIANE

37 ans | X, ENA

- Cabinets de B. Hortefeux et X. Darcos (Travail, 2009), MutRé (2010)
- Directeur général, MutRé (2011-13)



64



Cyrille BOLLORÉ
Président
BOLLORÉ LOGISTICS

29 ans | Paris IX

- Bolloré Energie (2011)
- Directeur général délégué, Groupe Bolloré (2012-14)



E

65



Raphaël BERGER
Directeur de la stratégie et des études économiques
AREVA

33 ans | X-Ponts, MIT

- Alinda Capital Partners (2007), Areva (2009)
- Directeur des études économiques, Areva (2010-12)



66



Nicolas GHEYSSENS
Directeur général
KKR FRANCE

38 ans | IEP Strasbourg, ESSEC

- Sagard (2002), KKR (2004)
- Directeur, KKR France (2010-14)



E

67



Pierre-Dimitri GORE-COTY
Directeur général Europe
UBER

30 ans | Centrale, Columbia University

- Benros Capital (2011)
- Directeur général France et Europe du Nord, Uber (2012-14)



E

68



Florence PASQUIÉ-DUSSOUBS
Directrice des partenariats avec les mutuelles
et les institutions de prévoyance
AXA FRANCE

33 ans | Télécoms, HEC

- McKinsey & Company (2005)
- Directrice de Cabinet du directeur général délégué, AXA (2010-13)



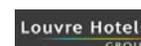
69



Matthieu EVRARD
Directeur général adjoint
LOUVRE HOTELS

35 ans | Centrale, Paris I

- Groupe B&B (2004), Louvre Hotels (2007)
- Directeur du développement international, Louvre Hotels (2009-11)



70



Bertrand QUESADA
Président-directeur général
TEADS

38 ans | KEDGE Bordeaux Business School

- Espotting (2001), Golog (2005)
- Président-directeur général, Ebuzzing (depuis 2007)



E

71



Julien LAGUBEAU

Directeur du plan et de la stratégie
CASINO

37 ans | X-Mines, Télécoms

- Cabinet de E. Woerth (Budget, 2007), Serendipity Investment (2009)
- Conseiller, Cabinet de F. Fillon (Matignon, 2009-12)



72



Nicolas HOUZÉ

Directeur général Branche grands magasins
GALERIES LAFAYETTE

39 ans | ISG, INSEAD

- Monoprix (1998), Louis Pion - Royal Quartz (2006)
- Directeur général adjoint Branche grands magasins, Groupe Galeries Lafayette (2009-12)



E

73



Michaël TRABBIA

Directeur auprès du Président-directeur général
ORANGE

38 ans | X-Mines, Télécoms

- Cabinet de C. Estrosi (Territoire, 2005), TDF (2007)
- Directeur adjoint, Cabinet de C. Estrosi (Industrie, 2009-10)



74



Jean-Christophe BOCCON-GIBOD

Directeur du développement commercial
BNP PARIBAS CARDIF

37 ans | HEC, ENA, LSE, CHEA

- Cabinet de J.-L. Borloo (Écologie, 2007), Groupama (2009)
- Directeur des opérations Vie et Individuelle, Groupama (2010-12)



75



Catherine SUEUR

Directrice générale déléguée
RADIO FRANCE

39 ans | X, ENA

- Inspection des Finances (2003), Musée du Louvre (2007)
- Secrétaire générale, Groupe Le Monde (2011-12)



76



Jérémie DUTRAY

Directeur général
MOBISTAR

38 ans | X, Télécoms, Paris VI

- APE (2004), Cabinet de C. Lagarde (Minefi, 2007)
- Directeur de Cabinet du Président-directeur général, Orange (2010-14)



77



Guillaume AUTIER

Responsable de clientèle Institutions financières
BNP PARIBAS

37 ans | X, ENSAE, ENA

- Cabinets de X. Darcos et E. Woerth (Travail, 2009), Cabinet de X. Bertrand (Affaires sociales, 2011)
- Directeur de Cabinet à la Présidence, BNP Paribas (2011-13)



78



Matthieu MALIGE

Directeur financier
FNAC

38 ans | École des travaux publics, HEC, UCLA

- Lazard Frères (1999), Carrefour (2003)
- Directeur financier, Carrefour France (2009-11)



79



Jean-Jacques BARBERIS

Conseiller conjoncture, commerce extérieur et financement de l'économie
PRÉSIDENTE DE LA RÉPUBLIQUE

33 ans | ENS, Sciences Po, ENA

- Autorité des marchés financiers (2010) Cabinet de P. Moscovici (Minefi, 2012)
- Conseiller, Présidence de la République (2013-14)



E

80



Sébastien SORIANO

Président
ARCEP

39 ans | X-Télécoms

- Autorité de la concurrence (2009), Cabinet de F. Pellerin (PME, Commerce extérieur, 2012-14)
- Conseiller spécial, Cabinet de F. Pellerin (Culture et Communication, 2014)



CLASSEMENT

81



Anne BROWAEYS
Directrice générale adjointe
RÉGIE AMAURY MÉDIAS

39 ans | Neoma Business School
• Fullsix France (2001)
• Directrice générale, Fullsix France (2010-13)



82



Lena HENRY
Directrice de la stratégie
ESSILOR

39 ans | Centrale, Berkeley, Harvard
• McKinsey & Company (2004)
• Partner, McKinsey & Company (2010-13)



83



Fanny LETIER
Directrice générale
BPIFRANCE INVESTISSEMENT RÉGIONS

35 ans | Sciences Po, John Hopkins, ENA
• MAE (2008), DG Trésor (2010)
• Directrice adjointe, Cabinet d'A. Montebourg (Redressement productif, 2012-13)



84



Jean RICHARD de LATOUR
Directeur de Cabinet
auprès du Président-directeur général
CARREFOUR

33 ans | Sciences Po, ENA
• Thales (2008), Minefi (2008)
• Directeur des études, de l'innovation et des affaires publiques (2012-14)



85



Ludovic SUBRAN
Chef économiste
EULER HERMÈS

33 ans | ENSAI, Sciences Po
• Minefi (2004), ONU (2006)
• Économiste Amérique latine et Caraïbes, Banque mondiale (2009-11)



86



Pablo NAKHLÉ-CERRUTI
Directeur délégué communication, relations
extérieures et marketing
VIPARIS

31 ans | IEP Strasbourg, EGE
• Fondation Prometheus (2006), Cabinet de C. Lagarde (Minefi, 2009)
• Directeur de la communication et des affaires publiques (Unibail Rodamco, 2011-14)



87



Sébastien DESSILLONS
Conseiller entreprises, affaires industrielles
CABINET DU PREMIER MINISTRE

33 ans | X-Mines
• DG Trésor (2010)
• Conseiller pour les affaires industrielles, Cabinet Le Drian (Défense, 2012 - 14)



E

88



Gwenaëlle HUET
Sherpa du Directeur général
GDF SUEZ

35 ans | ENS, Ponts
• Cabinet de J.-L. Borloo (Écologie, 2009)
• Directrice des affaires européennes, GDF Suez (2010 - 14)



E

89



Vincent MENUET
Directeur des contrats, du marketing
et du service clients
AIRBUS

37 ans | Sciences Po, ESSEC, ENA
• Toyota (2004), Minefi (2006)
• Conseiller du Président-directeur général, EADS (2010-12)



E

90



Isabelle LAFORGUE
Directrice de Cabinet à la Présidence
SFR

34 ans | X-Mines
• Bain & Company (2005), SFR (2006)
• Directrice à la direction financière, SFR (2011-12)



