

INSTITUT
CHOISEUL

CHOISEUL HAUTS-DE-FRANCE

Les leaders économiques de demain

2022

En partenariat avec



amazon

CCI HAUTS-DE-FRANCE

Crédit du Nord



ENGIE

euratechnologies
EXCELLENCE & INNOVATION

EUROPEAN
DIGITAL GROUP

ROQUETTE
Offering the best of nature™



Pascal LOROT

Président
Institut Choiseul



Une troisième édition sous le signe de l'intérêt collectif

C'est avec un plaisir tout particulier que je vous présente cette troisième édition du *Choiseul Hauts-de-France*, classement réalisé par l'Institut Choiseul, qui vient mettre à l'honneur les décideurs économiques les plus dynamiques et prometteurs de leur génération qui font la fierté de la région.

Depuis 10 ans maintenant, l'Institut Choiseul identifie et recense les jeunes leaders économiques au niveau national ; révélateur de talents, il est aussi devenu une plateforme réunissant des réseaux de premier plan. En lançant il y a trois ans sa première déclinaison régionale en Hauts-de-France, l'Institut Choiseul a choisi d'ancrer son action au plus proche de celles et ceux qui contribuent à faire vivre les territoires et plus largement, à porter des secteurs clés comme l'urbanisme, la culture, les transports ou encore la formation professionnelle au niveau national.

Tout au long de l'année écoulée, l'Institut Choiseul s'est appuyé sur son expertise en décryptage d'écosystèmes et sur la connaissance de terrain d'un certain nombre d'acteurs économiques régionaux pour identifier et passer au crible plusieurs centaines d'entreprises et de profils. Qu'ils soient jeunes entrepreneurs à succès ou cadres dirigeants de PME, ETI ou administrations influentes, les lauréats réunis par le *Choiseul Hauts-de-France* prennent aujourd'hui part à un réseau diversifié au service du dynamisme régional.

À ce titre, j'ai une pensée particulière pour les PME, qui durement touchées par la crise sanitaire, ont su s'adapter, se réinventer et continuer leur évolution. En participant à relocaliser certaines filières en France ou en se livrant à des activités innovantes, elles font la fierté de cette région. Le nombre de création d'entreprises ayant battu son record cette année en Hauts-de-France, je tiens également à souligner le rôle de nos startups nordistes qui participent à faire de la France un grand pays d'innovation.

Ce sont ici des représentants de l'industrie et de l'agroalimentaire qui côtoient des figures du numérique inclusif et de l'économie sociale et solidaire. Nombreux sont aussi ceux qui se mettent au service de l'intérêt collectif en favorisant l'inclusion professionnelle et l'égalité des chances dont ils sont parfois eux-mêmes issus. Ce sont tous ces hommes et ces femmes, soucieux de leur responsabilité sociétale et vecteurs de créations d'emplois que nous sommes fiers de mettre à l'honneur cette année.

SOMMAIRE

Présentation	6
Avant-propos	8
Classement <i>Choiseul Hauts-de-France</i>	12
Partenaires	23
Alumni	37
À propos	42

PRÉSENTATION

**CHOISEUL
HAUTS-DE-FRANCE**
Les leaders économiques de demain

2022

Philosophie de l'étude

Le *Choiseul Hauts-de-France* est une étude annuelle réalisée en toute indépendance par l'Institut Choiseul. Il identifie, recense et classe les jeunes dirigeants de 40 ans ou moins qui jouent ou sont appelés à jouer un rôle majeur dans l'économie des Hauts-de-France.

Fruit d'un travail mené tout au long de l'année, l'Institut Choiseul s'est appuyé sur son expertise et a fait appel à de nombreux acteurs du tissu économique régional pour réaliser cette étude unique en son genre, venant dresser un état des lieux des forces vives qui participent au dynamisme et au rayonnement des Hauts-de-France.

Méthodologie de l'étude

Un projet en trois phases

Travaux préparatoires

Décembre 2021

Réalisation de l'étude

Publication et diffusion

Mai 2022

Déroulement de l'étude

La réalisation du *Choiseul Hauts-de-France* a été conduite par l'Institut Choiseul en 2021 et 2022.

Elle s'est articulée autour de trois étapes principales :

- la définition des objectifs et de l'ajustement méthodologique ;
- la recherche et la sélection des profils ;
- la validation et l'élaboration du classement final faisant ressortir les 100 jeunes leaders économiques les plus prometteurs en Hauts-de-France.

Conditions d'admissibilité

Seuls les profils répondant à certaines conditions ont été retenus :

- avoir 40 ans ou moins au 1^{er} janvier 2022 ;
- opérer dans la région des Hauts-de-France ;
- avoir une contribution à l'économie régionale.

Critères de sélection

Afin de classer les profils retenus, plusieurs critères pondérés ont été pris en compte tels que : les accomplissements (expériences, réalisations, progression), la situation (position, réputation, influence), le potentiel (créativité, vision, agilité).

Les 100 lauréats sont classés de la 1^{ère} à la 100^{ème} place.

L'étude étant arrêtée au 1^{er} janvier 2022, les évolutions professionnelles postérieures à cette date n'ont pas été prises en compte.

Légende

Photo	Prénom NOM Poste actuel ENTREPRISE / INSTITUTION	Âge Département • Parcours académique • Dernier poste occupé, Entreprise (dates)	Logo
--------------	---	---	-------------

Remerciements

Dans le cadre de la réalisation du *Choiseul Hauts-de-France*, l'Institut Choiseul a bénéficié du soutien de partenaires que nous tenons ici à remercier : La Voix du Nord, le Courrier picard, la Région Hauts-de-France, Amazon, CCI Hauts-de-France, Crédit du Nord, EDF, ENGIE, EuraTechnologies, European Digital Group et Roquette.

Leur appui et leur confiance ont été essentiels à la concrétisation de nos travaux ainsi qu'à la publication et à la diffusion de ce classement unique et novateur à l'échelle de cette grande région.



Gabriel d'HARCOURT

Directeur général délégué
La Voix du Nord



La Voix du Nord publie depuis sa création en 2019 le classement *Choiseul des Hauts-de-France* qui recense des personnalités jeunes et à fort potentiel du monde économique régional. En les mettant en avant, notre titre contribue à créer des dynamiques et développer des réseaux entre ces jeunes décideurs qui sont une partie des forces vives prenant part au développement de notre région et préparant son avenir.

Média principal au nord de Paris, La Voix du Nord est un observateur attentif de la vie économique du Nord – Pas-de-Calais et de la région Hauts-de-France, qu'elle décrypte quotidiennement dans le journal et dans un environnement digital enrichi, auxquels s'ajoute le supplément « L'hebdo éco » publié chaque lundi.

De par son histoire et ses valeurs, La Voix du Nord a vocation à encourager les initiatives porteuses d'espoir et d'engagement, à mettre en lumière les acteurs d'aujourd'hui et de demain, celles et ceux qui font notre région, la rendent plus forte et attractive.

En lien avec son confrère le Courrier picard, La Voix du Nord accompagne naturellement cette nouvelle édition du classement *Choiseul Hauts-de-France* en le publiant en exclusivité sur ses supports print et numériques.

David GUEVART

Directeur général
Courrier picard



Une nouvelle fois, le Courrier picard est fier de s'associer à l'Institut Choiseul pour la divulgation du classement qui met en avant la richesse et la diversité du tissu économique picard. Ses lauréats sont la force de notre territoire, engagé dans une mutation économique au sein de la région Hauts-de-France.

Ils sont le gage de la réussite de cette transformation.

Dans son rôle d'observateur et de promoteur de la Picardie, notre journal est un acteur avisé de l'économie locale et en rend compte dans son cahier « L'Eco » chaque lundi, ainsi que dans notre hors-série « Entreprises » diffusé en fin d'année.

Ce classement Choiseul, attendu des décideurs, nous le dévoilons en avant-première sur nos supports digitaux et imprimés pour mettre en lumière les acteurs économiques d'aujourd'hui et de demain.

Les lauréats portent les couleurs de l'Oise, de la Somme et de l'Aisne pour dessiner les perspectives de développement du territoire picard.

Je les félicite et les assure du soutien du Courrier picard. Nous serons à leurs côtés.