91



Elisabeth EUDE
Directrice
FONDATION ALCATEL-LUCENT

38 ans | INSA, EM Lyon

- Sivan Consulting (2000), Alcatel Lucent (2001)
- Senior consultant in Strategy & Corporate Development, Alcatel-Lucent (2011 - 14)



E

92



Sébastien PETITHUGUENIN
Directeur général adjoint
PAPREC

36 ans | ENS, ENSAE

- Connex UK (2001), Paprec (2003)
- Directeur, Paprec (2006-10)



E

93



Pierre-Etienne DURAND
Directeur de la stratégie et de l'organisation
GROUPE EDMOND DE ROTHSCHILD

38 ans | ESSEC, INSEAD

- Renault (1998), Mercer Management Consulting (2006)
- Partner, Bain & Company (2012-13)



E

94



Domitille FAFIN
Directrice de la communication
SHELL FRANCE BELUX

30 ans | Sciences Po, ESSEC

- Minefi (2006), EDF (2007)
- Responsable des approvisionnements, Butagaz (2010-12)



E

95



Olivier CANUEL
Directeur Afrique anglophone et Moyen-Orient
GRAS SAVOYE

37 ans | Paris X, Sciences Po

- Fast Tickets Services (2004), Ministère des Affaires étrangères (2006)
- Directeur général, Gras Savoye Côte d'Ivoire (2009-13)



E

96



Grégoire CASTAING
Directeur financier
CANAL +

38 ans | ENS

- Ernst & Young (2004), Canal + (2007)
- Directeur des services financiers, Groupe Canal + (2010-12)



E

97



Alice ZAGURY
Présidente
THE FAMILY

30 ans | IIM Indore, EM Lyon

- Eleganz (2008), Incubateur du 104 (2008)
- Directrice, Le Camping (2010-12)



E

98



Elsa CHANTEREAU
Responsable des affaires publiques
COCA COLA FRANCE

38 ans | Sciences Po, HEC Montréal

- ANIA (2004)
- Directrice de la communication et des affaires publiques, ANIA (2011-14)



E

99



Shahin VALLÉE
Conseiller économique
CABINET DU MINISTRE DE L'ÉCONOMIE

31 ans | Columbia, Sciences Po, Paris I

- Bruegel (2010)
- Conseiller économique, Cabinet d'H. Von Rompuy (Conseil européen, 2012 - 14)



100



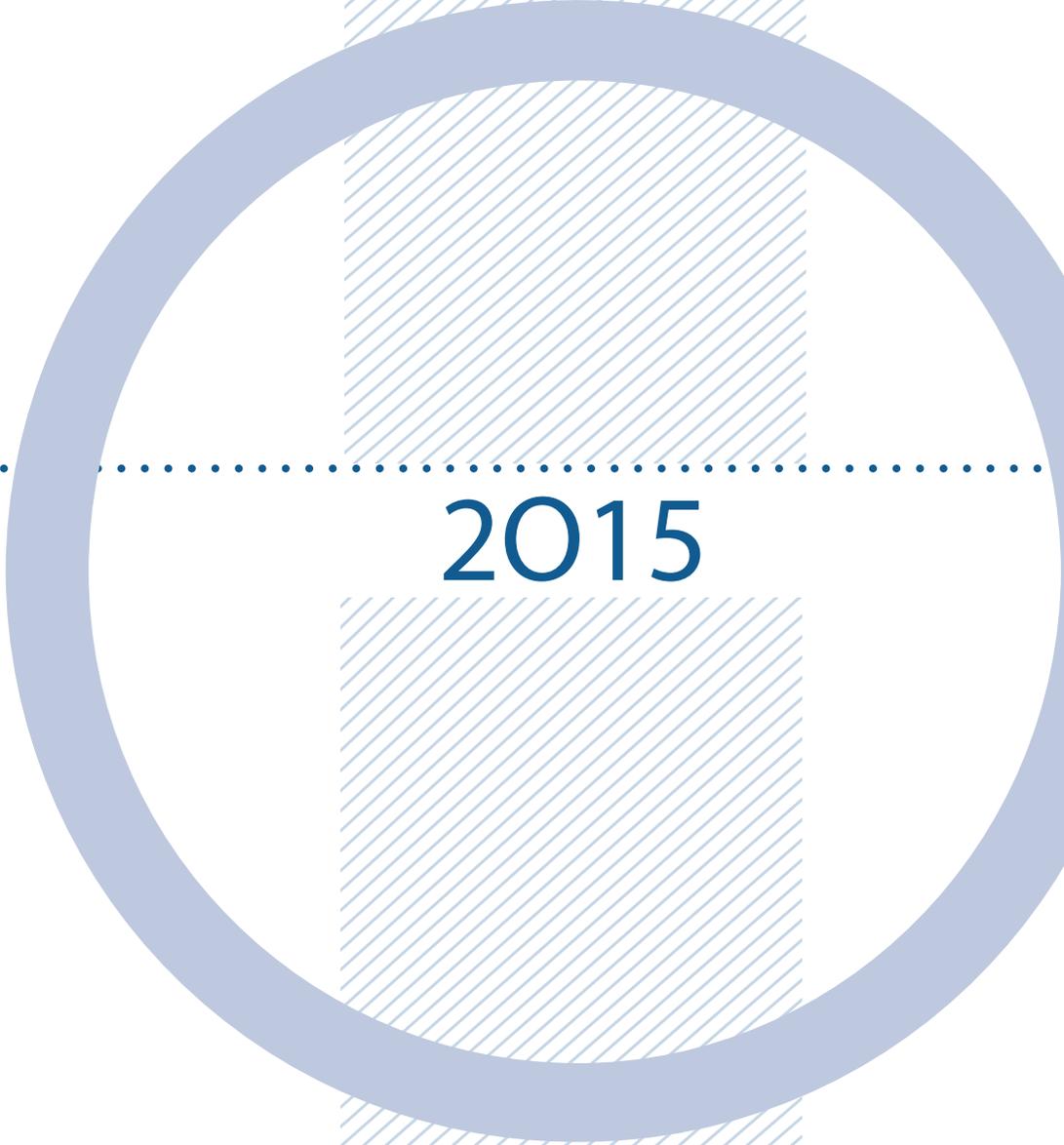
Perrine LEBRUN
Directrice des relations institutionnelles
DANONE PRODUITS FRAIS FRANCE

31 ans | Lille II

- Assemblée Nationale (2008)
- Responsable des affaires publiques, Oragina Schweppes France (2011 - 14)



E



2015

CLASSEMENT



CLASSEMENT



Xavier ANTHONIOZ

Président du Directoire
123 VENTURE

39 ans | EM Lyon

123 VENTURE

- Directeur général délégué en charge du développement, 123Venture (2003-14)



Pierre BACHELIER-ILTIS

Directeur des fusions et acquisitions
GROUPE SAFRAN

37 ans | X-Ponts, ENA

SAFRAN

- Conseiller technique, Cabinet de J.-M. Ayrault (Matignon, 2012-14)



Jérémie BERREBI

Président
KIMA VENTURES

36 ans | Autodidacte

KIMA VENTURES

- Président-directeur général, Zlio.com (2005-11)



Philippe CIEUTAT

Directeur financier
GROUPE EDMOND DE ROTHSCHILD

38 ans | Sciences Po, ESSEC

GROUPE EDMOND DE ROTHSCHILD

- Directeur de la stratégie et de l'organisation, HSBC France (2013-14)



Bertrand DEMESSE

Directeur d'investissement
BRIDGEPOINT

38 ans | ESCP Europe

Bridgepoint

- Président, Rothschild Capital Partners (2010-14)



Najoua EL ATFANI

Responsable du développement
NEOM

32 ans | ESTP

NEOM

- Responsable du développement, Sine Nomine (2011-12)



Stéphane HEUZÉ

Directeur général
WENDEL AFRICA

38 ans | Mines, Harvard

WENDEL

- Directeur d'investissement, Wendel (2014)



Octave KLABA

Président-directeur général
OVH

39 ans | ICAM

OVH.com
Innovation is Freedom

- OVH (depuis 1999)



Gilles MENTRÉ

Associé-gérant
LAZARD FRÈRES

37 ans | X, ENA

LAZARD
FRÈRES GESTION

- Conseiller spécial, Lazard Frères (2012-13)



Carine TRIVIDIC

Directrice générale
HÉDIARD

36 ans | Univ. Aix-Marseille, IAE Aix-Marseille

HÉDIARD
PARIS

- Directrice déléguée, Groupe Alain Ducasse (2013-14)



Sébastien VEIL
Associé gérant
PAI PARTNERS

37 ans | ENS, Sciences Po, ENA

- Conseiller, Présidence de la République (2007-08)



Mathias VICHERAT
Directeur de Cabinet
MAIRIE DE PARIS

36 ans | Sciences Po, Paris I, Paris IX, ENA

- Directeur, Cabinet de B. Delanoë (Mairie de Paris, 2012-14)



Bénédicte BAHIER
Directrice juridique
LEGRAND

38 ans | ESSEC

- Responsable juridique, Legrand (2010-12)



Stéphanie BESNIER
Directrice
WENDEL

37 ans | X-Ponts

- Directrice d'investissement, Wendel (2007-13)



Amaury BESSARD
Directeur de la communication
ANIA

33 ans | Paris II, EGE

- Directeur du développement durable, Ferrero France (2011-14)



Jeanne DUBARRY de LASSALLE
Directrice du plan stratégique
CARREFOUR

35 ans | Sciences Po, ENSAE

- Directrice de Cabinet du Président-directeur général, Carrefour (2013-14)



Amendine DUC
Responsable des affaires publiques
EUROSTAR

33 ans | IEP Grenoble, ENS

- Responsable des relations avec le Parlement et les pouvoirs publics, UNICEF (2010-14)



Emmanuel FARHI
Professeur d'économie
HARVARD UNIVERSITY

36 ans | ENS, Mines, MIT

- Professeur assistant, Harvard University (2006-10)



Benjamin FERNIOT
Directeur du développement France
SUEZ ENVIRONNEMENT

38 ans | Paris I

- Directeur associé, Tilder (2008-10)



Sabine FILLIAS
Directrice d'investissement
TRANSACTION R

33 ans | Sciences Po, HEC

- Directrice générale, Chausson Finance (2012-14)



CLASSEMENT

| | | | |
|-----|--|--|---|
| ☆☆☆ |  <p>Caroline FLAISSIER Directrice Marché et Infrastructures TOTAL ÉNERGIE GAZ</p> | <p>38 ans Paris VI, Mines Nancy, HEC</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adjointe au Directeur général, Total Énergie Gaz (2012-14) |  |
| ☆☆☆ |  <p>Régis FOLBAUM Président-directeur général MASTERCARD FRANCE</p> | <p>39 ans ESSEC, INSEAD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Directeur de projets, McKinsey & Company (2004-12) |  |
| ☆☆☆ |  <p>Anne-Sophie GROUCHKA-SOUHAITÉ Directrice de la stratégie ALLIANZ FRANCE</p> | <p>33 ans ENS, Sciences Po, ESSEC</p> <ul style="list-style-type: none"> • Directrice, Cabinet de N. Morano (Famille, 2010-12) |  |
| ☆☆☆ |  <p>Renaud GUIDÉE Directeur d'investissement GOLDMAN SACHS</p> | <p>34 ans HEC, EFB, ENA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sherpa auprès de M. Camdessus (Commission « Règles d'or », 2010) |  |
| ☆☆☆ |  <p>Anne-Laure KIECHEL Associée gérante ROTHSCHILD & CIE</p> | <p>39 ans HEC</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gérante, Rothschild & Cie (2011-14) |  |
| ☆☆☆ |  <p>Yann Le PRADO Directeur général HAVAS PRODUCTION</p> | <p>38 ans Paris II, Paris I</p> <ul style="list-style-type: none"> • Directeur général, Upside Production (2010-14) |  |
| ☆☆☆ |  <p>Stéphane Le VIET Président-directeur général WORK4</p> | <p>35 ans X, Harvard</p> <ul style="list-style-type: none"> • Co-président, Multiposting (2008-10) |  |
| ☆☆☆ |  <p>Isabelle LOC Directrice de Cabinet du Président-directeur général BNP PARIBAS</p> | <p>33 ans X, Columbia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Directrice de projet, BNP Paribas (2010-13) |  |
| ☆☆☆ |  <p>François MARION Directeur du plan et de la stratégie VALÉO</p> | <p>38 ans Télécoms, ENS, Doctorat Paris VI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conseiller, Cabinet de F. Baroin (Minefi, 2010-12) |  |
| ☆☆☆ |  <p>Bernard MOURAD Associé gérant MORGAN STANLEY</p> | <p>39 ans Sciences Po, HEC</p> <ul style="list-style-type: none"> • Morgan Stanley (depuis 2000) |  |



Gen OBA
Associé gérant
MERRILL LYNCH

38 ans | HEC

- Merrill Lynch (depuis 1998)



Emmanuel POTTIER
Directeur général délégué
CLEAR CHANNEL

36 ans | Univ. Uppsala, Kedge Business School

- Responsable du développement loisirs et commerce, Altarea Cogedim (2007-08)



Sidonie ROBERT-DEGOVE
Directrice générale Europe et États-Unis
DE BEERS JEWELLERY

37 ans | Paris IX, ESCP Europe

- Directrice de marque, Berluti UK (2005-09)



Michel de ROVIRA
Directeur général délégué
MICHEL & AUGUSTIN

39 ans | ESCP Europe, INSEAD

- Consultant, LEK Consulting (1998-2003)



Marie SELLIER
Responsable des affaires publiques
et de la propriété intellectuelle
VIVENDI

37 ans | Sciences Po, ESSEC

- Conseillère juridique, Lazard Frères (2004-05)



Eric SETTON
Président-directeur général
TANGO

34 ans | X, Stanford University

- Directeur technique, Ddyno (2007-09)



Cyril ABITEBOUL
Directeur général
RENAULT SPORT F1

37 ans | ENSIMAG

- Président-directeur général, Caterham F1 Team (2013-14)



Marion ALFARO
Directrice de l'agence Paris Seine
PORTS DE PARIS

33 ans | X-Ponts

- Directrice de l'aménagement, Communauté d'agglomération Versailles Grand Parc (2011-14)



Gary ANSENS
Président-directeur général
ALLTRICKS

31 ans | Autodidacte

- Président-directeur général, NRG (2006-08)



Céline BARRAL
Directrice de l'innovation
EVIAN INTERNATIONAL

37 ans | Univ. Buenos Aires, ESCP

- Responsable de l'innovation, Evian International (2009-13)