1

0

CLASSEMENT



2022

CLASSEMENT

1



Caroline POISSONNIER

Directrice générale
BAUDELET ENVIRONNEMENT

37 ans | Nord

- Grenoble EM
- Directrice générale adjointe, Baudalet Environnement (2015-18)



2



Romain MOULIN

Président
EXOTEC

40 ans | Nord

- ISAE-SUPAERO
- Architecte en robotique, GE Healthcare (2010-15)



3



Nicholas HODLER

Directeur général
GROUPE ARC

39 ans | Pas-de-Calais

- Harvard University
- Président des opérations, Groupe Arc (2017-18)



4

N



Delphine DESRUMAUX

Directrice juridique et conformité
ROQUETTE

38 ans | Nord

- Université Grenoble II, INSEAD
- Head of Legal - Membre du comité commercial monde et Comex européen, Roquette (2015-20)



5



Clément RAY

Président
INNOVAFEED

34 ans | Somme

- CentraleSupélec, Columbia University
- Responsable de mission, McKinsey & Company (2014-16)



6



Charlotte GOLDSTEIN

Directrice export
SARBEC COSMETICS

40 ans | Nord

- EDHEC Business School, ISTEK
- Directrice commerciale, Laboratoires Arlor Natural Scientific (2015-17)



7

N



Gilles DREYFUS

Co-fondateur & Président
JUNGLE

38 ans | Aisne

- Paris I, Université Complutense Madrid
- Gérant privé, Carmignac Gestion (2011-15)



8

N



Delphine BARTHE

Fondatrice & Présidente-directrice générale
STIRRUP

40 ans | Nord

- IUT Valenciennes, ESC Dijon, Université de Lille I
- Présidente-directrice générale, Smart Alert (2017-18)



9



Emmanuel BILBAULT

Président
Posos

37 ans | Somme

- IAE, Faculté de pharmacie d'Amiens, ESSEC Business School
- Directeur de l'innovation et de la transformation, Teva Pharmaceuticals France (2017-18)



10



Benoit ROCHET

Directeur général délégué
SOCIÉTÉ D'EXPLOITATION DES PORTS DU DÉTROT

39 ans | Pas-de-Calais

- Polytechnique, École des Ponts ParisTech
- Directeur territorial du Nord-Pas-de-Calais, Voies navigables de France (2015-17)



11



Nicolas HENRI

Vice-président des achats Europe et Royaume-Uni
McCAIN FOODS

38 ans | Pas-de-Calais

SKEMA Business School
 • Directeur des achats indirects, Auchan Retail (2018-19)



12



Domitille DELAMBRE

Directrice commerciale du Partenariat Décathlon,
 JO PARIS 2024
DECATHLON INTERNATIONAL

38 ans | Nord

• EDHEC Business School, Assumption University Bangkok
 • Directrice commerciale et Supply Chain zone hors Europe, Decathlon (2016-22)



13



Sébastien HORLAIT

Directeur général
INFRA-CORP

40 ans | Somme

• Université de Picardie Jules Verne, Université Pierre et Marie Curie, ITIN
 • Directeur général, Infra-Build (2016-20)



14



Quentin BENAULT

Directeur général
MONDIAL RELAY

38 ans | Nord

• Institut catholique d'arts et métiers
 • Directeur commercial, Mondial Relay (2020-21)



15



Charles CHRISTORY

Co-fondateur & Président
LE FOURGON

36 ans | Nord

• ITEEM, SKEMA Business School
 • Fondateur, Adictiz (2008-21)



16



Mathilde DURIE

Directrice du groupe
NORSYS

38 ans | Nord

• IAE Lille
 • Directrice des ressources humaines, Norsys (2012-18)



17



Hugues CAILLEUX

Directeur de la transformation
 et de la communication
GRUPE GUEUDET

39 ans | Somme

• Université Catholique de Lille, IEP Lille, HEC
 • Directeur Toyota Amiens, Groupe Gueudet (2019)



18



Tom GAUTHIER

Président-directeur général
V-CULT

39 ans | Nord

• EFAP, Stanford University
 • Fondateur & Directeur général, Beloola (depuis 2009)



19



Jean BOUTOILLE

Directeur général
SQUARE HABITAT NORD DE FRANCE

36 ans | Nord

• Junia ISA, Université Lille II, ITB, ESSEC Business School
 • Directeur administratif, finance et risque,
 Square Habitat Nord de France (2016-19)



20



Julien PAYEN

Président
LATTICE MEDICAL

39 ans | Nord

• ENSAIT, ENSAM, INPI
 • Directeur des projets, UP-tex (2010-17)



CLASSEMENT

21

N



Stéphanie BARON

Directrice générale
GROUPE BARON

36 ans | Pas-de-Calais

- IAE Valenciennes, SKEMA Business School, HEC
- Groupe Baron (depuis 2008)



22



Harold DESCAMPS

Directeur général
DAW FRANCE

39 ans | Somme

- ESC, Ashridge Business School
- Auditeur senior, KPMG Audit (2006-12)



23



Philippe DEVAUX

Gérant
WISDEV SARL

39 ans | Nord

- Institut catholique d'arts et métiers
- Directeur du développement, Ramery (2017-22)



24

N



Thomas BEVILACQUA

Directeur général
ORÈS GROUP

39 ans | Nord

- Université catholique de Lille, EM Grenoble
- Directeur du marketing et de la communication internationale, Decathlon (2007-13)



25

N



Mickaël CORONADO

Gérant & Fondateur
GROUPE INODESIGN

37 ans | Nord

- Polytech Lille
- Freelance (2010-12)



26



David BRAY

Président
BRAY TRANSPORTS

38 ans | Pas-de-Calais

- EDC Paris Business School, Université de Cergy-Pontoise
- Analyste financier des risques de crédit, IXIS Corporate & Investment



27



Matthieu FISICHELLA

Co-fondateur & Président-directeur général
INBRAIN PHARMA

40 ans | Nord

- Université de technologie de Compiègne, Université d'Orléans, HEC
- Fondateur & Président-directeur général, InVenis Biotherapies (depuis 2021)



28

N



Erwan TANNAI

Directeur général
ROSSEL CONSEIL MÉDIAS HAUTS-DE-FRANCE
GROUPE ROSSEL LA VOIX

33 ans | Nord

- EDHEC Business School, IAE Lille
- Directeur du pilotage de la performance, La Voix du Nord (2019-21)



29

N



Nicolas BRIEN

Président du directoire
EURATECHNOLOGIES

31 ans | Nord

- Université de Howard, Sciences Po, Université de Columbia
- Directeur général, France Digitale (2016-21)



30



Xavier TAQUET

Directeur de cabinet du Président
RÉGION HAUTS-DE-FRANCE

34 ans | Nord

- Sciences Po, ESSEC Business School
- Conseiller, Cabinet du Président des Hauts-de-France (2016)



31



Louis COULON

Co-fondateur & Directeur général
CLEVERCONNECT

33 ans | Nord

- Rouen Business School, Bogazici University, Stanford University
- Co-fondateur, Visiotalent (2013-16)



32

N



Gatien DUSAUSOY

Président
FLANQUART

39 ans | Pas-de-Calais

- IUT de Valenciennes, IAE Lille
- Président, Groupe Dusausoy (depuis 2019)



33



Franck POILLON

Directeur général
JULES

39 ans | Nord

- EDHEC Business School
- Directeur des ventes et de la planification des opérations, Jules (2017-20)



34



Romain CUIF

International Category Leader
MOBIVIA

37 ans | Nord

- Université de Reims Champagne-Ardenne, Lille II, SKEMA Business School
- Directeur de l'offre, Norauto France (2018-19)



35

N



William CAMPBELL

Directeur régional
EIFFAGE MÉTAL

34 ans | Nord

- Polytech Lille
- Directeur de département, Eiffage Métal (2019-20)



36



Pierre ARLAUD

Directeur de l'impact international et
de l'innovation sociale
IDKIDS

35 ans | Nord

- Université Jean Moulin Lyon III, Paris I, Université Paris Dauphine
- Directeur délégué des programmes pour la jeunesse et la croissance active MEDEF (2017-18)



37

N



Marianne BARBIER

Co-fondatrice & Directrice générale
GRAND SCÈNE

31 ans | Nord

- ESCP Business School
- Co-fondatrice & Responsable des ventes et des opérations, Toast Up (2018)



38



Simon LINÉATTE

Directeur général
PICARDIE BIOMASSE ÉNERGIE

35 ans | Somme

- ISAM, ESC
- Contrôleur de gestion, Akuo Energy (2016-18)



39

N



Julien BRUITTE

Fondateur & Président-directeur général
ORIGAMI MARKETPLACE

33 ans | Nord

- Université du Littoral Côte d'Opale, Carlow Institute of Technology, Lille I
- Fondateur & Président-directeur général, CommentSeRuiner.com (2015-22)



40

N



Antoine LEDUC

Président
LEDUC DÉVELOPPEMENT

40 ans | Nord

- IUT de Valenciennes, ESC Amiens
- Fondateur, Agence Leduc (depuis 2014)



CLASSEMENT

41



Anne-Charlotte ROUX

Déléguée générale
MEDEF SOMME

39 ans | Somme

- Paris I, Lyon III, HEIP
- Chargée de communication et d'études, Parti politique (2012-13)