CLASSEMENT

| | | | |
|---|---|---|---|
| ☆ |  <p>Jérôme BATOUT Directeur de la communication de crise PUBLICIS CONSULTANTS</p> | <p>35 ans LSE, Sciences Po, EHESS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conseiller spécial de J.-M. Ayrault (Matignon, 2013-14) |  |
| ☆ |  <p>Julie BATTILANA Professeure associée HARVARD BUSINESS SCHOOL</p> | <p>37 ans ENS, Paris X, HEC, INSEAD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Professeure adjointe, Harvard Business School (2006-11) |  |
| ☆ |  <p>Ilan BENHAIM Directeur de la stratégie et de l'innovation VENTE-PRIVÉE.COM</p> | <p>38 ans Rouen Business School</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vente-privée.com (depuis 2000) |  |
| ☆ |  <p>Déborah BERGER Responsable des affaires publiques SCOR</p> | <p>30 ans X, ENSAE, Sciences Po</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chef de brigade, ACPR (2012-14) |  |
| ☆ |  <p>Natacha CAZENAVE Directrice de la régulation de gestion d'actifs AMF</p> | <p>37 ans Paris IX</p> <ul style="list-style-type: none"> • Directrice adjointe de la régulation de gestion d'actifs, AMF (2011-12) |  |
| ☆ |  <p>Anne-Christine CHAMPION Responsable mondial Financements d'infrastructures et de projets NATIXIS</p> | <p>39 ans ENS, Collège des ingénieurs</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsable de l'ingénierie financière France, Allemagne et Benelux, Natixis (2009-12) |  |
| ☆ |  <p>Frédéric CONTIE Directeur général DIRECT ENERGIE BELGIQUE</p> | <p>39 ans Centrale Lille, Paris I</p> <ul style="list-style-type: none"> • Directeur de la stratégie et du développement, Direct Energie (2012-14) |  |
| ☆ |  <p>Jean-Sébastien DECAUX Directeur général Europe du Sud, Afrique, Belux et Israël JCDECAUX</p> | <p>38 ans Autodidacte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Directeur général du mobilier urbain, IGPDecaux (depuis 2001) |  |
| ☆ |  <p>Rachel DELACOUR Présidente BIME ANALYTICS</p> | <p>34 ans Kedge Business School</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contrôleuse de gestion, Bata (2005-07) |  |
| ☆ |  <p>Sébastien DIAS Directeur général BECTON, DICKINSON & COMPANY FRANCE</p> | <p>38 ans Lyon I, HEC</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vice-président stratégie et Business développement, BD Europe (2012-13) |  |



Pascaline DUPAS
Professeure associée
STANFORD UNIVERSITY

36 ans | ENS, EHESS, Harvard, MIT, NYU

- Professeure assistante, Stanford University (2011-14)



Alexis DUVAL
Président du Directoire
TEREOS

37 ans | HEC

- Directeur général, Tereos International (2011-12)



Céline FALCO
Directrice générale
PARIS INN GROUP

34 ans | Paris XI

- Directrice d'hôtel, Paris Hôtel Capital (2001-05)



Nadia FERAOUN-BOUZIGUES
Directrice d'investissement
ROTHSCHILD

35 ans | ENS, Télécom, IFA

- Conseillère, Cabinet d'A. Montebourg (Redressement productif, 2012-14)



Marc FERRACCI
Professeur d'économie
UNIVERSITÉ DE NANTES

37 ans | HEC, Paris I

- Professeur, Université de Paris Est (2007-12)



Steve GALLAIS
Directeur général
VERYWELL

33 ans | Toulouse I

- Chef de produit, Hima média (2002-06)



Xavier GANDON
Directeur des programmes et de l'antenne
D8 ET D17

36 ans | Paris IX, Paris I

- Directeur des programmes, TMC et NT1 (2010-12)



Bénédicte GARBIL
Directrice adjointe
COMISSARIAT GÉNÉRAL À L'INVESTISSEMENT

33 ans | IEP Lille, Paris XI, Paris V

- Cheffe de bureau, DGIS (2013-14)



Catherine GRANGER-PONCHON
Directrice Financement, Participations et Fusions-Acquisitions
GROUPAMA

38 ans | HEC, Sciences Po

- Directrice en charge des institutions financières, Citigroup European Investment Banking (2000-10)



Thomas GRENIER
Directeur de Cabinet du Président-directeur général
SANOPI PASTEUR

32 ans | HEC, Harvard

- Responsable client, McKinsey & Company (2010-13)



CLASSEMENT

| | | | |
|---|--|---|---|
| ☆ |  <p>Sébastien GUILLO Directeur de la stratégie et de l'organisation HSBC FRANCE</p> | <p>31 ans ESSEC</p> <ul style="list-style-type: none"> • Directeur financier de la banque d'entreprise, HSBC France (2013-14) |  |
| ☆ |  <p>Kristell GUIZOUARN Directrice du développement durable GROUPE AVRIL</p> | <p>32 ans ENSAIA, ENSPM</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsable Recherche, Développement et Qualité, Diester Industrie (2007-11) |  |
| ☆ |  <p>Fatima HADJ Directrice associée STANDARD & POOR'S</p> | <p>37 ans Paris I, Paris V, Centrale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cheffe économiste, Moody's (2007-11) |  |
| ☆ |  <p>Marc-Antoine HENNEL Directeur de la stratégie et du développement PHILIPS FRANCE</p> | <p>37 ans Univ. Köln, ESADE, HEC</p> <ul style="list-style-type: none"> • Directeur marketing, Philips France (2007-13) |  |
| ☆ |  <p>Emmanuel JACLOT Directeur général adjoint EDF ÉNERGIES NOUVELLES</p> | <p>36 ans Mines, INSEAD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conseiller auprès du Président-directeur général, EDF Énergies nouvelles (2007-10) |  |
| ☆ |  <p>Corinne JOLLY Présidente PAP</p> | <p>29 ans ENSEIRB</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vice-présidente, PAP (2010-13) |  |
| ☆ |  <p>Henri de JOUX Directeur de la stratégie et des partenariats AFII</p> | <p>39 ans Paris II, CAPA, EM Lyon, IHEDN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Secrétaire général adjoint, groupe Orange (2010-13) |  |
| ☆ |  <p>Sébastien KLOTZ Directeur du sponsoring Euro 2016 UEFA</p> | <p>34 ans EM Lyon, Paris X</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsable marketing et commercial, Fédération française de football (2012-14) |  |
| ☆ |  <p>Vanessa LABÉRENNE Directrice des participations internationales GROUPE BOLLORÉ</p> | <p>38 ans Bocconi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsable de la communication financière et des participations, Groupe Bolloré (2006-09) |  |
| ☆ |  <p>Céline LAZORTHES Présidente-directrice générale LEETCHI</p> | <p>32 ans Institut international du multimédia, HEC</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsable marketing online, Eyeka (2007) |  |