42



Julien PATTIN

Délégué régional Hauts-de-France
ENGIE

36 ans | Nord

- IAE Lille, IEP Lille, HEC
- Adjoint au directeur délégué Manche Mer du Nord, ENGIE (2012-16)



43



Adrien LOMBART

Président
AvosDIM

35 ans | Pas-de-Calais

- Autodidacte
- Fondateur, AvosDim (depuis 2008)



44



Sébastien RAMEL

Directeur général
FITIZZY

34 ans | Nord

- KEDGE Business School, Universidad de Los Andes, Stanford University
- Co-fondateur, Fitizzy (depuis 2012)



45



Abderrahim TAOUFIQ-ALLAH

Co-fondateur & Président-directeur général
FEEDMI

30 ans | Nord

- Polytech Lille
- Partenaire, Deliveroo (2017-19)



46



Donatien MOURMANT

Co-fondateur
TEKYN

38 ans | Nord

- Université du Littoral Côte d'Opale, KEDGE Business School
- Intrapreneur, ENGIE incubateur (2015-16)



47



Thibault NICOLLET

Président-directeur général
GROUPE NAT

37 ans | Nord

- ISEN Lille
- Responsable d'agence, ETUDIS (2008-15)



48



Manuel MOUTIER

Président-directeur général
LE CASIER FRANÇAIS

37 ans | Nord

- EDHEC Business School
- Président-directeur général, Prestamed (2009-19)



49



Alexandre BORGOLTZ

Directeur général
GROUPE DBT

36 ans | Pas-de-Calais

- NEOMA Business School, Lancaster University
- Directeur commercial, Groupe DBT (2018-20)



50



Bénédicte PALADINI

Directrice générale
PALCHEM

38 ans | Pas-de-Calais

- Faculté de Pharmacie de Lille
- Responsable assurance et qualité, Palchem (2013-15)



51



Thomas FREMAUX

Directeur de la division électronique
DECATHLON

35 ans | Nord

- Institut catholique d'arts et métiers, Universitat Politècnica de València
- Directeur des achats et approvisionnement textile naturel, Decathlon (2017-19)



52



Fanny LEFEBVRE

Directrice de la communication et
des affaires publiques
CCI HAUTS-DE-FRANCE

37 ans | Nord

- IEP Aix-en-Provence
- Directrice des affaires publiques, CCI Hauts-de-France (2020-22)



53



Antoine NOEL

Président
JAPET MEDICAL DEVICES

31 ans | Nord

- HEC, Ecole Centrale de Lille, MIT
- Chercheur en robotique, Massachusetts Institute of Technology (2013-14)



54



Yves TROCHERIS

Co-fondateur
MÊME PAS CAP!

33 ans | Somme

- IESEG School of Management
- Directeur des opérations, Sezane (2016-17)



55



Marie GUILLEMOT

Directrice de la marque
LA REDOUTE

38 ans | Nord

- EDHEC Business School
- Directrice conseil, Fred & Farid (2014-16)



56



Antoine MACRET

Directeur
HAUTS-DE-FRANCE INNOVATION DÉVELOPPEMENT

39 ans | Somme

- Université de Compiègne, ETS Montréal
- Directeur industriel, Induxial (2016-19)



57



Claire JOLIMONT

Présidente
PINGFLOW

31 ans | Nord

- EBS Wiesbaden, IESEG, Stanford University
- Vice-présidente, MEDEF Grand Lille (depuis 2019)



58



Frédéric GRENOT

Directeur général
TAA SERVICES

38 ans | Somme

- Universität Wien, Singapore Management University, NEOMA Business School
- Directeur territorial Somme, Groupe SOS (depuis 2017)



59



Olivier LEBREUILLY

Co-fondateur
BOULANGERIE - PÂTISSERIE SOPHIE LEBREUILLY

38 ans | Pas-de-Calais

- EDC Paris Business School, ISM, IAE Paris I
- Directeur d'agence, Crédit du Nord (2010-13)



60



Mathieu LAGACHE

Directeur de la stratégie, du développement,
du marketing et de la communication
GROUPE VITAMINE T

35 ans | Nord

- IEP Lille
- Directeur de la stratégie et du développement, Groupe Vitamine T (2018-20)



CLASSEMENT

61

N



Hugo DECELLE

Président-directeur général
TRIANGLE HIFI

33 ans | Aisne

- KEDGE Business School, Hull University Business School
- Directeur du marketing et des ventes, Triangle HIFI (2014-16)



62



Antoine DEWITTE

Directeur général
ISERCO

36 ans | Nord

- IUT Lille, IAE Valenciennes
- Auditeur confirmé, Aequitas (2012-14)



63

N



Martin PENNEL

Fondateur & Président
NECTARGO

36 ans | Nord

- ESCP Business School
- Directeur du Bureau de Lille, NCI (2018-19)



64

N



Daniella TCHANA

Fondatrice & Présidente-directrice générale
BeSMART-EDU

32 ans | Somme

- NEOMA Business School, Université d'Orléans, Université de Technologie de Troyes
- Fondatrice & Directrice des opérations, POTAGO (2018-19)



65



Jérémy COUDRAIS

Président
RECYGROUP

32 ans | Nord

- ISEFAC
- Président, Recynov (2014-20)



66

N



Loic OUATTARA

Fondateur & Directeur général
GROUPE DJOBA

32 ans | Somme

- Université de Lille II
- Fondateur & Directeur général, Djobacash (depuis 2017)



67



Pauline GUESNÉ

Co-fondatrice
INDUO

33 ans | Nord

- EM Lyon, Queen's University Kingston
- Consultante, Caggemini Consulting (2012-15)



68



Fabien KLECHA

Directeur des investissements
HOIST FINANCE AB

37 ans | Nord

- Università Bocconi, Université Sun-Yat-sen, HEC
- Membre du Comex groupe, Hoist Finance (depuis 2019)



69

N



Vianney MERCHERZ

Directeur général
NEWMAT

34 ans | Nord

- EGE, Université de Lille II
- Secrétaire général & Directeur financier, NEWMAT (2016-18)



70



Youness LEMRABET

Directeur général
EVERYSSENS

37 ans | Nord

- Polytech Lille, Ecole Centrale de Lille, Stanford University
- Ingénieur en recherche et développement, SRD (2009-12)



71

N



Arnaud POULAIN

Fondateur & Parfumeur
LES EAUX PRIMORDIALES

35 ans | Pas-de-Calais

- Autodidacte
- Fondateur, Les Eaux Primordiales (depuis 2015)



72

N



Laura MARZOUK

Directrice générale adjointe du pôle
entreprises et emploi
RÉGION HAUTS-DE-FRANCE

36 ans | Nord

- Sciences Po, HEC
- Conseillère en charge de l'économie, l'emploi et la formation professionnelle auprès du Président, Région Hauts-de-France (2016-22)



73



Maxime PIQUETTE

Directeur général
AUSHA

33 ans | Nord

- Lille I
- Directeur général, RadioKing (2010-21)



74



Pierre FERRARI

Directeur de la stratégie numérique et
de l'innovation
COMMUNAUTÉ URBAINE D'ARRAS

40 ans | Pas-de-Calais

- ISEFAC
- Directeur de la stratégie numérique, Ville d'Arras (2018-21)



75



Noémie ROGÉAU

Gérante
2R AVENTURE

36 ans | Nord

- ESTACA, Faculty of Mechanical Engineering Montreal
- Directrice des opérations, Iguana Yachts (2010-14)



76



Pierre KADZIOLA

Directeur général
CERTIFER

38 ans | Nord

- INSA, Temple University, École des Ponts ParisTech
- Directeur-général délégué, Certifer (2015-18)



77



Philippe NOGUES-CUBELLES

Directeur général
FAIVELEY TRANSPORT

39 ans | Nord

- Grenoble EM
- Directeur de la branche services, Faiveley Transport (depuis 2018)



78



Jean-Christophe LEVASSOR

Directeur
LA CONDITION PUBLIQUE

40 ans | Nord

- HEC, Institut Multi-Médias
- Directeur de la culture, Métropole européenne de Lille (2011-15)



79



Mathieu MICHIELS

Dirigeant fondateur
UNAIDE

39 ans | Pas-de-Calais

- Autodidacte
- Directeur régional & Directeur des ventes, Tél and Com (2010-15)



80



Clémence YON

Directrice générale
LE COLONEL MOUTARDE

37 ans | Nord

- Université du Littoral Côte d'Opale, NEOMA Business School
- Merchandiser, Leroy Merlin (2010-13)



CLASSEMENT

81



Gauthier BAILLEUL

Directeur général
HIPPOLYTE-RH

37 ans | Somme

- ESC, SKEMA Business School
- Directeur général, Yes We Code (depuis 2013)