- | | | | | | |
|---|---|--|--|--|---|
| ★ |  | <p>Iwann Le Dû Directeur du développement des ressources humaines LVMH</p> | <p>38 ans EDHEC, CELSA</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Responsable du développement des ressources humaines, Printemps (2010-13) |  |
| ★ |  | <p>Vincent Le DUFF Directeur général délégué GROUPE LE DUFF</p> | <p>37 ans École hôtelière de Lausanne, HEC</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Directeur du développement international, Brioche Dorée (2008-12) |  |
| ★ |  | <p>Charles-Henri LEVAILLANT Directeur Phénol et Produits dérivés SOLVAY</p> | <p>36 ans X, Télécom Paris, Stanford University</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Directeur de la stratégie, GVT Vivendi Brésil (2011-13) |  |
| ★ |  | <p>Marie LORA-MUNGAÏ Présidente-directrice générale RESTLESS GLOBAL</p> | <p>33 ans NYU, Sciences Po, ESCP</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Journaliste indépendante, divers médias (2008-14) |  |
| ★ |  | <p>Florence LOUPPE Directrice du développement commercial AXA ENTREPRISES</p> | <p>36 ans ESCP</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Directrice du développement commercial, AXA Entreprises (2011-13) |  |
| ★ |  | <p>Alexandre MALSCH Directeur général MELTYNETWORK</p> | <p>29 ans Epitech</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Melty (depuis 2008) |  |
| ★ |  | <p>Florent MANGIN Directeur de la coordination et de la stratégie européenne DIRECTION GÉNÉRALE DU TRÉSOR</p> | <p>36 ans HEC, Sciences Po, ENA</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Conseiller financier au Service économique régional de Pékin, Direction générale du Trésor (2011-13) |  |
| ★ |  | <p>Daniel MARHELY Directeur technique DEEZER</p> | <p>30 ans Autodidacte</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Directeur technique, Lovelee.com (2004-06) |  |
| ★ |  | <p>Julia MARIS Directrice générale adjointe DÉFENSE CONSEIL INTERNATIONAL</p> | <p>39 ans IEP Grenoble, Sciences Po, ENA</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Secrétaire générale, Thales Alenia Space (2013-14) |  |
| ★ |  | <p>Chloé MAYENOBE Directrice de la gouvernance, de l'audit et du risque INGENICO</p> | <p>37 ans Univ. San Diego, ESCEM</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Auditeur international, Cap Gemini (2005-06) |  |

CLASSEMENT

- | | | | |
|---|---|--|---|
| ★ |  <p>Marc MÉNASÉ Président-directeur général MENLOOK</p> | <p>33 ans ESG Paris</p> <ul style="list-style-type: none"> Président-directeur général, Nextedia (2005-10) |  |
| ★ |  <p>Arnaud MICHON Directeur général France OMEGA</p> | <p>39 ans Mines Nantes, ESCP Europe</p> <ul style="list-style-type: none"> Directeur général Europe, Chaumet (2011-14) |  |
| ★ |  <p>Alexandre NODALE Directeur général délégué CONFORAMA</p> | <p>36 ans Neoma Business School</p> <ul style="list-style-type: none"> Directeur délégué en charge des finances, Conforama (2009-12) |  |
| ★ |  <p>Alexandre PERRA Secrétaire du Comité exécutif EDF</p> | <p>34 ans Paris IV, Sciences Po</p> <ul style="list-style-type: none"> Directeur adjoint de la communication, Groupe Thales (2013-14) |  |
| ★ |  <p>Élodie PERTHUISOT Directrice des produits FNAC</p> | <p>39 ans X, Sciences Po, Télécom, ESCP Europe</p> <ul style="list-style-type: none"> Directrice du département Livre, spectacles et voyages, Fnac (2012-13) |  |
| ★ |  <p>Sacha POIGNONNEC Co-directeur général AFRICA INTERNET GROUP</p> | <p>34 ans EDHEC</p> <ul style="list-style-type: none"> Associé, McKinsey & Company (2007-12) |  |
| ★ |  <p>Apollonia POILÂNE Présidente-directrice générale POILÂNE</p> | <p>30 ans Harvard</p> <ul style="list-style-type: none"> Poilâne (depuis 2002) |  |
| ★ |  <p>Stéphane POUCHOULIN Directeur général FUNDQUEST ADVISOR</p> | <p>39 ans IAE Aix-Marseille, Paris IX, INSEAD</p> <ul style="list-style-type: none"> Directeur adjoint, Fundquest Advisor (2010-12) |  |
| ★ |  <p>Areeba REHMAN Présidente-directrice générale FRETBAY</p> | <p>34 ans Univ. Orléans</p> <ul style="list-style-type: none"> Professeur d'anglais, Éducation nationale (2003-07) |  |
| ★ |  <p>Abdel Malek RIAD Conseiller Économie et Industries PRÉSIDENTE DE L'ASSEMBLÉE NATIONALE</p> | <p>31 ans ENS Cachan, IUHEI</p> <ul style="list-style-type: none"> Conseiller, Cabinet de B. Hamon (Économie sociale et solidaire, 2012) |  |



François ROSENFELD
 Directeur de la stratégie et des finances
COMMISSARIAT GÉNÉRAL À L'INVESTISSEMENT

32 ans | ENS, Mines
 • Conseiller, Cabinet de J. Leonetti
 (Affaires européennes, 2011-12)



Guillaume RYCKWAERT
 Président-directeur général
RAPHAËL MICHEL

36 ans | Grenoble EM
 • Raphaël Michel (depuis 2002)



Franck SAUDO
 Directeur support et services
TURBOMÉCA

38 ans | X, ENPC, LSE
 • Adjoint au DGA Stratégie et Développement,
 Groupe Safran (2011-12)



Arthur de SOULTRAIT
 Président-directeur général
VICOMTE A

32 ans | IPAG
 • Vicomte A (depuis 2005)



Alexis TAFFIN de TILQUES
 Responsable des activités de marché CEE et Afrique
BNP PARIBAS

38 ans | HEC, Sciences Po
 • Directeur d'investissement, HSBC (2005-10)



Clovis TAITTINGER
 Directeur Export
TAITTINGER

37 ans | Paris I, EDHEC
 • Taittinger (depuis 2011)



Myrto TRIPATHI
 Directrice de l'offre Nouveaux réacteurs
AREVA

37 ans | North Carolina State University, HEC
 • Responsable d'offre combustible Inde, Areva (2009-11)



Frédéric UTZMANN
 Président-directeur général
CERTINERGY

35 ans | X, HEC
 • Directeur du capital risque, Saint-Gobain (2005-09)



Yann VINCENT
 Directeur général du pôle recyclage
SITA

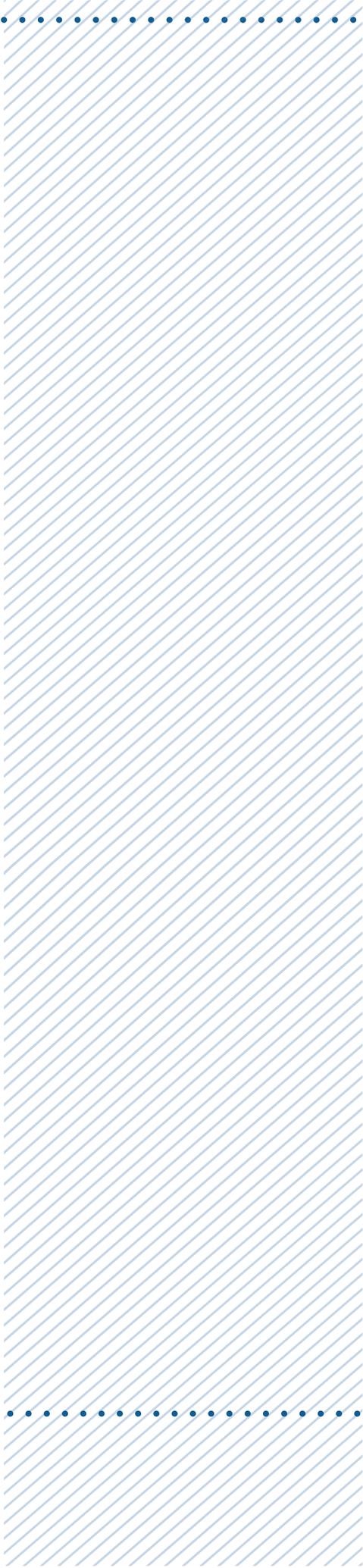
37 ans | HEC
 • Directeur général adjoint en charge des finances
 du pôle recyclage, Suez Environnement (2011-13)



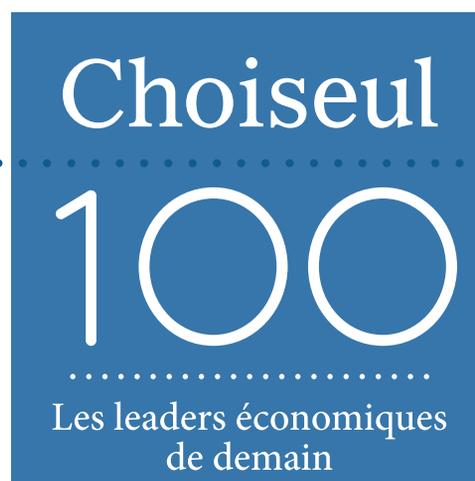
Alexandre ZAPOLSKY
 Président-directeur général
LINAGORA

37 ans | TELECOM École de Management
 • LINAGORA (depuis 2000)





PARTENAIRES



Le mot de

Guillaume Roquette

Directeur de la rédaction, *Le Figaro Magazine*



Le Choiseul 100, comme une évidence

Pour la troisième année consécutive, *Le Figaro Magazine* publie en exclusivité, dans son édition des 27 et 28 février 2015, le classement du «Choiseul 100» des jeunes leaders français les plus prometteurs, exerçant déjà des responsabilités éminentes dans la sphère publique comme dans le monde des entreprises privées, pourvu qu'ils soient âgés de 40 ans et moins.

D'emblée, lorsqu'il nous a été proposé il y a trois ans par Pascal Lorot, le président-fondateur de l'Institut Choiseul, ce partenariat s'est imposé à nous comme une évidence.

Qu'ils apparaissent comme les purs produits de ce qu'il est convenu d'appeler la méritocratie républicaine, sortant des meilleures grandes écoles à l'issue de concours on ne peut plus sélectifs, ou qu'ils aient imposé leurs talents et leur volonté de réussir au fil de parcours qui sortent, plus souvent qu'on ne le pense, des sentiers battus, à force de courage et d'abnégation, les lauréates et les lauréats du «Choiseul 100» ont en commun le goût de l'excellence personnelle et un sens affirmé de la responsabilité sociale qui leur incombe, au nom d'une certaine forme d'exemplarité. Raison pour laquelle nous souhaitons les donner en exemple.

Il se trouve que ce goût élitiste et assumé de l'excellence dans tous les domaines de l'activité humaine, qu'il s'agisse de politique,

d'économie, de social, de culture ou d'art de vivre, figurait déjà en très bonne place dans la charte éditoriale rédigée en ces termes par Louis Pauwels dans le premier numéro du *Figaro Magazine*, fin octobre 1978: «Le respect des talents s'oppose à l'irrespect humain. Il y a de l'irrespect humain dans la massification. Quand on aime les talents, qui distinguent les hommes, on aime que les hommes soient distincts les uns des autres. Ce n'est pas respecter les hommes que les réduire à des égaux.»

Adossé à la première marque française de média print et digitale, le Groupe Figaro, dont le site *lefigaro.fr* est le leader de la presse en ligne, avec 9 à 10 millions de visiteurs uniques par mois, *Le Figaro Magazine* s'attache ainsi chaque semaine à enrichir l'actualité en déclinant, dans chacune de ses séquences, ce qui est sa raison d'être : la liberté d'esprit. Liberté de penser, de choisir, d'aimer, de critiquer, de célébrer.

Une liberté que nous avons plaisir à conjuguer, en bonne intelligence et en toute complicité, avec nos amis de l'Institut Choiseul, à l'occasion de la publication de leur classement annuel.

Qu'ils en soient ici remerciés.

Le mot de



Paul Bellorini

Associé, Remora Talent Advisory

Simon Majoulet

Associé, Remora Talent Advisory



Reconnaître le talent

À bien regarder les dirigeants en France depuis un demi-siècle, dans le monde économique ou politique, on ne saurait faire à notre pays le reproche d'un jeunisme forcené. L'opinion dominante étant que le talent ne se révèle qu'au bout d'un nombre significatif d'années d'expérience, le travail de fond de l'Institut Choiseul sur la classe montante de nos leaders économiques est, au strict minimum, rafraichissant.

Ce classement nous présente les profils de personnes dans leur trente-neuvième année, au plus tard, soit à l'aune de nos standards nationaux tout juste sortis de l'adolescence professionnelle. Cela ne semble pourtant pas les empêcher d'avoir un impact visible sur leurs entreprises et leurs secteurs, une capacité à emmener des hommes, des projets d'envergure, et, manifestement, à créer de la valeur.

Remora Talent Advisory est une structure de conseil spécialisée dans l'approche et la sélection de dirigeants, basée à Paris et à Hong-Kong. Nous avons fait de la question du talent dans l'entreprise – comment le reconnaître, le favoriser, le retenir – le cœur de notre propos et de notre expertise. À ce titre, nous accompagnons l'Institut Choiseul sur tous les aspects méthodologiques de la sélection et de l'évaluation des profils.

Il faut reconnaître à l'Institut un panache certain pour avoir réalisé ce «Choiseul 100», une tâche aussi décourageante qu'enthousiasmante: décourageante car il s'agit, en toute simplicité, de sélectionner 200 personnes sur une population d'environ douze millions de français – une sélection qui ne peut pas être plus équitable que la société qu'elle considère –, et enthousiasmante puisqu'elle met en lumière la progression de profils pleins de promesses, à un moment où le seul avantage compétitif des nations, pour la France comme pour les autres, est leur capacité à faire émerger des talents.

Dans ce cadre, tous les coups de projecteurs rigoureux, strictement documentés, à l'instar du «Choiseul 100» sont éminemment positifs et participent à renforcer l'idée qu'au bénéfice des entreprises aussi, pour les âmes bien nées, la valeur du dirigeant n'attend pas le nombre des années (avec ou sans reconquête de la Castille).

Nous sommes donc ravis d'être associés à cette heureuse initiative et de suivre dès aujourd'hui ces leaders «de demain», dans l'exploration d'années qui seront forcément agitées, donc porteuses d'opportunités pour tous ceux qui continueront à exprimer ce talent qui leur est reconnu aujourd'hui.

Le mot de

Gianmarco Monsellato

Directeur général, Avocat associé
Taj, membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited



La fiscalité, nouvel enjeu stratégique pour les leaders de demain

Taj assiste les entreprises dans leur stratégie fiscale et juridique de développement à l'international. À ce titre, le cabinet Taj observe et anticipe les évolutions nécessaires en matière de gouvernance fiscale et juridique auxquelles devront faire face les entreprises pour se placer à l'avant-garde non seulement des règles mais aussi des grandes mutations des entreprises et du monde.

Cette approche prospective conduit naturellement Taj à s'associer cette année encore à l'initiative innovante de l'Institut Choiseul valorisant les leaders «de demain».

Le regard original porté par Taj, notamment au travers de son Cercle de Prospective Fiscale, lui permet de voir émerger une transformation profonde de la place de la fiscalité, avec l'apparition de nouvelles règles fiscales internationales mais aussi de nouvelles attentes de l'opinion publique. De paramètre réglementaire, la fiscalité devient un enjeu stratégique pour les entreprises, et devra en conséquence être abordée par les décideurs qui seront à la tête des entreprises dans le futur.

En effet, d'abord, sur le plan financier.