82



Pénélope LAIGO

Directrice du développement durable et
QHSE France
FM LOGISTIC

29 ans | Oise

- Grenoble EM, Université Nationale de Chengchi
- Responsable de l'environnement et de l'offre durable, FM Logistic Corporate (2018-21)



83



Baptiste DELEPLANQUE

Fondateur
PROMIS JURÉ

32 ans | Nord

- IÉSEG School of Management, Stockholms Universitet
- Responsable commercial, Chuck's (2014-17)



84



Hager KHEZAMI

Directrice
CHAMBRE RÉGIONALE DE L'ECONOMIE SOCIALE
ET SOLIDAIRE

36 ans | Nord

- ILEP, CNAM, HEC
- Déléguée du Préfet, Préfecture du Pas-de-Calais (2016-18)



85



Charles-Edouard MELIET

Directeur Supply-Chain
WELDOM

37 ans | Oise

- Université d'Artois, Université de technologie de Compiègne
- Directeur de magasin, Weldom (2016-18)



86



Romain CRUNELLE

Leader technique du Programme Vélo Connecté
DECATHLON

37 ans | Nord

- ISEN, Université de Lille
- Co-directeur général, Xee (2018-22)



87



Charlotte CAZAL

Fondatrice & Présidente-directrice générale
LA MAISON DEMEURE

39 ans | Nord

- Université de Toulouse
- Directrice artistique, Demeure (depuis 2014)



88



Gauthier TESTU

Président-directeur général
POSTEE

29 ans | Somme

- ISEG Lille
- Président-directeur général, My Blockchain Company (depuis 2018)



89



Philippe TOUCHAIS

Directeur de l'innovation et du développement
GROUPE CARRÉ

39 ans | Pas-de-Calais

- École Supérieure d'Agriculture
- Chef de service productions végétales, Chambre d'agriculture de la Somme (2017-20)



90



Coralie LADENT

Co-fondatrice & Directrice générale
MINDBAZ

34 ans | Nord

- Centrale Lille
- Directrice de Business Unit, M6 Digital Services (2016-20)



91



Matthieu THIRIEZ

Président
NUUKIK

36 ans | Nord

- Tamwood International College
- Directeur général, Nuukik (2013-19)



92



Florian DORDAIN

Président
TESSERACT SOLUTIONS

30 ans | Somme

- PROMEO Formation, Université de Picardie Jules Verne
- Ingénieur automatisation, Senelog (2013-17)



93



Lamia MIALET

Présidente
COZY AIR

31 ans | Nord

- Université de Lille, IAE Lille
- Cozy Air (depuis 2017)



94



Kahinna GUEMBAR

Directrice générale France
NOWJOBS

38 ans | Nord

- Lille II, CEPI Management
- Directrice commerciale, Creditsafe France (2015-20)



95



Florian CARDON

Directeur de la direction des affaires
SAMABRIVA

32 ans | Somme

- Université de technologie de Compiègne, IAE
- Directeur des opérations, Samabriva (2020-22)



96



Adam LAURENT

Co-fondateur & Directeur général
GoMyPARTNER

30 ans | Pas-de-Calais

- Siadep de Lens
- Responsable du développement commercial, KIPCOM (2016-18)



97



Margot CORRÉARD

Directrice générale
DIAGRAMS TECHNOLOGIES

35 ans | Nord

- Lille III, Institut Catholique de Lille, Butler University
- Chargée de partenariats et de projets d'innovation, Inria Lille Nord-Europe (2015-19)



98



Jimmy DEVEMY

Co-fondateur & Président
LE COURT CIRCUIT

37 ans | Nord

- Université de Lille
- Contrôleur de gestion achats, La Redoute (2009-13)



99



Arnaud DELOBEL

Co-fondateur & Président
ACTIV PAILLE

30 ans | Aisne

- ESPAS - Business et Biosciences
- Ingénieur commercial, Jefo (2017-19)



100



Alexandre CUVELIER

Co-fondateur & Directeur général
KARNOTT

33 ans | Nord

- Université de l'Artois, SUPINFO
- Fondateur & Président, Sollix (2009-16)



PARTENAIRES



**CHOISEUL
HAUTS-DE-FRANCE**

Les leaders économiques de demain

2022

David LEWKOWITZ

Président
Amazon France Logistique



Depuis plus de 20 ans, Amazon sert les Français avec passion et accorde la plus grande attention à son empreinte économique, sociale et environnementale au niveau local. Grâce à nos investissements, nous avons pu annoncer la création de 3 000 nouveaux emplois en CDI en France en 2022, portant nos effectifs à plus de 18 500 emplois en CDI, auxquels s'ajoutent des dizaines de milliers d'emplois indirects et induits.

Dans les Hauts-de-France, Amazon aura ainsi créé près de 5 000 emplois directs en CDI à la fin de l'année, répartis sur sept sites logistiques. Nous travaillons également chaque jour avec des centaines d'entreprises locales.

Notre implantation dans la région participe de son rayonnement économique au niveau national et international. Nous ouvrons dans les Hauts-de-France des postes variés, en termes tant d'expertise que d'expérience, et nous nous attachons à proposer à nos salariés un environnement de travail de qualité et des salaires attractifs. Amazon s'engage également en faveur de l'égalité des chances à l'embauche avec l'un des index égalité professionnelle femmes-hommes les plus élevés du secteur. Des perspectives de formation innovantes sont en outre proposées à nos collaborateurs, afin qu'ils puissent développer leurs compétences et évoluer dans leur carrière sur le long terme.

Nous sommes fiers de contribuer ainsi à l'emploi et au rayonnement des Hauts-de-France. En effet, nous avons la conviction que la coopération entre territoires et entreprises est nécessaire pour allier compétitivité et insertion harmonieuse dans l'environnement local, faire face aux crises, relever le défi de l'innovation et s'inscrire dans une perspective de croissance durable, bénéfique à la collectivité et respectueuse de l'environnement.

Philippe HOURDAIN

Président
CCI Hauts-de-France



En tant que partenaire historique du *Choiseul Hauts-de-France*, notre réseau est heureux de participer à la révélation des talents de demain.

Des fleurons économiques aux startups innovantes, en passant par les entreprises familiales de notre territoire, chaque entreprise a besoin de femmes et d'hommes qui, par leurs projets, leurs initiatives et leur engagement, font bouger les lignes et contribuent au rayonnement de la région. Car outre la mise en valeur de parcours tout à la fois inspirants et prometteurs, c'est aussi le dynamisme, la richesse et le savoir-faire des Hauts-de-France que ce classement permet de promouvoir.

Autant d'atouts nécessaires pour faire face aux mutations toujours plus rapides et profondes de notre économie, mais aussi aux défis majeurs que doit relever notre territoire.

La CCI Hauts-de-France continuera de se mobiliser aux côtés de ces jeunes pépites qui font l'économie de demain !

Jean DUMONT

Directeur régional
Nord de France

Crédit du Nord



Le Crédit du Nord est au service de ceux qui **L**entreprennent, innovent, travaillent au monde de demain.

Plus de 1500 collaborateurs s'engagent chaque jour, dans les Hauts de France, aux côtés de nos clients particuliers, professionnels, entreprises, institutionnels et associations.

Notre connaissance fine du terrain, de ses acteurs et notre proximité nous permettent une grande réactivité et agilité pour répondre aux attentes de nos clients, dans leurs besoins quotidiens autant que dans leurs problématiques plus complexes.

Dans ces terres du Nord de la France qui ont vu naître notre banque, nous accompagnons depuis 1848 des générations d'entrepreneurs : des entreprises de toutes tailles, de l'artisan jusqu'aux très grandes entreprises.

Nous travaillons main dans la main avec ces entrepreneurs locaux dont nous partageons le quotidien et savons l'énergie et l'audace, mais aussi le courage et la résilience qui sont nécessaires à la réussite d'un projet qu'il soit privé ou professionnel.

Parce qu'être un acteur engagé, c'est être tourné vers l'avenir et ceux qui le feront, nous multiplions les initiatives en faveur du développement d'une banque durable et à impact positif. Pour nos clients qui ont à cœur de s'engager dans la transition sociale et environnementale, nous proposons aujourd'hui des solutions concrètes pour les accompagner et accélérer leur transformation.

Le monde fait face à des défis d'ampleur et nous avons besoin de femmes et d'hommes capables de les relever. Aux côtés de leaders déjà bien installés, notre région regorge de jeunes talents qui dessinent les contours de l'économie de demain : engagés, créatifs, innovants, responsables... Ils sont l'avenir !