La mondialisation des échanges et l'émergence de nouvelles puissances économiques et politiques ont redistribué les cartes de la fiscalité lançant une nouvelle ère où chaque Etat s'attache à taxer chez lui la plus grande part du commerce mondial. Dans cet univers conflictuel, les entreprises

internationales sont confrontées aux multiples impositions du même résultat et doivent faire face à de lourds contentieux fiscaux. De la maîtrise de cet environnement hostile, dépend la rentabilité de leurs investissements et donc leur compétitivité.

Ensuite, sur le plan de l'image.

Le juge de l'impôt se déplace de la juridiction en charge de l'application du droit fiscal vers l'opinion publique. Les médias et les ONG sont devenus parties prenantes du débat fiscal forçant souvent l'entreprise mal préparée à faire de mauvais choix pour échapper à l'opprobre public.

Enfin, demain comme hier, la fiscalité demeure un levier privilégié de la politique économique des États qui oscillent entre protectionnisme et recherche de capitaux étrangers.

Dans ce nouveau siècle, la fiscalité est devenue un élément stratégique et intégré de la décision de mise en place d'une activité ou d'un projet, et non plus un paramètre d'exécution pour optimiser à la marge un choix. La qualité de la gouvernance fiscale marquera la frontière entre les gagnants et les perdants de cette nouvelle donne fiscale mondiale. La question des choix fiscaux et de leurs conséquences, ne sera donc plus uniquement l'apanage de spécialistes, il sera un sujet clé pour les directions générales de demain. Et demain se prépare aujourd'hui.

Le mot de

Florence Gazeau
Directrice générale, Vivacci



L'équipe Vivacci et les dirigeants

La qualité des équipes dirigeantes est considérée, aujourd'hui plus que jamais, comme un facteur déterminant de la réussite de nos grandes entreprises et organisations françaises. Le renouvellement, l'émergence et le déploiement des talents font partis des priorités des états majors. Les coachs de Vivacci sont heureux de participer à la mise en avant par l'Institut Choiseul de la richesse de nos dirigeants d'aujourd'hui et de demain. Une fois de plus, le classement établi en 2015 témoigne de notre excellence à la française et consolide notre optimisme.

Depuis plus de dix ans, l'équipe de coachs Vivacci accompagne la réussite des personnes clés tout au long de leurs carrières, prépare et consolide la dynamique des équipes dirigeantes et développe ainsi le leadership au plus près des enjeux, des challenges, des transformations.

Plusieurs centaines de dirigeants et de hauts potentiels participent chaque année à nos programmes de coaching, co-développement, formations et séminaires stratégiques.

Stimulateurs de réflexions, apporteurs d'options nouvelles, facilitateurs de dialogues et d'engagements collectifs, nous sommes heureux de contribuer à l'émergence de

concepts innovants, au partage des meilleures pratiques, au développement des talents et à l'épanouissement de leurs potentiels.

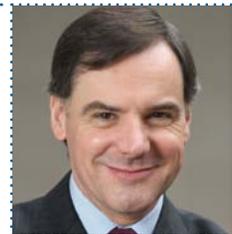
Par nos études prospectives sur le leadership, nous questionnons chaque année la réalité du vécu, des besoins et des attentes des organisations complexes. Ainsi, en 2015, nous donnons la parole à plusieurs dizaines de dirigeants d'exception qui ouvrent la voie à un nouveau leadership : inspirant, agile, humain, coopératif, authentique, audacieux, innovant, entreprenant, attentif. Nous partageons avec eux la conviction de l'importance déterminante de la posture personnelle du dirigeant pour animer des entreprises humaines.

Déployée sur les cinq continents, notre équipe de plusieurs dizaines de coachs, ayant eux-mêmes exercé des responsabilités importantes, fait de Vivacci le partenaire de référence depuis plus de dix ans des dirigeants et DRH français.

Pour demain, nous leur proposons de continuer à investir dans la richesse humaine et de mettre en réseau les talents, pour préparer, soutenir, encourager nos champions français.

Le mot de

Michel Jacob
Managing Partner France, Roland Berger



L'émergence des talents : un enjeu majeur

La France est aujourd'hui confrontée à une importante crise de leadership - tant politique qu'économique - qui témoigne plus que jamais d'un besoin de renouvellement de ses élites. Renouvellement générationnel en premier lieu, mais pas uniquement. L'émergence de talents dont le parcours et l'expérience sortent des sentiers battus sera - nous le croyons - un enjeu majeur pour le dynamisme et la compétitivité de notre pays dans les années à venir.

De par son cœur de métier - le conseil en stratégie de Direction générale, Roland Berger Strategy Consultants est particulièrement sensible au défi que représente la montée en puissance d'une nouvelle génération de leaders économiques à la fois talentueux et inspirés. C'est pourquoi nous avons décidé de soutenir l'initiative «Choiseul 100» de l'Institut Choiseul, particulièrement bienvenue.

Cultiver les nouveaux talents est d'abord essentiel pour l'avenir même du métier du conseil. Car apporter une valeur réelle et durable à nos clients implique d'abord de savoir poser un regard neuf et innovant sur leur activité, leur environnement et les défis qui les attendent. Aussi nous ne proposons pas de schémas de résolution prédéfinis, mais cherchons à aborder chaque question stratégique et opérationnelle avec créativité et recul, afin de garantir le succès et la pérennité de ses recommandations avec le souci de l'impact et du pragmatisme.

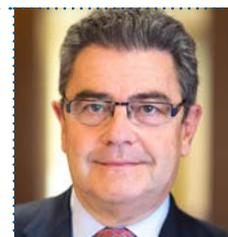
Par ailleurs, nous croyons que les entreprises françaises et européennes ont besoin de

prendre à bras le corps un certain nombre de ruptures technologiques majeures - telles que la robotisation et la numérisation - et de faire évoluer les modèles économiques classiques pour s'adapter à cette nouvelle donne. Une nouvelle génération de dirigeants technophiles et visionnaires sera un atout décisif dans notre capacité collective à anticiper et accompagner les changements en cours. C'est dans cette perspective d'aide au changement que nous avons fondé dernièrement la plate-forme numérique d'entreprises Terra Numerata™, structure qui a pour vocation de devenir le noyau d'un vaste réseau numérique à l'échelle européenne, ouvert aux incubateurs, investisseurs, et fournisseurs de technologies. L'objectif est de permettre aux entreprises européennes de s'engager résolument dans la transformation digitale, en favorisant notamment l'émergence de nouveaux modèles économiques.

Enfin, cultiver les jeunes talents c'est aussi permettre la circulation des idées et des visions innovantes dans le débat public, dont nous avons plus que jamais besoin. Dans le cadre du Roland Berger Institute, nous développons et diffusons une expertise sur les grands enjeux économiques, technologiques, sociaux ou géopolitiques qui façonnent le monde de demain. Nos publications ont pour objectif de nourrir en profondeur la réflexion des acteurs économiques, politiques ou institutionnels. Échanger et confronter les points de vue avec les jeunes leaders de demain est à cet égard essentiel.

Le mot de

Philippe Vayssettes
Président du Directoire, Banque Neuflyze OBC



Le « Choiseul 100 », pour contribuer à la construction du monde de demain

Fondée par des familles d'entrepreneurs, Neuflyze OBC, l'institution que je dirige depuis plusieurs années, a accompagné de nombreuses générations de chefs d'entreprises dans leur aventure professionnelle, depuis sa création en 1667.

Neuflyze OBC est par essence la banque des entreprises patrimoniales. Elle entretient en effet des liens avec les grandes familles d'entrepreneurs dans tous les secteurs d'activité économique, en s'inscrivant résolument dans une perspective de long terme.

Au fil des années, elle a développé une expertise aiguisée dans des secteurs spécifiques dont elle est devenue un acteur de référence. Notre établissement est notamment le partenaire privilégié des professionnels de la production de l'image, de la santé, des médias et de la communication, des entrepreneurs de la finance, des professions réglementées, de l'Internet, de l'immobilier, de l'art, du luxe et des nouvelles technologies de l'information.

Cette proximité historique avec les chefs d'entreprise, à Paris et en région, donne tout son sens au partenariat que nous avons choisi de nouer avec l'Institut Choiseul dont nous

partageons l'ambition, à savoir celle de soutenir les entrepreneurs de demain.

Chaque jour, nous mettons en pratique cette ambition auprès d'entrepreneurs jeunes et talentueux. Notre institution intervient en effet très en amont dans la relation entrepreneuriale, ce qui lui permet d'anticiper et de préparer avec la plus grande acuité toutes les étapes de la vie de l'entrepreneur comme de l'entreprise.

En outre, en tant qu'institution financière, notre rôle, voire notre devoir, est de contribuer à la croissance économique de notre pays, d'être capables d'accompagner ceux qu'anime la volonté de créer et qui seront les leaders de demain.

Le *French Bashing* qui occulte le dynamisme de nos entreprises et « paralyse » nos forces vives est bientôt, espérons-le, derrière nous. Nous devons contribuer à réhabiliter l'image de la France. Tout ceci plaide en faveur des initiatives de l'Institut Choiseul, auxquelles nous sommes heureux de nous associer cette année et dont le rayonnement contribue au façonnage de l'avenir économique de demain.

PARTENAIRES

LE FIGARO magazine

Le Figaro Magazine est un magazine hebdomadaire disponible le vendredi et le samedi dans l'offre « Les Figaro week-end », avec *Le Figaro* quotidien, *Madame Figaro* et *TV Magazine*. Par sa diffusion France payée de 410 000 exemplaires (OJD 2014), il s'affirme comme le quatrième hebdomadaire français d'information générale, derrière *Paris-Match*, *L'Obs* et *L'Express*, mais devant *Le Point*, *M* et *Marianne*. Son audience moyenne est estimée chaque semaine à 1,777 million de lecteurs réguliers, dont 921 000 lecteurs Premium.



La Banque Neuflyze OBC est un acteur majeur de la banque privée en France. Elle est aujourd'hui le seul établissement de la Place à proposer une approche globale du patrimoine, qu'il soit professionnel ou privé.



Neuflyze OBC
ABN AMRO

Cette approche unique s'articule autour du conseil qui constitue véritablement la pierre angulaire du dispositif de gestion de patrimoine de la Banque. Au-delà de la dimension bancaire et financière inhérente à son statut de banque privée, Neuflyze OBC envisage la gestion du patrimoine de ses clients sous l'angle de la RSE (Responsabilité sociétale des entreprises). Elle défend depuis toujours des valeurs citoyennes en apportant sa contribution au progrès social, sociétal et environnemental. Cet engagement qui irrigue tous les pans de son activité se traduit notamment au travers d'une offre responsable et durable.



REMORA Talent Advisory PARIS - HONG-KONG

Remora Talent Advisory est une structure de conseil spécialisée dans l'approche et la sélection de dirigeants, basée à Paris et Hong Kong, et fin 2015 à Genève. Nous sommes spécialisés dans les métiers de la technologie, du luxe et de l'assurance, avec une approche qui convient bien aux structures qui privilégient une culture globale, agile et entrepreneuriale. Nous avons fait de la question du talent dans l'entreprise, comment le reconnaître, le favoriser, le retenir, le cœur de notre propos et de notre expertise. À ce titre, nous accompagnons l'Institut Choiseul sur tous les aspects méthodologiques de la sélection et de l'évaluation des profils du « Choiseul 100 ».

Roland Berger Strategy Consultants

Fondé en 1967, Roland Berger Strategy Consultants est l'un des leaders mondiaux du conseil de Direction générale et le seul d'origine européenne. Le cabinet compte 2400 collaborateurs et bénéficie d'un réseau international constitué de 50 bureaux dans 36 pays qui lui permet d'accompagner les plus grands groupes internationaux sur leurs problématiques clés, en conjuguant approche locale et vision internationale. Créé en 1990, le bureau de Paris compte aujourd'hui plus de 300 collaborateurs dont 240 consultants. Intégré à la région South-West, composée également des bureaux belges, italiens, espagnols, marocains et canadiens qui rassemble plus de 500 employés, cela permet ainsi une meilleure mutualisation des expertises et compétences.



Taj est un cabinet d'avocats spécialisé en stratégies fiscales et juridiques. Le cabinet compte aujourd'hui plus de 465 professionnels parmi lesquels 55 associés. Nos équipes proposent des solutions innovantes qui allient à la maîtrise des problèmes fiscaux et juridiques complexes, une culture économique et financière. En France, Taj est implanté à Neuilly-sur-Seine, Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille et Perpignan. Taj est membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, une des premières organisations mondiales de services professionnels et, à ce titre, travaille avec les 30 000 fiscalistes et juristes de Deloitte situés dans 150 pays.



Vivacci est une société spécialisée dans le développement du leadership et l'accompagnement de la réussite collective des grandes organisations: accompagnement personnalisé du dirigeant; épanouissement des talents; dynamiques d'équipes; management d'équipes internationales; conseil, appui au pilotage et déploiement des transformations; préparation de la relève et formation au leadership; animation des communautés professionnelles; développement de la transversalité et de la coopération. Partenaire des directions des ressources humaines, des directions générales, Vivacci les soutient dans la mise en place des changements organisationnels, des évolutions de culture et dans le développement des hommes d'aujourd'hui et de demain.

À PROPOS DE L'INSTITUT CHOISEUL

L'Institut Choiseul est un Think Tank indépendant dédié à l'analyse des questions stratégiques internationales et de la gouvernance économique mondiale.

Basé à Paris, son ambition est de créer des espaces indépendants de dialogue au carrefour du monde politique et institutionnel, de la sphère économique et de celle des idées pour fertiliser les débats sur les problématiques contemporaines.

En organisant des événements de prestige et des rencontres informelles entre les principaux dirigeants à Paris, Bruxelles ou en Afrique, en diffusant ses publications auprès des décideurs et des leaders d'opinion influents, l'Institut Choiseul nourrit continuellement les décisions des acteurs économiques et politiques.

Depuis le lancement de la revue *Géoéconomie* qui scelle sa fondation, l'Institut Choiseul est engagé, sous l'impulsion de son président Pascal Lorot et avec le concours de nombreuses personnalités, dans une aventure exaltante qui consiste à interroger la grammaire des relations internationales afin de dessiner un chemin et offrir des potentialités aux dirigeants des entreprises de la «Maison France». Ces principes guident la réflexion et les actions de l'Institut. Ces ambitions rythment sa politique de recherche, de publications et d'organisation d'évènements.

Plus que jamais, le futur se conjugue au présent.

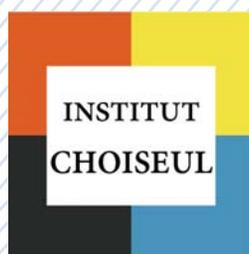
Institut Choiseul

16, rue du Pont Neuf | 75001 Paris, France

Tél. : + 33 1 53 34 09 93

Email: contact@choiseul.info

www.choiseul.info



CHOISEUL 100 | 2015

© Copyright 2015. Tous droits réservés.

(mars 2015)



2015

Institut Choiseul
Paris

www.choiseul.info