Et nous sommes à leur côté ! Le Crédit du Nord a ainsi lancé cette année Planète A, un incubateur de startups à impact, et c'est à Lille que nous avons choisi de le faire. Nous croyons que l'innovation doit être mise au service d'un futur plus responsable et durable que ce soit d'un point de vue économique, environnemental ou sociétal.

Innovation, responsabilité, esprit d'équipe et engagement sont les valeurs qui font l'ADN du Crédit du Nord ; nos collaborateurs les partagent pleinement et les portent avec fierté et détermination.

Ces valeurs sont communes avec celles qui sont portées par l'Institut Choiseul à travers le *Choiseul Hauts de France*. Nous engager à leurs côtés était une évidence ! Nous sommes ravis et fiers de pouvoir accompagner l'Institut Choiseul dans sa mission d'identification et de mise en valeur de ces talents.

Bravo à ces 100 jeunes entrepreneurs de participer au rayonnement de notre tissu économique, merci de représenter et de porter si bien les couleurs de notre belle région !

Mathias POVSE

Directeur Action Régionale
Hauts-de-France

EDF



EDF est née en 1946 de la solidarité nationale. Pendant deux décennies dans notre région, mineurs et électriciens sont en première ligne pour relancer la France. Puis viennent les chocs pétroliers, la mutation commerciale, la libéralisation du marché de l'énergie. L'industrie régionale souffre, EDF se réinvente. Avec le siècle naissant, un nouveau chapitre s'ouvre : celui de la transition énergétique dans une région en pleine résilience elle aussi. Depuis 75 ans, l'entreprise et le territoire avancent de concert.

En Hauts-de-France, 10 000 salariés travaillent quotidiennement à rendre concrète la transition énergétique dans les entreprises, les collectivités ou les foyers de nos clients. L'utilité publique demeure au cœur de leur action. C'est notre singularité. Elle est historique et nous confère une responsabilité sociale, notamment vis-à-vis des générations futures. Nous l'assumons en restant engagé au service des grands enjeux de la Région : l'utilisation des sources d'énergies locales, la formation, l'emploi, l'innovation, l'émergence de startups et de talents régionaux.

C'est pourquoi nous sommes heureux de nous inscrire dans la démarche d'identificateur de talents de l'Institut Choiseul et de contribuer à la mise en lumière de celles et ceux qui participent au dynamisme de la région : la jeune génération de dirigeants des Hauts-de-France.

Julien PATTIN

Délégué régional
Hauts-de-France
ENGIE



Jamais le monde, et surtout nos territoires, n'ont connu une évolution aussi rapide. L'énergie est au cœur de ces enjeux : sécurité d'approvisionnement, exigence d'une transition énergétique et écologique, zéro carbone, nouveaux modes de production : passant de modes de production massifs à des outils adaptés et décentralisés, au plus proche du territoire, de ses besoins à l'image du solaire, de l'éolien ou de la méthanisation.

Plus qu'une transition, c'est une révolution sociétale, énergétique, écologique et humaine que nous vivons. Et c'est au cœur des territoires qu'elle se joue. Digitalisation, décarbonation, décentralisation : ce sont ces trois mouvements de fond qui redéfinissent en profondeur nos modes de vie. Cette transition, pour la faire vivre, il faut la partager, la faire comprendre, il faut aussi attirer les talents de demain.

Pour ENGIE, groupe mondial de référence dans l'énergie bas carbone et les services, c'est une formidable opportunité. Avec nos 170 000 collaborateurs, nos clients, nos partenaires et nos parties prenantes, nous sommes engagés chaque jour pour accélérer la transition vers un monde neutre en carbone, grâce à des solutions plus sobres en énergie et plus respectueuses de l'environnement. Guidés par notre raison d'être, nous concilions performance économique et impact positif sur les personnes et la planète en nous appuyant sur nos métiers clés (gaz, énergies renouvelables, services) pour proposer des solutions compétitives à nos clients. Mais, notre réalité est d'abord locale et se joue dans la proximité.

ENGIE souhaite accompagner les territoires et les entreprises pour co-construire des solutions énergétiques les plus vertueuses. Nos métiers reposent avant tout sur la capacité de nos collaborateurs de l'entreprise à imaginer, concevoir et rassembler le plus grand nombre autour de ces enjeux passionnants. Ce capital humain est l'une des clés pour réussir ce challenge et pour porter une vision d'un progrès harmonieux au service des territoires.

Les Hauts-de-France ont été parmi les premiers à décider de relever ces défis et d'amplifier la Troisième Révolution Industrielle (REV3), nouveau modèle économique basé notamment sur la Transition Énergétique et Écologique et source de création et de reconversion d'emplois locaux. Le partenariat d'ENGIE avec le classement *Choiseul Hauts-de-France* s'inscrit dans cette vision et cette ambition. La promotion des talents d'aujourd'hui et des futurs talents de notre région permettra de faire rayonner les Hauts-de-France bien au-delà des frontières nationales et européennes. La nouvelle génération d'entrepreneurs des Hauts-de-France portée par le club des « cent » de l'Institut Choiseul saura, à n'en pas douter, lever haut les couleurs de notre belle région, cœur d'Europe, pour en faire une référence des leaders économiques du monde de demain.

Nicolas BRIEN

Président du directoire
EuraTechnologies



Depuis 2009, EuraTechnologies soutient et encourage l'émergence de talents, quelle que soit leur origine sociale, leur niveau d'études, leur âge et leur sexe.

La sélection de talents d'EuraTechnologies parmi les 100 talents de la région Hauts-de-France est la reconnaissance de la transformation numérique du territoire. C'est aussi pour EuraTechnologies la reconnaissance de l'importance, dans notre société contemporaine, des talents liés au monde des startups.

EuraTechnologies, qui est à la fois un incubateur et un accélérateur de startups, est avant tout un facilitateur de talents. Ici, nous encourageons le droit à l'entrepreneuriat et à l'initiative. Chacun peut tester, tenter et apprendre : peu importe d'où il vient et qui il est. Les gens à EuraTech sont jugés à l'aune de leurs aptitudes. Et notre mission est de leur donner les clés pour essayer.

Les entrepreneurs et entrepreneures d'EuraTechnologies qui figurent dans ce classement Choiseul sont tous fondateurs ou co-fondateur de leur startup. Ce sont des dirigeants qui ont créé de l'emploi durable sur le territoire et qui sont fiers de contribuer à la 3^{ème} révolution industrielle des Hauts-de-France. Ce sont des créateurs et créatrices d'entreprise investis dans notre écosystème entrepreneurial, qui participent à la vie de la communauté d'EuraTechnologies et qui répondent toujours présent pour donner leurs conseils aux jeunes entrepreneurs.

Ces hommes et ces femmes que nous soutenons ont tous et toutes créés des startups à fort potentiel qui vont encore grandir. Ils ont démontré qu'ils savaient recruter, générer du chiffre d'affaires, mener une levée de fonds.

La sélection de ces entrepreneurs par l'Institut Choiseul est une récompense de leur parcours car la vie de créateur d'entreprise est un chemin semé d'embûches. C'est également une opportunité pour eux d'accéder au réseau d'experts de Choiseul et de bénéficier de la qualité des futures rencontres. Ils et elles vont continuer à grandir et vont ainsi trouver dans le l'Institut Choiseul de nouveaux supports. Pour EuraTechnologies, ils et elles sont déjà les leaders d'aujourd'hui !

EuraTechnologies est fier de mettre le pied à l'étrier à tous les entrepreneurs et entrepreneures qui ont un projet numérique. Nous continuerons de soutenir ces talents choisis par l'Institut Choiseul car notre accompagnement se poursuit tout au long de la vie de leur entreprise.

Vincent KLINGBEIL

Co-fondateur & Directeur général
European Digital Group



L'Institut Choiseul contribue activement à l'émergence de la jeune génération des leaders de demain, reconnus au niveau international. La déclinaison régionale *Choiseul Hauts-de-France* met en lumière et en réseau les jeunes dirigeants les plus prometteurs qui, par leur activité et leur expertise, jouent ou sont appelés à jouer un rôle majeur dans l'économie des Hauts-de-France et du pays.

Forte de son emplacement au cœur de l'Europe, la région Hauts-de-France est clé pour l'entrepreneuriat : elle offre un accès direct à un marché de 78 millions de consommateurs et de 1 500 milliards d'euros de pouvoir d'achat dans un rayon de 300 kilomètres.

Les chiffres en témoignent : en 2021, le nombre de créations d'entreprises a augmenté de +36% par rapport à 2020. Véritable boom entrepreneurial, ce rythme de croissance observé est le plus élevé de l'ensemble du territoire métropolitain sur la période.

Ce dynamisme régional fait sens avec la croissance du digital dans les nouvelles entreprises. European Digital Group, qui fédère les experts de chaque secteur du digital pour accélérer la performance de ses clients, est donc fier d'accompagner la nouvelle génération d'entrepreneurs du pays.

European Digital Group croit en une démarche holistique pour mettre en place de nouvelles technologies, de nouvelles cultures d'organisations. Son modèle atypique permet de casser les silos entre la data, la créativité et la technologie, donnant les moyens à chaque expert du groupe EDG d'exprimer pleinement son potentiel – au service de la croissance des clients.

L'ensemble des entrepreneurs d'European Digital Group félicite chaleureusement les entrepreneurs et entrepreneuses qui rejoignent le classement *Choiseul Hauts-de-France 2022*.

Édouard ROQUETTE

Président
Roquette



L'histoire de Roquette s'écrit depuis près de 190 ans. Ce chemin parcouru s'explique par la capacité du groupe, de ses équipes opérationnelles, du management et de la gouvernance à anticiper et à s'adapter en permanence à un environnement mondial incertain et en mutation constante. Notre groupe continue de se transformer en profondeur pour construire un avenir durable et innovant. Plus que jamais Roquette est un acteur unique pour améliorer le bien-être alimentaire et la santé de millions de personnes dans le monde.

S'appuyer sur des valeurs fortes, facteur d'engagement dans l'entreprise

Roquette est un leader mondial des ingrédients d'origine végétale, un pionnier des protéines végétales et un fournisseur majeur d'excipients pharmaceutiques. Le groupe fonde sa raison d'être sur quatre valeurs fondamentales et essentielles : l'authenticité, l'excellence, l'anticipation et le bien-être. Afin de maintenir et de renforcer la confiance que nous accordent nos clients, nous devons nous engager à être authentiques, à respecter nos engagements et à agir de manière honnête et responsable.

Placer les collaborateurs au cœur de la stratégie, une clé de performance

Offrir chaque jour un environnement professionnel positif et attractif dans lequel chacun puisse apprendre et évoluer contribue à la performance globale de notre entreprise. Être reconnu à ce titre est une priorité pour notre groupe. C'est pourquoi, nous encourageons toute initiative qui révèle les personnalités fortes d'aujourd'hui et de demain. Les enjeux à venir demandent à ces talents de faire

preuve de leadership en étant des décideurs agiles et responsables en capacité de mobiliser et d'inspirer leurs équipes, sachant prendre des décisions avec rapidité et détermination et stimulant la qualité et l'excellence. Nous souhaitons également nous appuyer sur la richesse de notre diversité en valorisant nos différences et en favorisant le partage des expériences.

Être ancré dans un territoire pour mieux rayonner

Une entreprise ne peut se développer durablement sans tenir compte du territoire dans lequel elle agit. C'est à partir des Hauts-de-France, où se trouvent ses racines, que Roquette a acquis une dimension internationale. Grâce à cet ancrage sur cette terre d'entrepreneuriat, Roquette poursuit son développement de manière pérenne.

Nous sommes donc heureux de soutenir, à nouveau, l'initiative de l'Institut Choiseul pour mettre en lumière la nouvelle génération de dirigeants qui contribue au rayonnement de ce territoire.

**LA
VOIX
DU
NORD**

La Voix du Nord, l'un des principaux médias régionaux d'information français, génère chaque jour en moyenne 900 000 visites sur le digital et compte un million de lecteurs quotidiens sur le print.

Engagée dans un processus de transformation qu'exige la mutation du marché des médias, La Voix du Nord s'appuie sur le savoir-faire de 600 collaborateurs, dont 310 journalistes d'une rédaction multimédia.

Dans une société touchée par des problématiques nouvelles et dont l'évolution s'accélère fortement, La Voix du Nord met en œuvre sa raison d'être : « Ensemble, écrire la nouvelle histoire du Nord ». Porteuse d'un journalisme d'impact et de solutions, elle souhaite donner un sens à son engagement au service du territoire et de ses habitants.

**Courrier
picard**

Le Courrier picard, fondé en 1944, est le média d'information régional de référence, qui traite de l'actualité des habitants des départements de la Somme, l'Oise et l'Aisne, au sein de la région Hauts-de-France.

Le Courrier picard s'engage à défendre la démocratie et les valeurs de la République. C'est l'actualité qui justifie son existence et c'est la proximité géographique qui lui donne son identité. Il contribue à tisser le lien social entre ses lecteurs en s'appuyant sur ses 80 journalistes et 120 correspondants locaux de presse.

A travers son nouveau site et ses applications smartphone, mais aussi son journal papier, le Courrier picard entend offrir chaque jour à ses 280 000 lecteurs et ses 180 000 internautes une information de qualité, proche de leurs préoccupations et de leurs aspirations.



Région
Hauts-de-France

La Région Hauts-de-France est l'une des plus jeunes de France (un tiers des six millions d'habitants sont âgés de moins de 25 ans). Ici, où est née la Révolution industrielle, celle du textile, de la vapeur ou du charbon, l'industrie est le passé mais aussi le présent et l'avenir. Notre Région est également la première Région agricole de France, la première Région ferroviaire et automobile, une des Régions de France qui attire le plus d'investissements étrangers chaque année, une Région très active sur la French Tech, la cybersécurité et la santé, le berceau de plusieurs moteurs économiques et de la Troisième Révolution Industrielle.

Basée au carrefour des grandes métropoles européennes Londres, Paris et Bruxelles, la Région Hauts-de-France bénéficie d'une position stratégique. Cette position permet aux Hauts-de-France d'être la première région logistique en Europe.

La richesse de notre économie, nous la devons aux femmes et aux hommes des Hauts-de-France, à ces millions de personnes qui travaillent au quotidien pour faire réussir notre Région. Le *Choiseul Hauts-de-France* est en ce sens un bon moyen de les mettre en avant et les féliciter.



Amazon est guidée par quatre principes : l'obsession client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Amazon s'efforce d'être l'entreprise la plus centrée sur le client, le meilleur employeur et l'endroit le plus sûr où travailler dans le monde. Les avis clients, les achats en 1 clic, les recommandations personnalisées, Prime, Expédié par Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, les tablettes Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la technologie Just Walk Out, Amazon Studios et The Climate Pledge sont quelques-unes des innovations d'Amazon.



Etablissements publics ayant à leur tête des chefs d'entreprise élus, les Chambres de commerce et d'industrie (CCI) représentent les intérêts de l'industrie, du commerce et des services auprès des pouvoirs publics. Elles contribuent au développement économique, à l'attractivité et à l'aménagement des territoires ainsi qu'au soutien des entreprises. La CCI Hauts-de-France fédère le réseau consulaire régional dont les missions sont : connecter les entreprises, développer leur business ; gérer et développer de grands équipements portuaires et aéroportuaires, des écoles et organismes de formation.

Crédit du Nord



Crédit du Nord a été fondé en 1848 à Lille. Aujourd'hui, la Banque emploie près de 1500 collaborateurs dans les Hauts-de-France. Avec son réseau d'agence de proximité, Crédit du Nord, sur son territoire, s'engage aux côtés des femmes et des hommes pour les accompagner dans leurs projets. Crédit du Nord contribue ainsi à la vitalité du tissu économique et social des territoires en agissant en acteur responsable. Crédit du Nord développe une politique d'accompagnement de la culture au travers notamment de ses mécénats et ses partenariats avec de grandes institutions culturelles de la région.

Les neuf banques du groupe Crédit du Nord - Courtois, Kolb, Laydernier, Nuger, Rhône-Alpes, Société Marseillaise de Crédit (SMC), Tarneaud, Société de Banque Monaco et Crédit du Nord -, et l'entreprise d'investissement, Société de Bourse Gilbert Dupont, font partie du groupe Société Générale. Avec 8 000 collaborateurs et un réseau de plus de 700 agences, ces banques régionales sont au service de 1,75 million de clients particuliers, 153 000 professionnels et associations, 43 000 entreprises.

Les différentes entités bénéficient d'une très grande autonomie dans la gestion de leur activité, qui s'exprime notamment par des prises de décision rapides et une grande réactivité aux demandes de leurs clients. La raison d'être des banques du groupe Crédit du Nord est simple, exigeante : être la banque de référence de ceux qui entreprennent partout en France, et assumer durablement leur part dans le développement économique des territoires où elles sont ancrées.

La stratégie du Groupe repose sur une connaissance fine de ses clients dont les besoins sont complexes, pour leur adresser une expertise de haut niveau et une offre complète autour d'univers serviciels, en open banking. Le Groupe met à leur disposition les outils de l'ère numérique et leur permet autonomie, rapidité et simplicité. Il teste de nouvelles approches en garantissant une sécurité absolue dans l'ensemble de leurs transactions.



Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergie et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé principalement sur l'énergie nucléaire et renouvelable (y compris l'hydraulique) et investit dans de nouvelles technologies pour accompagner la transition énergétique. La raison d'être d'EDF est de construire un avenir énergétique neutre en CO₂ conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants. Le Groupe participe à la fourniture d'énergie et de services à environ 38,5 millions de clients⁽¹⁾, dont 29,3 millions en France⁽²⁾. Il a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires consolidé de 84,5 milliards d'euros. EDF est une entreprise cotée à la Bourse de Paris.

(1) Les clients sont décomptés depuis 2018 par site de livraison ; un client peut avoir deux points de livraison : un pour l'électricité et un autre pour le gaz
(2) Y compris ES (Électricité de Strasbourg) et SEI.



Représenté dans les principaux indices financiers mondiaux, ENGIE est le groupe mondial de référence dans l'énergie bas carbone et les services. Dans un contexte marqué par l'urgence climatique, notre ambition est de devenir le leader mondial de la transition zéro carbone « as a service » pour nos clients, notamment les entreprises et les collectivités territoriales. Pour se faire, nous nous appuyons sur nos métiers clés (énergies renouvelables, gaz, services) forts de nos 160 000 collaborateurs, dont 3300 sont implantés dans les Hauts-de-France, pour proposer des solutions compétitives et surmesures et qui nous permettent d'y réaliser un chiffre d'affaires de 2,7 milliards d'euros. Au-delà de cet aspect et conscients de notre responsabilité sociétale, nous avons à cœur de participer au développement des territoires de nos régions, comme dans les Hauts-de-France où nous nous appuyons sur plus de 4000 fournisseurs et partenaires locaux et où nos activités soutiennent plus de 18 000 emplois indirects. Notre Région offre ainsi l'un des plus beaux exemples d'une communauté d'Imaginative Builders où nous nous engageons, aux côtés de nos clients et partenaires vers un progrès plus harmonieux.



EuraTechnologies, 1^{er} incubateur et accélérateur de startups en France, est un pôle d'excellence et d'innovation situé à Lille. Né en 2009, EuraTechnologies accompagne le développement de tous les entrepreneurs du numérique avec son écosystème de 300+ entreprises, 200 startups, 4000+ salariés, 300+ projets accompagnés, 500+ événements annuels, +200M€ levés en 10 ans. EuraTechnologies est présent : à Lille sur 80 000 m², à Roubaix pour favoriser le développement des entreprises du commerce connecté, à Willems pour les innovations AgTech et à Saint-Quentin pour les startups liées à la robotique.

EUROPEAN DIGITAL GROUP

European Digital Group créé en 2019 par Vincent Klingbeil et Eric Bismuth de Montefiore Investments, est le premier groupe multi-dimensionnel de l'accélération digitale. Sa mission est de fédérer au sein d'une même structure des ultra spécialistes dans chaque levier engagé dans la digitalisation des entreprises. European Digital Group combine l'énergie entrepreneuriale d'experts indépendants avec la puissance d'un groupe alliant au sein de la même structure des innovations technologiques, des expertises de pointe et des équipes ultraspécialisées. Il propose une offre globale et personnalisée grâce à la complémentarité de ses membres : Les BigBoss et Proximum365 pour la génération de leads BtoB, Ad's up pour l'acquisition de trafic et la performance digitale, Orès pour la stratégie de marque et la communication, Foll-ow pour le referral et l'influence, Metsys pour les services IT et la cybersécurité, Wold pour le conseil IT et Axome pour le e-commerce. European Digital Group a également lancé le Tech Show, l'émission 100% digitale qui a pour but de faire découvrir des pépites du monde des startups et les dernières nouveautés de la Tech.



Roquette est un leader mondial des ingrédients d'origine végétale, un pionnier des protéines végétales et un fournisseur majeur d'excipients pharmaceutiques.

Le groupe répond aux enjeux sociétaux d'aujourd'hui et de demain, en révélant le potentiel de la nature pour offrir les meilleurs ingrédients aux marchés de l'alimentation, de la nutrition et de la santé. En collaboration avec ses clients aussi passionnés par la révolution alimentaire en cours, Roquette contribue à développer une toute nouvelle gastronomie répondant aux attentes des consommateurs. Dans le secteur pharmaceutique, Roquette propose des solutions qui jouent un rôle essentiel dans les traitements médicaux qui guérissent et sauvent des vies.

Porté par une volonté d'innovation permanente et une vision à long-terme, le groupe s'engage à améliorer le bien-être de millions de personnes partout dans le monde tout en prenant soin des ressources et des territoires.

Fondée en 1933, Roquette est une entreprise familiale qui est présente dans plus de 100 pays, réalise un chiffre d'affaires d'environ 3,5 milliards d'euros et emploie 8 360 collaborateurs dans le monde.

ALUMNI



**CHOISEUL
HAUTS-DE-FRANCE**

Les leaders économiques de demain

2022

Les Alumni *Choiseul Hauts-de-France* regroupent les dirigeants économiques ayant été lauréats d'une ou plusieurs éditions du *Choiseul Hauts-de-France*, ayant participé aux événements dédiés organisés par l'Institut Choiseul, ayant dépassé l'âge limite pour figurer dans notre classement ou ayant changé de région.

Tout au long de l'année, les Alumni *Choiseul Hauts-de-France* restent associés aux différents événements organisés par l'Institut Choiseul. Avec les lauréats 2022, les Alumni *Choiseul Hauts-de-France* constituent un réseau de décideurs économiques de premier plan.



Maurad AMARA

Président
Mco

Lauréat 2019 – Nord

- SKEMA, London Business School, Wharton Business School
- Dirigeant, MACL Consulting à New York (2013-16)



Sébastien ATTINA

Directeur général
TRUFFAUT

Lauréat 2019 – Nord

- ICN
- Directeur général, Bricoman (2014-21)



Fabien BARROIS

Vice-président marketing
YOGOSHA

Lauréat 2019 à 2021

- ISCOM, UCLA, Stanford University
- Directeur marketing, RadioKing (2020-22)



Gérard BELLET

Fondateur
JEAN BOUTEILLE

Lauréat 2019 à 2021 – Nord

- NEOMA Business School
- Gérant, R³ Nord (depuis 2012)



Guillaume CARMENT

Directeur d'activité
FM LOGISTIC

Lauréat 2021 – Oise

- Paris V, Paris X
- Responsable client, FM Logistic (2012-17)



Philippe CERVI

Directeur général
FRUITS ROUGES & Co

Lauréat 2019 à 2021 – Aisne

- IHEDREA
- Responsable commercial, Fruits Rouges & Co (2007-10)



Barnabé CHIVOT

Président
THIRARD

Lauréat 2019 – Somme

- ISAM
- Directeur des ventes, Thirard (depuis 2010)



Pauline CORNABÉ

Directrice régionale France Ouest
SODEXO ENTREPRISES

Lauréat 2021

- Paris II, IAE Gustave Eiffel, EM Strasbourg Business School
- Directrice régionale Nord Normandie, Sodexo Entreprises (2016-21)



Vincent COTTE

Directeur de la stratégie e-commerce
CARREFOUR

Lauréat 2021 – Nord

- HEC
- Directeur Marketplace, Business Development, Outlet, La redoute (2018-21)



Claire COURTOIS

Directrice de la communication commerciale France
LEROY MERLIN

Lauréat 2021 – Nord

- HEC
- Directrice de la marque, Saint-Gobain (2018-19)



Ludivine DAUTREUX VANDEWINCKELE

Directrice des ressources humaines
ANKAMA

Lauréat 2019 – Nord

- Université de Valenciennes et du Hainaut-Cambrésis, ISFOGEP
- Directrice des ressources humaines, 3SI Commerce (2013-16)





Edouard DECOCK

Directeur
SA JEAN DECOCK

Lauréat 2019 à 2021 – Nord

- ESCP Business School
- Contrôleur financier du groupe, Roquette (2015-17)

SA Jean DECOCK



Aurélien DELESPIERRE

Directeur du marketing, de la communication et de la billetterie
LOSC LILLE MÉTROPOLE

Lauréat 2019 – Nord

- IAE Lille, Lille II
- Directeur de la communication et de la marque, Losc Lille Métropole (2009-15)



Jérôme DRON

Président
REDISON

Lauréat 2019 à 2021 – Nord

- Lille I, Université de Picardie Jules Verne
- Directeur du e-commerce, Groupe Omilis (2013-17)



Virginie DUBOIS

Vice-présidente exécutive de la recherche et développement
ROQUETTE

Lauréat 2021 – Pas-de-Calais

- Oniris Nantes, AgroParisTech, Institut National Polytechnique de Lorraine
- Directrice du marketing monde et de l'alimentation humaine, Roquette (2019-20)



Astrid DUPIN

Directrice du marketing, du digital et de l'innovation
STOKOMANI

Lauréat 2021 – Oise

- Paris I, ESC Lille, ESSEC Business School
- Directrice du marketing et de la communication, Toys'R'Us (2010-13)



Julie DUTOIT

Directrice du marketing et du e-commerce
INTERFLORA FRANCE

Lauréat 2021 – Oise

- NEOMA
- Directrice du marketing, Chronodrive (2016-20)



Ingrid ECKHOUT

Directrice générale
GROUPE HORIZONTAL SOFTWARE

Lauréat 2019 à 2021 – Nord

- IAE Lille, Télécom Lille, Stanford University
- Directrice générale déléguée et directrice des opérations, Groupe Horizontal Software (2016-18)



Mylène ENGELSPACH

Fondatrice
HIPoCAMP

Lauréat 2019 à 2021 – Nord

- EDHEC Business School
- Directrice de la transformation, de la communication et de la RSE, Oney (2019-22)



Tatiana GASPEROWICZ

Responsable commercial
PHILIP MORRIS FRANCE

Lauréat 2021

- Lille III
- Directrice commerciale, Vilogia Premium (2018-21)



Alexandre GAUTHIER

Chef étoilé
LA GRENOUILLERE

Lauréat 2019 – Pas-de-Calais

- Lycée hôtelier du Touquet
- Associé gérant, Froggy's Tavern (depuis 2003)

LA GRENOUILLERE



Anne-Marie GERYL

Directrice de la transformation et du marketing
BONDUELLE BELL FRANCE

Lauréat 2019 à 2021 – Nord

- IEP Lille, ESSEC Business School
- Directrice commerciale, Bonduelle (2017-21)



Nicolas HAMMER

Directeur général
CRITIZR

Lauréat 2019 à 2021 – Nord

- KEDGE Business School, Stanford University
- Co-fondateur, Critizr (depuis 2010)

Critizr.



Gilles HUCHETTE

Directeur délégué à l'innovation et à l'action territoriale
PÔLE MÉTROPOLITAIN DE L'ARTOIS

Lauréat 2019 à 2021 – Pas-de-Calais

- IEP Lille, ENVAR
- Directeur, Euralens (2012-22)





Arnaud JIBAUT

Fondateur
GROUPE AWELTY

Lauréat 2019 – Somme

- Université de Picardie Jules Verne
- Gérant fondateur, E-monsite (depuis 2013)



Céline KIKOS

Directrice régionale Nord Pas-de-Calais
JCDECAUX

Lauréat 2019 à 2021 – Nord

- Lille I
- Directrice du développement France, Scolarest Collectivités (2018-19)



Yassin KORCHI

Directeur général WayKonect
TOTAL

Lauréat 2019 à 2021 – Nord

- IFAG, Stanford University
- Co-fondateur, WayKonect (depuis 2013)



Fanny LE GAL

Directrice de la marque et de la communication
BOULANGER

Lauréat 2019 à 2021 – Nord

- IEP Grenoble, SKEMA Business School, EDHEC Business School
- Directrice du marketing relationnel, Boulanger (2019-21)



Thibaut LEMAY

Directeur de la prospective et de l'intégration
EASYENCE

Lauréat 2019 à 2021 – Nord

- EPSI, Grenoble EM, Stanford University
- Directeur des opérations, Easyence (2018-20)



Élodie LESIEUX

Directrice des ressources humaines de l'usine de Gauchy
L'ORÉAL

Lauréat 2019 à 2021 – Aisne

- IGS-RH
- Responsable des ressources humaines de la centrale logistique division luxe de Roze, L'Oréal (2016-19)



Philippe LHONNEUR

Directeur des ventes
BIOSPRINGER BY LESAFFRE

Lauréat 2019 à 2021

- CentraleSupélec, Georgia Institute of Technology
- Directeur de la stratégie et du développement, Lesaffre (2016-20)



Massimo MAGNIFICO

Directeur général
ZEBOX

Lauréat 2019 à 2021

- ENSIAME, Stanford University
- Directeur des opérations, EuraTechnologies (2016-21)



Iona MOOG

Directrice scientifique
TIAMAT

Lauréat 2019 à 2021 – Somme

- University of Reading, Université de Bordeaux
- Ingénieure de recherche senior, Johnson Matthey (2012-17)



Maxime MULARZ

Président
HOSTABEE

Lauréat 2019 à 2021 – Aisne

- INSSET
- Développeur, 4PLanet (2011-14)



Nicolas PAVAGEAU

Directeur général délégué Contact FM
ROSSEL LA VOIX

Lauréat 2019 – Nord

- University Paris-Saclay
- Directeur général, Radio RDL (depuis 2018)



Edouard PICK

Président-directeur général
GROUPE CLINITEK

Lauréat 2019 à 2021 – Nord

- IESEG
- Directeur des opérations, Groupe Clinitek (2014-16)



Isabelle POGU-SAINT-MARC

Déléguée au développement
FONDATION DES POSSIBLES

Lauréat 2019 à 2021 – Nord

- Paris I, IEP Bordeaux
- Responsable du développement et des partenariats, Institut Télémarque (2013-16)





Nicolas QUINONES-GIL

Directeur général adjoint, responsable du pôle transports et infrastructures
RÉGION HAUTS-DE-FRANCE

Lauréat 2019 à 2021 – Nord

- ENSAM, EM Lyon
- Directeur des études et de l'observation des marchés, Autorité de régulation des transports (2015-19)



Laure REVENU LITTLER

Directrice de mission, en charge de la roadmap stratégique globale
ONEY

Lauréat 2019 – Nord

- HEC, Copenhagen Business School
- Directrice du marketing et de l'expérience client, Oney (2018-22)



Raphaël ROBIL

Président
LEMON INTERACTIVE

Lauréat 2019 à 2021 – Nord

- SKEMA Business School
- Ingénieur commercial - production grands comptes, Xerox (2007-09)



Mathieu TARNUS

Président
GROUPE SARBACANE

Lauréat 2021 – Nord

- Institut Supérieur Européen de Gestion
- Fondateur, Groupe Sarbacane (depuis 2003)



François THERY

Directeur des affaires administratives et financières
GENERIX GROUPE

Lauréat 2019 – Pas-de-Calais

- ESSEC, Université Paris Dauphine
- Directeur financier Europe, comptabilité et fiscalité, Roquette (2018-21)



Guillaume VAN DE VELDE

Directeur des achats
CEREMIS

Lauréat 2019 à 2021 – Somme

- UniLaSalle
- Trader, Ceremis (2006-12)



Adrien VERHACK

Fondateur
DEJBOX

Lauréat 2019 à 2021 – Nord

- Lille II, Paris I
- Fondateur MyFavoriteShops (2010-13)



Constantin WOLFROM

Fondateur
PUMPKIN

Lauréat 2019 à 2021 – Nord

- EDHEC Business School
- Fondateur, Pumpkin (depuis 2014)



À PROPOS DE L'INSTITUT CHOISEUL

L'Institut Choiseul est un think and do tank indépendant, non partisan et à but non lucratif. Il se dédie au décryptage des grands enjeux économiques et à la fédération de la jeune génération économique.

Pour alimenter le débat public et incarner les dynamiques économiques en cours, l'Institut Choiseul produit des Notes Stratégiques, des études ponctuelles et des classements de jeunes leaders. Pour fédérer et animer ses communautés, il déploie des événements de haut-niveau mêlant networking convivial, témoignage d'experts et de praticiens et échanges sur des sujets de prospective, sur différents territoires et verticales économiques, en France, en Europe et en Afrique.

Au croisement de la communauté d'affaires et du cercle de réflexion, l'Institut Choiseul offre une plateforme aux décideurs économiques privés comme publics pour s'identifier mutuellement, se mettre en réseau, promouvoir leurs initiatives et réfléchir aux grandes tendances économiques de demain.

Avec le *Choiseul Hauts-de-France*, l'Institut signe sa première déclinaison régionale et vient mettre en lumière celles et ceux qui participent au dynamisme de la région.

Directeur de la publication

Pascal Lorot

Directeur du projet

Paul Gadel

Responsable du projet

Aurore Letey

Chargé du projet

Thomas Muhlemann

Conception graphique et mise en page

Clément Girardot

Institut Choiseul

12, rue Auber | 75009 Paris, France

Tél. : + 33 1 53 34 09 93

Email: contact@choiseul.info

www.choiseul.info

www.choiseul-france.com



[@instchoiseul](https://twitter.com/instchoiseul)



[Institut Choiseul](https://www.linkedin.com/company/institut-choiseul)



[Institut Choiseul](https://www.youtube.com/channel/UC...)

[#ChoiseulHautsdeFrance](https://twitter.com/instchoiseul)

INSTITUT
CHOISEUL

INSTITUT
CHOISEUL